

乡村振兴呼唤更多“农村CEO”加盟

湘湖时评



■本报评论员 刘敖君

前不久,余杭区官方媒体发布的一则面向全国招聘的信息,很“吸引眼球”:8个村各招聘一个“新工种”——农村CEO,也就是农村职业经理人。

更让人“羡慕”的是,年薪18万元起,上不封顶,五险一金、福利费、工会费等均有,且另设绩效奖金,由各村股份经济合作社自行制定。

与高薪匹配,要求同样不低:45周岁以下,大学本科及以上学历,具有3年以上相关经营管理等工作经历。

众所周知,职业经理人原本是企业的职位,是专门从事企业高层管理的中坚人才,也就是人们常说的“金领”。近年来,一些地方开始广发“英雄帖”,为农村招聘职业经理人,其目的就是希望这些人才才能带动乡村振兴,助力发展乡村集体经济。

同样,农村经济发达的萧山,近年来也有不少会经营管理、善投融资、懂文旅项目建设的人才,纷纷“下沉”到农村,甘做农

村职业经理人,在新的舞台释放自己的能量,为乡村振兴赋能。

土生土长在楼家塔村的楼结,在外打拼了10多年后,前几年就返回了故里。有着一级注册造价工程师等专业特长的他,投入到了古镇保护和文旅项目开发事业中。

在村里任职期间,他为乡村振兴提出了大量具有前瞻性、可操作性的建议,一些文旅项目已经初有成效。而后,他又二次创业,在古镇建设“曼书屋”、成立旅游公司、组建演出团体等,探索农村发展新经济模式。

这些被形象地称为“乡村CEO”的职业经理人,恰恰在各自擅长的领域,积累了丰富的的工作经验。我区绝大多数农村,都存在着村集体经济组织独资或控股的企业。“乡村CEO”的“加盟”,对于进一步提升这些农

村的人居环境、推动农文旅产业发展、提高村级集体资产运营管理能力、促进村集体经济的发展,无疑是雪中送炭、锦上添花。

花卉苗木产业,是我区农业发展、农村增收、农民致富的支柱产业。近年来,受各种主客观因素叠加影响,该产业正处在新一轮转型升级、赛道转换的发展档口。

这时,正是需要懂技术、会经营、善管理的专业型、专家型的职业经理人加盟,来进行“开刀问诊”,以此促进花卉苗木技术升级、扩大国际国内市场、整合行业资源聚力“出海”,从而谋求产业的二次腾飞。

短短几年时间,农村职业经理人这一新兴职业,从当初不为人知到曾经引发热议,直至如今报名者纷至沓来,这俨然成为农村发展过程中的新现象、新亮点、新趋势。

作为乡村振兴的一个创新模式,无疑,农村职业经理人也面临着不少亟待解决的问题,比如存在一些水土不服、乡民不和、制度受限等现象。

我区一农业专家认为,当务之急,是政府部门、村委干部、村民与乡村职业经理人之间,各自要准确定位,找到权、责、利的边界,有序合作、互助支持,求同存异,方能共绘乡村振兴美好未来的新画卷。

随着完善的农村“招、管、留”人才全生命周期管理机制的建立,大批“乡村CEO”会纷纷加盟,为助力农村集体经济健康发展、打造新时代经济发达地区乡村振兴“萧山样板”,提供强有力的人才支撑和智力支持。“乡村CEO”也会在农村大展身手,实现自己新的价值。

该“囤”的 应是科学与理性



■本报评论员 张旭

8月24日,日本正式开始福岛核污染水排海作业。而与日本隔海相望的中国,其影响先从一个简单的生活日常品——盐开始。最近,国内一些地区出现了“囤盐潮”,“囤盐”立即成了网络热词。在网上流传的照片里,有的超市抢购一空,有的电商平台显示缺货。

从2003年“非典”流行期间,到2011年日本福岛第一核电站出事,再到如今日本公开排放核污染水,民众的疯狂“囤盐”行为揭示了盐是“万能”的,它既能预防“非典”,也能防辐射。

面对此类公共突发事件,囤盐似乎成了一种“本能反应”,盐何以能一次又一次成为主角?

