热点聚焦

经常收到“积分到期兑换”短信？

小心其中有“诈”

“您有XX积分未使用，到期将失效，请立即登录积分商城兑换商品……”近来，很多人都曾收到类似短信。

不过，这些看起来颇有诱惑力的优惠，实际上很可能是消费陷阱。谁在设局？“新华视点”记者进行了调查。

蹊跷的积分兑换

“迷迷糊糊接到短信，以为是移动积分到期了提醒兑换呢。”东北某地消费者王女士收到一条短信，说有6580积分即将过期。于是赶忙点击链接，以889积分和199元购买了一块夜光石英男表。

一周后，王女士收到手表，发现质量非常低劣，且商家拒绝退货。她只好将其扔在一边，至今也未使用过。

王女士的遭遇并非个例。广州消费者赖先生收到商家发来的短信后，使用积分并添加200多元购买了一款手表，商城还承诺酬宾赠送爱奇艺会员。然而付费后，既没有手表发货，更没有爱奇艺会员到账。

记者调查发现，此类“积分兑换”短信的套路往往是“广撒网”——商家向海量人群发送带有链接的短信，利用消费者不忍积分过期的心理，诱导其购买劣质品。

“截至10月20日，黑猫投诉平台上2023年涉及‘积分兑换’的相关投诉累计超过4500条，问题集中在商家积分虚假宣传、兑换商品货不对板等问题。”新浪黑猫投诉平台相关负责人介绍，目前32%的投诉暂未得到沟通解决。

中国消费者协会在2023年元旦前后陆续接到消费者反馈有关经营者利用积分到期催办兑换相应商品或服务涉嫌误导消费的行为，并发布了警示提示。

“已确认部分商品是假冒产品，还有部分品牌产品属于库存积压多年的产品。”中国消费者协会消费监督部主任张德志说，这是一种带有欺诈性质、误导消费者的行为。

谁在背后操作

郑州的陈女士收到一条短信，称其有积分将在月底到期，点击链接进入商城即可兑换。陈女士误以为是移动运营商的积分兑换活动，于是用数千积分并花数百元，“换购”了一款扫地机器人。

“收到后发现，这个扫地机器人外观简陋而且原地打转，根本没有清洁功能。”气愤的陈女士联系商家未获回应，联系运营商方才发现，该商家与运营商没啥关系。

打开陈女士提供的短信链接，记者发现一个名为“淘品优选”的网站。这个网站为淘品优选科技（深圳）有限公司所有。记者注意到，该网站在线商场里物品均以积分加现金的方式销售，在未登录情况下即显示有近万分余额。目前，该网站已无法打开。

记者调查发现，该公司法定代表人名下还有淘品严选科技（深圳）有限公司、泉州兑换提醒电子商务有限公司。目前淘品优选、淘品严选这两家公司均处于注销状态；深圳市市场监管局信息显示，两家公司申请材料中无注销原因的说明。

记者以消费者名义致电扫地机器人的制造商。该制造商承认，这款扫地机器人“功能较为基础”，一般不对外销售，仅用作商家积分兑换或公司礼品发放。记者继而在某采购网站上发现，该款扫地机器人“2台起批”，售价120元。

“以积分兑换形式让消费者上当”“发来的东西是残次品不能用”“找客服没人理，东西拒收不退款”……新浪黑猫投诉平台相关负责人透露，平台收到“淘品优选”的投诉已超过60条，均未得到商家回应。

记者从深圳市市场监管局了解到，2021年6月30日至两家公司注销，共有淘品优选、淘品严选的55个投诉举报件，其中投诉件44个，举报件11个。大部分投诉件反映客服回复较慢、无法及时提供售后服务，同时，也对公司发放的积分有所质疑，部分因产品质量问题投诉举报。

“以上关于两家公司的投诉都已办结。注销后以企业名义发送短信行为非我局监管范围。”深圳市市场监管局回应。

淘品优选、淘品严选并不是孤例。日前，有数位消费者表示，收到一家来自“严品搭档”的积分到期提醒，使用这些积分及现金购买商品后，收到的都是假冒伪劣产品或实际价值远低于售价的商品。

互联网上，还有许多消费者关于“今日兑”“兑多多”等平台的投诉。据调查，这些公司注册地址多在深圳。

中国移动、中国联通、中国电信分别向记者回应，这些消费者反映的兑换网站均与其无关。

“中国移动官方网站均以10086.cn结尾，其中https://jf.10086.cn为中国移动积分商城官方网站，请客户注意识别，切勿通过仿冒网站兑换商品。”中国移动集团介绍，移动自有的积分兑换类业务，由10658开头的服务代码发送；1068/1069开头的短信为短信息服务经营企业向工信部申请、并为其他集团客户提供消息类服务的号码。

多方合力破骗局

专家认为，虚假的积分信息侵害了消费者的知情权、自主选择权，实质上是使用欺骗性或者误导性的手段诱导他人与之交易，违反了消费者权益保护法以及《明码标价和禁止价格欺诈规定》的相关规定。

