



宁围

从「富」起来到「美」起来

「千万工程」的宁围实践

■通讯员 董志辉 王妍 记者 李小明
图片由宁围街道提供

初冬的阳光下，一幢幢高颜值安置房静静地伫立，准备敞开怀抱迎接广大安置户。走进宁围街道宁牧村，即将分房的喜悦扑面而来，洋溢在每一位村民脸上。舒适优美的人居环境，融入城市的幸福生活，“城市有乡村更美好，乡村让城市更向往”在这里有了新的注脚。

作为“千万工程”的源起地，二十年来，萧山努力把乡村建设成为具有中国特色、呈现江南韵味、承载乡愁记忆、充满发展活力的现代版“桃花源”。不断嬗变的宁牧村，可以说是萧山的代表，更是宁围的缩影。从“先富时代”到“共富时代”，扛起示范引领大旗的宁围街道，始终在高质量发展、高标准共富单元、高水平收入均衡、高优享公共服务、高层次精神富足、高效能基层治理等方面走在前、做示范，探索形成了一大批成果，让人民群众真切感受到共同富裕是看得见、摸得着、真实可感的事业。从“千村示范、万村整治”到“千村精品、万村美丽”，再到“千村未来、万村共富”……一幅城乡共同繁荣的壮美画卷，正在宁围这片创新创业沃土、活力宜居之地徐徐铺展。

以城带乡促共富 以产兴城促融合

今年7月，“‘传化·宁新’同舟共济22周年——村企同心 解锁乡村振兴‘幸福密码’”活动在宁新村举行。民政部、中央媒体采访采风团走进这场村企共创共建的活动现场。

2002年传化与宁新村设立萧山区第一个村级养老基金——传化·宁新养老基金，20年如一日，为宁新村60周岁以上的老人提供一份养老资助保障。目前已累计发放养老金逾787万元。

“我们将以村企同心为纽带，以乡村振兴和共同富裕为契机，在共建共治共享上谱写‘未来宁新’新篇章。”回望来时路，宁新村党委书记朱建华感慨万千。“一张蓝图绘到底，一任接着一任干，正是大家的共同奋斗，宁新才有了今天的模样。”

“千万工程”起步之后，宁新村以村庄环境综合整治为重点，势如破竹地推进城乡一体化建设；2016年前后，又深入开展“三改一拆”、自来水“一户一表”改造、农村生活污水治理等工作，美丽乡村建设一路高歌猛进；2018年，跟随萧山城市发展步伐，宁新村进入整村拆迁，逐步开启农村变城市、村民变市民的进程。

不只是宁新，从2006年到2016年，宁围历经十年拆迁，交地3万余亩，拆出萧山区拥江发展新空间。尽管出于城市发展的需要，宁围经历了数次体制调整，区域版图一变再变，但一以贯之的，是对于工业化、城市化、现代化的不懈追求。

今年上半年，宁围迎来了萧山区历史上最大的一次性分房项目，分配小区包括宁学府、金瓯澜庭一区和二区，安置户数多、体量大、涉及广。这批分房对象，基本于2017年征迁。那一年，宁围共完成了22.27平方公里内的征迁和全域交地，为城市更新腾出了新空间。

村社是共同富裕的最小单元，蕴藏着“两个先行”的最大未来图景。作为宁围探索共同富裕的典型，近年来，宁新村始终以“发展为了民生”为己任，聚焦个人富裕、集体富裕、共同富裕等“三层富裕”，构建保障载体、帮扶载体、激励载体、文化载体等“四个载体”，落实敬老薪、上进阶、医养薪等“七薪共富”。同时多措并举保障村民生活，在共同富裕的道路上开创更加美好的未来。

去年9月，随着“共富路上·步履不停”宁围街道共富项目发布会举行，街道下辖的11个股份经济联合社作为股东，共同出资1100万元成立杭州宁实益强村建设发展有限公司。强村公司设立后，与区供销社下属杭州万丰置业有限公司成立物业联合公司，为村集体经济增收、村民扩大就业提供了有效支撑。

