

热点聚焦

破解“找桩难”

我国加力布局新能源汽车充电基础设施

充电基础设施为电动汽车提供换电服务,是重要的交通能源融合类基础设施。当前,我国新能源汽车市场蓬勃发展,但充电基础设施仍存在布局不够完善、结构不够合理、服务不够均衡、运营不够规范等问题。

为加强充电基础设施建设,进一步释放新能源汽车消费潜力,更好支持新能源汽车产业发展,国务院办公厅前不久印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》,加力布局新能源汽车充电基础设施。

当前我国充电基础设施建设情况如何?

随着多年发展,我国新能源汽车进入规模化的快速发展新阶段,并已建成世界上数量最多、服务范围最大、品种类型最全的充电基础设施体系。

数据显示,2015年至2022年,我国充电基础设施保有量从不到10万台增长至521万台,年均增长超过70万台。截至今年5月底,充电基础设施规模已达635.6万台。在用户属性上公私兼顾,公共充电桩约占33%、私人充电桩约占67%。一线城市中心城区公共充电桩设施覆盖率超过80%,全国65%的高速公路服务区具备充电条件。

国家发展改革委副秘书长欧鸿表示,在此基础上,意见提出了我国充电基础设施发展的总体目标,即到2030年,基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系,有力支撑新能源汽车产业发展,有效满足人民群众出行充电需求。

网络覆盖方面,建设形成城市面状、公路线状、乡村点状布局的充电网络,在大中型以上城市,经营性停车场具备规范充电条件的车位比例力争超过城市注册电动汽车比例,农村地区充电服务覆盖率稳步提升;功能服务方面,充电基础设施快慢互补、智能开放,充电服务安全可靠、经济便捷,标准规范和市场监管体

系基本完善,行业监管和治理能力基本实现现代化,技术装备和科技创新达到世界先进水平。

“找桩难”“进小区难”“公路充电难”怎么破?

目前,不少新能源汽车车主存在里程焦虑心理,普遍遇到找充电桩较难、充电桩进小区较难、高速公路上充电较难等一系列问题,意见对此均提出了针对性解决措施。

针对“找桩难”,意见提出,一方面,加强充电基础设施网络覆盖,建设结构完善的城市充电网络,重点覆盖居住区、办公区、商业中心、工业中心、休闲中心;另一方面,构建各类充电基础设施充分接入的信息网络平台。

针对“进小区难”,意见专门提出积极推进居住区充电基础设施建设:设施安装上,要求在既有居住区加快推进固定车位充电基础设施应装尽装,新建居住区严格落实充电基础设施配建要求;协调机制上,要求以城市为单位加快制

定居住区充电基础设施建设管理指南,优化设施建设支持政策和管理程序;服务保障上,鼓励充电运营企业等接受业主委托,统一提供充电基础设施建设、运营、维护等服务。

针对“公路充电难”,意见推出三方面举措:建设便捷高效的城际充电网络,加快补齐重点城市之间路网充电基础设施短板;强化高速公路服务区充电服务,要求新建高速公路服务区应同步建设充电基础设施,加快既有高速公路服务区充电基础设施改造;建设互联互通的城市群都市圈充电网络,加强充电基础设施统一规划、协同建设,提升电动汽车在城市群、都市圈及重点城市间的通达能力。

“标准不统一”“管理不规范”怎么办?

目前,我国充电基础设施行业发展总体上面临要素保障不足、收益率较低、标准不够统一、管理不够规范等问题。对此,意见提出了一系列具体的支持政策:

——加大价格支持。落实峰谷分时

电价政策。2030年前,对实行两部制电价的集中式充换电设施用电免收需量(容量)电费。

——强化要素保障。要求地方各级政府满足充电基础设施及配套电网建设用地、廊道空间等发展需要,因地制宜研究给予资金支持。

——提高金融服务能力。推广股权、项目收益权、特许经营权等质押融资方式,通过绿色债券等拓宽充电基础设施投资运营企业和设备厂商融资渠道。

——制定实施统一标准。持续完善充电基础设施标准体系,加强建设运维、产品性能、互联互通等标准迭代更新,加快先进充换电技术标准制修订,提升标准国际化引领能力。

——加强行业规范管理。完善行业准入条件和管理政策,以规范管理和服务质量为重点构建评价体系。

欧鸿表示,下一步,国家发展改革委、国家能源局将会同各有关方面做好意见贯彻落实,加强部门协同配合,强化对各地指导监督,确保各项措施尽快落地见效。

首破20万亿元! 上半年我国外贸规模创历史同期新高

海关总署13日发布数据显示,今年上半年我国货物贸易进出口总值20.1万亿元,同比增长2.1%,规模在历史同期首次突破20万亿元。

具体来看,上半年,出口、进口分别达到11.46万亿元和8.64万亿元,同比增速分别为增长3.7%和下降0.1%;从规模上,一季度和二季度进出口分别达到9.76万亿元和10.34万亿元,同比均实现正增长;从环比上,二季度进出口环比增长6%,5月份、6月份均环比增长1.2%。

统计显示,民营企业依旧是我国外贸发展主力军。上半年,有进出口实绩的外贸企业同比增加6.9%,其中民营企业进出口10.59万亿元,同比增长8.9%,规模占进出口总值的52.7%,同比提升

3.3个百分点。

东盟继续为我国第一大贸易伙伴。上半年,我国对东盟进出口3.08万亿元,同比增长5.4%。欧盟为我国第二大贸易伙伴,进出口2.75万亿元,增长1.9%。对美国进出口2.25万亿元,下降8.4%。

同期,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口同比增长9.8%,增速明显高于整体;对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员进出口同比增长1.5%。

“新三样”产品成为我国出口新引擎。上半年,我国出口机电产品同比增长6.3%,占出口总值的58.2%,同比提升1.4个百分点。其中,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等“新三样”产品合计

出口增长61.6%,拉动我国出口整体增长1.8个百分点。

此外,上半年,我国大宗商品、消费品进口增速较快。能源、矿砂、粮食等大宗商品进口量同比增加17.1%。进口消费品9748.4亿元,增长6.6%;其中,肉类、食用水产品分别增长9.5%、30%。

“总的看,上半年我国外贸进出口规模取得新突破,结构实现新优化,展现了较强的韧性。”海关总署统计分析司司长吕大良说,当前,外需减弱对我国外贸的直接影响仍在持续,但我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面没有变。“随着一系列政策措施持续发力,我们有信心、有基础、有条件实现进出口促稳提质目标。”

七部门联合发文 促进生成式人工智能健康发展和规范应用

国家网信办联合国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、公安部、广电总局近日公布《生成式人工智能服务管理暂行办法》,自2023年8月15日起施行。办法的出台旨在促进生成式人工智能健康发展和规范应用,维护国家网络安全和社会公共利益,保护公民、法人和其他组织的合法权益。

国家网信办有关负责人表示,生成式人工智能技术快速发展,为经济社会发展带来新机遇的同时,也产生了传播虚假信息、侵害个人信息权益、数据安全和偏见歧视等问题。办法坚持目标导向和问题导向,明确了促进生成式人工智

能技术发展的具体措施,规定生成式人工智能服务的基本规范。

办法提出,国家坚持发展和安全并重、促进创新和依法治理相结合的原则,采取有效措施鼓励生成式人工智能创新发展,对生成式人工智能服务实行包容审慎和分类分级监管。

促进发展方面,办法称,鼓励生成式人工智能技术在各行业、各领域的创新应用,生成积极健康、向上向善的优质内容,探索优化应用场景,构建应用生态体系。支持行业组织、企业、教育和科研机构、公共文化机构、有关专业机构等在生成式人工智能技术创新、数

据资源建设、转化应用、风险防范等方面开展协作。

针对服务规范,办法要求,服务提供者应当依法承担网络信息内容生产者责任,履行网络信息安全义务。涉及个人信息的,依法承担个人信息处理者责任,履行个人信息保护义务。采取有效措施防范未成年人用户过度依赖或者沉迷生成式人工智能服务。

国家网信办有关负责人指出,生成式人工智能服务的发展与治理需要政府、企业、社会、网民等多方参与,共同促进生成式人工智能健康发展,让生成式人工智能技术更好地造福人民。



