

“开门办媒体”体验活动迎来10位市民 当一天融媒体市民记者编辑

11月8日是第24个中国记者节。在记者节前夕,区融媒体中心推出“开门办媒体”市民体验活动,邀请了10位市民走进区融媒体中心,跟随记者、编辑,体验日常工作,当一天融媒体市民记者、编辑,进一步增进互动交流,不妨看看他们都获得了怎样的体验。

市民记者:戴陈洁

体验岗位:出镜记者

作为一名短视频博主,我一直追求着新鲜、有趣的事,而市民记者体验活动,让我做了一次出镜记者,体验了一番真实的新闻现场。

我感觉到短视频博主和出镜记者最大的区别在于:1.做短视频可以事先准备好脚本,但是出镜记者更多需要临场发挥。2.做短视频时候我可以强烈表达自己的主观意见和感觉,但是作为记者必须确保客观、准确,不带有个人偏见。3.短视频拍摄可以有很多次反复地拍摄,拍后再剪辑,但是新闻采访的对象不是短视频演员,采访往往只能一条过,所以非常考验采访记者的现场发挥能力。

这次市民记者体验活动是一次充实而有意义的经历。它让我更好地了解了记者工作的丰富内容,深刻体会到了融媒体记者的挑战与责任。

图右为戴陈洁。



市民记者 王慧敏

体验岗位:新闻采写

带着学习的心态,我作为记者,跟着黄婷老师一起去采访近期走红网络的17岁脑瘫少年涛涛。一开始只是在指尖上了解的人物,如今却站在眼前,甚至可以对话,在老师的提点之下,我也从一开始的纯粹好奇到后面的冷静投入,短短的时间里,我收获颇多。

“采写”两字,看起来不起眼,却是新闻内容最重要的前段,甚至可以说是核心。采访前的细心构思、大胆设问;采访中的落落大方、细腻观察;采访后的厘清思路、下笔有神,同时需要不拘泥于个人视角,将了解到的情况与更广的角度作链接,才能写出保持中立的新闻报道。值得一提的是,“快节奏”也是本次体验中最大的感受,加紧吃饭、飞奔现场、快速出稿、及时推送,为了保证新闻的实效性,每一环节都在默默加速,只为将更新更好的资讯推送给大家。

图中为王慧敏。



市民记者:马骅

体验岗位:视频剪辑制作

10位市民记者的自我介绍后,老师们带我们参观了新闻演播室、后期制作中心、录音棚、演播大厅,看到超一流的设备,了解了不同作品的制作流程。

参观结束后我们根据不同的工作跟随自己的老师学习。我是随李丹老师学习,李丹老师正在赶任务,看她工作的模样,我是真切身体会到新闻的时效性。她交出工作后,就来指导我剪映的操作,以前我都是在手机上操作,这次在她指导下学会用电脑操作,对这个软件又有了新的认知。俗话说,“师父领进门,修行在自身”,李丹老师说以后在制作过程中遇到什么问题可以随时咨询,挺感谢的,以前是自己随便玩玩,现在碰到问题有地方可以咨询了。感谢这次活动,收益颇丰,以后会继续关注萧山融合的六个板块,并锁定FM107.9 萧山声音。

图右为马骅。



市民记者:贝晷

体验岗位:新闻通联

真正置身融媒体中心的那一刻,我清晰感受到媒体人的工作氛围。为了让我更好地理解通联的工作,老师将自己的职位类比为厨师,老师说:“我们就像一个厨子,客户需要怎样的菜系,我们就将自己的成品菜供大家选择或是抓紧时间备菜烹制。”

在和老师的交流中,我更加明确了负责通联工作媒体人的不易:一年近乎无休,只要有征稿,就需要随时进入工作状态,同时随时关注新闻动向,寻找合适题材去联络对接负责人,确定主题与受采访方对接,得到拍摄许可后联系记者前去采访,拍摄结束后加以后期完善,而后稿件上发审核,最后确定播出后还须了解登记播出情况。而这些环节日复一日地进行,也许显得枯燥繁琐,但也正是这一环扣一环的流程,才为我们呈现了新闻贴近生活的完美画面。

图左为贝晷。



市民记者:傅青森

体验岗位:客户端编辑

在编辑室,老师们热情包围着我,老师们对工作很敬业、专业,丰富策划,独特表达;对选题的严选斟酌,对制作的精雕细琢之“工匠精神”,亮出作品的精致感。“精致”主要体现作品的艺术呈现效果,坚持做有价值的传播。也加深了我对于新闻价值,新闻时效性、真实性等新闻理论知识认识。

