

# “直播带货”该“正正骨”了

# “只跟自己比”亦是逆袭“必杀技”

## 湘湖时评



■本报评论员 刘殿君

近日，“直播带货”领域发生了两起堪称“核弹级”的事件，令业界大为震动。

素有“中国女装之都”的杭州，其四季青的常青市场打响了“驱逐直播第一枪”，开始明令禁止直播带货、走播营销。

四季青市场，被誉为“中国服装行业第一街”，杭州也有着中国“直播电商第一城”和“网红经济之都”之称。“第一街”向直播带货“开刀”，此举显然有着特殊的背景和非凡意义。

还有更为“重磅”的。最近，杭州市出台了一项政策，开始在部分市场试点禁止直播带货活动。该消息一经传出，让当地实体商户们兴奋不

已。他们更是认为，这赋予了线下实体经济反击互联网新经济冲击的“冲锋号”。

有经济专家认为，这一举措显示了杭州在电商直播带货领域的先进性和领导力。事实上，国际上已经有印尼、印度、越南、美国和欧盟等60多个国家和地区，对电商直播带货进行了禁止或限制，以保护实体经济和消费者的利益。

电商直播带货是指通过网络平台，利用视频直播的方式，向消费者展示和推荐商品或服务，并实现在线交易的一种营销模式。这种模式在过去几年中迅速流行起来，成了电商行业的一个重要分支。据统计，去年中国电商直播带货的交易额达到了2万多亿元。

然而，电商直播带货并不是一片“好风光”。随着其规模的扩大和竞争的加剧，电商直播带货也暴露出了诸多严重的问题和弊端。

首先是虚假宣传。为了吸引消费者，一些不良主播或商家（甚至是“头部的大V”）会对商品或服务进行虚假或夸大宣传，比如夸大商品的品质、功能、效果等，或者隐瞒商品的缺陷、风险、限制条件等。这样做会误

导消费者，损害消费者的知情权和选择权。

其次是不良竞争。为了抢占市场份额，一些不良主播或商家会采取不正当的竞争手段，如恶意诋毁竞争对手、恶意砍价、恶意刷单等。这样做不仅扰乱市场秩序，也损害其他主播或商家的合法权益。

再有就是质量问题。为了降低成本，一些不良主播或商家会销售劣质或假冒伪劣的商品或服务。典型的是“货不对板”，如使用过期或不合格的原料、使用不规范或不安全的生产工艺、使用不合法或不诚信的售后服务等。尤其是食品，严重危害消费者的健康和安全，损害消费者的利益和权益。

还有就是退换货难。由于电商直播带货的特殊性，消费者往往无法在购买前亲自检验商品或服务的质量和实效，只能依靠主播或商家的介绍和展示。这就导致了消费者在收到商品或服务后，发现与描述不符或有质量问题时，很难进行退换货。一些不良主播或商家会设置各种障碍和条件，拒绝或拖延消费者的退换货申请，甚至采取恶意报复的手段，威胁或诽谤消费者。

不可否认，电商直播带货之所以能够迅速崛起，自有它顺应趋势的缘由。它能够满足消费者的多样化需求和个性化喜好，提高消费者的购买体验和信任感。也能够利用明星、网红等具有影响力的人物作为代言人或主播，吸引消费者的注意力和兴趣。并能够利用互动、抽奖、优惠券等手段激发消费者的购买欲望和冲动。还能大大节省营销成本和时间，提高销售效率和效果。

浙大城市学院传媒与人文学院新闻系主任李晓鹏表示，“禁止直播”的背后并非电商和实体经济之争，而是批发市场和直播电商之争。直播和批发市场无非是两种形态的商业工具，如何寻找直播和批发市场联动发展的路径，实现双方的和谐共生方是应有之义。

有业界人士也认为，杭州部分市场的禁播，或是一种临时性的应急措施，未来或许会进行“诊断”调整，出台“多赢”的相关措施，引导行业健康发展。像“类四季青市场”，靠的并不是市场这块地，而是对产业资源的集聚和优化。既然能在线下整合资源，当然也能在线上重整旗鼓。