“这种行为属于虚假宣传诱导消费者，应加强监管和打击。”西南政法大学民商法学院副教授郑志峰认为，市场监管部门应责令这些商家改正，并根据情节给予警告、没收违法所得、罚款等处罚，情节严重的应责令停业整顿、吊销营业执照。

郑志峰表示，如果诱导消费的是假冒伪劣产品，那么商家可能构成生产、销售伪劣产品罪。

一些消费者表示，想投诉时发现企业已经注销。“注销也不能免除公司承担的责任。”郑志峰表示，在法人主体资格已经注销的情况下，仍然以法人的名义继续销售劣质产品，不仅是违约行为，更是欺诈行为，消费者可以请求惩罚性赔偿。从刑法角度出发，行为人可能涉嫌构成合同诈骗罪。

中国联通集团表示，用户收到诈骗、骚扰等恶意电话或垃圾短信后，可直接通过联通自有渠道进行举报，联通会对举报号码进行处理；监测到的号码属于诈骗电话、骚扰电话、垃圾短信的，系统会予以关停。

“由于单笔消费额度有的并不大，考虑到维权成本，一些消费者放弃了投诉。但这个现象值得高度关注。中消协提请消费者注意不要点击提醒积分到期的不明链接。”张德志说。

专家建议，消费者遇到通过补差价、结合现金等形式购买商品或服务的积分兑换活动，要慎重消费，留心比对商品信息和实际价值；如发现受骗，应向市场监管、公安、网信等部门以及消费者保护组织举报，形成全社会的打击合力。

故宫“雕版馆”开馆

10月30日，嘉宾为故宫“雕版馆”揭牌。

当日，位于北京故宫博物院太和门内东南崇楼及朝房的“雕版馆”开馆，并同时举办“吉光片羽——故宫博物院藏清代宫廷雕版文物展”。

我国将首次举办“一带一路”科技交流大会

首届“一带一路”科技交流大会定于11月6日至7日在重庆举行。大会以“共建创新之路，同促合作发展”为主题，围绕政府间科技合作、科技人文交流、产业创新发展、科研范式变革、未来医学、开放科学及大数据等议题，设置开幕式暨全体大会、“一带一路”科技创新部长会议、主题活动、圆桌会议及成果展示5大板块，10场主要活动。

这是记者从国务院新闻办公室30日举行的新闻发布会上了解到的信息。

据悉，本次大会由科技部、中国科学院、中国工程院、中国科协、重庆市人民政府和四川省人民政府共同主办，国家发展改革委作为支持单位。

科技部副部长张广军介绍，大会将首次发布以“一带一路”科技创新合作为主题的重要报告，首次举办“一带一路”科技创新部长会议，举办“一带一路”科技创新合作成果展，成果展包括80多项涉及诸多领域的合作案例，将生动展现创新丝绸之路建设取得的务实成效。

重庆市副市长张安疆表示，目前已经邀请到70多个国家和国际组织的300多名重要外宾出席，其中诺贝尔奖获得者、国外院士、专家学者、国外知名高校校长近40名。同时，国内院士、高校校长、科研机构、重点企业代表也将参会。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。10年来，在各方共同参与和推动下，科技合作机制不断深化，科研人员往来愈发紧密，科技合作成果日益丰硕。张广军介绍，截至目前，中国已与80多个共建国家签署了政府间科技合作协定，共同构建起全方位、多层次、广领域的科技合作格局，结出实打实、沉甸甸的合作“果实”。

“面向未来，中国科技开放合作的大门只会越开越大，我们将以更加积极的思维和举措推进国际科技交流合作，加快建设具有全球竞争力的开放创新生态，同各国携手打造开放、公平、公正、非歧视的科技发展环境，为落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议和推动构建人类命运共同体积极贡献科技力量。”张广军说。

中国海洋塑料污染治理新模式获联合国“地球卫士奖”

联合国环境规划署30日宣布，将联合国环保领域最高荣誉“地球卫士奖”奖项授予中国海洋塑料废弃物治理新模式“蓝色循环”，以表彰这一模式对近岸海域塑料污染治理作出的杰出贡献。

联合国环境规划署在当天发布的一份声明中说，“蓝色循环”模式运用区块链和物联网等技术，实现海洋塑料污染收集、再生、再制造、再销售等全环节可视化追溯，迄今已收集超过1万吨海洋废弃物，是中国最大的海洋塑料废弃物回收项目，获颁“地球卫士奖”中的“商界卓识奖”。

“为了我们的健康和地球生态，我们必须终结塑料污染。这需要彻底转型，减少塑料产量，淘汰一次性塑料，并转向重复利用系统和替代品，以避免塑料污染对环境和社会造成的负面影响。”联合国环境规划署执行主任英厄·安诺生在声明中说，今年的获奖者“展现了创新性治理方案切实有效，启发我们重新审视人类和塑料的关系”。

