▲2010年—2022年萧山全区公共自行车租用量(辆次)走势图

小红车“骑行说”

从1000辆到45886辆 萧山公共自行车的版图扩容密码是什么?

■首席记者 黄婷 通讯员 王笑笑 任维影 制图/俞钦洋

一辆小红车,不折不扣是一座城的温情所在。

当各个城市里共享单车泡沫破灭的消息不绝于耳时,杭州公共自行车,却从星星之火到燎原之势。从2010年20处点位,1000辆公共自行车,发展到如今782处点位,45886辆公共自行车,累计租用量近1.5亿辆次。入驻萧山13年来,小红车扩容投放量增长45倍、点位增长近40倍。原因何在?

关键在于,“服务力度、骑行体验、民众参与”三个关键词。

“骑行说”一:服务加强
从城区到镇村 免费自行车成为街头“网红”

大家或许都知,公共自行车首次尝试始于荷兰阿姆斯特丹,但未必知,杭州是国内最早推出公共自行车的城市。

十多年前的杭州,地铁、高架并未编织成网,公交、步行仍为大家选择长短距出行的主要途径。2008年3月,杭州在国内率先构建起公共自行车交通系统,第一批2800辆公共自行车正式亮相杭州街头,市民可以凭借市民卡在服务点租车,用后就近归还。因车身通体红色,因此被市民亲切唤为“小红车”。

随着杭城一体化的推进,这抹“红色”从钱塘江的北岸刮到了南岸。2010年9月,萧山首期公共自行车项目建成落地,设置20处点位,投放1000辆自行车。一经投放,一度成为当时萧山人热捧的交通工具“新宠”。在强烈需求下,次年4月,我区新增102处网点(历年之最),投放自行车3000辆。

不过,深受喜爱的“小红车”也曾遭受过冲击。

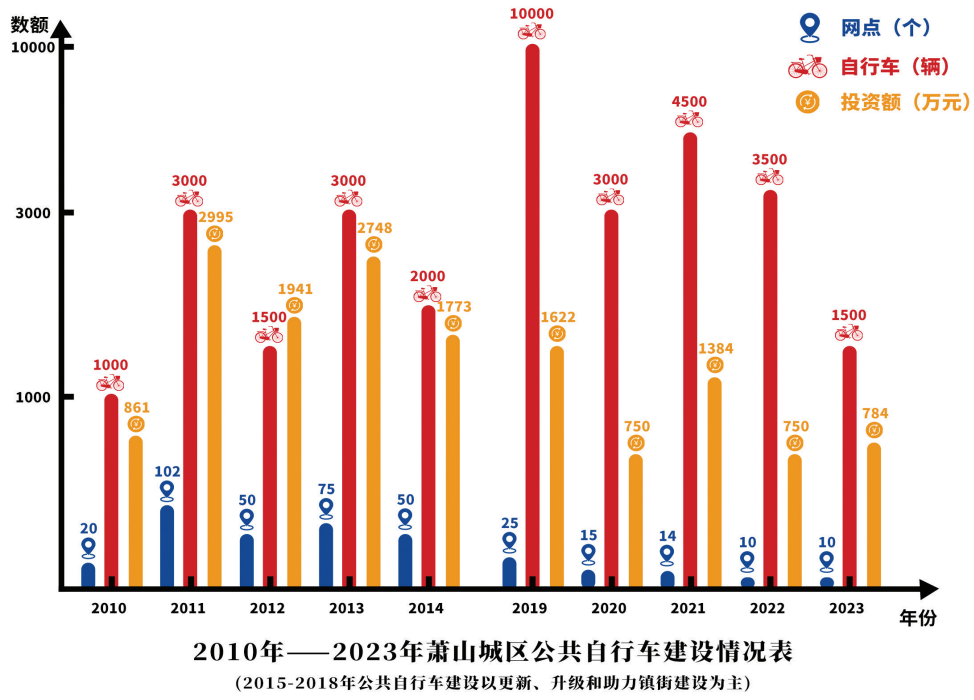
2016年,“共享单车”概念兴起,并席卷而来。“小黄车”“小蓝车”等纷纷出现在全国各地的街头。而其随扫随走,随处可停的便利性,也让公共自行车凭卡租借、定点还车的短板显现。不少城市的公共自行车用量急剧下滑,以至于公共自行车在不久后,消失在城市街头。

这一冲击,萧山也不例外。面对共享单车的车辆租借便利性,萧山持续优化公共自行车布点。设置在住宅区、商场、超市、客运中心、风景区、企事业单位等地,而随着城市建设加快、规模不断扩大,公共自行车建设也逐步从中心扩展到城区周边,将闻堰、戴村、瓜沥、义桥等地融入“城区公共自行车圈”。

除此以外,随着萧山“22688”交通大会战的推进,道路交通、地铁轨道线网和快速路网建设高速发展,公共自行车网点也随之加密完善。杭州南站建成投用,公共自行车九期和十期重点围绕南站周边推进配套基础设施建设;地铁5号线、7号线、6号线等建成,在每一个站点周围,满足建设条件的都配有公共自行车。

不仅如此,租车方式也持续升级。从以往的刷卡租还,到如今使用App扫码租借,使得使用人群不断壮大。来自“共享单车”的冲击,却更大程度上倒逼公共自行车的转型和创新,在解决多个不太方便的痛点后,又重新获得了市民的喜爱。

如今,全区公共自行车服务网点已达到782个,累计投入公共自行车45886辆,累计租用量近1.5亿辆次。“小红车”的身影遍布萧山的大街小巷,成为伴随城市发展、折射人民生活品质的一抹“红色”风景线。



