

萧山“90后”社区书记成“网红”

颜值与才华并存 还有一本集体“致富经”

■记者 高艺炯

詹家埭社区位于萧南山南片，临浦镇以西，在册人口450余人。这个规模不大的社区仰仗着一手“独门秘诀”——腌白菜，从而有了名气。恰恰好的口味，使这里的腌白菜生意几十年不衰。

只不过，光有腌白菜很难让这个经济有很大的飞跃，二十年前，詹家埭集体收入仅10万元。“几十年来，詹家埭村因为是蔬菜基地的身份，没有太多的资产和土地发展村集体经济。”老支书占红卫告诉记者，“仅有一块空地，租给了本地一家企业做厂房，一年也就收到10万元左右的租金。”

2003年，浙江启动“千村示范、万村整治”工程，詹家埭村的人居环境得到整治，2005年，詹家埭村转为詹家埭社区，全村村民户口转为集镇居民户口，社区干净明亮，道路宽敞。村民也集体搬进了楼房居住。

但以腌白菜为主收入来源的村民们，依旧保持着种菜、卖菜、腌菜的习惯。住楼房、干农活，成为了詹家埭继“腌白菜之乡”的又一个标签。

詹家埭得有带头人

孔华超，土生土长的詹家埭人，十几岁时离开了家乡，小时候村里困顿的光景多年来一直停留在他的记忆里。“露天垃圾场上空苍蝇满天飞，村道两边是各家随意搭建的简易房。”他说，“那会儿还没有公路，走过去裤子还要沾满一腿灰。”

2017年9月，为配合浦阳江治理工程和临浦小城镇发展的需要，詹家埭社区实现整体拆迁。也正是在那一年，孔华超接到了社区聘他返乡工作的邀请。

彼时，经历了大学毕业、退伍工作的孔华超，南下创业，经营服装生意，历经七年已做到了年销售额千万元的规模。想到家乡的父老乡亲，想到那片生养自己的土地，孔华超一踌躇，便做出了回去的决定。

回来没多久，孔华超便碰上了一些棘手的问题。

在基层的村社工作，最难的是碰到一个“拆”字，拆迁、拆违、三改一拆、拆辅房等。在这次征迁区块中，93户农户由于涉及户籍人口、土地权证等方面问题，情况相对复杂。经过工作人员走访协调，到最后，还剩下7户“钉子户”不同意拆迁，一时间村三委班子成员一筹莫展。

此时，作为志愿者的孔华超主动站出来，接下这块最难啃的“骨头”。经过一年多的走访、交谈，孔华超对居民动之以情、晓之以理，平均每户人家上门10多次，终于说服居民完成签约。疫情初期，他还拿出原本计划用来购车的30万元，买了几万只口罩，尽数捐赠给镇政府以及各个村社的值班人员。



2020年11月，詹家埭召开党组织换届选举大会，社区老党员们把改变詹家埭社区面貌的希望寄托在时年三十岁的孔华超身上。经正式选举，孔华超高票当选，成为当时临浦镇上最年轻的村（社）党支部书记。

年轻书记 走马上任

上任后的第一年，孔华超便成立了詹家埭社区股份经济合作社下属公司杭州尚田农业开发有限公司，负责社区集体经济的经营。孔华超坦言，自己的想法很简单，就是让社区有发展，居民有钱赚。

詹家埭素有“腌白菜之乡”的美誉，如何发挥这一传统优势，打造自身品牌？经过反复酝酿，他将目光落在了100余亩村级留用地上。

摸黑去批发市场销售蔬菜，还分到了村集体经济的收益。”孔华超说。

华超！今天腌菜了吗？

事实上，一开始孔华超的“算盘”并不顺利。詹家埭社区股份经济合作社是一家专做食品配送的服务型公司。2021年，这位走上任才一年的90后新官，凭着早先做过服装生意的经验，信心十足地主导了这家企业的开张。可现实却给孔华超浇了一盆冷水，“之后的两年，餐饮行业不景气，公司业务也萎缩了不少，我觉得我们必须得另谋出路了。”

