

# 亚运氛围再浓厚 八方来客喜相迎 萧山8个高速公路入城口 打造高颜值“亚运之窗”

文/黄婷 朱奕欣

夜幕降临,华灯初上,萧山东入城入口两侧高低错落的绿化带在灯光下显得柔和且浪漫,点缀其间

入城口作为世界认识萧山的第一个窗口,也对外展示着萧山的“第一印象”。自今年7月以来,萧山区交通运输局全面贯彻落实“办好一个会、提升一座城”和亚运筹办“五精”“五高”目标要求,大力推进萧山东、瓜沥、临浦、浦阳、萧山南、义桥、新街、张家畈等8个高速公路入城口亚运氛围营造工作。

如今,杭州亚运会进入一个月倒计时,萧山8个高速入城口以高颜值重新亮相,打造成为“亚运之窗”。

## 以萧然特色为闪光点 整体谋划展个性

城市之靓,在于精致;城市之治,在于精细。

2022年3月,我区全面推进高速入城口绿化整治、亮化提升工作,实现了“席地而坐、杯水不溢、水墨淡彩、满城飘香、宋韵钱塘”的环境整治目标,营造了“洁而净、安而畅、绿而美、舒而秀、文而雅”的行车环境,为今年7月开展的高速入城口亚运氛围营造工作奠定了良好的环境基础。

本次亚运氛围营造工作主要聚焦高速入城口亚运标识、亚运小品等装置,时花、挂花、花箱等绿化景观及安设设施洁化、美化提升,完成设置各式亚运景观小品18处,安装欢迎道旗570余面,花镜组合约850平方米,时花面积约10400平方米,精心打造大气醒目、热情洋溢的入城口景观,进一步浓厚了“人人都是东道主、个个服务亚运会”的氛围。

“随着亚运会进入倒计时阶段,我们在此次亚运氛围营造中,摆脱以往单一、分离的亚运景观打造和小品增设,将亚运文化与属地文化相结合,打造‘一处一品’。”据区交通建设发展中心相关负责人表示。

为进一步浓厚亚运氛围,广纳八方宾客。我区摆脱以往千篇一律的亚运景观打造和小品增设,将

亚运文化与属地文化相结合,打造“一处一品”。

例如,瓜沥入城口处,打造了一座由航坞山山形组成的立体小品,写着“千年航坞,奔竞瓜沥”。“我们将瓜沥航坞山与沙地文化元素相结合,点缀了瓜沥亚运场馆武术项目吉祥物,实现了地域文化特色和时代精神的相融。”设计单位相关负责人介绍。不仅如此,在两侧绿化带内,点缀了彩叶草、千日红、矮生紫薇、大花萱草、波斯菊等花卉植物,并将亚运场馆卡巴迪项目吉祥物结合花镜设计,营造了别致的小品氛围。

此外,作为萧南重要交通卡口之一的G60沪昆高速浦阳入城口,来往车流量大,是萧山对外展示城市形象的一大窗口。在此次入城口亚运氛围营造过程中,充分结合浦阳“诗画桃源,活力浦阳”的宣传语,设计重在突出浦阳的自然风光与人文魅力。

“浦阳入城口原有的景观基础比较好,因此我们基本保留现有绿化风貌,浦阳江又是萧南的母亲河。因此,我们在入城口一侧,以奔流的浦阳江水托起诗画桃源的小品形象,点缀萧山亚运场馆举重等项目吉祥物。”上述负责人介绍。纵览整个浦阳入城口,到处充满着浦阳江水的元素,勇立潮头的活力浦

阳呼之欲出。

除瓜沥和浦阳两个入城口外,萧山东入城口运用钱塘潮、独木舟等萧山元素,体现萧山奔竞拼搏的亚运精神和城市气质;临浦入城口围绕“古越繁华地,美好临浦城”,结合临浦亚运场馆项目吉祥物,打造古越风景带;义桥入城口地处三江汇,以“渔浦江山天下稀”为题,与跨湖桥文化相呼应,展示萧山“西大门”美好形象;新街入城口结合花木城特色,采用亚运亮色,配合月季、一串红、海棠等色彩饱和度高的花卉,喊出“新的街,美的城”;张家畈入城口采用透明屏和跑马灯,打造科技感十足的夜景效果,呼应“山水宜居,数智所前”。

## 以全域景区为落脚点 景城融合显风范

高速公路入城口月季花、紫薇花等花卉景观组成的“迎宾花廊”吸引来往路人目光;两侧的亚运道旗像甩出的绸带,向四面八方的来宾宣传亚运精神、彰显文明风范;各色小品结合钱塘江、浦阳江元素,将八千年跨湖桥文化与亚运精神相融合;宽阔的道路与周边

靓丽的山水风景、城市景观协调共生……

在推进入城口亚运氛围营造过程中,我区始终坚持以“亚运国际城·数智新萧山”为总牵引,以“文化突显、城景交融、山水相融”为理念,塑造高速入城口精致活力的“亚运脸面”,打造独具萧山特色的集历史文化、现代文明、自然生态为一体的城市门户迎宾形象。

“对待亚运期间的小品排布,我们采用的是有机迭代更新的手法,以最大成效展示景观的可持续性和协调性。”据区交通建设发展中心相关负责人表示。同时,为重点突出亚运氛围,积极践行绿色环保理念,入城口夜景整体以暖白色LED灯光为基调,营造水墨淡彩的灯光效果。