有专家指出,囤盐行为很大程度上是人们对于未知风险的一种自我保护机制。碘盐能防辐射,海盐可能被污染等流言加持,加之一些网络直播间大力推销各类“安全食用盐”,信息不对称使得囤积食盐成了一种自我保护的方式。不仅如此,一些民众在看到其他人囤积食盐的行为后,盲目跟风,促使囤积食盐的影响面不断扩大。

然而与2003年和2011年两次相比,此次囤盐的时间和影响力小了不少。究其原因,在于我们第一时间出台权威消息破除各类谣言以及民众的科学素养不断提升。

在“囤盐”苗头刚起来时,各大媒体及时发布我国食盐生产情况。中国盐业协会第一时间出来辟谣,以权威的力量破除民众信息不对称。该协会执行理事长王小青表示,我国每年食用盐的消费量基本保持在1200万吨左右,食用盐的生产能力是5000万吨,完备的全社会食盐储备体系有能力保障老百姓的用盐需求。同时传达的信息还有,我国盐资源中井盐、湖盐、海盐分别占比为61%、17%、22%,海盐的比重并不高。

与此同时,各地政府和盐业生产企业也发出通告,如广东盐业集团公布了当前省、市两级食盐政府储备量和企业社会责任储备数据,呼吁市民不必恐慌,更不必效仿“囤盐”;福州市商务局第一时间提醒食用盐货源充足,市民按需理性购买。

无疑在此事件中,官方通过正规媒体及时发声,发布权威消息和科学信息,帮助公众更好地理解 and 应对事件,保持冷静和理性。这也体现了我们更好应对突发事件的能力。

而对于普通老百姓而言,要囤的不应该是盐,而是“科学和理性”。民众应多综合各方信息,在科学、不违背常规常识的基础上,做出自己的判断。以盐而言,在科学合理的生活方式中,成年人每天的食盐摄入量不应超过6克,过多摄入反而会引发各类疾病。不盲目跟风,做清醒、理智的消费者,让囤积风潮能少一些、再少一些,便是对科学最好的诠释。

“非典”时期囤的盐吃完了吗?多“囤”一些科学与理性,便能少产生一些这样荒诞的疑问。

活化历史名人IP 打造一张张文化“金名片”



■本报评论员 唐欣

这段时间,萧山历史名人贺知章“出镜”多次,刷屏了。

首先是萧山官方宣传片《遇萧山见未来》,随着书页随风翻动,从唐代穿越而来的诗人贺知章,在湘湖与孩子相遇,女童稚嫩地发问“爷爷你从哪里来?”一下子将观众拉回了《回乡偶书》所描述的古代场景。

接着,央视频联合萧山区,联动CGTN《环球体育》栏目,重磅打造的《国风遇见亚运》系列产品上线,萧山历史名人贺知章跨越千年,来到了当下的萧山。宣传片里,央视主持人王冰冰在“高大上”的萧山国际机场迎接贺知章,带他参观了机场的现代化设施设备,贺知章不禁大赞“不虚此行”。

萧山历史名人借势“出圈”,不仅仅体现在传播至全国、全世界的宣传片里,这些自带流量的历史名人已经以多种形式,频频出现在群众研学、大型活动中,助力家乡文化宣传,打造文化IP。

话说“山不在高,有仙则名;水不在深,有龙则灵”。在文化旅游的发展中,名人IP的影响力至关重要。很多历史名人在岁月的更迭中,逐渐淡出了人们的视野,但在打造文旅产业时,我们往往可以借助名人IP开发产品,更好地延长生命周期。汤显祖与江西抚州、沈从文著作《边城》与凤凰古城、金庸与桃花岛、张贤亮与西部影视城、

