

高价婴幼儿产品背后有哪些“消费陷阱”

热点聚焦

50元一斤的宝宝挂面、三四百元一套的餐具……不少商品打上“婴幼儿、儿童专用”标签便身价倍增,一些产品价格远超合理范围,却并未体现出“专用”的特殊性,还加剧了育儿焦虑。

是什么让“婴幼儿专用”摇身一变身价翻倍?高价产品背后有哪些“消费陷阱”?“新华视点”记者展开调查。

贴上“专用”标签就卖高价

“孩子马上要吃辅食了,我特意选购了显示温度的餐具,显温勺50多元,保温碗299元。”家住广州市番禺区的吴女士为7个月的宝宝购买了各类辅食用品,在她看来,买给孩子就要选“专用”的,“分辨不了优劣,买贵的总没错。”

然而没过多久她发现,所谓的“显温勺”并不如宣传那样好用,勺子电池容量小,孩子吃饭慢,经常一顿饭没吃完勺子就没电了,充电还要把手柄卸下来。吴女士表示,“现在市面上婴幼儿用品花样多、价格贵,广告宣传得很好,实际花了钱才发现并不值。”

记者注意到,一些婴幼儿产品瞄准新手父母想为孩子提供最好产品的心态,价格远超普通产品,但实际功效却并无太大差异。

“普通的洗脸盆也就十来块钱,印上‘婴儿’两个字,价格就贵了不少。”在深圳某高校工作的周先生说。

记者在某购物网站看到,一款婴幼儿吹风机显示有“吹头发、吹屁屁”的功能,宣传页面显示“该款吹风机可以帮助宝宝改善湿疹、痱子等症状”,但有用户实测后发现,不同档位模式仅有温度区别。

除各类婴幼儿用品外,食品也是

家长舍不得花费重金投入的领域之一。

随着婴幼儿食品市场日益细分化,出现一些打着“婴幼儿”标签的高价食品。记者在某网购平台上看到一款“宝宝挂面”,产品名称标注为“蔬菜小面”,制作工艺为小麦粉添加3%的蔬菜粉,21元200克,约50元1斤。

婴幼儿用品价格的水涨船高加剧了育儿焦虑。“看着别人家晒的宝宝被养得像小公主、小王子,再看自己的宝宝,就会产生攀比心理,觉得不能对娃有愧。大人省吃俭用,也要尽最大努力给宝宝最好的。”长春宝妈刘楠说。

广州的白领李女士说,“身边很多朋友生孩子都比较晚,也舍得给孩子花钱,他们给小孩吃400多元一罐的奶粉,仿佛这才是标准,买低于这个价格的就是对不起孩子。”

有数据显示,“95后”家长母婴产品月支出占家庭月收入比例高达30%,倾向于为精细育儿观念买单。吉林大学新闻传播学院教授严俊认为,一些商家为父母营造出产品“无可替代”的概念,年轻父母一不小心就会被各种广告宣传“收割”。

吉林大学人口研究所教授王晓峰表示,当前社会“精致育儿”理念在年轻人中盛行,高标准、高价位的母婴装备成为“刚需”,进一步增加育儿成本,抬高“育儿贵”的舆论氛围,加剧部分年轻人不敢生育、不想生育的心理。

价格“水涨船高”的背后

婴幼儿产品价格虚高现象背后,暴露出哪些问题?

广东省食品安全质量协会执行会长蔡高斯介绍,目前我国在婴幼儿配方食品、婴儿纸尿裤、婴儿奶嘴等领域出台多项相应的国家标准和办法,有助于提升婴幼儿产品质量、规避安全风险。然而,一些产品并非婴幼儿专用,却以“适宜婴幼儿”为卖点,制造出不少“伪需求”,实则宣传

大于内容。

近日,号称“活性炭吸附异味、七层锁味盖、大容量一星期不用扔尿布”的尿布桶在网络社交平台上备受追捧,电商平台价格约300元。购买了该产品的宝妈林丽认为,“婴儿尿布桶”并不如宣传的那么好用,隔热效果一般,且购买专门的垃圾袋又是一笔不小的开支。

