

农行金城路支行开展中小学生对反诈培训活动

金融反诈 与你“童”行

通讯员 任旦平

近日,中国农业银行杭州金城路支行开展“宣传进万家 反诈总动员”宣传活动,将中小学生对反诈培训活动融入到现实生活场景中,为萧山金惠初级中学八年级学生上了一堂生动的“反诈课”。

在农行金城路支行,该行“反诈”宣讲员带领学生们参观网点,详细讲解银行区域构成和功能属性,深入了解ATM、超级柜台操作流程及使用过程中需要注意的防诈知识点。

在一楼沉浸式体验厅,针对中学生防诈知识薄弱问题,宣讲员通过播放反诈短视频、讲述真实案例等方式,帮助学生详细讲解了“冒充熟人诈骗、游戏诈骗、网络虚假购物、中奖诈骗、QQ聊天诈骗”等骗局,让学生更加清晰地了解各种诈骗陷阱和圈套,在他们心中播下一颗饱满的防诈“种子”。

活动现场,银行工作人员向孩子们展示了单指单张和扇面等点钞技能,设置了反诈知识有奖竞答环节,在轻松愉快的宣教环境中,同学们积极参与、热情高涨。活动最后,银行工作人员为孩子们颁发了反诈小能手奖状。学生们纷纷表示,通过参加此次反诈活动,不仅了解了银行的不同功能,还学习了电信诈骗的常见形式、社会危害及举报渠道等,也将把学到的反诈知识分享给身边的家人、朋友,让更多的人一起参与反诈,提高警惕,远离电信诈骗。



图为该行“反诈”宣讲员为学生们讲解反诈知识。

此次活动切实提升了学生群体防诈骗能力,进一步提高了学生反诈“免疫力”,取得良好宣传效果。接下来,农行萧山分行将组织辖内支行继续开展反电信网络诈骗工作,切实履行社会责任,筑牢防范电信网络诈骗防线。

工行萧山分行多措并举助推有贷户拓展创佳绩

全省排名第3位,高于全省平均增速4.6%

通讯员 赵颜佳

今年以来,中国工商银行萧山分行以“拓客维客”“强腰工程”“规上行动”等六大重大战略为抓手,加强客户发展战略的广度和深度,多措并举推进全辖公司有贷户拓展。截至今年6月末,共计实现授信1000万元以上有贷户较年初净增57户,增速14%,全省排名第3位,高于全省平均增速4.6%。在客户拓展方面,该行主要做好以下两项工作:

一是专项政策应用,该行公司金融业务部每月对总省行下达的信贷专项政策进行整合、梳理和解读,通过大公司月报的形式下发支行学习,以政策落地带动目标客群的服务水平提升,提升市场竞争力。

二是依托于目前工行萧山分行大力推行的几大客户拓展重大战略,借助批量走访客户的契机,充分挖掘新市场、新客户。从三个方面强化客户发展管理:加强指标管理,对新拓有贷户、重大战略客户、专精特新客户等重要领域进行任务分解下发,定期通报完成进度,形成督导机制;落实管理前置,由行负责

人带队,通过分层服务走访的方式实现客户走访全覆盖;专业部门主动下沉支行及网点进行专题调研,对支行客户经理、网点公司客户经理拓户工作进行专项工作提示,同时收集客户拓展中遇到的实际困难做好针对性服务帮扶。

下一步,工行萧山分行将进一步完善目前的客户发展战略,有针对性的对支行进行帮扶指导,力争在客户拓展上实现做深头部、做强中部、做宽底部,推动全辖公司客户进一步高效发展。

工商银行亚运主题存单宣传海报,包含“亚运主题存单”字样、利率表、期限表及亚运会吉祥物插图。

工商银行“亚运主题存单”利率表,列出了不同期限（1年、2年、3年）的存款利率、起存金额及办理渠道。

中国工商银行萧山分行营业部、江南支行、江东支行的联系方式及地址。

公布本周最新银行理财产品信息

本版所有银行产品的宣传不构成产品要约,详细情况以产品说明书为准。各理财产品的收益率测算方法,详见产品说明书,或向各行理财经理咨询。特别提醒:理财产品的测算收益不等于实际收益,理财非存款,投资需谨慎。(本版均为广告)

中信银行理财产品推荐,包含热销理财产品、热销银保产品、理财替代型基金、推荐贵金属产品等表格。

农行送六福 绑定享好礼,包含尊享6大福利、掌银登录、信用卡新客激活、新开社保卡、新签约基金定投等权益。

邮储银联信用卡携程消费最高满减100元,包含活动时间、对象、内容等详细信息。

南京银行最新存款、理财产品推荐,包含整存整取、个人美元存款、个人大额存单等产品信息。

基金定投节 基金定投要趁早,包含申购费优惠、偏股基金6折、固收+基金1折等促销信息。

光大银行理财产品推荐,包含阳光金15M丰利、阳光金天天购180天、阳光金天天盈等产品信息。