

萧山这个乡村引入“实境剧本杀” 会擦出怎样的火花?

■文/记者 童宇倩 图/由王艳提供

“恰逢七夕佳节,牛郎与织女也将迎来一年一度的相会之时,当然,两位有情人能否顺利完成相会就看在场的诸位少侠的本事了……”七夕晚上,在浦阳镇江西俞村“仙神谷”景区,200余名玩家来了一场“实境剧本杀”。宛如仙境的景区内,玩家们解字谜、掷花针、放河灯,玩得不亦乐乎。

这是由浙大城市学院文化与创意产业研究所策划的杭州市首部美丽乡村实境剧本娱乐沉浸式互动戏剧《俞村仙遇·浪漫七夕》。这部“实境剧本杀”,让游客从“看景”到“入景”,从单纯的观光向可参与、可互动的沉浸式体验转变,吸引不少年轻人前来体验。

那么,江西俞村为什么要引入实境剧本娱乐?沉浸式体验浪潮下,乡村引入实境剧本娱乐,会产生怎样的化学反应?



乞丐掷花针

“景区+剧本杀”时代呼唤和乡村内需的“双向奔赴”

在浦阳镇江西俞村,“景区+剧本杀”正为当地沉浸式旅游打开一扇新大门。

“剧本杀”,一种推理游戏,游戏中每个玩家都会拿到自己的“剧本”和“故事线”,一起合力拼凑出一个完整故事,推理出最终凶手。因其悬疑感、娱乐性、社交性等特征,深受年轻人喜爱。

“实境剧本杀”,是实境剧本娱乐的通俗说法,相当于“游戏+剧本杀+戏剧”,既借鉴了“剧本杀”的元素做文化输出,又注重交互和体验,更像是沉浸式文化解谜。简言之,“人在戏中,戏在景中。文化解谜,沉浸体验。”

那么,为什么要在“仙神谷”景区引入实境剧本娱乐?

“仙神谷”景区所在的江西俞村,位于浦阳镇南端,东邻浦阳江,西靠径游江,是萧山区“美丽庭院”达标村、省级美丽乡村特色精品村和浙江省AA级景区村庄,也是全区首个创建“数字乡村”的村社。村庄文化底蕴丰富,恢复了失落近

20年的非遗项目江西俞村七月十八河灯节,完成了俞金桥烈士故居修复,即将建设英烈陈列馆。

“一方面,我们看中江西俞村丰富的文旅资源。”浙大城市学院文化与创意产业研究所副所长、浙江大学艺术学研究生导师王艳介绍,村里现有资源不错,既有青山绿水,环境优美,又有红色文化、非遗等文化资源,还配套了民宿、餐馆等基础设施,“就是缺少人气,需要有项目作为一个‘引爆点’,带动江西俞村和周边的全面发展。”

另一方面,乡村引入实境剧本娱乐,也是时代的呼唤。

今年7月,国务院办公厅发布《关于恢复和扩大消费的措施》(以下简称《措施》),提出“丰富文旅消费……打造沉浸式演艺新空间,建设新型文旅消费集聚区”“大力发展乡村旅游,盘活和挖掘乡村文旅资源,提升乡村文旅设施效能……拓展乡村生态游、休闲游,壮大数字消费……打造数字消费业态、智能化沉浸式服务体验”等,这为乡

村旅游、沉浸式业态提供了政策支持。

“现在国家正在提倡乡村文旅的开发,以及疫情之后的文旅消费推动,实境剧本娱乐这种模式对于乡村文旅的带动,还是值得探索的。”两周前,当王艳和团队看到《措施》后,就想结合即将到来的七夕,打造一款受年轻人欢迎的乡村“实境剧本杀”。“江西俞村正在建设中的‘仙神谷’景区,正好与牛郎织女的故事高度契合,而‘仙神谷’也需要一个向外界展示的契机。于是,《俞村仙遇·浪漫七夕》应运而生。”

据了解,《俞村仙遇·浪漫七夕》依托江西俞村的自然和人文生态景观以及地域文化,基于文化赋能,艺术乡建的理念,按照“研学+休闲+民俗”的旅游观光模式,融合美丽乡村、数字乡村、非遗、红色文化等,打造集生态休闲、寓教于乐、民俗体验于一体的沉浸式文旅产业,全面带动“仙神谷”景区,提高整个江西俞村文旅产业发展的综合性效益。

跟着“剧本”沉浸式逛景区 历史文化变得更“好玩”

换上一身古装,与“陆游”“王安石”等宋朝诗人(真人秀)互动,抽取宋代最流行的泥娃娃“磨喝乐”,亲手制作许愿灯……七夕期间,《俞村仙遇·浪漫七夕》让游客体验“梦回宋朝”的沉浸式“穿越”之旅。

此次推出的《俞村仙遇·浪漫七夕》,游戏基本都是立足民间七夕的美好祈福游戏,以及当地非遗在传承基础上的创新,比如“白云苍狗”(雕版拓印),玩家需要拓印由俞氏宗祠保存的明清勒碑《俞氏重建家庙碑记》;“灯火阑珊”(做许愿灯),需要完成“荷花灯”的制作;“心有灵犀”(做七巧糕),需要制作七夕传统节日食俗七夕巧果等。

“第一次来‘仙神谷’景区,没想到萧山还有这样的‘仙境’,既能体验各种传统文化和习俗,还能品尝到七夕美食,太有意思了。”不少游戏需要了解中国传统文化以及历史人物的故事才能破解谜题,在这个过程中我也深入了解了更多历史文化内容。”七夕当晚,不少玩家分享了打卡《俞村仙遇·浪漫七夕》的游玩心得。

“身临其境”的沉浸式体验,是吸引年轻人前来打卡的主要原因。实境剧本娱乐如何打造沉

浸式场景?

