

课间“切磋武功” 唯热爱可赴山海

两辆古风“豪车” 开出新“赛道”



■本报评论员 靳林杰

最近,萧山凤标小学的小学生火遍全网,人民日报等央媒纷纷关注,引发全国网友争相围观。不得不又一次惊叹,了不起的小学生!

在那段火遍全网的视频里,一个扎着辫子的小女孩有模有样地向两个男孩子展示“拳法”。看得出来,三个孩子年纪都不大,当小女孩轮番转

手,来了一个侧身压腿,旁边男孩不甘示弱,马上比划出一套拳法。视频的清晰度不高,据介绍,这是课间时间拍下的。

短短十几秒视频,被拍者无意,拍者却有心,相信拍摄视频的老师一定被孩子们所感染了,而这种感染力是无穷的,最终,这认真“切磋武功”的模样感染了全网的大人们。

有媒体赶去采访孩子家长,了解到的信息是“孩子真的很喜欢武术”“在家里一有机会也会练习”“长大后还想做武术教练”。你看,这的确是热爱武术的孩子。

事实上,近期关于“课间十分钟”的讨论很多。在大多数人的常识中,课间原本就是给孩子们撒欢休息的时间,无数大人们的童年都是那样过来的,丢下课本和作业,在楼道里甚至操场上跑跑跳跳。但前些日子,“课间圈养”话题冲上热搜,一些学校

因为怕学生课间打闹出安全事故,规定“课间十分钟”不允许去户外活动。

作为应该给予学生极大自由度的“课间十分钟”,若是将学生们“圈养”在教室,显然无法让孩子们释放天性,寻找热爱。而凤标小学的小学生能够在课间自由“练武”,得益于学校“畅享课间十分钟”的倡议,学校的理念很正确——要让每个孩子拥有最美好的童年记忆,正是有这样的理念,学生们才能奔赴热爱。

很多时候,我们总是会把简单的问题思考得复杂化。比如课间十分钟到底怎么安排?放手让孩子们蹦蹦跳跳危险系数真的会高吗?或许让孩子们追随心去享受自己的十分钟,比教条式地安排活动,更能深得人心。

以凤标小学为例,武术是学校的特色课程,每天的大课间,全校师生还会一起打一套《国学武术操》,可以说人人都会点“功夫”。在这样的氛

围里,热爱武术的孩子,显然能够找到自己的“立足之地”。而“课间十分钟”就成了孩子们自己找寻到的“舞蹈”,拉三五个同好一起切磋武艺,这些似乎在武侠剧古装剧里才有的画面,走到了现实中。

事实上,每一种热爱都有感染力。何谓最好的教育,大概就是让孩子们能够保持心中所爱,永远充满斗志,永远积极向前。

或许多年以后,凤标小学的孩子们会想起,自己的小学时光,总是在课间的时候跑去打一套拳,而且自己的拳法一年比一年好。若有这样的回忆,童年时光必然是美好的。

所以,当我们为小学生们的“功夫”点赞的时候,也记得给凤标小学的老师们和这座学校点个赞,学校让孩子们有了释放热爱的空间。要知道,在优秀的学校氛围成长的孩子,一定会成长为更亮眼的人。



■社会评论员 傅小楠

这几天,杭州人的朋友圈被两辆“豪车”刷屏了,果然如网友惊叹所云:“又潮又有内涵,杭州人为了迎新 year 太拼了!”

一辆“豪车”,是余杭径山村木匠师傅陈祥海用两三天时间订制而成。这辆独轮农用车,挂满了鲢鱼灯、风筝、油纸伞、传统刺绣等非遗作品,一出街就成为径山禅村“宋”福生活市集活动中“最靓的仔”。

还有一辆“豪车”,是热播影视剧《莲花楼》中的莲花楼复制品,准确地说,是男主人李相夷住的木结构房车,电视剧中还有一匹马拉的。这款车经过4天搭建,复现在武林银泰B座,作为古茗X莲花楼快闪店,引得一众《莲花楼》粉丝的热捧。

两辆“豪车”极具古风,都是电视剧才能看到的场景,被复刻到现实生活里。它们不仅是“仅供观赏”的工艺品,还被注入了新的生命力,给当下的消费者提供了丰满的情绪价值,也给主办方带来了丰厚的经济效益。这不得不让人思考古风元素在当下的意义。

