



信用卡
Credit Card

新客户办卡消费达标
赠150元微信立减金

活动时间: 2023年10月1日至2024年3月31日

活动对象: 中国银行信用卡新客户, 无循环信用额度的信用卡客户不参与此活动。(以下简称“本次活动新客户”)

活动内容: 活动期间, 首次办理中国银行信用卡的新客户, 在卡片核发当月及后续1个自然月内关注绑定中国银行信用卡微信公众号, 通过微信、支付宝、京东、美团任意渠道完成一笔满等值人民币10元以上的快捷支付消费, 可在收到中行获奖短信通知后登录手机银行领取150元微信立减金券包(含三张满70元减50元立减金), 每位客户限领一次。

银行 | 证券 | 保险

浙商银行杭州萧山分行:

暖心服务赢得客户信赖

■记者 郑舒铭 通讯员 裴佳妮

近日,浙商银行杭州萧山分行收到了一则来自异地客户的表扬工单。

2023年12月29日临近下班,该行会计主管庞春艳接到客户王女士打来求助电话,客户称其银行卡是在浙商银行台州分行开立的,但因为限额问题无法付款,客户现已认购杭州某小区楼盘,必须完成付款,想用最快的方式开立电子银行完成付款。考虑到客户买房的实际需求,会计主管第一时间为客户开通绿色通道,安排专人利用下班时间等待客户前来柜面办理业务,同时与楼盘确认买房业务的真实性,并向台州分行联系确认客户情况。当天18:10,浙商银行萧山分行完成业务受理,全程指导客户完成电子银行操作,客户对该行高效优质的人性化服务表示感谢:“以后我们全家定居杭州,金融服务就认准浙商银行萧山分行了!”王女士感激地说。

一直以来,该行始终秉承“服务优先”为准则,力求为每位客户提供优质、高效、专业的服务。

在面對老年群体时,该行服务耐心、细致。近期,该行大堂助理陶佳霖发现营业厅门口来了一位坐轮椅的老人,便立刻上前询问其需求。得知客户需要在该行办理取款业务,大堂助理立即为客户取号后将客户推至现金区,并立即为客户开立绿色通道,客户顺利完成了业务办理,对该行的周到服务大加赞赏。同时,该行还多次为行动不便的老人提供上门服务。去年7月,该行接到了一位老年客户焦急



的咨询电话。经了解,客户因生病急需用钱,一时记不起商卡密码,急需办理密码重置业务,却又因为卧病在床,无法亲自前来网点办理密码重置业务。营业主管庞春艳立即安排两名工作人员前往客户家中,提供上门服务,以最快的速度为客户办理了密码重置业务。

“太人性化了!没想到浙商银行的服务这么好。”客户对该行工作人员连连称赞。

在服务外籍人士时,该行的服务同样专业、高效。去年8月,一位外籍客户前来网点申请办理开卡。在初步交流后,该行营业主管迅速安排了专门为迎接亚运会

而储备的英语后备人才进行接待,并为他开启“一对一”绿色通道。据悉,这位客户来自委内瑞拉,已与妻儿在中国定居5年,目前居住在该行网点附近。客户表示,他依然有长期在中国发展的打算,想要开立一张个人储蓄卡以更好地打理自己的人民币资金,体验收付、理财等功能的便利。业务办结后,客户对该行的专业服务表示高度满意,并对后续使用商卡十分期待。

