浦发银行:高质量服务长三角一体化

10月27日,浦发银行发布2023年三季报,该行资产总额达到8.81万亿元。近年来,面对复杂的内外部环境,浦发银行深化业务结构调整,发挥立足上海、根植长三角的优势,在科技金融、绿色金融、自贸金融等领域持续发力,不断提高服务长三角一体化发展的金融质效。

倾力投入服务国家战略

长三角一体化发展上升为国家战略,是"国之大者"。已成为全国发展强劲活跃增长极,在区域一体化发展示范区建设上取得实效。

2020年10月19日,浦发银行上海朱家角支行开业,支行位于长三角生态绿色一体化发展示范区内,是示范区成立后浦发银行在该区域内开设的第一家营业网点,为长三角区域客户提供特色化、差异化、多元化的金融服务夯实了物理基础,也搭建了更好的服务平台。

在长三角地区,浦发银行已经形成完善的网络布局、业务特色和服务优势,网点覆盖度和服务能力在股份制银行中处于领先地位。浦发银行在同业中率先成立长三角一体化示范区管理总部,还创新推出了"长三贷""长三债""长三购""长三链"等一系列特色金融服务,持续加大对集成电路、生物医药、航空航天、高端装备等新兴产业领域,以及普惠小微、科技创新、绿色金融等领域的支持力度。

截至2023年9月末,浦发银行服务长三角区域的企业客户达到43万户,服务个人客户超5798万户,为长三角区域提供资金支持超2万亿元。

金融活水赋能实体经济

服务长三角"交通一体化"建设。长三角地区拥有密集完善的交通网络,成为三省一市一体化融合发展的重要引擎。在浙江,2021年7月,由浦发银行上海分行和杭州分行联合授信的杭温高铁项目(一期)12亿元银团发放首笔贷款10亿元。新建线路正线长201.44公里,其中运营里程198.802公里。项目建成开通后,将会实现浙江省内"一小时"交通圈的全面构建。

支持长三角打造完整产业链条。浦发银行南京分行紧盯江苏着力打造的16个先进制造业集群,主动对接重大项目、省重点工业投资项目、各地市经济社会发展重大项目,加大金融支持。杭州分行制定《分行长三角产业聚集区贷款业务管理办法》,支持省内优质产业园区基础设施建设、工业厂房建设、产业园区功能升级,全年累计授信批复产业园项目19笔,合计金额103.41亿元。同时,还积极支持园区配套的宿舍型保障性租赁住房、人才房建设,实现11亿元租赁住房贷款投放,最长期限26年。

赋能科技创新企业发展。2022年2月,上海分行中标长三角G60科创走廊科技成果转化基金托管业务,助力该基金更好赋能长三角区域内的科创企业,推动更多科技成果转化为现实生产力。该基金重点投向长三角G60九城市集成电路、生物医药、人工智能等七大战略性新兴产业的中早期项目,带动更多社会资本投入科技创新,助推更多科技成果向现实生产力转化。

区域联动提升服务质效

长三角覆盖三省一市,沪苏浙皖是"好邻居"也是"好伙伴"。

服务长三角一体化,首先要强化区域联动,实现自身服务的"一体化"。近年来,浦发银行各分行立足自身实际,加强跨分行联动,紧紧抓住长三角一体化发展战略中的机遇,不断强化金融支持,统筹推进各项工作,提升服务质效。

2023年,浦发银行南京分行与苏州分行联动,为某炼化企业累计发放固定资产贷款34.4亿元,用于炼化一体化产品优化项目建设;为某新材料公司累计发放固定资产贷款3.3亿元,专项用于"PET光学膜产业化项目"建设。在灵活满足异地客户的大额融资需求的同时,再一次丰富长三角一体化金融特色工具箱。

金融资源和信用共享,支持科创企业直接融资。浦发银行合肥分行充分发挥"长三债"业务优势,以金融资源和信用共享助力优质科技型企业直接融资。助力安徽合肥的科大国创软件股份有限公司发行全国首单长三角一体化科创企业集合票据——科大国创集合短期融资券,为民企融资拓宽渠道提供样本。

在自贸业务方面,浦发银行依托在上海自贸金融服务领域积累的领先优势,积极推动长三角地区分行联动开展自贸业务,加快自贸金融服务创新,借助自贸特色业务,辐射长三角地区企业,为当地企业发展提供有力支持。