“千万工程”实施20年来，宁围始终坚持以工业化、城市化带动农村共同繁荣的发展路径。从20世纪90年代民营经济异军突起，到如今形成“总部+”的现代化产业格局，工业化城市化的快速发展，吸引了更多的资本、信息、技术、人才等要素向农村辐射。

总部经济是宁围推动“地瓜经济”增长的重要模式。随着牧云中心·双碳产业园开园，“基地+基金+产业”的运营模式引来诸多“金凤凰”，百度电商浙江区域总部就是其中之一，将打造“数字+”消费新生态。而2020年开园的数智双创中心，获得市科技孵化器、省众创空间、市创业陪跑空间等多项荣誉，目前入驻企业160家，入驻率达到100%。

“我们有先富的基础、致富的精神和共富的愿景，对于宁围而言，‘千万工程’更是实现从‘富’起来到‘美’起来的重要转折点。”宁围街道主要负责人表示，锚定“以工促农、以城带乡”促共富，宁围将抢抓“后亚运”窗口机遇期，以精准挖掘存量总部内生动力、精确擘画链式招商蓝图、精耕打造助企服务品牌为抓手，持续优化功能性总部集聚生态，打造更多总部经济的宁围样板。



安置房

城有乡的“诗意” 乡有城的“韵味”

“千万工程”如何为破除城乡二元结构提供有力支撑？宁围的回答是统筹规划城乡资源和生产要素，推动城乡一体化、可持续发展。

在新华村，村民沈阿姨走进自家厨房，打开灶台上的燃气灶，蓝色的火苗蹿出。“天然气管道早就铺设到家里了，我们都是用天然气做饭，跟以前相比，节能又安全。”沈阿姨家的变化，正是源于宁围在浙江率先实现天然气管网村村通，农村燃气实现100%村村通，村级物流点实现全覆盖。

向乡村延伸的还有公共服务圈。秉持“人的一生都要管，物质精神都要有”的理念，宁围聚焦城乡差距和收入差距，积极推动共富单元建设示范行动，着力推进人的全生命周期公共服务优质共享。重点聚焦“一老一小”服务需求，植入邻里、治理、健康、教育等场景，以数字化智慧化改造、插花式改扩建和补短板式功能嵌入，实现更多公共服务线上可达。

通过“善学宁围”“健康宁围”“幸福宁围”等建设，目前宁围已基本形成5分钟的幼托、养老、教育等生活圈，10分钟的健康、医疗、服务等便民圈，15分钟的交通圈。

今年年初，杭州公布了全市嵌入式体育场地设施建设标志性成果，20个广受群众欢迎的新建体育场地入选，地处宁围街道的宁聚足球公园赫然在

目。占地10500平方米的宁聚足球公园，利用铁路边废弃的土地，建造了11人制和5人制的足球场。旁边的宁聚羽毛球公园占地约为2000多平方米，包含2个网球场和2个羽毛球场。

项目建成后，至今已承办萧山区业余足球甲级联赛、萧山区中青年足球联赛等多项足球赛事，在推进体育公共服务优质共享的同时，也打开了运动振兴乡村的突破口，“体育共富”正由美好愿景逐步成为现实。

让百姓拥有获得感、幸福感的背后，离不开党建引领。近年来，宁围把“中国式现代化”的目标方位、实践路径融入自身工作，以全域现代社区三年规划为目标打造现代社区样板；以未来总部社区新兴产业为纽带打造创新经济高地；以大综合一体化行政执法为支撑打造基层治理标杆，成为萧山区乃至杭州市“产城人文”深度融合的城市封面。

历史不会忘记，当二次创业的号角在全区吹响，宁围精准发力重拳出击，以“融入大平台、谋求大发展”的理念，全力实施“‘双123’+X”工程。通过城市道路有机提升、“污水零直排”、生活垃圾直运等项目工程，实现了城市蝶变。

