

城市魅力密集刷屏时间就要到了



湘湖时评



■本报评论员 唐欣

几天前,成都第31届世界大学生夏季运动会圆满结束,成都这座城市随之在国际上

快速“出圈”,迷倒了不少“腹肌男孩”“运动女孩”。

大运会,成了成都国际传播力的一个载体。憨态可掬的国宝大熊猫、麻辣刺激的老火锅、非遗技艺川剧变脸等,让世界青年记住了成都的鲜活和有趣。有意思的是,外国参赛大学生在成都的旅游话题,甚至超过了大运会赛事本身的热度。

一个城市的魅力值究竟在哪里?为什么成都的百姓日常,能成为国际友人的“心头好”?关键还在于成都这座城市本身的独特气质。今年3月,我也去了梦寐以求的成都。在太古里商圈附近,我们偶遇了正在街

头直播唱歌的歌手,两位主唱长相帅气,歌声动听,现场可以扫码点歌,几首周杰伦的歌唱完,立马里三层外三层围满了观众,大家齐声喝彩,兴致十足。我们一边喝着路边买的茶饮,一边围观听歌,非常悠闲。

繁华的春熙路上开了不少火锅店、川菜馆,我们走进一家大门装饰着龙头的火锅店,里面就上演着变脸喷火的绝活,一边涮着火锅,一边看着表演,我们快乐地谈话,开怀地大笑,把所有的烦恼疲惫都抛之脑后。

用“烟火气十足”形容也好,用“沉浸式快乐”形容也好,总之,大家心中的“梦中情城”都有以下不可或缺的特质:可以在不同

的美食或文化体验中获得开心快乐,在走街串巷游览记录的过程中体验到悠闲放松与安全,当地人热情好客以及便利、有序的居住体验,都助力了一个城市的魅力值。

弗洛伊德曾提出,人的本能是追求快乐。一个城市之所以形成就是因为给群众提供了安全、开心快乐、成长收获的场所,这正是城市魅力之所在。一个大型赛事,是一个城市向全国和世界自我推荐的金名片。而这张金名片之所以能闪耀,还是来自于这座城的人文优势。今年9月,杭州将面临亚运大考,从另一层面来说,更是一场城市魅力、城市人文底蕴的大考。

细品杭州,人文底蕴十分丰厚:杭州亚运会火种采集处良渚古城遗址公园、文化底蕴与风景皆出众的西湖、千百年传承的龙井、南宋宫殿德寿宫以及最近很火的杭州国家版本馆等等。

杭州的生活恣意:平日里,观看西湖边松鼠的跳跃,游览运河水上巴士、欣赏西溪湿地的满眼绿意、享受便捷快速的指尖购物、品尝商场夜市的烟火美味……

随着亚运会的到来,杭州将进入一场为期一个多月的城市魅力密集刷屏时间,而我都将是一分子。

无界博物馆 又一个文旅新业态创新载体



■本报评论员 王肖君

一座山坞,如果以旅游打卡点的形式出现,那是“顺其自然”。而如果以一个无界博物馆的形式出现,那就是“脱颖而出”。

2023年8月15日是全国首个生态日,正逢这个特殊节点,义桥镇寺坞岭的山之博物馆开放了。

这个项目是萧山义桥镇“江河荟·浙江翠”生态系统和生物多样性恢复公益项目、打造寺坞岭山野公园的重点工程。两年来,一支科学家团队把云峰山当成了生态修复实验室,做出了“一座展馆、一条步道、两片样地、多个生态科普点”的整体布局。

之前一直是“犹抱琵琶半遮面”,如今的无界博物馆,登场即惊艳。无界,意味山之博物馆没有围墙,整座山都是“人法地,地法天,天法道,道法自然”的科普教材。

解读山之博物馆,你会发现很多隐藏的内

涵。你可以从生态角度看,觉得这是再度耦合了“绿水青山就是金山银山”的理念。但我更愿意从乡村振兴的角度去理解,把它当成一支进军文旅新业态的“前奏曲”。

不是所有的山,都能搞出名堂来。因为有建德、临安、千岛湖的群山加持,杭州的森林覆盖率高达66.85%,是浙江省第二大林区。作为200多万都市人口承载地的萧山,2018年的森林覆盖率统计数据是27.59%。萧山南片地区可谓群山连绵,但多数山没有登山路,甚至没有名字,有山有溪有人文古迹的山并不多。