一次偶然的尝试，为詹家埭打开了一扇惊喜的门。当时，新鲜蔬菜供应在詹家埭社区已经初具规模，而直播电商新模式日益兴起，“既然线下销路有限，那么就开拓线上的。”

说干就干，孔华超和几个年轻人一合计，随即组建了一个运营团队，历时近一年的调研筹备，今年5月，以詹家埭股份经济合作社为主体的抖音号“三农之家”正式上线。

不几天，以詹家埭为拍摄场景的一个短视频陆续推出：穿着单色上衣、黑色西装裤的年轻书记出现在了田间地头，冷不丁地从口袋里掏出一个皱巴巴的塑料袋，站在路边随机找农户“搭讪”：“阿姨，我看你这个青菜相貌不错嘛……”或者假装收菜的“老板”，闲谈间把对方现摘的萝卜青菜塞进袋子里，随后一转身送去社区老年食堂。

因为风格幽默，场景真实，加之形象不错，孔华超的视频很快在短视频平台收获不少关注，粉丝们留言称他是个会“腌菜”的社区书记，还会有人催着问：“华超！今天腌菜了吗？”

几天后，孔华超上线直播，那一晚，直播间卖出了几吨的青梅。

不仅自己上镜，孔华超还拉来社区干部、居民助阵。直播的粉丝先涨到两千多人，再到一万多人，营销工作取得了效果，各个渠道的销售日益红火。

靠着自己人维护、自己人出镜，目前“三农之家”这个抖音号，已经收获了19万+的粉丝，直播间一天能接到上千个订单，每个月的销售额在75万元到百万元之间。

除了本社区自产的时令和特产，孔华超还把产品种类扩大到了周边乡镇和农村，甚至计划辐射全省乃至全国，让越来越多的农产品出现在直播间。

接下来，他还希望把腌菜做成品牌，打造特色金名片。孔华超语气坚定：“集体经济要长久发展，需要有品牌支撑，而我们那么悠久的腌菜历史，更应该整合起来，发挥文化的优势。”

在孔华超的带动下，社区集体经济营收达到600万元，越来越多詹家埭社区居民实现了家门口就业，日子越过越红火。

从“园丁”到“花匠”

汪学满：与花草相伴三十年



■记者 汤圣洁

大莲花、杭州之门、青山绿水、亭台楼阁……你敢相信这些山川风物同时出现在了杭州亚运会闭幕式晚宴上吗？围绕“最忆是杭州”主题，结合人文、自然与亚运三种元素，将杭州的山水建筑、历史文化、宋韵美学浓缩至桌面上的微景观，这个宛如“魔法师”一般的场景布置团队主策划，正是杭州开元名都大酒店的花艺匠人汪学满。

1993年，19岁的汪学满来到萧山。2003年，汪学满通过了萧山宾馆组织的招聘，正式加入开元旅业集团，并在一年多之后，来到了开元名都大酒店。

正是在这里，汪学满开始频繁地与“花”打起了交道，这一年也成了他口中“人生的转折点”。

当时，萧山的酒店花艺尚处于起步阶段，但开元旅业集团定期邀请北京、上海的花艺老师来酒店内对花艺师进行培训，汪学满也常赴各地进行交流学习，并在此期间协助完成了博鳌亚洲论坛等会议和活动的场景布置工作。