而今，随着一幅幅“最美”安置房拔地而起，智慧医疗、智慧农贸、数字书房、智慧跑道等越来越多的新名词，走入宁围乡村，改变着村民生活。城有乡的“诗意”，乡有城的“韵味”，如今行走在宁围，城与乡的界限变得模糊，甚至让人分不清何处是城、何处是乡。



顺坝美丽乡村



市北未来社区

唤醒乡愁记忆 涵养精神气质

大缸蒸熟的米粉落入大石臼，在木槌持续有力的挥击下，年糕的糯米香被激发出来……作为街道打造的“沙地文化十二节气”文化品牌项目之一，每年春节前夕，宁牧村都会上演一场热闹非凡的民俗文化体验活动。除了打年糕这一农村老底子的民俗活动，现场还设有民俗小吃一条街，书写春联的墨香氤氲盈袖，传统技艺的歌声飘荡空中，村民们穿梭其间、乐此不疲，共同分享这一份年节的喜庆。

坐落于宁围市民公园的宁围记忆·草舍年代展陈馆，展示着当年沙地人民住过的草舍和生产生活的老物件。从围涂而来、向新城奔竞，宁围立足文化传承，还通过倾情打造“沙地文化节”唤醒乡愁记忆，赓续围垦精神，让“敢想敢为、勇争一流”的宁围精神薪火相传，并在新时代得以精彩演绎。

对于新宁围人，街道通过实施活力宁围“十百千万”工程、文艺赋美，吸引更多居民共同参与社会治理、志愿服务等，激发居民参与文体活动的热情。此外，还为积极参与志愿服务、具有良好公德的新宁围人颁发“荣誉市民”称号，切实激发新居民的主人翁意识，积聚群众向心力。

文明是一座城市的幸福底色，也是一座城市的靓丽名片。提“颜值”更需增“内涵”，持续推进城市文明大提升，宁围全面深化落实城市文明提升行动进村社，广泛开展“文明靓宁、宁与文化、亚运宁好”三大主题活动，擦亮文明品牌，扮靓文明风景，全面提升群众文明素质。

共富的道路上，不仅要物质富裕，更要精神富有。在着力完善公共服务优质均衡的基础上，宁围通过实施以文化人行动，不断推进文化阵地建设，打造活动和组织载体，做强精神文明建设，塑造城市独特气质。在不断推进“1+X”的村社党群服务中心、

文化礼堂等阵地规范化建设，丰富“宁聚力·青学堂”等阵地活动内容的基础上，重点推进书香工程。

在全区第一个省级未来社区——振宁未来社区实施单元中，引进新华书店、永兴书房、载家书房等专业书房，实现村社图书馆全覆盖并与区图书馆联网，通过“万名市民进课堂”“随享阅读”书香工程等载体引导全民阅读，浓厚喜爱阅读、崇尚读书的文化氛围，让人文书香溢满城市空间。以振宁未来社区为示范，宁围目前已在全域启动现代社区创建工作，提出建设独树一帜的“公园街道”目标，加速“产城人文”深度融合。

作为学校教育的一种补充形式，社区教育是推动全民终身学习、实现居民全面发展的重要举措。通过借脑引智，打通终身教育“最后一公里”，如今，宁围的老百姓在家门口就能乐享多层次的社区教育资源，为现代城区街道打造积蓄了动能。

沿着曾经走过的路，宁围还总结提炼了敢想敢为的“为”文化。以宁围文化品牌标识为导引，以“一句口号、一套标识、一首歌曲、一个MV、一部宣传片”元素，构建精神文化系统，打响宁围精神文化品牌，为实现共同富裕夯实了基础。



丰收文化节



村企同心
解锁乡村振兴“幸福密码”



牧云中心·双碳产业园