一草一木、一砖一瓦。一处处明显可见的变化、一道道精心雕琢的风景、一批批特色展现的成果,城市的活力与韵味加快呈现,这些入城口已成为萧山展示独特韵味的重要形象窗口。

护航亚运,交通先行。下一步,区交通运输局将持续以恒服务保障亚运,不断深化“交通迎亚运,服务大提升”环境品质提升行动,做好高速入城口查漏补缺,长效保持工作,以最热情的城市面貌迎接杭州亚运会的盛大召开。



**浦发银行 SPDBANK**

# 浦闪贷

贴心服务 快人一步

额度最高50万元

(超过20万元,需线下营销人员与您沟通)

- 快: 全流程线上办理实时审批放款
- 易: 灵活随心多用多样还款方式
- 省: 按日利息计算随时提前还款
- 广: 覆盖客户广泛期限最长5年

参与路径: 扫码下载“浦发银行App”申请

“国潮有浦”浦闪贷年利率(单利)是在全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率(LPR)基础上,按客户资质由风险定价模型计算获取的。

详情请联系浦发银行杭州萧山支行 谢经理:13666642928 李经理:15988187877

## 土石方拍卖公告

招编号:CQPM-20230901

受委托,将采用有底价增价拍卖方式,于2023年9月13日14:00,在杭州市公共资源交易中心萧山分中心404会议室向全社会企业法人公开拍卖下列标的:

一、拍卖标的、起拍价、保证金:

杭州市萧山区天城·开元9#地块平整及边坡防护工程拟开挖剩余土石方,残坡积层约338384m<sup>3</sup>(约59.22万吨),宕渣约64397m<sup>3</sup>(约16.81万吨,本处按照剩余宕渣全部为宕渣部分的中等风化凝灰质砂岩计算)、普通建筑石料约32218m<sup>3</sup>(约8.41万吨),共计土石方约434999m<sup>3</sup>,总量约84.44万吨,起拍价1022.57万元,拍卖保证金300万元(统一由竞买单位汇入:浙江天丰拍卖有限公司;账号:201000011269339;开户行:浙江萧山农商银行城厢支行,保证金须确保在报名截止日15时前到账)。

特别提示:1、土石方清运时间为(398)日历天,暂定开工日期为:2023年11月1日,实际开工日期以开工通知为准。2、拍卖成交后买受人须与杭州市萧山区进化镇人民政府签订《土石方清运管理协议》,缴纳履约保证金100万元;与杭州市规划和自然资源局萧山分局、杭州开元旅游开发有限公司签订《土石方开采清运管理三方协议》,缴纳履约

保证金100万元。3、《土石方清运管理协议》、《土石方开采清运管理三方协议》竞买人须审阅确认,成交后须无条件签署。4、标的位于杭州市萧山区进化镇大汤坞村、三浦村与浦阳镇临江村的交汇地带,竞买人自行查勘。5、天城·开元9#地块场地平整及边坡防护开挖方量估算报告及相应评估报告请竞买人认真审阅,标的物数量以开挖总量减去回填总量后剩余数量为准。

二、报名时间、地点:2023年9月11、12日(09:00-15:00前)在萧山区新世纪广场C座805室(萧山区市心南路133号)办理报名手续;竞买人请携带相关证件(营业执照复印件、公章、法定代表人身份证明、法人授权委托书等),同时提供缴纳拍卖保证金进账凭证。

具体事宜,详见《竞买须知》等拍卖文件;标的物现场展示,未尽事宜请来人来电咨询,资料备案。

联系电话:82658711 82658700  
杭州市公共资源交易平台:https://ggzy.hzctc.hangzhou.gov.cn/

浙江天丰拍卖有限公司  
2023年9月5日

## 关于三江新村老旧小区改造工程一期苗木迁移征求意见的公示

因三江新村老旧小区改造一期工程建设,需对小区内部分植物进行迁移,涉及迁移的植物(非古树名木)数量如下:香樟83棵、银杏78棵、榉树23棵、黄山栾树66棵、鹅掌楸8棵、三角枫14棵、枇杷树15棵、桂花239棵、白玉兰80棵、樱花43棵、杜英58棵、合欢19棵、香泡36棵、乐昌含笑9棵、含笑18棵、喜树4棵、红叶李15棵、构树2棵,苗木去向为迁移至滨江路以东湘阴路以南地块。欢迎广大市民提出意见和建议,如有意见或建议请于2023年9月16日前来电或提交书面意见给相关单位。

建设单位:浙江湘旅绿色开发有限公司 82300065  
所属社区:闻堰街道三江社区 82310153  
绿化主管部门:萧山区市政绿化养护保障中心 82681268  
特此公示!

杭州市萧山区人民政府闻堰街道办事处  
2023年9月4日

## 便民热线

金点子婚介  
13735826379 82655749  
万名青中老各阶层有公务员、事业、国企、教师、白领、医生、工程师、上门女婿等。

村联合工会委员会的工会法人资格证书,统一社会信用代码:81330109322875045H,声明作废。

●遗失杭州市萧山区所前镇越王

## 萧山区潮汐预报

位置	9月5日晚潮时间	高潮位(米)	9月6日早潮时间	高潮位(米)
萧山观潮城	13:30	5.95	01:40	3.95
下沙大桥	13:45	5.90	01:53	3.92
城市阳台	14:32	5.72	02:37	3.82
潮水涌高等级	危险	备注:受多因素影响,该预测仅供参考。		

# 让地球远离污染 让绿色走进家园

公益广告