她说,市面上很多婴幼儿用品宣传得“高大上”,听上去是“科技改变生活”,实际却多此一举,“家里每天都要倒垃圾,没必要把用过的尿不湿塞在垃圾桶里放一个星期。”

还有一些电商平台通过算法推荐和关键词植入的方式,营造产品为“婴幼儿专用”的假象。

记者在一家“母婴食品网店”看到,某品牌宝宝挂面号称“不加盐”“含多种微量元素”“容易吞咽”,但网络销售页面底端不显眼位置却标注了“本店产品是全年龄段皆可食用的普通食品,不是婴幼儿配方辅食”,客服也表示“该款挂面不是婴标”。

华南农业大学食品学院教授柳春红表示,一些标注“儿童”甚至是“宝宝”的食物,包装看上去很可爱,价格比较高,但未必就是宝宝专用。建议家长看清配料表和营养成分表,不要被包装所迷惑。

此外记者调查发现,婴幼儿用品领域的某个产品突然成为“网红”,被众多母婴博主集体夸赞,背后可能与资本操作和媒介运营有关。

拥有10万粉丝的母婴博主“秦秦”告诉记者,经常有尿不湿、婴儿玩具商家主动联系自己,邀请推广产品。“他们会主动把产品寄来,要求拍摄一条软广告短视频,要有宝宝出镜使用,还要用口语化的表达说产品好用,发出来后会给500至1000元的报酬。”“秦秦”表示,有的产品自己从来没用过,但要根据品牌商要求夸赞其产品好用才能获取报酬。

事实上,今年5月1日起施行的互联网广告管理办法明确,以知识介

绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。

规范婴童消费 理性科学育儿

随着育儿理念的提升,消费者对个性化、多样化婴幼儿用品的需求越来越多。受访专家呼吁,推动婴幼儿产品市场规范化发展,加大监管力度,规范商家行为。

江苏省社会科学院研究员丁惠平表示,一些商家利用消费者的心理需求,通过提高婴幼儿用品和服务价格来获取更高利润,消费者应理性辨别,做好预算和规划,对比价格和质量,量力而行,无需攀比。

深圳市消费纠纷评审专家、北京市东元(深圳)律师事务所律师邓永提醒,市面上一些婴幼儿用品并非造型可爱、颜色鲜艳就是适合的,消费者在选购婴幼儿用品时,要关注产品或其包装上是否明示其执行相应产品标准,是否有规范的警示标识、标志和说明书等。

广州大学法学院教授欧卫安表示,当前网络“种草”呈现多样化、隐匿化的特点,建议平台加大对婴幼儿产品“虚假种草”“虚假测评”短视频笔记的管理。

“要严打商家虚假宣传,加强源头监管。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,要加大日常巡查监管力度,重点查处线上和线下的无证照经营、虚假夸大宣传等问题;组织开展对无厂名厂址、无执行标准、无合格证的“三无”产品的专项检查行动。

多位受访家长表示,购买婴幼儿专用食品用品体现了科学育儿的需求,建议通过培育行业龙头企业、加大抽查抽检力度、定期更新企业“红黑榜”等方式,进一步强化市场培育和质量提升,加强市场消费供给,让消费者有更多价格合理的优质产品可选。

积石山6.2级地震 甘肃救援工作基本结束

记者20日从甘肃省抗震救灾指挥部积石山6.2级地震新闻发布会获悉,截至19日下午3时,甘肃省救援工作已基本结束,工作重点将转为伤员救治和受灾群众生活安置。甘肃省将持续做好抗震救灾各项工作,确保群众生命和财产安全。

截至20日上午9时,积石山6.2级地震已造成甘肃省113人遇难,782人受伤。

“汉语盘点2023”年度字词揭晓

国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆、新华网联合主办的“汉语盘点2023”揭晓仪式20日在京举行。“振”“高质量发展”“危”“ChatGPT”分别当选2023年度国内字、国内词、国际字、国际词。