一般来说,古风是以中国的传统文化为基调,结合中国传统的文学、琴棋书画、诗词歌赋等,经过不断的发展磨合,形成了比较完备的音乐、文学、绘画等艺术形式。近几年来,古风文化在年轻人中日渐兴盛:在历史街区或景区,穿汉服的年轻人三五成群,已经不那么另类了;古风音乐在各音乐榜单上长期占据热门位置;拥有玄幻剧情的古偶剧也常常霸屏……

70后、80后曾经迷恋金庸武侠小说那般的古风,而今,90后、00后已进入古风圈的新时期。这种古风从仙侠小说、漫画和游戏开端,逐渐扩散到音乐、影视和服饰等领域,但两者在辨识度上仍然有相似之处,那就是以中华优秀传统文化符号为主要元素。这种传统文化元素变得非常时尚,纷纷借助影视热播剧,超脱了时空限制,让新时代的古风文化更具有草根性、民族性、娱乐性和时尚性。

从草根性来看,古风文化的流行,完全是一个自下而上,自年轻人圈层到成年人社会,从亚文化到主流文化的传播过程。比如“宋”福生活市集就是官方举办的一场活动,占据了杭州发布等主流传播渠道。从民族性来看,复现的宋代货郎车就是尘封的民俗回归。从娱乐性来看,古茗X莲花楼快闪店还原了电视剧《莲花楼》中的内部场景,连李莲花的绿色被子和服装都一模一样。从时尚性来看,穿古装逛市集变成一种日常,而古茗和莲花楼联名的奶茶套餐则以“一念清心莲”、“扬州慢”、“苏州快”等剧中解药或内功心法命名,宕机了多个城市的古茗小程序。

新时期古风圈之所以能日益扩大,从深层意义来看,离不开中华文化的长期熏陶。但从目前来看,古风文化产品的主要消费者依然集中在粉丝圈内,未来要突破自娱自乐的小众亚文化形象,还需要创新活动和传播载体,扩大影响力,真正融入到现代社会文化中。杭州的这两辆“豪车”的出圈,或许就是开了一个先端,也启示后来者能不断加入这个全新的“赛道”,繁荣民众的视野。

情绪商品火爆 背后的解压真相



■本报评论员 李小明

近日,淘宝公布2023年度商品榜单,《孙子兵法》、普香拿铁、涿州图书加油包、“爱因斯坦的脑子”、演唱会定制灯牌、马面裙、洞洞鞋、“玲龙一号”核能充电宝、乌梅子酱、辅酶Q10共十件商品入选。