察势者智,驭势者赢。中国经济大船将乘风破浪持续前行。浦发银行未来将进一步发挥集团联动优势,持续加大对"一带一路"建设、京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设等国家重大战略和城市群建设的支持力度,更好助力区域协调发展。

据和讯财经

中行贵金属推荐

2024版熊猫普制金币套装

■通讯员 章丹

众所周知,黄金作为一种避险资产,吸引了不少投资者。而在过去的十几年,中国银行为大家收罗的金银品受到了客户的一致好评,今年的贵金属藏品再呈盛世空前,使投资者对投资黄金充满了期望。

本周我们在此推荐的贵金属藏品,就是延续十年系列第六版,也是中国人民银行发行且中国金币总公司制造的法定货币——2024版熊猫普制金币套装。

熊猫金币经过多年的发展,无论是在项目创新上,还是艺术的魅力凸显上,第一次以国宝熊猫作金币图案及第一次使用凹刻折光的最新技术等,尤其是面对经济发展热潮起伏不断的情况下,熊猫金币的"藏金于民"无疑就是吃了一颗定心丸。

本套2024版熊猫普制金币套装是中国人民银行发行,是爱的新十年的第六年:2019版爱的新生→2020年版爱的成长→2021年版爱的守护→2022年版爱的陪伴→2023年版爱的守望→2024年版爱的传递,由中国金币总公司制造特别精工铸造,价值珍贵,极具权威性。

熊猫金币的颜色比较简单,只有黑白两种,专家们根据金的折光效果,研究出凹刻法,将熊猫的形象体现得栩栩如生。

本套2024版熊猫普制金币套装题材重大、铸造精良、形式新颖、内涵丰富、寓意美好。以10万套作为限量套装最大数量,证书编号为000001至100000。将在中行各网点进行发售,集藏爱好者可前往该行网点进行咨询和订购。

中信银行发布三季度报告

支持小微、涉农贷款余额均超5000亿元

■通讯员 王节

近日,中信银行发布2023年第三季度报告。报告显示,截至今年三季度末,该行普惠型小微企业贷款余额、涉农贷款余额均超5000亿元。

2023年前三季度,中信银行持续加大对小微企业支持力度。截至报告期末,该行普惠型小微企业贷款余额5296.16亿元,较上年末增加836.24亿元,贷款增速高于各项贷款增速11.24个百分点;有贷款余额客户数27.08万户,较上年末增加4.09万户。

2023年前三季度,中信银行进一步加强体制机制建设,强化特色化服务能力,增加信贷资金投放,不断提升金融服务乡村振兴工作质效。截至报告期末,该行涉农贷款余额5546.45亿元,较年初增加677.15亿元;普惠型涉农贷款余额394.65亿元,较年初增加63.99亿元,贷款增速高于各项贷款增速11.84个百分点。

此外,截至报告期末,中信银行绿色信贷、战略性新兴产业贷款、制造业中长期贷款余额分别为4282.92亿元、5035.11亿元、2470.84亿元,较上年末增幅分别为28.20%、18.69%、22.2%。

公布本周最新银行理财产品信息

本版所有银行产品的宣传不构成产品要约,详细情况以产品说明书为准。各理财产品的收益率测算方法,详见产品说明书,或向各行理财经理咨询。特别提醒:理财产品的测算收益不等于实际收益,理财非存款,投资需谨慎。(本版均为广告)

中信银行理财产品推荐

热销理财产品

产品	起购金额	产品期限	业绩基准	备注
零钱+	1万元	T+0.5	1.7%-2.4%	工作日交易时间实时赎回限额30万元
日享天开	100万元	T+0.5	1.6%-2.4%	每个工作日灵活申赎,T+0.5到账
结构性存款	1万元	3个月	1.05%/2.35%/2.75%	每周滚动发行,纳入存款保险机制,安心之选
乐赢稳健轻松投91天A款(新理财客户专属)	1万元	3个月	3.15%	单户限购20万元
乐赢稳健周期91天A款(贵宾专属)	1万元	3个月	3.00%	贵宾客户专属
(稳信+)安盈象固收稳利十四个月封闭式47号	1万元	14个月	3.2%-3.7%	募集时间:11月6日-11月13日,优质资产打底,期限匹配
(稳信+)稳享鑫荣三年封闭式27号	1万元	3年	3.1%-4.0%	募集时间:11月1日-11月15日,期限匹配,稳健低波

