

蜀山:培育壮大新乡贤文化 全力助推区域繁荣发展

■文/童志辉 丁水富

新乡贤是一个地方的宝贵财富,也是新时代、新征程蜀山建设发展最值得信赖和依靠的一支重要力量。根据年初提出的奋战“1346”行动方案,蜀山街道把“凝新乡贤之心、汇新乡贤之智、集新乡贤之力,培育弘扬新乡贤文化,助推区域繁荣发展”,作为今年统战工作的大事要事来抓,致力于新乡贤组织延伸覆盖、新乡贤阵地精心建设、新乡贤作用有效发挥。

经过街道上下的齐心协力,蜀山新乡贤工作取得了突破性进展,并呈现出了欣欣向荣的喜人局面。截至目前,蜀山街道所属的行政村、转制社区基本实现了新乡贤联谊会全覆盖,为助推全域共同富裕注入了强劲动能。

聚新乡贤之心 推进组织阵地建设

挖掘、激活并保护好新乡贤文化资源,有利于传颂新乡贤美德、弘扬新乡贤文化,对于唤起乡愁记忆、推进乡村振兴具有强烈的现实意义。

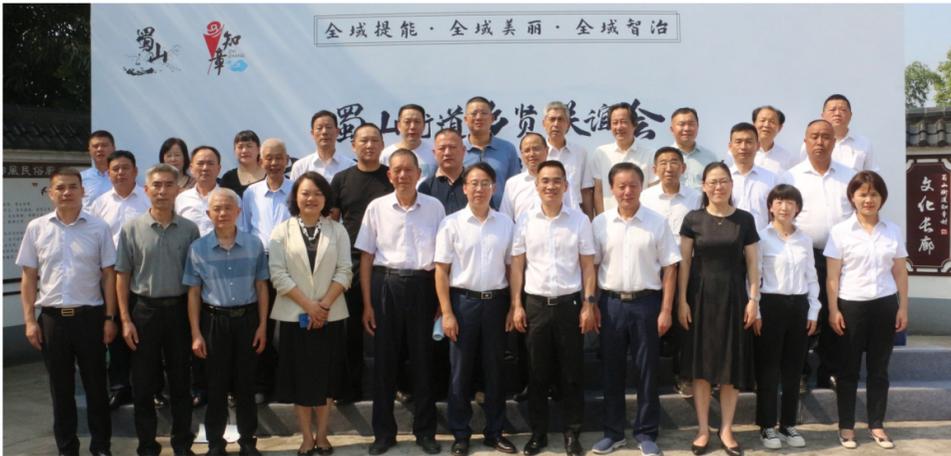
为加快推进新乡贤建设,更好地展示城市人文、凝聚新乡贤资源、激励向上向善,真正把乡贤馆打造成为蜀山的重要文化标识、精神高地,街道领导施海勇、施超、吴志刚等多次对乡贤馆布展工作进行了考察调研,期间,还邀请了新乡贤代表黄伟潮、许正庆、曹晓行等参加了考察调研活动。

街道领导和新乡贤们实地踏勘乡贤馆建设项目现场,深入了解建筑空间、文化背景、周边环境等情况,听取乡贤馆建设的情况汇报,就新乡贤文化的弘扬传承、乡贤馆的建设风格、布展陈列等提出了优化方案。

接下来,蜀山将紧紧围绕“城市南窗口 人文新蜀山”定位目标,紧贴“产城人文”深度融合主线,把街道乡贤馆打造成为全方位了解蜀山高质量发展、高品质生活、高效能治理成果的重要展示平台,全方位、多角度展现地域特色、人文历史、桑梓情怀,激发乡愁,形成共鸣,为蜀山高质量发展汇聚新乡贤统战合力。

在积极做好乡贤馆建设的同时,蜀山更是以延伸覆盖村级新乡贤联谊会组织、弘扬新乡贤文化、彰显新乡贤作用为己任,把延伸覆盖新乡贤联谊会组织作为首要任务,广泛开展了组织发动和实施工作。