■本报评论员 钱嫣

法律系研究生二年级在读。这个学历，足以碾压绝大多数人，但他的身世和经历，却一点也不令人羡慕——

1岁时父母离异，他被当成“累赘”扔给爷爷奶奶；十几岁，父亲带他回“新家”照着弟弟，却被介绍成“别人家的孩子”；20岁，终于有了从未谋面的母亲的微信，收到的留言竟是“不希望被打扰”；作为村里第一个大学生，跨专业考研5年才上岸清华……这个心酸又励志的故事触动了无数网友。

更让人五味杂陈的是，当黄凯平静地讲述起他的原生家庭时，对面坐着的，是一位出生于北大世家的国内顶尖律所的带教律师。那一刻，弹幕飘起：“别人的起点也许是你的终点”“努力真的可以挣脱境遇的枷锁”“我看到了坚持的意义”……

每个人自出生就是不公平的，这是谁都必须承认的现实。石油大王洛克菲勒在写给儿子的38封信中就曾写道：“我们这个世界的如同一座高山，当你的父母生活在山顶上时，注定你不会生活在山脚下；当你的父母生活在山脚下时，注定你不会生活在山顶上。”他愿让儿子明白，在大多数情况下，父母的位置决定了孩子的人生起点。

不过，紧接着，他还有下一句：“但这并不意味着，每个人的起点不同，其人生结果也不同。”这个世界上，永远不存在穷富世袭，也不存在成败罔替，有的只是“我奋斗，我成就”的真理。

正是因为坚信这一点，黄凯并不在意自己起点的高低，而是以“自我浇灌”的方式，来证明泥沼里也会开出向日葵。

当面试官问他，5年考研屡战屡败，如何看待身边人的眼光时，他不卑不亢地回答：“总有人比你更幸运更努力，我不需要跟别人比，我只需要跟自己比。如果一味地去跟别人比较，自己不会成长得那么好。”

“只跟自己比”，这是多么成熟的领悟。如果一味把别人作为参照物，往往会迷失自己；向上比，人外有人，山外有山，只会让你陷入无尽的挫败感；向下比，还有很多比你处境更困难的人，又容易滋生自傲自大的情绪。人生的“出厂设置”，有高配，也有低配。面对遥不可及的差距，能“自我修复”“自我升级”才最难能可贵。

纵有疾风起，人生不言弃。当凄惨的身世、艰难的过往，被黄凯云淡风轻地讲述出来时，他的眼神清澈而坚定，内心温柔而强大，网友们评价道：“出生贫瘠，却如贵公子般温润如玉。”这也印证了美国作家海明威的那句名言：“真正的高贵，不是优于别人，而是优于过去的自己。”

这个时代，从不缺励志的故事，不缺草根的逆袭，但能成功逆袭的人，通常是那些把注意力放在自己身上的人。自己的不足，想办法弥补；自己的缺点，想办法克服；想着自己的今天比昨天有进步，哪怕只有一点点，也是值得欣喜的事。

在经历过无数个独自攀爬的深夜和黎明之后，终有一天，红日初升，轻柔的阳光洒在山巅，也洒在他们身上，闪闪发亮。

## 为山坳坳里的“守旧”包子点赞



■本报评论员 靳林杰

最近这段时间，不少萧山人朋友圈在谈论一家包子店。这家店开在萧南山片山坳坳里，没有店名和招牌，如果想靠导航前往，甚至只能靠着隔壁超市的定位才能找到，但没错，就是这样一家店，火了。

能火，靠的自然是口味，口口相传，在岁月的洗礼中，慢慢地就成了“网红”。

包子店老板今年73岁，三十几年都坚守在这家店。上午老板娘掌勺卖面，下午老板开始揉面剁馅做包子，边包边蒸边卖，一天能做出五六百个，一般三小时售罄。没有太多花里胡哨的修饰，老板只做两种包子，肉包和菜包。不少食客闻讯而来，开车几十公里，买走好几袋。还有的食客怕买不到，早早打电话来预定。

当一家店火了，在很多人看来，赚的是“流量”“人气”，所以要抓住风口“一鼓作气”。但这家包子店的老板却依旧平常心，表示年纪大了，也做不了太多，能做到的就是保持原来不变的味道。