热销银保产品

产品名称	产品到期	测算年化收益率	起购金额
大家久久安盈	终身	保额按3.0%复利递增	1万元
和谐财富一生终身护理保险(尊享版)	终身	保额按3.0%复利递增	1万元

理财替代型基金

产品名称	起购金额	期限	特色
南方智信混合基金(019106)	1元	——	基金经理行业涉猎广泛,注重个股研究。长期业绩稳定,回撤控制突出;目前A股或正处于底部区间,长期投资胜率高。
基金定投【目标盈】	1元	——	一键签约自动买入、懒人投资达标止盈。

推荐贵金属产品

产品名称	代销公司	产品材质	产品售价	备注
投资金条	中国黄金	Au999	基础金价+12元/克	——

具体产品预期收益以网点当日在售为准。风险提示:理财非存款,投资需谨慎。

萧山支行营业部:85307955、85307957、81595812、81595813、81595814、81595815、81595816、81595817、81595819、81595820
之江支行:83893155、82720727、82753383、83815320
江东支行:83686725、83815326、83686722、82118101、82119190、83815329
临江支行:83696256、83815271、82113510、82358593、82119331
江南支行:85307958、82636889、83815937、82660046、83815771
三江社区支行:82335973

刷邮储信用卡 享最高减62元优惠

便利零食

活动时间:2023年7月10日至12月31日,每日8点至24点。

活动对象:邮储银行信用卡App用户。

活动内容:用户在全家、百果园、来伊份指定门店,通过邮储信用卡App开通云闪付网络支付平台相关服务后,使用绑定的62开头邮储银联信用卡进行二维码支付,可享随机立减优惠,最高立减62元。

商超购物

活动时间:2023年7月10日至12月31日,每日10点至22点。

活动对象:邮储银行信用卡App用户。

活动内容:用户在麦德龙、沃尔玛、屈臣氏、大润发指定门店,通过邮储信用卡App开通云闪付网络支付平台相关服务后,使用绑定的62开头邮储银联信用卡进行二维码支付,可享随机立减优惠,最高立减62元。

正餐茶饮

活动时间:2023年7月10日至12月31日,每日10点至22点。

活动对象:邮储银行信用卡App用户。

活动内容:用户在麦当劳、必胜客、呷哺呷哺、真功夫、喜茶、Tims、奈雪的茶、七分甜指定门店,通过邮储信用卡App开通云闪付网络支付平台相关服务后,使用绑定的62开头邮储银联信用卡进行二维码支付,可享随机立减优惠,最高立减62元。

详情请关注"邮储银行浙江分行"微信公众号。

中国邮政储蓄银行 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA 杭州市萧山区支行 特约
地址:萧山区北干街道金城路1038号
咨询电话:82629232
网址:http://www.psbc.com

光大银行理财产品推荐

理财产品

产品名称	起点金额	期限	过往参考年化收益率/业绩比较基准	销售期	风险评级
阳光金1年安心计划	1元	1年	2.8%-3.0%	11月8日-11月13日	较低
阳光金创利33期	1元	452天	3.2%-3.7%	11月9日-11月15日	
随心宝2号	1分	每天	近期平均收益 2.80% (30万元实时赎回)	工作日每天15:30前购买	低

光大银行定制存单

20万元起,三年期,年利率:2.75% 三年累计:8.25%
以100万元存款为例,三年利息累计8.25万元。

以上产品额度均有限,售完即止,理财产品详细情况及风险条款请参见产品说明书,并以银行与客户间签订的协议为准。代销产品请参照发行机构发布的说明书。

风险提示:理财产品过往业绩不代表未来表现,不等于理财产品实际收益。理财非存款,产品有风险,投资需谨慎。请根据您的风险测评结果选择合适的产品。

风险等级:光大银行自营理财风险等级分为"低、较低、中、较高、高"五级,代理产品风险等级根据其发行机构法律文件规定。

中国光大银行 CHINA EVERBRIGHT BANK
萧山支行(金城路1038号):22829730
萧开支行(市心北路287号):22829615
南市花园社区支行(道源路812号):22829737