为着力提升新乡贤工作的实施和运行质量,蜀山先后组织开展了不同层面的新乡贤工作考察取经、观摩学习活动。一方面,由街道相关领导带队,到兄弟街道参观学习新乡贤阵地建设的成功经验;另一方面,组织先期成立新乡贤联谊会的村社负责人,外出考察学习新乡贤工作和村级乡贤馆建设的运作模式及经验;再一方面,以本街道第一个成立新乡贤联谊会的知章村和向阳社区为样板,分别组织各村和转制



社区现场观摩学习。

“我们坚持做到主要领导亲自负责、班子成员齐抓共管、分管人员具体实施、职能部门全力以赴,强化与各村社区逐一对接、逐一指导、逐一督促,从而使这项工作真正得到了落地落实。”蜀山街道党工委书记施海勇表示。经过上下同行、共同努力,全街道村社区新乡贤联谊会组建工作得到了快速推进,目前已发展新乡贤会员381名,走在了全区前列。

展新乡贤文化 铸时代蜀山共富路

文化是城市的精髓和灵魂,展示着城市的风貌,也推动着城市的发展。作为贺知章的故土,蜀山启动贺知章纪念馆建设,开展思家桥、百步寺、甲科济美坊等众多古迹保护修缮,并通过拍摄《诗狂贺知章》纪录片,不断点亮知章这颗耀眼的“明星”。

2021年,蜀山通过定制发行《狂客·贺知章创作全记录》一书,举办贺知章与诗路文化高峰论坛,开展贺知章动漫形象征集大赛,启动举办“贺知章杯”摄影大赛,持续开展“贺知章文化进校园”活动,2022年6月,隆重举办了“知承千年、章显蜀光”首届贺知章文化节,今年6月,又成功举办了“知承千年、章显蜀光”第二届贺知章文化节,等等,在不断注入时代新乡贤文化新元素、新亮点中,用心铸就了以“乡愁”为特色的乡贤品牌文化。

除了打好“知章”文化品牌,蜀山还积极发挥新乡贤的引领作用。前年4月,由街道与新乡贤黄亚洲合办的黄亚洲书院正式揭牌。书院内设黄亚洲工作室、黄亚洲文学创作成果展、文化交流孵化中心等复合

态,通过“展览+文创赋能”的形式,开展相关的采风、创作、文化交流、文学研讨、诗歌朗诵等文化活动。

支持和运用由新乡贤叶国珍教授亲自创建的南宋窑瓷艺术馆,充分发挥其人文资源、侨海特色优势,以南宋陶瓷艺术为纽带,着力促进各界文化融合与互动,架起“连心桥”,打造和传播“同心文化”品牌。

在培育新乡贤创业文化中,蜀山还不失时机地运用新乡贤联谊会、非公企业人士发展研讨会等,共商蜀山创新发展大计、探讨破解时代发展难题。同时,经常以“贺知章大讲堂”为舞台,邀请黄伟潮、何永富、许正庆等区域杰出企业新乡贤作讲座,畅谈创新创业思路、对策等,使乡贤创业文化在蜀山大地不断绽放。

“如果把组建成立村级新乡贤组织比作打基础,那么,更好地弘扬新乡贤文化、发挥新乡贤作用,才是我们工作的根本所在。”蜀山街道党工委统战委员张海英深情地说。村级新乡贤联谊会也在蜀山星火燎原的同时,也凝聚起了广大新乡贤助力家乡发展、福泽父老乡亲的澎湃力量。

比如,知章、严家埭、安桥、金西等新乡贤联谊会,纷纷筹备成立新乡贤共富基金,乡贤们热情高涨,已向联谊会捐献了十多万元的共富基金;章潘桥、知章、严家埭、沈家里等村社的新乡贤们,捐款建桥、出资修路、联谊互动、慰问乡亲等,积极投入“我为家乡做一事”活动,展现出了新乡贤们浓浓的爱乡情怀和促共富意愿。

促新乡贤事业 以贤助富逐梦未来

乡风贤德因传承而绵长,蜀山未来因新乡贤而更



街道领导与新乡贤参观安置小区

美好。“下阶段,我们将上下同心、不懈努力,继续围绕大力培育弘扬新乡贤文化这篇文章,在‘三加大三提升’上下功夫,不断推动蜀山新乡贤事业纵深发展。”蜀山街道新乡贤联谊会会长黄伟潮满怀激情地说。