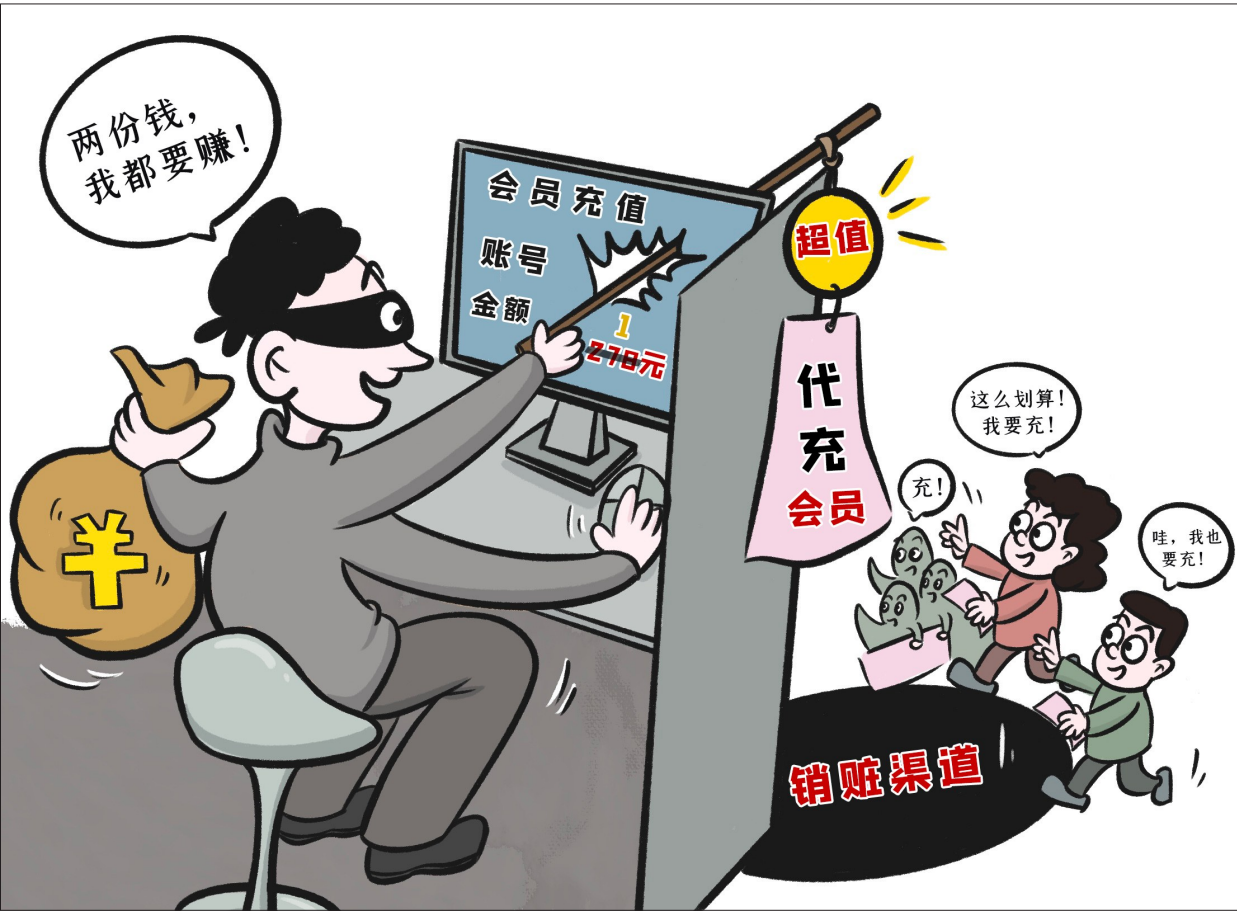
其中,“爱因斯坦的脑子”别具一格,一看销量,竟然售出9万“件”以上,让人不禁好奇这是个啥。原来,这是淘宝上兴起的一种情绪价值服务产品:卖家把爱因斯坦头像的图片挂在商品页上,通常标价几毛钱,号称拍下这个链接就能“自动长脑子”,购买后由店家提供娱乐聊天服务,不喜欢不满意也可以直接申请退款。这类商品不在少数,还有“孤寡青蛙”“野生蚊子”“记忆面包”,甚至还有“更适合中国宝宝体质”的“华罗庚的脑子”。实际上,这是当下Z世代的一种自我鼓励或者朋友们互动图开心的“小仪式”。

为什么那么多人愿意购买虚拟的情绪商品?在这背后是当代人们特有的消费偏好,积极寻求自我调节的方式。以“爱因斯坦的大脑”为例,对于学生群体而言,学业的压力是它们面临的主要难题,“上岸”两字贯穿大学四年生活,四六级、考研、考公考编……每逢考试就会出现“打开书马冬梅,合上书马什么梅”的现象,发出“脑子不够用”的感慨。学生们当然知道购买虚拟商品并不会真的让自己“智商+1”“长出脑子”,但这一行为不仅能够取悦自己,在学习之余增添趣味性,同时还可以给予自己积极正向的心理暗示。

另外,从消费心理的角度来看,这类虚拟情绪商品的标价从0.1元、0.5元至1元不等,花小钱买个开心,简直是“物超所值”,因此消费者也愿意出于自己的情绪需求而买单。不论是便告诉亲朋好友的烦恼、诉说无门的苦闷,或者只是单纯地想找个陌生人聊天,都可以点开情绪商品链接下单购买。

其实,情绪需求不仅仅体现在“廉价”的虚拟产品上,比如近几年比较火的盲盒经济,神秘款盲盒可以炒到普通盲盒的几十倍甚至几百倍的价格,还有自媒体平台于文亮、“和女儿分享日常”的爆火,说白了,在这个快速发展、极其内卷的时代,人们找到各种方式来治愈精神内耗,缓解情绪压力。

情绪商品的流行折射出年轻人向外需求寄托的需要。但情绪商品作为暂时性的调节手段,只能带来一时的放松,无法提供持久的情绪平衡和内在的满足感。情绪商品消费并非疗愈根治之策,消遣娱乐的同时更需要努力提升自己的综合素质。要立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,只有具备了强大的实践本领,并构建丰盈的内心世界,才能无惧风雨勇毅前行。



