



超越自我 追寻梦想
为亚运健儿加油

新业态新场景 “双节”新消费市场旺盛

■记者 刘殿君

中秋国庆“双节”假期，我区消费市场持续旺盛。通过场景营造、文化赋能、新业态输出等方式，打造了多元消费场景，激发出消费新活力。

在浙江地质博物馆聆听远古的声音、在古镇楼塔逛老街感受传统文化、在图书馆沉浸式体验古典文学作品的真实情景。新业态、新场景，为游客带来全新的消费体验。

“亚运消费” 家门口欣赏高水平赛事

这个“双节”，最高兴的莫过于“体育迷”了。亚运会在萧山家门口举办，高水平的体育赛事，让大家过足了“观赛瘾”。

李航是个资深“体育达人”，从亚组委官方陆续放出各种比赛门票开始，他不仅自己第一时间在各个平台“抢票”，还“全家总动员”秒票。但凡喜欢的体育项目，他们都抢。

统计下来，这个假期，他们全家五口人看了20多场比赛，总计花费1万多元。从千岛湖的赛艇、自行车，到钱塘区的轮滑，甚至还去了金华、绍兴等地观赛。

同李航一样，这个“双节”，观看亚运体育赛事的不在少数。仅从萧山体育场馆热门场次90%以上的上座率，就可以窥见，“体育迷”大有人在。奈何很多人没有抢到门票，大呼遗憾。

“双节”期间，亚运会不仅为我区带来了体育消费，也带来了旅游、文化、餐饮等综合消费。初步估算，区外游客来我区观赛，平均每人每天消费额1500元左右。

来自青岛的张毅一家，这个“双节”就在萧山过了5天，除了观赛，还游览了湘湖、逛了万象汇、爬了航坞山等。临走时，他开玩笑地说：“这一周吃住行游乐购，我为萧山GDP贡献了22000多元。”

“充电消费” “高知”们为知识买单

一周时间的学习，封闭式沉



旅游是“双节”消费的亮点之一

浸式深度培训，费用3万元。这样的“知识消费”有人来买单吗？答案令主办方很是意外。

“双节”期间，我区一金融机构联合某国际知名商学院，举办了一次付费培训。学习内容除了资本、投资、金融外，还有国际前沿科技及其相关产业发展趋势等领域。

一开始，主办方只打算开个小班，20人。没想到报名人数突破了50人，培训场地只好临时换了个大会议室。哪曾想，有学员在群里发了相关学习内容，第二天又有10多人“插班”进来。

根据主办方报名的信息得知，学员普遍在25岁至35岁之间，以二代企业主居多，且有近半有海外留学背景。他们大都从事数字科技、人工智能、通讯信息、新型材料等前沿产业。

一位来自图灵小镇的创业者说：“这个假期，公司员工都放假了，我正愁如何让‘双节’过得更有意义，没想到有了这么好的‘充电’培训班，专家对数字细分产业未来走向的分析，让我获益匪浅，

也对自己企业的发展前景有了更大的信心。”

事实上，利用节假日买单“知识消费”，已经悄然流行在高知人群中。他们渴求新知识、新科技、新认知、新模式。“双节”提供了这样的“充电”机会，无疑深受他们的欢迎。

“自驾消费” “文博游”“研学游”吃香

这个假期，与过去跟团出行不同，更多人选择自驾游。而几个小时的近郊游，成了热门好去处。

区文旅局相关负责人介绍，自驾游带动了汽车消费、露营（户外）装备消费、景区消费、餐饮住宿消费等，已经成为我区文旅市场的“新宠儿”。萧山各地不断丰富“自驾+”产品供给，加大自驾游产品开发力度，将自驾与城市、乡村、采摘、音乐、露营等深度融合，尤其“双节”期间，将“流量”很好地变现为“留量”。

河上镇东山村是我区“网红”乡村游好去处。该村负责人

介绍，明显感觉到今年中秋国庆假期自驾游比往年火爆，在东山村几十个农家乐里，自驾游客人占比达到80%以上，大部分是萧山本地的游客，也有少部分从上海、南京等长三角其他城市来的。

大量游客的到来，带动了景区、餐饮、农产品销售放量增长。而在今年“双节”期间，自驾游家庭中的“文博游”“研学游”，又成为我区文旅市场新时尚。

市民陆度佐就带着上初中的孩子，在假期开启了“疯狂”的“文博游”模式。他介绍，事先做好了攻略，导航了最佳路线，游览了萧山各地20多个各种类型的博物馆。“文博游”让孩子们在游览过程中学到了新知识，尤其是萧山的悠久历史和本土文化，大大开阔了孩子的眼界。

同陆度佐一样，假期里，很多家长带着孩子自驾出行，开启了“文博游”“研学游”，使孩子学到了更多知识，增长了阅历，提高了实践能力，有利于孩子全方位发展，可谓“一举多得”。