积累了一定的经验后，杭州开元名都大酒店承接的多次大型晚宴、会议上，汪学满设计、布置的花艺、场景得以呈现在国内外媒体、与会人员面前。

从G20杭州峰会接待国内外媒体、记者，到近三年的世界旅游联盟会议……汪学满设计的桌面景观，既有白鹤展翅的东方美学，也有蝴蝶兰与睡莲相辅相成、中西结合的缤纷色彩。

深耕酒店、场景布置花艺的同时，“老本行”园林，汪学满也没落下。开元名都大酒店郁郁葱葱的园林景观观后，少不了他与园艺团队的维护与打理。

汪学满说，相对来说，他更偏爱中式花艺，清新淡雅，恰如其分的留白能给观赏者留下想象空间，体会其背后的东方韵味。

7月15日，汪学满接到通知，他需要协助北京团队完成杭州亚运会开幕式欢迎宴会的部分场景布置。根据对方提供的初稿，他从本地花艺师的角度提供了一些思路和建议，获得了对方的理解和认同，经相关审核后，方案于7月28日确定。

一周之内，汪学满和团队成员便根据方案圆满地完成了开幕式欢迎宴会的合影区——山水墙的整体造型布置。他们用石头模拟出起伏的丘陵，富有杭州特色的扇面造型中，奥体中心体育场“大莲花”流光溢彩。

8月25日，汪学满又迎来了意义重大的新“任务”——负责杭州亚运会闭幕式晚宴花艺整体设计、造景及布置，包括桌面、欢迎区、演展区等。

当晚，他便与团队成员连夜召开交流会，从主办方提供的思路出发，结合相关案例，研究整体方案。“压力其实挺大的，特别是晚宴主桌的桌面微景观设计和制作，查阅了大量资料，用了很多的心思和精力去设计。”

闭幕式晚宴桌面长26米，宽3米，可供汪学满发挥的微景观的尺寸为24米长，1米宽，主景高度不能超过30厘米，否则便会影响视线。他需要在有限的空间内，尽可能地传达“最忆是杭州”背后的深刻内涵，诠释杭州的魅力所在。

所幸，在主办方的大力支持下，最终方案于8月28日出炉，汪学满将桌面景观分为三部分呈现。

晚宴桌面主色调以蓝、绿为主，第一部分的主题是“绿水青山”，怪石奇山、层叠叠翠，山水融合的和谐美感跃然桌面之上。为了制作出最自然的“假山”，汪学满还亲自赶赴外地，寻找合适的石材。

其次，映入眼帘的是杭州亚运会核心圈建筑群。微缩版的“大莲花”、“杭州之门”等亚运代表建筑在桌面上“拔地而起”，共同展现了杭州极富现代感和科技感的繁荣都市景象。

最后一部分则和杭州的宋韵文化密不可分。白墙黛瓦的民居、精巧玲珑的水榭，汪学满用这些杭州特色元素，描绘出“人间天堂”的风雅之境。

9月3日，汪学满和团队成员开始拼装、布置。他们先在开元名都大酒店的工作室内逐个制作出各个零件，再分批运送到宴会现场进行组装。部分PVC材质的摆件成品效果未达预期，就改用凝固后的树脂加工，许多盆景、小景都是手工制作，梯田等造型也是汪学满亲手修整而来。

20余人的团队中，包括10个花艺师、4个负责园林部分的工匠和15个园艺专业的学生助手。任务重、时间紧、要求高，9月3日到5日中午，极限3天的时间里，整个团队每天忙活到凌晨两三点，4日更是干了一个通宵。

最终，成品每个细节几乎都经过反复调整，花材也每天都会更换最新鲜的，直到惊艳亮相的那一天。

如果说加入开元名都大酒店之前，汪学满只是个“园丁”，来到这里之后，他才真正成了“花匠”。“开元旗下的酒店，对花艺是非常重视的，这也给了我们很大的学习和发挥余地。”

现在，汪学满除了日常工作，还主持制作开元旗下酒店的《花艺手册》，当有新手园艺师入职开元旅业集团时，他会毫无保留地把花艺技巧传授给他们。

从1993年到2023年，汪学满已与花草相伴三十年，他擅长侍弄花园里的一草一木，闲暇时也喜爱搭配精致细腻的花束。作为一个爱花之人，他欣喜于自己的作品被人们看见、欣赏，更希望经由自己的手，将这项关于美的艺术，继续传承下去。