7月13日,为期四天的第十八届中国国际动漫游戏博览会在上海世博展览馆拉开帷幕。动漫游戏产业链上下游200多家中外企业参展。博览会期间,除主题展览外,还将围绕“数字文旅赋能新消费”推出论坛、新品发布会、歌舞秀、动画电影展映等活动,并启动一项面向全国的青年文创设计大赛。

国际时讯

联合国报告:全球饥饿人口较疫情前增加1.22亿

联合国机构12日发布报告说,受新冠疫情和乌克兰局势影响,2022年全球估计有6.91亿至7.83亿人面临饥饿,比2019年增加1.22亿人。

联合国粮食及农业组织、国际农业发展基金会、联合国儿童基金会、世界粮食计划署和世界卫生组织当天联合发布2023年《世界粮食安全和营养状况》报告,旨在为国际社会提供有关消除饥饿和改善营养等方面的信息。

报告说,2021年至2022年间,亚洲和拉丁美洲在减少饥饿方面取得进展,但西亚、加勒比和非洲的饥饿状况加剧。此

外,2022年,全球有24亿人无法全年都获得营养、安全和充足的食物,其中女性和农村地区居民居多。

报告警告说,到2030年,全世界预计有近6亿人长期食物不足。因此,全世界在实现可持续发展目标关于消除饥饿的具体目标方面挑战巨大,其中非洲形势尤其严峻。

报告认为,冲突、极端气候和经济放缓下行等问题日趋严峻、叠加震荡,健康膳食成本不断攀升和不等加剧,因此必须采取果断行动确保有的放矢,增强对上述不利因素的韧性,以期实现可持续发展目标。

印尼巴厘岛明年起对外国游客收取10美元入境费

从明年1月1日起,印度尼西亚旅游胜地巴厘岛将对外国游客收取每人15万印尼盾(约合10美元)的入境费,用于保护当地环境和文化项目。

巴厘省旅游局12日发布了这一新政策。据介绍,外国游客需要在空港或海港入境时向移民局官员一次性缴纳这笔费用,并得到一张收据和一张贴纸作为缴费凭证,游客须小心保存至离境。

按照巴厘省省长瓦扬·科斯特的说法,外国游客来访期间只需缴纳一次入境费,将使用电子支付形式,适用于从海外

或印尼其他地方进入巴厘岛的外国游客;本国游客无需缴纳这一费用。

巴厘岛人口约420万,其海滩、庙宇、稻田等风景吸引了众多外国游客,旅游业是其重要经济支柱,但在新冠疫情期间受到严重冲击。官方数据显示,在疫情暴发前的2019年,巴厘岛共接待外国游客逾620万人次;2020年骤降至约100万人次;2021年上半年则仅有不到10万人次。

巴厘省旅游局局长普图·阿斯塔瓦说,最新收费政策是为了“提高外国游客参与保护巴厘岛环境和文化的意识与责任感”。

马斯克宣布成立AI公司

美国特斯拉公司首席执行官埃隆·马斯克12日宣布,成立一家主营人工智能(AI)的公司,定名xAI。

美国有线电视新闻网12日报道,xAI现有十余名员工。据该公司网站介绍,xAI将由马斯克领导,会与推特、特斯拉等企业密切协作,“以向我们的使命迈进”。

马斯克曾在4月告诉福克斯新闻频道:“我将开始搞一个东西,我叫我‘真相GPT’。”“真相GPT”是一款聊天机器人,

马斯克希望它有助人们尝试理解宇宙。他还表示,自己确实进场晚了,但他的“真相GPT”将是安全的,“旨在理解宇宙的AI不可能毁灭人类”。

目前尚不清楚xAI主营业务的具体细节。该公司网站信息显示,这家公司正在积极招人。

马斯克与数位技术界知名人士曾在今年3月底联名发表公开信,声称“具备与人类相当智能”的AI系统可能对社会和人类构成风险。



动物消暑有“凉”方

盛夏时节,广州动物园采用空调、风扇、冰块、喷淋、冰镇水果、降温喷雾等多种方式给动物们防暑降温。在饲养员的精心照料下,动物们清凉度夏。图为7月13日,广州动物园里的小熊猫享用冰镇水果。