赏花玩水 打卡南江公园

本报讯（记者 朱林飞）在家门口的公园打卡，或赏花，或玩水，或一家人铺张毯子野餐，成为很多人欢度今年国庆假期的最好方式。

最近这段时间，南江公园的向日葵开得正旺，一眼望去金灿灿一片。为营造“花满杭城 香飘亚运”的浓厚氛围，今年在种植向日葵时，绿化养护工人结合天气变化，从高度、色彩、花期等多方面考量，精选了“舞阳”和“富阳”两个品种。9月底，这7800株向日葵相继绽放，吸引了众多市民前来赏花、拍照，一时间，微信朋友圈内都是璀璨的金黄色。

10月1日早晨，家住北干一苑的青青骑车来到南江公园。之前听同事说起南江公园的向日葵很漂亮，她特意选在国庆节前来赏花。大片的向日葵迎着阳光，在微风中绽放笑脸，是那么的浓烈和奔放。青青看得都感动了，她内心感受到了了一股蓬勃向上的生命力。

向日葵花的对面，是一个诺大的月季花园。月季花的花期较长，早在5月，这里就已是繁花似锦。没想到，10月前后，花园里依旧非常热闹，红的、白的、粉的、紫的、黄的，各色月季竞相开放，简直让人目不暇接。“我几个月前和女儿一起来看过月季花，这次来公园逛逛，没想到还有这么多花开着，真是太惊喜了。”正在赏花的何利芳告诉记者，这个国庆假期恰逢杭州亚运会，外来游客多，他们一家人选择在家门口逛逛公园、会会朋友，又轻松又惬意。

走在南江公园，还不时闻到浓郁的桂花香。抬头一看，绿叶间的小黄花密密匝匝挤在一起，向人们传递着秋天的味道。大人们在树下铺一张毯子，坐着聊聊天，或者发发呆，也是极舒适的。

孩子们则在小溪边找到了乐趣。他们三五成群，有的拿着玩具水枪，有的握着网兜，或忙着抓小鱼小虾，或玩水嬉戏。“看，我又抓到了一只虾。”“让我看看，让我看看。”孩子们的声音里透露着兴奋。一位带着孙子的阿婆告诉记者，这个国庆节天气凉爽，他们一连几天都来南江公园玩。“这里小朋友多，我孙子很容易找到玩伴，有时候玩到傍晚还不肯回去。”

到了晚上，南江公园里依然人流不断。这时最热闹的属音乐喷泉广场了。有人在跳舞，有人在K歌，小孩们则在踢球，大家各据一角，各有各的乐趣。19点20分左右，随着音乐响起，在红、黄、蓝、紫等各色灯光的照耀下，水柱倏忽变幻出各种形状，惹得人群中爆发出一阵阵欢呼声和赞叹声。直到夜深了，大家才不舍地离去。



看亚运 逛萧山

机场涉亚行李运输确保“零差错”

本报讯（首席记者 黄婷 通讯员 施东杰）在繁杂的机场服务保障链条中，行李保障是重要一环。亚运期间，杭州萧山国际机场每天保障1000—2000件涉亚行李，其中有20—30%是超长、超大、超重的非常规行李，比如帆船、船桨、撑杆等。行李能否“零差错”运输，关乎国内外运动员和嘉宾对本次盛会的“第一印象”，也是萧山国际机场工作人员身上的一个重担。

10月4日中午11点多，韩国代表团抵达机场T4航站楼，了解到运动员随行行李中有大件的皮划艇，工作人员立即前往进站口引导，一路带领运动员至国际超规行李托运处，称重、贴行李条等，不到5分钟，运动员的超规行李就已完成各项托运手续。

最近一段时间，董洁琼总是在早上7点左右就来到工作岗位，开始根据当天的涉亚航班信息和数据，梳理一天的工作内容，随后将一些重点信息、注意事项告知行李分拣、行李卸放、行李查询等不同岗位上的同事。

而在机场的行李分拣区，特别为超规行李定制了一辆带护栏的行李推车。据现场工作人员介绍，一个涉亚进港商业航班的超规行李通常在30—40件左右，而亚运包机的超规行李往往突破100件。针对这种多批次、多件数的超规行李保障需求所设计的这款特殊行李推车，一次可运载超规行李8—10件，效率提升了近3倍。

除定制推车外，机场还专门设置了超规行李保障小组，从下机到提取点，专门设置超规行李运输观察员，确保所有超规行李在机场运输保障各个环节的绝对安全。同时在保证该类行李安全的前提下，保障人员争分夺秒，往往在运动员到达之前便将行李驳运到大厅。

根据抵离管理系统信息显示，闭幕式当天及次日，萧山国际机场将迎来涉亚人员集中离港高峰。其中8日全天预计有2400余名涉亚旅客出港。为落实好行李提前托运工作，机场已开展多次实战演练，并提前对接代表团，从人员证件准备、行李名牌设计、运输流程梳理等方面入手，研究细化各项准备工作，全力做到涉亚行李运输“零差错”。

节日“大礼包”

国庆中秋假期，新塘街道广泽社区为居民送上丰富多彩的节日“大礼包”，中秋茶话会、送冰皮月饼、电影专场、制作兔子灯笼、观看亚运比赛等一系列活动的登场，让居民节日过得特别开心。
记者 王俞楠 通讯员 徐玮摄

导读

“这届亚运会你们成功了”