寺坞岭是一座有历史渊源的山,位于萧山和富阳的交界处,海拔528米,为萧山第七高峰,向北可俯瞰钱塘江、浦阳江、富春江。据称,元朝书法家黄公望79岁高龄创作《富春山居图》时,曾登顶雄鹰鼻领略钓滩之胜。中国美院教授、博士生导师刘江曾留下“四面青山三面竹、一村山色半村茶”的评价,正是对寺坞岭的两万亩原生态山竹林和生态茶园的诗意概括。

顺着寺坞岭的游步道上山,懂行的人会惊讶于此地的生物多样性:有白花龙、顽步甲、紫斑风铃草、金樱子、蓬蘽、白檀、猪獾、丽星鹧鸪

等。

此前,寺坞岭的旅游开发度一直不高,但有了山之博物馆的概念加持,或许能将其本身具有的生态优势和历史人文积淀激发出来,从而迎合了都市新生代“Z世代”文旅大军的喜好。

“Z世代”重视体验消费,喜欢沉浸式、互动式、趣味性的文旅场景,不仅要看到美景,还要感受到故事和情感。他们更愿意根据兴趣参与文化和旅游活动,相约近郊森林探索、标本采集、露营、观星、徒步、骑行等。

而且,近年来随着森林疗愈概念的传播,越来越多的都市人学会了间歇性的“逃离”城市:背包走进森林,穿行在林间湖畔,聆听鸟鸣;在森林瑜伽馆里疗愈或禅行,与大树的能量进行连接;在星空民宿中感受静谧的黑夜,展露自在的天性,找回生命的活力……

沉浸式体验的需求,将推动文旅消费逐渐从低层次朝着高品质和多样化方向转变。这就需要不同的载体来创造多元化的体验场所,而山之博物馆或许就是一个新“热点”。正因为文旅受众的需求在不断更迭,文旅项目也就必须不断创新载体,求新求变。



■本报评论员 林青颖

近日,一条“外卖员到底希不希望雨天点外卖?”的询问帖引发热议。这位网友表示,雨天自己因为家里没什么吃的想点外卖,但看到很多人呼吁雨天别点外卖,在城市奔波的外卖小哥会很危险,这两种相悖的观点让自己陷入疑惑。

一边是自己的需求,一边是对外卖员的人身关心,如何让这天平的两端保持稳定?评论区里外卖员和网友也纷纷表达了自己的观点:有网友表示,雨天点单应当给予外卖员多点包容,不催单,极端天气下,可以适当给外卖员一个小红包打赏;诸多外卖员或外卖员家属则表示,即使是恶劣天气也有出勤要求,希望有人点单;但也有网友认为,点不点是每个人的自由,不必被道德绑架,外卖员作为一份职业,点单亦是他们的生活来源,与其讨论点不点单,不如呼吁平台在恶劣天气给外卖员多一些分成。

事实上,“雨天该不该点外卖”这个问题,之所以能成为一个讨论话题,一方面,是因为人心向善,共情与同理心使然;另一方面,也说明了线上餐饮已成为公众日常生活中不可或缺的一部分。

据中国新闻网统计,截至2023年4月,杭州共有网约配送员约33.9万名,日均活跃骑手约为4.3万人。这是一个庞大的群体,也是维系城市生活运转的重要组成部分,他们的生存状态应当进入公众视野,被“城市的温情”所覆盖。但显然,这份温情无法靠讨论和评论让外卖员感受到“安全感”,更该用制度的保

障夯实。

制度的保障首先当由平台给予。帖子评论中,有位疑似外卖员的网友提到,即使是在恶劣天气,自己也有出勤要求,“下再大的雨超时也不免责,象征性多给10分钟时长,超过了最低和40%的配送费,最多扣到70%的配送费。”