低价代充 不靠谱

近日,萧山一家科技公司发现,在短时间内该公司网络平台上有多账号频繁充值,其中涉及异常交易的有6500多笔。每一笔1元钱的充值金额,购买的却是价值278元的联合会员服务,给该公司造成的直接经济损失达180余万元。买得的会员服务又被犯罪嫌疑人以不到六折的低价在其他平台上转售。截至案发,犯罪嫌疑人已非法获利数十万元。

杭州警方提醒:“低价代充”的背后大都隐藏着违法犯罪行为,充值会员要通过官方的正规渠道购买,不要为了蝇头小利,成为网络犯罪的“销赃渠道”。

漫画 俞钦洋

耐心一点 每个孩子都有人生逆袭的可能



■社会评论员 徐如茹

《职高生“逆袭”成麻省理工博士》这则报道上热搜了,主人公周信静从一名职高生,一步步努力,先后经历职高升大专、专升本、考研上浙大,最后考博上麻省理工学院。

周信静的经历,无论是对于正在求学路上的年轻人,还是对于正被孩子的教育问题卷得不行的家长而言,都具有非常大的启发意义:教育必须尊重孩子成长的规律,不能急于求成,不能急功近利,耐心一点,每个孩子都有人生逆袭的可能。

跟一般职高毕业就找工作,或者最多再升个大专相比,周信静大专之后再升本科考上杭州电子科技大学,

其实已经算逆袭了,只不过,差距太大,“逆袭”度越高,话题性越强,麻省理工学院的光环太强了,一名职高生经过八年的“量变”,最终实现了凤凰涅槃式的“质变”,这样的经历,实在是太励志了,这就是他火上热搜的理由。

简历的寥寥数语不足以概括人生的艰难与精彩,但我们还是可以从周信静的简历以及他的班主任老师、朋友、实习时的老板等人口中,得以窥见这位年轻人传奇蝶变的经历。应该说,在职高读高三之前,他的人生都是极其普通的,起码是大大偏离了大多数家长通常要求的上重高再上重点大学的这条路径。高三开始,周信静似乎是幡然醒悟了,但后面的奋斗之路并不平坦,由于成绩落下太多,冲本科失败,他只能先上了专科。

其实,周信静这个标本对于我们大多数孩子更具有参考价值。因为他并不是“天生耀眼”的那种“神童”,

他贪玩、严重偏科,九年义务教育阶段成绩可能一直都很拉胯。但这样一个看起来再普通不过的孩子,最终还是“耀眼”了,不是因为他的智商,而是因为他的坚持和不放弃。但现在很多孩子恰恰在这方面是弱项,经历一点点挫折就灰心丧气,做事情完全凭一时的兴趣,无法长久坚持。所以,相比于一时的好成绩,培养孩子抗挫折的能力,专注的能力,坚持的能力,才是更重要的。

笔者不清楚周信静“幡然醒悟”的动因是什么,但不论何种动因,“醒悟”都不是什么仅仅一次刺激就能达成的结果,这背后一定也是一个量变到质变的过程,一定是跟周信静长久以来的某种经历有关,可能是一次又一次的挫败感,可能是身边人潜移默化的影响,可能是经过长期的迷茫、摸索,他终于找到了自己的兴趣和目标所在……总之,这绝对不是一个一蹴而就的过程,正因如此,所以在孩

子教育的问题上,家长尤其需要耐心。家长要做的是给予孩子成长合适的土壤、阳光和水分,引导孩子树立积极的人生目标,然后静待花开,而不是每浇一次水就指望立马开一次花结一次果。

很少有人能一直优秀,但却有很多小时候问题不断的孩子最终卓有成就。有早慧就会有晚慧,有早熟就会有晚熟,人生因此才各有千秋。大器晚成,后发制人,迟到的优秀一样是优秀。

当然,“逆袭”也不一定非得考上名校,技工学校在校生的快递小哥被评为杭州D类高层次人才,这何尝不是一种逆袭?时代的怀抱足够宽广,对于成功的定义也当足够包容。

耐心一点,相信所有的孩子,或早或晚,都会在自己擅长的领域作出成绩。让每个孩子都有机会成为最好的自己,这个世界才会更加千姿百态,更加多元精彩。