丁真与理塘……

据联合国教科文组织和世界旅游组织测算,全球近40%的旅游业是由文化驱动的。深挖各地文化IP的独特魅力,将成为文旅产业走出有内涵的差异化之路的关键所在。

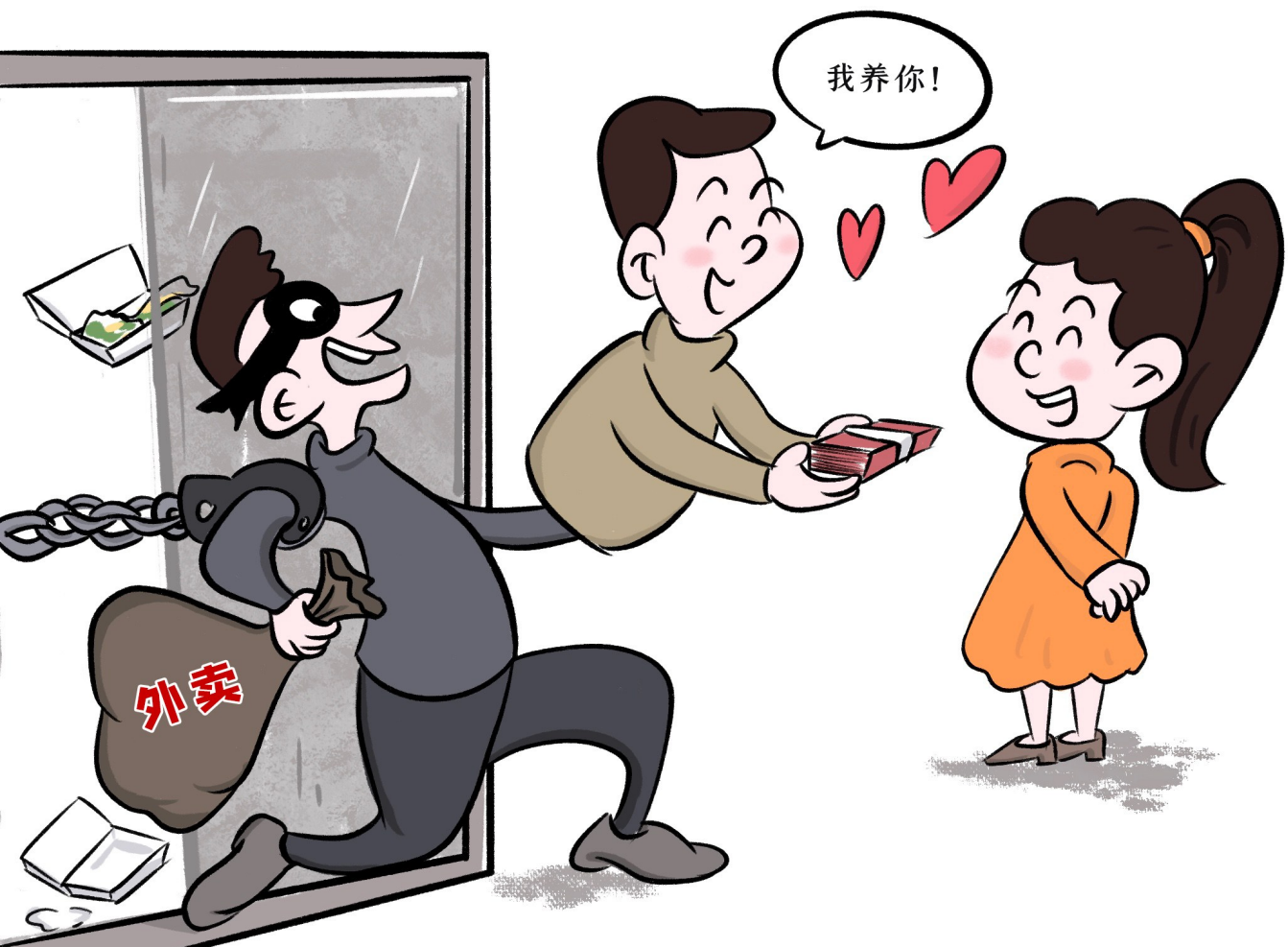
历史上,萧山名人辈出。除了唐代大诗人贺知章,还有清代大学者毛奇龄、民族英雄葛云飞、“海派”巨擘任伯年、历史学家蔡东藩、实业名家汤寿潜、中国现代妇女运动先驱杨之华、中科院院士高小霞、红色摄影家高帆等。这些历史名人完全可以“穿越”来帮助萧山文化实现破圈。