这显然不符合常理,平台当开放部分选择权和更合理的配送时间。2022年,部分外卖平台就这两个问题进行了改善,让外卖骑手可以自行设置接单上限并决定是否接单。此外,在惩罚机制上,平台当根据天气分级进行松绑惩罚,对恶劣天气仍坚持上岗的外卖员给予奖励,体现关怀。

据了解,美团已在有关部门指导下,加快对接职业伤害保障险的落地工作。这项举措得到众多点赞,既为外卖员提供了更为全面的权益保障体系,也让这个群体在城市的奔波里,多了一份“归属感”和“安全感”。

而这份“安全感”,同时需要政府出台的政策意见作为基底。2020年中央一号文件中首次提出要“开展新业态从业人员职业伤害保障试点”,2022年7月,北京、上海、江苏、广东、海南、重庆、四川7省市陆续启动试点工作,为骑手群体上好“新保险”。今年5月1日,杭州市正式施行《杭州市网络餐饮外卖配送监督管理办法》(以下简称《办法》),杭州也成为首个颁布网络餐饮外卖配送管理办法的城市。《办法》提到,对恶劣天气、意外因素等非外卖骑手过错造成的送单超时等投诉,平台经营者应当及时作出公正处置。

杭州此次“立法”,是一次“人情味”的展现,将温情覆盖至骑手全群体,让市民看到一座城市该有的担当和责任。骑手不仅是城市运转中的小小齿轮,他们也是生活在城市里的普通人,当被城市善待和保护。

共富工坊 “块状经济”突围的新方向



■本报评论员 刘殿君

“块状经济”多以农村工业经济起步,“萧山模式”就是极具代表性的“样板”,其最显著的特征是区域内的产业集中和专业分工。

如我区的化纤纺织、汽车零部件、钢结构、羽绒、花边、苗木、伞业等等,就衍生出上游的原材料和下游的专业市场,一个个完整的闭环构成了萧山独具特色优势的产业集群。

这些享誉国内外的“块状经济”产业,推动萧山工业不断迭代升级,也让萧山经济这艘航母不断破浪前行,创造辉煌。

随着经济结构调整和产业升级不断深入,我区“块状经济”受多重因素叠加影响,也面临着新挑战。如何在新的国内国际大环境下寻求突围,打造新的核心竞争力,继续发挥带动民富区强的作用,成为了新的发展课题。

南阳伞业是萧山块状经济带动群众发家致富的缩影。南阳有150多家制伞企业,具备了

一天近100万把、年均3亿把的制伞能力,南阳伞承载着10万人的共富梦。不久前,素有“中国伞乡”美誉的南阳,就立足“伞业”这个块状经济,发挥自身优势,以传统伞业为根基探索打造了“南阳伞·共富坊”发展新模式,力求新突破。

他们构建了南阳伞·共富坊“1+15+N”新体系,实现村社和企业全覆盖,让南阳伞·共富坊串联起了“助企、富民、强村”的城乡现代社区发展新格局。紧盯制伞强村富民的潜力,南阳用一把伞拉开了一场体系化的实践,为块状经济助力共同富裕先行探索一种新的可能。

在共富总部工坊,汇集伞文化展陈中心、南阳伞企业集散加工点、南阳伞品牌展销中心、南阳伞营销网络直播间、南阳伞产业数字化信息平台(数字驾驶舱)等为一体。15个村社设立的兑换站,实现伞加工、集散,便于居民就近就地增收致富。在若干个“伞下相逢”工作站,缝伞人还利用安置小区的一楼架空层、潮都未来社区的廊下头等场所,通过缝伞增加收入,迈向更美好更幸福的生活。