活动时间:2023年11月1日至12月10日
开户有礼:首次开户立享28元微信立减金,首次开户且缴费10元再享5元微信立减金。
缴费达标礼:缴存满1000元立享10元微信立减金;缴存满12000元立享50元微信立减金(以上权益均在达标后2日内送至您的手机银行——我的权益专区)。
分享有礼:分享好友开户且成功立享5元微信立减金,多邀多得,每月分享成功上限为60人(权益将于达标后20日内送至您的手银行——我的权益专区)。
客群专属礼:代发薪客户有机会抽取最高50元微信立减金(次月获赠抽奖机会)。 活动详询网点工作人员

南京银行最新存款、理财产品推荐

☆存款产品,保本保息

产品名称	期限	年利率	认购起点金额	备注
整存整取储蓄存款(币种:人民币)	3年	2.90%	5万元(含)	产品细则详询经办网点,请以办理时实际执行利率为准
		2.85%	1万元(含)-5万元(不含)	
个人美元存款	3个月	2.2%	1万美元	现钞/现汇 产品细则详询经办网点,请以办理时实际执行利率为准
	1年	5.0%		
个人大额存单	1年	2.05%	20万元	可转让 认购期内如遇人行存款利率调整则提前终止发行。额度有限,售完即止。认购期内,请以办理时实际执行利率为准。
	2年	2.45%		
	3年/5年	2.90%		
	3年/5年	3.00%	30万元(新客/新晋专享)	

新客、新晋客户:金卡(不含)以下持卡客户及上月月日均金融资产小于100元的持卡客户;新资金客户:购买前一日金融资产时点较上月月日均提升20万元(含)以上的持卡客户。

产品名称	期限	预期年化收益率	认购起点金额	备注
个人结构性存款人民币产品	一个月(三层结构)	1.55%或2.5%或2.8%	1万元起,1000元递增	本金保证 收益保底 结构性存款不同于一般性存款,具有投资风险,请充分认识投资风险,谨慎投资。结构性存款嵌入金融衍生产品,具体产品信息详细阅读产品说明书及风险提示书!结构性存款不同于一般性存款,不可提前支取。预期年化收益率等产品要素以当期产品说明书为准。
	三个月(三层结构)	1.60或2.56或2.86%		
	六个月(三层结构)	1.80或2.6或2.9%		
	一年(三层结构)	1.95或2.6或2.9%		

☆南银理财(1元起售)

南银理财有限责任公司是经中国银保监会江苏监管局批复于2020年8月成立的南京银行股份有限公司全资子公司。风险提示:以下产品由南银理财有限责任公司发行和管理,南京银行作为代销机构,不承担产品投资、兑付和风险管理责任。

◎精选中长期

产品名称.代码	期限	募集期	风险等级	业绩比较基准
鑫逸稳半年50期-D份额提升:Y73050	196天	11月8日-11月14日	中低风险	3.0%-3.8%
鑫逸稳一年141期-A份额所有客户:Y30141	399天	11月8日-11月14日		3.2%-3.8%
鑫逸稳两年47期-C份额新客、新资金、代发:Y62047	749天	11月8日-11月14日		3.7%-4.3%

注:新客是指购买当月客户等级为"未评级"的客户或2023年无理财交易的客户。新资金是指金融资产余额较上月月日均增长1万元及以上的客户。代发是指近90天内有过代发记录的客户(不含跨行代发、批量兑付、批量付息)。提升是指23年3月末较22年6月末理财余额下降5万及以上客户。

鑫逸稳系列业绩比较基准测算依据:本理财产品业绩比较基准是管理人基于过往投资经验、对产品存续期拟投资标的和相应投资市场波动的预判设定的投资目标。本理财产品投资于固定收益类资产的比例为100%,投资于非标准化债权类资产的比例不高于50%。结合债券市场和拟投资的非标准化债权资产的收益和波动水平预判,在本理财产品约定的投资策略基础上,管理人设定了本理财产品投资周期内业绩比较基准。

风险提示:1.业绩比较基准是管理人基于过往投资经验、对产品存续期拟投资标的和相应投资市场波动的预判设定的投资目标,仅用于评价投资结果和测算业绩报酬,不构成对本产品的任何承诺或保证。2.理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。3.具体产品及要素以南京银行发布的理财产品说明书为准,详询南京银行各网点及95302。理财非存款,产品有风险,投资须谨慎

南京银行 BANK OF NANJING
萧山支行:萧山区市心中路808号(开元名都大酒店裙楼)
电话:82337097、82335289
大江东小微企业专营支行:义蓬街道义府大街519号
电话:22872725、22872718