而今年萧山名人纪念馆火爆,也已有端倪。比如萧山衙前,有李成虎故居、杨之华纪念馆、沈定一故居等诸多历史名人场馆。暑假里,不少“红领中”、党员等前来参观。这里的名人故事展现了波澜壮阔的革命故事,人们在这里感悟红色文化,汲取精神力量。还有萧山区名人文化访谈活动、衙前镇“张夏祭”非遗传承等一系列活动,都在挖掘历史名人资源,开发文旅特色活动。

历史的遗存是丰厚的,关键在于如何取用。比如在挖掘历史名人资源时该做哪些整合?萧山不少镇街已经在打造一些历史名人IP,比如制作历史名人的宣传片、积极开展历史名人研讨活动、利用公共文化场馆讲好历史名人故事、投入资金打造历史文化街区、修缮提升名人历史史迹群等。

未来,萧山应积极探索出一种地域文化化与名人IP主题文创相结合的新形态,真正实现对文化资源的创造性转化,打造出一张张文化“金名片”。

以为是爱情 结果是案情



8月份以来陆续有骑手小哥报警,称配送外卖被盗。民警连夜伏击蹲守抓获了小偷小帅(化名)。据悉,小帅与小美(化名)恋爱期间,为供女友花销,也为自己有面子,铤而走险去偷高档餐厅的外卖来解决一日三餐。目前,嫌疑人对其8次盗窃外卖的犯罪事实供认不讳,已被依法处理。漫画 俞钦洋

亚运国庆双“爆点”下 热度该如何持久



■本报评论员 林青颖

三年疫情结束,各大市场正以迅雷之势破开三尺冰冻。

这种趋势在萧山也能得以窥见:年初山姆超市人气爆棚;各式音乐节、演唱会门票秒空;出入境业务办理与去年同期相比增长10倍以上;杭州第19届亚运会门票秒光……

为什么杭州亚运会能成为市民下一个热点?

除其本身特有的国际意义外,体育赛事带来的“热血感”,也是其他活动无法比拟的,且杭州亚运会的举办,叠加了国庆黄金周假日“Buff”,两者交融下,必将释放出巨大的虹吸效应。

据杭州文旅大数据预测,亚运会期间,杭州将迎来近年来最为密集的游客潮,外地游客量将超过2000万人次。有人认为,这个数据还算

“保守”,从往年数字来看,想要突破2000万人次,恐怕并非难事。

而对于必须承载起这般“热情”的城市,杭州不仅要做好赛事侧保障,同时还要无缝衔接城市侧服务。

在赛事方面,除各项筹备工作外,目前正在进行的杭州亚运会观赛购票情况亦值得关注。据羊城晚报,2010年广州亚运会曾出现赛场内上座率不高,而赛场外“黄牛党”高价炒卖门票的情况,为此,广州亚运会推出40万张“应急门票”,并通过公安部门采取严厉行动打击“黄牛党”。

事实上,“亚运热”在一定程度上体现了国人参与体育运动的热情逐年高涨,以及人民对日益增长的美好生活的需求。为了让看比赛的人能如愿看到比赛,让盛会不负全民期待,今年杭州亚运会在购票途径、热门项目门票设置上频出新招。

线上,境内公众可通过杭州第19届亚运会公众售票官方网站PC端、支付宝购票;线下,公众还能去场馆售票亭等渠道购票,增加了购票途径;本届杭州亚运会通过实名制购票,1张有