经网友推荐、语料库大数据提取和专家评议,这些字词从汉语的汪洋大海中浮出水面,定格下人们的年度记忆。专家表示,文字是文明产生的重要标志之一,也是文明传承的重要载体,表达并传递着文化的魅力和民族的凝聚力。用字词勾勒年度热点,浓缩时代精神,联结语言文化,可以让人们在关心中国和世界的同时,体会汉语丰富的文化内涵。

据悉,“汉语盘点”活动已连续举办18年,旨在“用一个字、一个词描述当年的中国与世界”,鼓励全民用语言记录生活,描述中国视野下的社会变迁和世界万象。

美“新谢泼德”飞行器 完成不载人亚轨道飞行

在停飞15个月 after,美国蓝色起源公司的“新谢泼德”飞行器19日完成不载人太空飞行,携带33件载荷进入亚轨道。

“新谢泼德”飞行器是可重复使用的运载火箭和太空舱组合体,其设计目标是将宇航员和科研载荷送入太空,飞行高度可达约107千米,超过距地表100千米的“卡门线”,这是国际航天界定义的地球大气层与太空的边界。

据蓝色起源公司官网介绍,这是“新谢泼德”第24次飞行任务和第13次载荷任务。飞行器于美国中部时间19日10时42分许(北京时间20日零时42分许)从美国得克萨斯州西部一处发射场发射升空。发射两分多钟后,太空舱与火箭分离并继续爬升。太空舱在到达超过“卡门线”的最高点后开始降落,在降落伞缓冲下顺利返回地面。整个飞行过程持续10分13秒。

“新谢泼德”飞行器搭载了来自美国航天局、科研机构和商业公司的33件载荷以及来自世界各地学生的3.8万张明信片。

据介绍,迄今“新谢泼德”已完成6次载人太空飞行任务,将31名宇航员送至超过“卡门线”的轨道高度。该飞行器上次执行任务是在2022年9月进行不载人太空飞行,但发射后出现故障并坠毁,没有造成人员伤亡。

欧盟达成协议 同意延长应对能源危机紧急措施

欧盟成员国能源部长19日达成政治协议,同意将三项应对能源危机的紧急措施期限延长一年,以防范可能出现的能源价格冲击。

欧盟轮值主席国西班牙副首相兼生态转型大臣特雷莎·里韦拉表示,延长这三项紧急措施对于应对当前欧盟依然脆弱的局势是必要的,可以确保能源市场稳定,减轻危机影响,并保护欧盟公民免受过高能源价格的影响。

根据欧盟理事会当天发表的新闻公报,欧盟理事会将通过书面程序正式通过相关条例,在欧盟官方公报上予以公布,并在现行条例到期后立即生效。

乌克兰危机爆发后,受能源供应紧张影响,欧洲能源价格一度居高不下。欧盟委员会出台了包括设定天然气价格上限、加快可再生能源项目的审批和部署以及协调天然气采购和供应等一系列紧急措施,以应对能源危机。

其中,设定天然气价格上限的措施备受关注。去年12月,欧盟成员国就设定天然气价格上限达成一致,同意建立临时性的“市场修正机制”,有效期一年。如果作为欧洲天然气基准价格的荷兰所有权转让中心(TTF)天然气期货价格连续三个工作日超过每兆瓦时180欧元,并且在这三个工作日内TTF价格比全球液化天然气价格高出35欧元以上,则触发“市场修正机制”。

泰国宣布控枪措施 停发私人持枪证一年

泰国近来发生多起震惊全国的枪击事件,引发舆论控枪呼声。泰国内政部20日宣布,从即日起一年内,暂停发放新的私人持枪证。

泰国内政部发言人通过社交媒体表示:“为改善治安、降低犯罪率,我们将暂时禁止签发私人持枪证。”