这年头，我们总是在追求快节奏，认为“守旧”是个贬义词，但某些时候，这个社会需要那一份褪去喧嚣过后依旧能够触摸到的平静。

老板无疑是个“守旧”的人，三十几年都守着这家店，三十几年都在坚持做包子。或许老板从来没有想到有一天网络发达，他们这家无名小店也能火遍全网，但老板一定想过，如何让包子的味道更“上头”，成为人们记忆难以忘怀的那个“味”。

就算没有去过这家店的人，也能设想下这幅画面：老板和老板娘，相守一生的两位老人，他们每天分工协作，一起经营一家小店，做的还是“温暖味蕾”的餐饮行业，真是岁月静好的模样。

想来为什么那么多人最近迫切地前去打卡吃包子，真的只是因为一个包子的魅力吗？或许去山坳坳里寻觅老人们生活中的宁静，那种细水长流的美好，才是很多人想要感受的。所以，有时候，我们应该为这样的“守旧”点赞。

当揉面剁馅做包子这样的步骤在老板手里已成为行云流水般顺畅的一件事，或许“做包子”也成了老板心中永恒的“艺术品”，这是他独家招牌。

如此想来，吃过包子的人或许吃的已经不仅仅是面皮和馅料，还在吃一种情怀，几十年专注一件事情的情怀，小小的包子，早已注入了一个手艺人多年来最深的感情。

我们都觉得“网红”代表的是一种很新的东西，但这个词用到这家店，突然又好像变得很质朴。保持原来的味道，保持初心不变，任凭外面世界变幻多彩，这里岁月静好，正是这家店的魅力所在。

开车赶来买包子的人，眼里满满都是对美食的期待，有不少回头客告诉老板，“家里人就喜欢你家包子这个味，吃多少都不会腻”。老板说要一直做到自己不动为止，或许，这就是支撑着他一直做下去的动力吧。

## 养犬 别让你的爱成为别人的痛



■社会评论员 风微澜

10月16日，四川崇州一小区发生一起两岁小女孩被烈犬撕咬的事故。据警方通报，女童全身多处被咬伤，右臂挫裂伤，右侧肋骨骨折。

仅看警方寥寥数语的通报就已可见小女孩受伤的严重程度，事发现场的监控视频真是隔着屏幕都能感觉到痛，我们完全可以想象这母女俩当时内心极度的恐惧。尤其是小女孩，相比于身体的伤害，内心的创伤才是更难愈合的。

有研究表明，童年的遭遇对人的一生影响最大，被烈犬撕咬的经历，在相当长的时间内都将成为伴随着小女孩的梦魇，不堪回首，挥之不去。

这件事之所以在网络上引发人们持续的关注和讨论，就是因为生而为人，生而为人父母，大家都有着强烈的同理心，这对母女的遭遇，引发了大家强烈的共情。毕竟在这个养犬越来越普及的时代，谁又能保证自己不会成为下一个受害者呢？这种隐隐的不安全感，是我们关注此事的原动力，也是我们所有讨论的价值和意义所在——在养犬这件事情上，我们该如何守护公共安全的底线？

我们不安，是因为这次发生的悲剧不是个案。

前两年，萧山也发生过多起狗伤人事件，比如2019年6月，众安·朝阳银座小区也是一对母女在自家顶楼被4条狗围攻，母亲一度因失血过多休克；2020年8月，瓜沥明华豪景城小区接连发生多起流浪狗伤人事件。

狗咬人事故往往都有一些共同



漫画 俞钦洋

点，受害人往往遭遇维权的困境，要么找不到人来赔偿，要么狗主人态度嚣张，在经历被烈犬撕咬的身心双重痛苦后，后续的维权历程往往又是雪上加霜，备受折磨。狗伤人，伤的不仅仅是他人，狗主人自己或者家人被咬伤的事情也时有发生。

毫不夸张地说，狗伤人，已经成为一个不容忽视的社会问题。而要解决这个问题，已经不是简单的拴好狗绳就可以了，还要牵好法律这根“准绳”，要与时俱进更新法律法规；要严格执法监管，第一时间查处；要建立便捷的