效证件只能购买同一售票场次1张门票,入场还需携带本人有效身份证件和门票等方式,预防被“黄牛党”钻了空子。

针对热门项目,门票则采取差异化设置,如电子竞技项目向公众以抽签方式销售,一些体育比赛热门项目门票每场次每个订单限购4张,其余项目每场次每个订单限购6张等等。

而站在国庆黄金周的时间段上,如何持续释放亚运红利,将文旅相互融合,也是杭州正不断思考的问题。

以萧山为例,随着“一城一路一村”等两批40个环境品质精品亮点项目完成,83条通勤线路、10个入城入口、5个亚运场馆“最后一公里”体验区等项目的提升改造结束,以及各镇街观赛空间的落地,城市面貌正不断“破圈”出彩,相信在国庆这一旅游高峰中,来自世界各地的旅客也能看到更多具有萧山辨识度的标志性成果。

无疑,亚运和国庆双“爆点”的叠加,或将为城市能级提升按下“加速键”,但我们仍要知晓,“爆点”是短暂的,如何让热度持续得更久些,让全民持续共享办赛红利,依旧需要久久为功。

“广场舞大妈”这回有理 规则还是明确的好



■首席评论员 俞海波

“广场舞大妈”与“篮球少年”的冲突,向来是舆论关注的热点。最近,本地的一起纠纷,也上了微博热搜:村里的一个篮球场,因为场地使用问题,双方矛盾爆发,结果导致一台音响受损,一位大妈头部被篮球击中。

舆论里,常常把这类纠纷事件称为“广场舞大妈”占领篮球场,或者与“篮球少年”发生冲突,其倾向性不言自明。诚然,过往发生的事件中,相当多是由老年人倚老卖老、蛮横无理的行为引起,不过就本次事件来看,还是要为这群“广场舞大妈”说句公道话,她们并非无理取闹。

首先,村民使用本村的场地跳广场舞并无不妥。所谓“篮球场是用来打篮球的”之类观点,完全是刻舟求剑之谈。哪怕是奥体

中心的篮球场都能变成冰球场,一个村级的篮球场要成为专有的篮球场地,根本不切实际。而且,村民使用场地的优先级,恐怕要比利来的“篮球少年”要高一些,毕竟,修建篮球场乃是村里出资,后续维护管理同样是村里负责,照顾本村居民需求是理所当然。

其次,这支广场舞队伍使用篮球场地的时间是约定俗成的。根据媒体报道,本村的篮球爱好者与广场舞队伍早已达成默契,在晚上的一定时间段让广场舞队伍使用篮球场,双方各守规矩,互不打扰。

这样的平衡,在“篮球少年”到来后被打破。他们不知道也不遵守这不成文的约定,直接一占到底,这才引起了冲突。更不用说少年意气,无法控制情绪,还涉嫌破坏别人财产,这样的行为举止,与此前被舆论声讨的“强占场地”“蛮不讲理”的老人们好像也没什么区别,凸显了一个“为幼不敬”。

冲突之后,该村在篮球场外另觅了一块场地,以供广场舞队伍使用。尽管硬地不如

篮球场的塑胶场地舒服,大妈们也没再计较,转移到了新的阵地。一场冲突就此消弭,能让双方都满意,这样的“摆平”确实也体现了村干部的能力。当然,也是因为还有场地可以利用,并且篮球场还能坚持免费对外开放,体现了十足的善意。

假如空间不足,打篮球和跳广场舞不得不使用同一空间,怎么办?

小中见大,这其实揭示了社会学的议题,即如何让社会保持秩序。秩序的建立依赖于规则的确立,如果缺乏规则,那就不可避免地要陷入无规则——谁拳头大谁有理。踢坏音响,篮球砸头等,已经是明显的前兆。

所以,关于场地的使用,还是订立明确的规则比较好。没有明确的规则,难保双方不再起冲突。我们不能保证人人都是谦谦君子,会自发进行谦让。而熟人社区达成的默契,对外来者也不适用。最能行之有效的,还是明确的规则。让大家有规可依,做个体面人,社会也能更文明。