这种新模式,实现了伞业从加工到销售一条龙全产业链的规范化、标准化、集约化,资源整合后大大降低了运营成本,产业集中度也更

加紧密。不仅一改以前松、散、乱的局面,品牌的知名度美誉度也得到大大提升。

工艺鞋是浦阳镇的“块状经济”产业,通过打造“共富工坊”新模式,产业的分包更加集中、规范,大大降低了用工成本,提升了企业效益。

这种“共富工坊”模式,是实现“块状经济”在新形势下突围的有效探索。它聚焦了地方产业资源,以村企合作、社企结对形式,推动村社、企业、百姓多方联动,促进村社闲置劳动力就近就地灵活稳定就业。在此基础上,各地还可以整合闲置资源,实现效益最大化。

初步统计,目前萧山在建的品牌带动式、产业赋能式、农旅融合式、共享农场式的“共富工坊”共计30余个,几乎覆盖了全部镇街,赋能“块状经济”实现新的跨越发展。

前不久,我区发布了“2+3+X”制造业集群建设方案和新型工业化十大行动,奋力冲刺“双千亿”,再造工业新萧山,在新的历史起点上续写工业大区新辉煌。

强区必先强工。无疑,“共富工坊”新模式的探索使萧山能继续保持战略定力,坚定工业立区不动摇,在顺应发展的大趋势下,推动萧山在新型工业化道路上阔步前行。

别让网红打卡点成了出事点



■首席评论员 俞海波

近日,在四川省雅安市雨城区陇西河鱼鳞坝网红打卡点,10余名游客在拍照打卡时突遇河道涨水,发生事故,其中7人遇难。悲痛之余,更应当反思:为什么会出现此类悲剧?如何避免悲剧重演?

从社交平台上看,关于此处的vlog视频的确很多。可以说,这是一个不折不扣的网红打卡点,下河拍照打卡的也以本地人为主。

有意思的是,事发后当地回应称,陇西河鱼鳞坝并非景点,而是一处水利工程。鱼鳞坝是水利工程固然没错,但这种造型的坝带有休闲旅游的性质,早在几年前就走红了,成为游客休闲游玩的好去处。有一些鱼鳞坝已经是著名景点,每年都能吸引大批游客。从媒体报道上看,该地今年才将翻水坝改造成鱼鳞坝,预计8月底竣工。把普通坝改成鱼鳞坝,即使如当地所言只是为了泄洪、保护堤坝,但有了如此造型,导致游客产生错误认知而下水游玩,也是有可能的。更何况这道坝本身一直是可以通行的,有直接下到河里的通道,就是本地居民过河种地的日常通道。

所以,即使有警示牌,有隔离带,还有巡河员,但也很难阻止游客下河。

令人遗憾的是,事发前当地已经发布山洪灾害气象风险黄色预警,提示在未来24小时,该处网红打卡点所在城区发生山洪灾害气象风险可能性较大。按理说,游客和相关部门都应当重视气象预警,规避风险。然而无论是游客,还是相关部门,均没有对此加以重视。游客漠视生命安全,相关的安全保障措施也没有做到位,洪水一来,结果是悲剧性的。

这起悲剧的教训,就是哪怕不是旅游景点,但是只要成了人来人往的网红打卡点,就必须要求相关责任部门具有安全底线思维,慎重对待,不应该放任游客玩耍。以该鱼鳞坝为例,既然是未竣工的水利工程,那就应该采用硬隔离禁止游客下水,怎能放任游客下水?于情于理,安全管理手段都应该再严格一些。

近年来,随着休闲旅游兴起,探险玩乐成了很多游客的目标,加上社交分享手段日益便捷,网红打卡点越来越多。这些网红打卡点多位于乡间,游客的到来,对于发展乡村旅游很有帮助,许多网红打卡点也因势利导,开发成了景点。但是还有一部分网红打卡点,因为种种原因存在安全风险,实际上无法作为景点开放,这就应该采取果断措施,该封闭的坚决封闭,完善安全管理,不要因为疏忽大意,让网红打卡点成了出事点。

瓮中捉鳖

近日,安徽一男子在早餐店多次偷牛奶,店主发现后趁他买早餐时把车子锁住,直接上演了一出瓮中捉鳖。由于小偷拒绝赔偿,店主选择报警处理。店主家人称,报警也是想让警察教育一下小偷。

漫画 俞钦洋