举报通道，广泛发动群众举报；要从宠物店等售卖源头抓起，还要深入宣传依法养犬、文明养犬相关法规和知识。

有媒体了解到，此次咬伤女童的是一只罗威纳犬。罗威纳犬体型庞大，具有一定攻击性。10月17日，四川宠物协会秘书长张勇兵在接受媒体采访时表示，依据13年前颁布的《成都市养犬管理条例》，罗威纳犬并不在禁养名单中。这说明，我们亟须更新相关法规，细化禁养犬类目录。还有一点值得注意的是，狗伤人事件中，很多狗其实并不是传统意义上的大型犬和烈

性犬，“大”只是体型标准，而“烈”却是一个性情上的界定，但性情却是极难界定的，小狗也有疯狂的时候。

如此，法律法规的制定更需要智慧，要考虑到现实的复杂性。当狗难管的时候，就得管好狗主人了。“狗仗人势”，一定要用法律的利剑斩断“人势”，用监管的缰绳套牢狗主人，只有这样，狗主人才会老老实实把狗绳牵好。

养犬本来是人们生活富裕起来之后才兴起的生活方式，有余力才会去养犬，去发展自己的爱好，但切记——莫让你的爱成为别人的痛！

## 让暖新闻再火一点

了非常不公平的对待，有人被千夫所指，有人被迫赔偿。

子曰：不患寡而患不均。千百年来，对公平公正的要求早已深植无数人的脑海，成为坚定不移的信念。纵然很多人品德高尚，乐于助人也不要回报，然而如果好心助人却被反咬一口，甚至要承受本不应有的屈辱和冤枉，再有肚量的好人也很难接受这种结局。正如《让子弹飞》里姜文质问的那句：“好人就得让人拿枪指着？”而被讹尤甚的是，好人没有得到公正的判决。培根有句名言——一次不公的裁判比多次不平的举动为祸尤烈，因为这些不平的举动不过弄脏了水流，而不公的裁判则把水源败坏了。由此，当年的社会风气也为一变，陌生人之间更增添了一份冷漠和敌意。

所幸的是，以《扶不扶》为代表的

春晚小品播出，意味着这种社会现象终于引起了全社会的重视。无论是官方力量，还是民间舆论，都在努力扭转这一现象。而随着《民法典》明确了见义勇为将不承担民事责任，见义勇为更增添了法律保障。

所以近年来我们可以看到街头救人的正能量新闻也多了起来。前不久萧山街头就发生了一起。早上一名老人突然发病倒地，一分钟之内就有多名路人上前施救，其中两个年轻姑娘轮流为老人进行心肺复苏，最终因为热心人的及时救助，并经过医院救治后，老人转危为安。事后媒体发动“全城寻人”，找到了这两位人美心善的姑娘，原来是新从业的护士。

新闻看着让人感动，我们看到，乐于助人的民族传统美德显现，许多人都是第一时间毫不犹豫上前进行救助，事后又纷纷低调离去，让人对这

城市的温度印象深刻，也让生活在萧山的市民有了更多安全感和自豪感。社会美德的建立有赖于普通人的善念，从这件事上看，萧山无疑是走在了前列。

这样的暖新闻，我们的媒体和相关部门还需要投入更多关注和宣传。就吸引人的注意力而言，平和谦逊当然比不过夸大其词、哗众取宠，平淡温暖的报道或许没那么瞩目，但其新闻价值和文明影响力更为深远。

如何让暖新闻再火一点，得到更多的关注，不仅是媒体的课题，也是文明建设的课题。毕竟，新闻报道的教化意义，是没办法忽视的。也许面对这样的暖新闻时，更应该发掘一些深入的东西，让内容更有可读性，或者在表彰仪式及法律科普等方面，相关部门也可以投入更多的资源，让我们的社会更加文明，传统美德更得以彰显。



■本报评论员 俞海波

2014年春晚小品《扶不扶》至今让很多人记忆犹新，这是一个自己滑倒受伤老人误将帮助自己的好心人当成肇事者的故事。这个小品在当年好评如潮，原因是大胆反映了当时的社会现象——救人者反被讹，好心人反而被上演农夫与蛇的故事。

当然，小品用上了戏剧化的“用魔法打败魔法”的手法，让倒霉的好心人最后得以扬眉吐气，化解了冤屈。然而现实案例远比小品要沉重许多，因为一次好心助人，一些助人者却得到