2010年——2023年萧山城区公共自行车建设情况表

(2015-2018年公共自行车建设以更新、升级和助力镇街建设为主)

“骑行说”二:体验优化
“亲子车”“山地车”上线 骑行体验感十足

市民吴先生是“小红车”的热衷粉,作为萧山第一批公共自行车使用者,13年来,他共租用公共自行车超1万次,累计租用时间约2018小时。

说起公共自行车,吴先生打开了话匣子:“我记得最开始的小红车,前面是蓝色的塑料兜子,主城区是红色的,是有区别的,而且那个时候不能通借通还,萧山的车必须在萧山还。后面就和主城区统一改成铝合金一体式的了,也能通借通还了。”

熟悉小红车的市民肯定知道,杭州最先公共自行车是按照车筐颜色划分地域,一种是主城区的红色塑料车筐自行车;一种是余杭区的黄色塑料车筐自行车;另一种则是萧山区的蓝色塑料车筐自行车。

2019年9月,为积极响应杭城一体化发展,小红车4.0版本上线,将老款的塑料分体式自行车筐全部更换成铝合金一体式车筐,与主城区实现同步接轨、通借通还。“我们如今使用的版本就是4.0版本。该款车型在美观性、舒适性、安全性等方面都有了大幅提升,车座可以调节,以满足不同人群的需要。而且在骑行舒适度来说,老款的滚珠模式改为轴承,更加流畅轻便。”萧山交投集团下属交通建管公司相关负责人表示。

不仅如此,2020年八期公共自行车建设中,1000辆亲子小红车正式上线,这是公共自行车十年来投入的又一服务亮点工程,以大红色为基调,配上尾座动画图案的小座椅,提升这座城的爱和温度。2021年12月后兴建的公共自行车九期和十期,重点围绕小区附近及杭州南站、交通换乘枢纽周边,配套基础设施建设,缓解了“交通两难”问题。与此同时,自行车车身由铁艺材质变成了铝合金,重量变轻,不易生锈。

不仅是在城区,戴村镇“酷雅黑”山地公共自行车也成为当地一道亮丽的风景线。全身黑色,搭配上充满运动气息的橙边,后座抬高前部压低,这一批山地自行车颜值高,山地户外运动范十足。

“推出山地自行车,主要是考虑戴村镇多山地,也是迎合戴村镇‘郊野运动小镇’的定位。”戴村镇相关负责人介绍。随着云石郊野旅游不断升温,山地自行车也为乡村出游提供了一种新体验。不少来自杭州主城区的游客对山地自行车别致的车型感到新奇,纷纷选择体验。

如今,随着杭州亚运会的到来,“亚运版小红车”也上线了。前不久,首批160辆小红车投放运动员村、媒体村,将成为杭州亚运会赛事期间,各国运动员们和媒体工作者的又一交通工具。城区内,亲子车辆也绘上了亚运会的图案,而公共自行车带来的绿色、低碳、环保方面的建设理念也深度契合“绿色亚运”的理念。

“骑行说”三:民众参与
要不要设点?民众自主决定

由于公共产品的定位,决定了公共自行车要牢固确立“为民、便民、利民”理念,改变传统的管理方式,从管理转变为治理,问需于民、问政于民,发挥他们的主动性、积极性、创造性。

以选点为例,当居民越来越感受到公共自行车交通服务的便捷,就都会希望在居住地、工作单位、交通换乘点附近有个服务点。

位于博学路南侧的城北农贸市场,以往每到早晚买菜高峰期,公共自行车“一车难求”。“以往公共自行车租借在边上或者马路对面的小区门口,买菜还需要走一段路。”住在银河小区的荣阿姨每天早上7点都会从家里骑车过来买菜。她反映,人多的时候,还会出现“人等车”的情况。“公共自行车都要靠‘抢’嘞,基本上都是刚停好一辆,就立马会被借走的,忙的时候可能还要等自行车。”对此,不少居住在周边的居民就向区公交公司反映,希望可以在农贸市场门口设立一处服务点。

针对这一需求,萧山交投集团下属公交公司多次现场踏勘,是否可以建设公共自行车服务点。如今,随着十一期项目建设完成,城北农贸市场新增了3个棚,33处点位,极大满足了居民的用车需求。

“我们在延续前几期采点选址模式的基础上,对城区内的服务租借点进行查漏补缺,采取加密补点法,投向于南北新改建小区、人流密集的农贸市场及东面城郊接合部附近等,切实解决周边老百姓短距离出行接驳换乘问题。”萧山公交公司相关负责人介绍。

如今,第十一期项目新建公共自行车服务点10处,分别是北干街道服务点4处、蜀山街道服务点3处、新塘街道服务点3处。更新公共自行车1500辆,其中普通自行车1000辆,亲子自行车500辆。

“公共自行车建设是一件民生实事,广泛征求市民对服务点选点定点的意见建议,干脆让他们说一说哪里最需要建点,这也是主动倾听市民诉求的良策。”萧山公交公司相关负责人介绍。

每年公共自行车项目的启动初期,萧山交投集团和行业部门便通过组织社区广场活动、召开居民座谈会、鼓励拨打热线电话等形式,诚恳征求市民金点子,深入社区与市民交流,对人大代表、政协委员关于建点方面的建议和提案予以认真研究,每案必复。

在采访过程中,不少市民也提出了自己的期许。“希望在小程序上找车时,可以有效区分亲子车和普通车,这样更好满足借车需求”“希望在日后,小红车可以再完善,再升级。创新增设一些电动自行车,多一些租车的选择。”……

对于未来公共自行车的发展,萧山交投集团也表态,将继续强化服务,加强公共自行车运营管理,根据城市发展需求和民众心声,优化公共自行车的布点设置。助力群众绿色出行。