首先,将加大学习培训力度,着力提升新乡贤组织运作水平和质量。充分运用走出去取经、请进来指导、聚一起探讨等方式,及时学习研究新乡贤工作,强规范、拓思路、勇创新,潜心提高区域新乡贤工作运作水平和作用质量。

其次,将加大引导引领力度,着力提升新乡贤组织主动作为的积极性。立足当前,着力围绕街道提出的“喜迎亚运会、全力拼经济、凝心促共富”三大行动,以区委统战部“146”助共富实施计划为引领,结合街道实际,策划推出年度新乡贤联谊会系列活动方案,并筹划推出“蜀秀”新乡贤活动,以更好引导广大新乡贤会员服务发展、建功家乡。

再次,将加大舆论宣传力度,着力提升新乡贤文化社会影响力。进一步加大新乡贤文化宣传力度,积极运用各种媒体、方式,着力宣传全街道新乡贤事业中涌现出来的先进事迹、优秀人物、经验典型;策划实施新乡贤工作优秀典型褒奖办法,在不断焕发新乡贤桑梓深情的同时,努力让爱贤、护贤、颂贤成为社会新时尚、新坐标,让广大新乡贤关爱家乡、福泽乡亲的付出得到应有的颂扬和尊重。

区委统战部系列报道

以“贤”助“富”

打造新乡贤助力“产城人文”深度融合的中国式现代化区(县)域范例

浙江凯普顿:以科技创新赋能生活 共筑美好厨房

■记者 童志辉 通讯员 汪琦

商用冷柜作为酒店、宾馆、连锁餐饮厨房及企事业单位、学校食堂不可缺少的重要电器,无时无刻不在为食品安全保驾护航。近年来,节能、环保、智能、健康的产品成为行业发展的必然选择,并逐渐担当中高端市场主角。从2021年开始跻身杭州亚运会设备供应商的浙江凯普顿厨房设备有限公司,就是其中深受客户信赖的“主角”之一。

位于萧山区浦阳镇的浙江凯普顿厨房设备有限公司,是一家集研发、生产、销售和售后服务为一体的专业化商用厨房制冷设备、消毒柜及保温柜的高新技术企业。公司拥有完整的设计团队和科学的质量管理体系,能为客户提供优质、节能、环保的产品和及时、专业的服务。

“胜人者有力,自胜者强。”在企业负责人刘茂鹏看来,打造高端、可信赖的自主品牌是浙江凯普顿的目标。让“Captain”稳健前行,扬帆远航,是他孜孜以求的美好愿景。因此,从公司成立之初,浙江凯普顿就以制造高端、稳定的产品为己任。通过不断完善自身管理,引入先进设备和新工艺,目前浙江凯普顿所有工序及设备都已经实现全数控操作,大幅度提高了产品加工精度和美观度。

从2011年公司成立,到2021年上榜杭州第19届亚运会官方供应商名录,浙江凯普顿厨房设备有限公司十年磨一剑,铸就了今日的辉煌。回忆入选前的点点滴滴,刘茂鹏仍记忆犹新。

“一直以来,我们都以打造品牌产品,以高质量为核心使命,在同类产品打价格战,靠牺牲质量降低成本的时候,我们仍坚持自己的定位,坚持自己的产品质量标准。也正是靠着这么多年的坚持,维护了浙江凯普顿的市场口碑。另一方面,此前我们还是G20青岛、上海峰会和乌镇国际互联网大会的供应商,因此得到了亚组

委会的认可。”他颇为感慨地表示,经过杭州亚运会相关部门不断筛选、测试、打样,前后经历了多轮的对比和测试,才有幸成为亚运会官方供应商。

作为商业厨房设备新锐企业,浙江凯普顿以“共筑美好厨房”为经营宗旨,经过10年行业沉淀,不仅获得了多项专利及产品认证50+,实现了产品精度高,而且赢得了广大客户及同行的认可,与阿里巴巴、海康威视、农夫山泉、外婆家、吉利汽车、希尔顿、复旦大学、浙江大学等众多知名品牌达成长期合作。目前企业产品已形成厨房冷柜系列、明档产品系列、消毒