萧山发布客户端,拓展了媒体的传播外延,助力了媒体产品的传播速度。我体验了萧山发布后台,编排了新闻文稿,设置了新闻封面和主题,最后签发新闻。发布操作通顺流利,尽管我以前很少接触这样的发布操作流程。编辑体验时间虽然短暂,但留给我的却是弥足珍贵的体验经历,受益匪浅。

图右为傅青森。



市民记者:严晓晓

体验岗位:新媒体内容编辑排版

这次活动,让我走进了融媒体中心,亲身体验了媒体人的日常。我们看到的每一条视频新闻,都是由记者、摄影、摄像实地采访拍摄回来,又经过后期制作呈现的;我们听到的每一条广播,都来自播音员、导播的默契合作;我们拿到手的每一张报纸,都是有很多记者、编辑通力合作完成的;我们在手机上刷到的每一条新闻,也是经过编辑重重考量,编辑制作后再和我们见面的。

在结对记者老师的指导下,我了解到,在发布公众号文章时,涉及很多问题的考量。时效性、可阅读性、与萧山老百姓是否密切相关……选好题材之后,要考虑如何吸引观众,如何取标题……然后再经过多次审核,这篇文章才会与大家见面。我也在老师的指导下,亲身体验了一遍,对于选材有了更深的了解。

图左为严晓晓。



市民记者:施国祥

体验岗位:报纸编辑

走进萧山区融媒体中心,才真正感受科技赋能媒体。如今以融为名的媒体中心,无论从文字、语言,图像的传播,还是受众的接受方式,都是全方位,多融合。从中心主任的介绍中,对标央媒,省级领先,我们不仅领略萧山融媒体的底气,更加领悟萧山融媒体的大气。

这次记者节活动,安排我作为市民编辑,从新闻的前段,到编稿的后端,从新闻过程的动到静,从主外到主内,使体验更深入,过程更完整。

作为市民编辑,与何学仁老师一起在电脑前编辑版面,首先想到的就是“功力”。文字的功力,常识的功力,电脑的功力,都是文字编辑的基本功,缺一不可。从一个标点、一个字修改,增减一丝不苟。

图右为施国祥。



市民记者:陈悦

体验岗位:新闻采访、拍摄

随着北方一股强冷空气东移南下,一时间西风落叶,金秋送爽,气温终于有所回落。

风起叶落,要忙坏城市清洁工人了。做为一名市民记者,跟随我的镜头去看看吧!事实是,现在的他们配有现代化的装备,让绿化带内清扫不再成为难题!身后背个背包,手里拿着个吹风管,一个移动着的鼓风机!大功率强风可以把绿化带上无法清扫的落叶直接吹到合适的地方,聚集在一起集中清运,效果很是不错。为清洁工人省时省力,堪称枯枝败叶大杀器!

镜头跟随清洁工人一路清扫,由于拍摄需要,鼓风机吹起的强风不停将灰尘吹落到头上脸上身上,有些狼狈,体验到记者记录真实场景的不易。



市民记者:戴希旺

体验岗位:萧山新闻摄制

作为旅游博主,写微博的时候,有趣好玩的目的地,有特色(好看,搞笑,幽默,酷炫)的照片,视频,写微博的风格比较天马行空,随意自由发挥,不拘一格。

比如去湘湖体验秋景,我可能会拍一些我的自拍,在湖边喝茶,租一辆自行车环湖一圈,录一段湖边花海的小视频,然后将图片、文字、视频发布到微博、小红书、抖音等社交媒体平台上,标题可能是“秋天,我们来湘湖看最美红叶彩林”这类略带夸张的文字。

这天我作为市民记者体验了一下电视台记者的工作,提着摄影设备和话筒,寻找拍摄湘湖秋景的点位,采访来湘湖游玩的市民,感觉很不一样,要做很多前期准备工作,采访的流程也比较标准,不像我们旅游博主跳跃性比较大,可以脑洞大开,采访回来后加工处理新闻素材也有标准和规范,专业性更强。

图左为戴希旺。



市民记者:金驰

体验岗位:新闻采写、导播

电台媒体有非常独特的声情并茂、引人入胜的声音语境,通过主持人的磁性述说,娓娓道来,通过市民原生态的新闻第一线原汁原味的话语,富有感染力地传导到听众,来传播萧山声音,发挥萧山优势,精准定位目标人群,达到你说我说大家说的人民喉舌作用。

通过一天的学习,我学习了电话采访的录音技巧,剪辑技巧,我基本完成了今年“双十一”市民的消费观和购物观的稿件和电话采访录音,由小见大,反映了今年“双十一”的市民消费特点:理性为主,保守中不忘薅羊毛。

图右为金驰。