“蓝色循环”模式于2020年开始在中国浙江探索，由沿海民众、渔民、船舶及多家企业共同参与。通过吸纳沿海民众加入海洋塑料废弃物收集，联合塑料应用企业，并设立“蓝色联盟共富基金”进行价值二次分配，惠及一线收集群体，达到生态与富民的“双赢”。

“地球卫士奖”是联合国环保领域最高荣誉，每年颁发一次，旨在表彰对环保产生变革性影响的个人、团体和组织。2023年，联合国环境规划署共收到2500个“地球卫士奖”提名，5个提名凭借应对塑料污染的创新解决方案和变革行动获奖。

美国万圣节前夕发生多起枪击事件

据美国“枪支暴力档案”网站消息，美国29日发生多起枪击事件，共造成至少5人死亡、40多人受伤。

美国佛罗里达州坦帕市警方发言人29日在记者会上说，28日晚间，当地一条街道上有万圣节庆祝活动，现场聚集了数百人。29日凌晨近3时，现场发生打斗，随后至少有2人开枪，造成2人死亡、18人受伤。伤者已送医救治。一名嫌疑人被捕，另一人在逃。

芝加哥警方发表声明说，29日凌晨，该市一名男子向人群开枪，造成15人受伤，其中2人伤势严重。目前嫌疑人已被逮捕。

印第安纳州印第安纳波利斯市29日早晨也发生枪击事件，造成1死9伤。

堪萨斯州道奇市29日发生枪击事件，造成2人死亡、2人受伤。

美国是世界上民间枪支保有量最多的国家，涉枪暴力已成为美国社会生活的“常态”。缅因州刘易斯顿市25日发生枪击事件，造成18人死亡、13人受伤。这是美国今年以来死亡人数最多的一起枪击事件。

“丑蔬果”韩国热销

品相不好的“丑蔬果”如今在韩国大受欢迎，价格相对低廉是这些产品吸引消费者的首要因素。

据韩国《中央日报》28日报道，与去年同期相比，今年9月1日至21日大型连锁超市乐天玛特专门销售“丑蔬果”的“双赢蔬菜水果区”销售额增长了两成以上；在另一家大型连锁超市Homeplus，价格便宜20%至30%的“丑胡萝卜”和“丑红薯”销售额分别增长74%和71%；连锁便利店CU于今年5月推出了“新鲜双赢”不完美蔬菜系列，三个月内售出超过10吨农产品。

线上销售“丑蔬果”也大获成功。今年年初，一个名为“丑市场”的应用程序上线，以比正常产品便宜两到三成的价格出售“丑蔬果”。统计数据显示，9个月来，其销售额猛增了8倍，用户已有6万多人。

公司首席执行官金英敏（音译）说，“丑市场”受欢迎，主要是因为当前不少食品价格高企，民众因此对外表不完美但价格低廉的蔬果兴趣渐浓。

这一趋势给一些公司提供了发展机会。

忠清北道的农产品和加工食品品牌“Monnani”去年推出“丑泡菜”系列产品，使用品相不好的卷心菜制作。由于成本低廉，制成的泡菜比其他品牌便宜两到三成，因此大获成功，不仅销售到餐馆、大型超市和网店，还出口到美国、澳大利亚和越南等国家。

公司打算近期扩大产品线，用品相不好的苹果、西瓜、土豆和辣椒等多种农产品制作加工食品。这些蔬果有的因为收获时间过晚而变色，有的因为大小不合要求而难以上架销售。

《中央日报》说，以前这些“丑”农产品只有30%—40%能得到利用。

忠清北道知事金荣焕说，当地政府将加大对“丑”农产品生产、加工和销售的支持力度，不断拓展销售渠道。他说：“品相不好的农产品以前卖不出去，只是因为缺少销路，它们的口味和质量与正常产品差不多。”

意大利一著名斜塔倾斜加剧 关闭数年维修

意大利古城博洛尼亚一座建于中世纪的著名斜塔近来倾斜度增加，引发担忧。当地政府宣布该塔对游客关闭，预计维修加固工作将持续数年。

据英国《卫报》29日报道，博洛尼亚大学研究人员注意到加里森迪塔振动幅度变大，监测显示该塔目前倾斜角度为4度。

博洛尼亚市长马泰奥·莱波雷表示，加里森迪塔关闭并进行维修加固“十分必要”，“我们之所以干预，倒不是因为它随时可能坍塌，而是为了确保其安全”。

工作人员已经为加里森迪塔加装感应装置，以便进一步监测其振动情况，同时密切监测塔身是否出现裂纹。预计施工方将用新型材料加固塔基。

博洛尼亚获称“塔城”，得名于市中心两座方形高塔，即加里森迪塔和阿西内利塔。两座塔的名称分别来自与其同名的两大家族。

12世纪时，这两大家族势均力敌、财力相当，于是修建高塔以作竞争，结果加里森迪家族施工匆忙，原计划建塔60米高，却因塔基不牢、上方坍塌，不得不缩减塔高，最终只建了48米，且塔身倾斜。阿西内利家族建的塔最终高97米，仅略有倾斜。据了解，阿西内利塔目前也已对游客关闭。

（本版图文报道均据新华社）