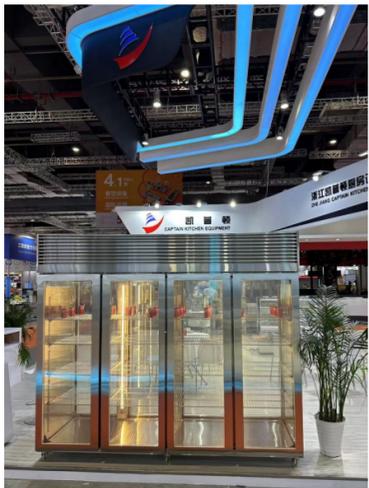
柜/保温柜、非标定制产品等4大类,主要涉及酒店、宾馆、连锁餐饮厨房及企事业单位、学校食堂所使用的制冷、制热设备。

据悉,浙江凯普顿主打产品为商用冷柜产品。之所以能获得众多知名品牌青睐,是因为其具有强大的核心竞争力。首先是创新能力,“虽然我们是传统制造业,但这个传统不代表不需要创新,我们是最早实施商用冷柜数据互联的企业,积极将常规制造业与互联网相结合。”

另外,在多数企业将发展定在以增量为目标时,浙江凯普顿想的是如何创新产品款式、新的功能,尽量满足客户需求,通

过不断满足客户各类需求,让企业准确地把握了产品发展的新方向。“很多客户的新创意、新产品,随着市场的推广慢慢变成了标准产品,变成了人无我有、引领行业的新产品。目前我们公司已经有2000多个型号,这是一种突破传统样式,创新产品的尝试,也是公司技术创新实力的体现。”

尤其是,浙江凯普顿一直倡导用心服务,这个服务既包括内部对关联部门、对产品质量红线的服务,也包括对客户需要、客户痛点的服务,并据此成立了服务公司,用心用情解除客户后顾之忧。



做更好的产品 回馈信任和支持

在产品设计上,浙江凯普顿始终遵循“科学、节能”的核心理念,这与杭州亚运会“绿色、智能、节俭、文明”的办会理念不谋而合。有了理念,关键还在于落实,细看浙江凯普顿的产品,无不体现了这种理念。

多年前就是国家高新技术企业,无疑是最有力的佐证。与此同时,浙江凯普顿还拥有自己关联的软件设计公司、服务公司,有一批合作多年的客户支持。“我们每推出一款新产品,都是经过和客户的不断交流,充分了解市场需求,在设计时有充分论证,将客户需要,以及质量标准、后续

安装服务等多方面提前考虑、论证。”

另外,在节能方面,浙江凯普顿也充分利用变频技术、余热回收技术等减少能耗,通过长期的试验配比,目前制冷系统相比同行业其他产品体积小,但制冷能力和速度毫不逊色。

“很荣幸我们能成为杭州亚运会的供应商,这对我们来说,既是荣誉也是一种责任;既是光环,也是激励我们不断提升的动力。”浙江凯普顿相关负责人表示,记得公司开会时曾说过,“经过筛选,我们能够成为亚运会供应商,我们就要做得更好,在行业内做得更加优秀,如果不能做

到人无我有、人有我精,怎么对得起这份殊荣?所以我们后续要加强市场服务,进一步提升产品口碑,同时加大研发力度,时刻将‘绿色、创新、安全’作为企业发展的方向。”

谈及在品牌建设和未来发展上,浙江凯普顿有什么新的规划时,该负责人表示,目前企业已经走过了10年的时间,先后获得了国家级高新技术企业、技术研发中心、“浙江制造”品字标团体标准,今年也参加了省专精特新中小企业认定。

“我们一直坚持的方向就是技术创新,打造自主高端品牌,在今后工作中,将

继续保持传统的商用冷柜、热柜产品和互联网相结合。通过数据共享、远程监控、云端控制等方式,在方便客户使用的同时,也能进一步保障食品存储安全。”

此外,在公司经营上,浙江凯普顿将继续坚持“安全——符合食品接触安全要求;绿色——使用节能环保材料;创新——技术突破、功能创新”的经营宗旨,为客户提供放心、节能、最大限度满足客户需求的产品。

做更好的产品,更好的公司,不负亚运组委对企业的信任和支持。

萧企同行·共筑亚运
萧山区工商业联合会系列报道