“沉浸式旅游演艺关键是要营造场景,使观众和演员、舞台融为一体,让观众获得与众不同的体验。”在王艳看来,“沉浸式”首先是真实环境沉浸,以此次戏剧为例,运用“仙神谷”景区切实的、可感知的环境,采用复古元素、电子烟、互动投影、灯光秀综合应用为场地奠定技术基础,营造氛围,为观众提供代入感。比如景区特地为七夕打造汉服主题,为游客提供换装与妆发等服务,让游客秒穿越回古代。

其次是多感官体验,即充分利用特有的自然声景、人工扬声设备、制风设备等制造感官刺激,灵活而多元地调动观众的五感,让演出真实、立体地包围观众,同时自然地展现江西俞村的乡俗乡情。比如游客在此次演出中能够感受花香的芬芳,雨、雾的触觉以及米酒、七巧糕点、茶水的味道等。

更重要的是互动设计。在游戏中,玩家需要自主选取角色代入,并与戏剧演员互动交流。据了解,本次活动现场共有10位历史传说人物,每个人物处各有一个印章点,共10个印章点。已知

人物是牛郎和织女,另外8位则需要玩家自行在场地中寻找。找到后,需要解开谜题猜测该人物的真实身份,并且完成考验后方可获得印章,从而推动剧情发展。

与此同时,沉浸式体验和趣味解谜也让文化传承变得鲜活有趣。

“我们的戏剧有两大特色,一是传播中国传统文化节日七夕,二是蕴含宋词文化。”《俞村仙遇·浪漫七夕》文案策划图图介绍,其中,宋词文化贯穿在活动之中,比如历史传说人物中有很多是宋朝知名情侣,像陆游跟唐婉、李清照跟赵明诚;玩家在解密宋朝诗人的身份时,线索中有他们作的诗词等;玩家最后抽取的大礼“磨喝乐”,是宋代七夕特有的“潮玩”。

业内专家认为,相比室内小型的剧本娱乐,实境剧本娱乐能够提供更为宏大真实的场景,承载更多当地人文历史元素。尤其在乡村文旅中,实境剧本娱乐可以将当地的传统故事、神话传说、历史事件等融入游戏中,通过角色扮演和解谜的方式,重新演绎故事。这不仅丰富了玩家的游戏体验,也增加了对当地文化的了解和认知。

“经济效应+社会效应”玩出乡村产业新模式

绿水青山之间,文化是一抹动人色彩。

行走在江西俞村,风景秀美,心旷神怡。作为杭州市首部美丽乡村实境剧本娱乐沉浸式互动戏剧,《俞村仙遇·浪漫七夕》在此落地,是一次崭新又勇敢的尝试。

说它“崭新”,是因为目前杭州的乡村尚未有此类剧本娱乐互动戏剧,在萧山这样一个偏远的乡村“首发”,具有探索性、不确定性。

从经济效应看,此次上线的《俞村仙遇·浪漫七夕》,根据套餐内容不同,价格在127元—177元。今年七夕期间(8月19日、8月22日)上映了2场,累计接待游客近四百人次。

插上文化的翅膀,绿水青山加快转化成金山银山。除门票收入,戏剧还带来村内餐饮、住宿、文创、娱乐等文旅经济效益。不仅有村民以角色扮演的形式参与其中,为当地村民增加就业岗位和经济收入,还吸引外来游客前来带动当地餐饮、住宿等产业的发展,为乡村经济注入新的活力。

从社会效应看,《俞村仙遇·浪漫七夕》通过艺术赋能乡村发展,促进地方传统文化的创新性传承与创造性转化。

“景区引入实境剧本娱乐后,我们有期待,有信心。”在“仙神谷”景区负责人俞成信看来,一方面,他期待当地的传统文化如孝文化、七夕传统文化等可以通过文化项目传承创新;另一方面,他还期待可以实现“以产助养”——以“仙神谷”景区的旅游产业反哺村里的养老产业发展。

据了解,目前江西俞村的老年人口数量占全村人口的1/3左右,养老产业主要依靠村里的乡贤、企业家支持。“希望景区可以依靠文化项目吸引人气发展起来,实现自我‘造血’能力,再通过旅游产业来助力养老产业。”俞成信说。

说它“勇敢”,是因为实境剧本娱乐的发展,也面临诸多难题和挑战。

在王艳看来,当前,随着经营主体增多,实境剧本娱乐面临同质化的问题,需要在市场经历试错的过程中,结合当地文化要素不断创新和迭

代,突出每个景区不同的特色,不能套用固定的模式,否则难以吸引回头客。

另一大挑战是成本问题。“现在一些乡村实境剧本娱乐的报价动辄上百万、上千万,这对于本就需要依靠文化项目来振兴的乡村来说,不现实,其模式也不具备可复制性。”王艳表示,此次策划的《俞村仙遇·浪漫七夕》,除基本运营成本外,没有太大的花销。“我们也想看看通过这样的方式,是否可以打造为一种可复制推广的乡村产业振兴模式,在其他乡村进行推广。”

而对于乡村来说,通过实境剧本游引流之后,如何真正留住游客,优化游客体验,促进村社复兴、共同富裕,也是值得思考的问题。

“虽然成果还有待检验,但我们会慢慢培育好文化项目。接下来,我们还将继续结合中国传统节日和实境剧本娱乐,打造中秋、重阳等系列景区实境剧本娱乐戏剧,弘扬本土特色文化,助力乡村文旅振兴,探索出一条传承创新传统文化的有益路径。”王艳说。



历史人物印章点之一



游客与演员合影



放河灯



做七夕巧果



当天游客众多