“老漂族”不“漂”了 萧山这个社区怎么做到的？

■记者 林青颖

日前，北干街道“百团百场”文化惠民进村社文艺汇演暨“老漂族”社区融入项目文艺汇演在天悦社区春江悦茗小区南广场举行。

气势昂扬的国歌“串烧”、悠扬悦耳的葫芦丝演奏、婀娜美丽的舞蹈表演……活动精彩纷呈，现场还为“老漂族”亚运志愿者队伍代表颁发证书。

没错，这天活动的主角正是一群来自五湖四海的随迁老人——他们多是为了给定居萧山的自家孩子带娃而远离故乡，来到他乡，成为“漂泊”一族。

原本，他们的故事多少会带些孤独的色彩，但在这两年，随北干街道天悦社区“老漂族”社区融入项目的进行，里头的剧情也逐步发生了转变。

想法源自2022年5月的一场楼道长会议。天悦社区党支部书记高建瑛回忆，“当时有个楼道长在自我介绍的时候就说，自己的老家在厦门，来到萧山后觉得有些孤单，但又不能告诉子女，怕他们不放心，她希望社区能多一些兴趣课程类的活动，丰富一下老人们的生活。”

事实上，这位楼道长的经历并非个例，北干街道天悦社区作为一个融合型大社区，新萧山人人口占比达到70%，其中不乏随子女落户到萧山的老人。“所以我们在了解到居民这一



需求之后，于2022年9月开启了‘老漂族’社区融入项目，今年3月社区参加了北干街道公益创投项目后，又将该项目辐射到周边桂语听澜、风情科创两个社区。”高建瑛介绍，目前，天悦、桂语听澜、风情科创三个社区50岁以上的老年人有近三千人，其中外来人口占比超过50%。这些“老漂族”来自全国20多个省份，比如贵州、江西、河南、新疆等地。

51岁的付小兰是该项目的受益者之一。三年前，她从江西来到萧山带孩子，生活围着孩子团团转，“其实

我很早就知道社区有这个活动，一直没空，现在小孩子上学了，就挑了我感兴趣的葫芦丝学习学习。”

兴趣爱好的学习只是项目一部分，付小兰说，在学葫芦丝的时候还结识很多新朋友，“大家都在一起带娃的，共同话题很多，也不觉得孤单了。”

在舞台上，记者还偶遇了一位穿着亮丽衣服，拿着啦啦队彩球的周红梅，她脸上化着精致的妆容，若是不说，任谁也想不到，她已经有孙女的奶奶了。“这衣服我挑的，选了我喜欢的颜色，看上去也年轻。”当天能上

台演出，周红梅非常高兴。

三年前，她从六百公里外的山东来到萧山，一开始，她总觉得不适应，包括吃穿、天气、生活习惯，“花了两年才熟悉吧。”

她是风情科创社区的居民，也是社区里最早一批加入项目的成员之一，“原来可能也就在小区楼下跳跳舞，今年孙女送了托班之后，我就来参加这个社团了。”她告诉记者，自己以前接送完孙女总是无所事事，“现在最起码我把孙女送走后就有了一个目标了，去排舞，而且还有可以去的地方，大家一起玩都挺不错的。”

“盘活社区阵地资源，为‘老漂族’提供便利，让他们融入萧山。”高建瑛说，“项目持续到现在，其实能明显感受到，他们对社区的归属感越来越强，比如在疫情、亚运会期间，很多老人都抢着做志愿者，参与到社区治理当中，这也是我们所希望看到的。”

据了解，“老漂族”社区融入项目通过开展邻里活动、兴趣培养等活动，帮助“老漂族”在新环境中找到自己的兴趣爱好、丰富生活，提升他们对这个城市与社区的归属感与认同感；同时，社区还会以周边游、学做本帮菜等形式，帮助“老漂族”了解社区周边的超市、旅游景点、农贸市场、医院、购物中心等，拓展“老漂族”对本土地域的了解，更快适应和融入社区生活。