泰国枪案并不鲜见,民间持有的枪支数量惊人。法新社援引悉尼大学枪械数据库网站报道,泰国私人持有枪支超过1000万支,相当于该国每7人拥有一支枪。

今年10月3日,泰国首都曼谷市中心知名商场暹逻百丽宫发生枪击事件,造成至少2人死亡、5人受伤,一名未成年嫌疑人被捕。中国驻泰国大使馆证实,一名中国公民不幸遇难,另有一名中国公民受伤。

去年10月6日,泰国东北部农磨兰普府一所保育中心发生枪击事件,造成至少24名儿童、12名成人死亡。枪手为前警员。



“疯狂动物城” 开园

12月19日晚拍摄的上海迪士尼乐园“疯狂动物城”园区。

当日,全球首个“疯狂动物城”园区在上海迪士尼乐园揭幕,上海迪士尼乐园举办“疯狂动物城”园区开幕庆典表演并上演特制烟花秀。该园区以华特迪士尼公司动画电影《疯狂动物城》中的角色和故事为创意灵感,体现了“原汁原味迪士尼,别具一格中国风”的设计理念。

平均下降10%以上

浙江优化电动汽车充换电设施用电价格

记者20日从浙江省发展改革委了解到,浙江将进一步优化规范电动汽车充换电设施用电价格,并重点对向电网企业直接报装的经营性集中式充换电设施的峰谷时段进行优化设置,推动电动汽车充换电设施用电价格明显下降。

根据浙江省发展改革委、省市场监督管理局联合发布的《关于进一步

优化规范电动汽车充换电设施用电价格有关事项的通知》,向电网企业直接报装的经营性集中式充换电设施,用电价格执行工商业两部制电价,并在不同时段实行尖峰、高峰、低谷与深谷浮动电价。通知明确,通过优化设置峰谷时段、创新设立深谷时段、适度下调峰段电价的上浮比例、扩大谷段电价的下浮比例,将进

一步降低电动汽车充换电设施用电成本。

同时,在规范充换电服务收费行为方面,通知规定经营主体应严格执行明码标价,在经营场所及充换电App等醒目位置公示充电价格,包括总的充电单价及电费、服务费等三个价格信息,不得在标价之外收取任何未予标明的费用,不得在电费中加收

其他费用。

据悉,通知将于2024年1月1日起执行。经测算,政策调整后,浙江电动汽车充换电设施平均用电价格将下降10%至15%。国网浙江电动汽车服务有限公司副总经理周永佳表示,此次政策调整将显著降低新能源汽车充电成本,更好地支撑新能源汽车产业发展。

首届中国侨智发展大会聚焦四大平台搭建

12月20日,第一届中国侨智发展大会在福州开幕。大会将打造相关产业和人才政策措施的发布平台、侨界专业人才联谊互动的交流平台、侨界学术与创新成果的展示平台、侨界人才项目资本的对接服务平台,努力建设为聚侨智促发展的常设性平台。

据介绍,本届大会以“五洲聚‘福’汇侨智,同心共圆中国梦”为主

题,来自37个国家和地区的千余名海内外嘉宾参会。此次大会共安排17项重要活动,涵盖业界学术交流、创新成果展示,科创现场竞技、产学研用对接等。参会嘉宾年龄45岁以下者约占50%。

中国侨联党组书记、主席万立骏表示,希望广大侨胞立足中国、扎根中国、服务中国,积极投身中国式现代化建设。发挥智力优势,促进智力

合作、形成智力成果,积极投身人才强国建设。集聚创新资源,增强创新意识、提升创新能力,积极投身中国创新发展大潮。

福建福州是全国重点侨乡。如今,有430多万福州籍侨胞分布在170多个国家和地区。近年来,福州全力优化涉侨营商环境,2022年以来,福州累计引进落地17个侨资项目,合同外资共计5.31亿美元。

“我们将以此次大会举办为契机,以‘重任在肩’的责任感、使命感、荣誉感,立足福建、服务全国、面向海外,努力把大会一届比一届办得更有水平、更有特色、更有影响力。”福建省委常委、福州市委书记林宝金说。

本次大会由中国侨联、福建省人民政府共同主办。大会期间,福州市还发布了华侨华人新生代《福州宣言》。