后续,该行将继续努力培养专项人才,构建灵活的服务优化机制,为各类客户营造“无障碍、零距离”的便利服务环境。

工行宁围支行开业

■通讯员 何博洋

经过数月的筹备,中国工商银行宁围支行于近日正式开业。

据了解,工行宁围支行环境设计更加人性化、智能化,且拥有现代化的设施和高效的服务流程,将提供包括个人银行、

公司银行、投资银行、资产管理在内的等各类金融产品和服务,以满足广大客户的不同需求。

该行前身原为工行洄澜支行,考虑网点整体布局,洄澜支行迁址前更名为宁围支行。网点通过高效团结的协作,仅用两天时间将洄澜支行的相关设备、仪器、货

品等全部搬迁至新网点并调试完成,试营业一周,运营情况良好,客源稳定。

后续,工行宁围支行将持续做好客户维护及拓展,深入周边社区及物业进行上门服务,同时按照工行萧山分行要求,全力做好旺季客户储备,为业务的全面开展冲刺。

中信银行“平安小铺”精彩亮相

■通讯员 章碧虹 俞兰

近日,由中信银行杭州萧山支行联合有关单位共同打造的“平安北干 警民同心”第四个中国人民警察节主题警营开放活动在万象汇街区火热开启。

开幕仪式后,现场群众沉浸式体验“平安小铺”、平安集市和警察互动区。“平安小铺”推出的扫码答题、抓娃娃和赢警察小熊套餐,受到年轻人热捧;“金融知识我知道”和“平安守护我最行”两个集市打卡点前,该行员工兼任集市负责人,热心为群众答疑解惑。活动通过萧山发布、萧山日报、萧山公安等视频号同步进行现场直播,开播1小时关注人数即突破10万。

本次“平安小铺”亮相游园市集,是中信银行萧山支行“特色宣教基地”创新开展的一次金融普及活动。今年,“平安小铺”将定期营业,通过丰富多彩的群众活动展示中信银行良好社会形象。



新年理财子公司“冲规模”花样多

经历了此前的“债灾”,承受净值大幅回撤的理财客群仍心有余悸。招商证券的研究估算,2022年11月10日以来,银行理财规模下降了4万亿元以上。进入新年,为了吸引资金回流,各大银行系理财子公司(下称“理财子”)也新招迭出。

“现金管理增强”横空出世

为了打破“流动性收敛—净值下跌—产品赎回”的螺旋回路,有一个可行办法便是发行纯摊余成本法的产品,抹平产品端的净值波动。目前可采用摊余成本法的产品包括现金管理类以及一些封闭式期限匹配的产品等。

就现金管理类而言,虽然波动低,但收益也低,普遍在2.1%—2.3%左右,略高于货币基金。尽管此类产品受到资管新规影响,但投资范围、投资集中度、流动性、组合久期、估值方法和偏离度等都有明确的要求,主要投资于货币市场、债券市场、银行票据以及政策允许的其他金融工具等标的,净值波动较小,不会出现此前定开型产品短期回撤1%—3%的情况。

不过,除了增发这类产品,为了吸引渴望更高收益的理财客群,“理财子”开始推出“现金管理增强”产品。这类产品的预期年化收益往往可以达到2.6%—2.9%,号称“可以在现金管理类产品和常规净值型产品之间,为投资者打造第三空间”。

“‘现金管理增强’产品一般不采用摊余成本法,而是用市值法,但用‘现金管理增强’的概念作为营销手段,特点就是杠杆比例、投资范围和策略更宽泛灵活,可以在必要的时候承担风险,但也意味着要承担市场波动的风险,并不能作为保本产品。”某城商行理财投资经理对记者表示。

QD理财陆续发型

数据显示,相比去年底投资国内债

券市场的理财产品的净值波动加大,投资境外固收类资产的该产品在2022年四季季度净值节节攀升,呈现平稳上升的趋势。

“多家银行理财子公司去年都拿到了QDII额度,因此也开始发行配置境外资产的QD理财。早前在没有资质的时候,通常理财子都是通过‘两地基金互认’来配置海外市场,尤其是港股和美元债。”某合理理财的境外业务投资经理表示。

2022年四季度,收益排名前列的理财产品中也就有一款QD理财。“招睿增利QDII两年封闭1号固定收益类理财计划A款”2022年四季度年化收益率为8.32%。据产品说明书,该产品主要投资于境外债券等固收类资产。投资固收类资产比例不低于80%,投资衍生金融工具(以保证金计)的比例为0—5%。

发达国家债券可能是2023年国际机构最为看好的资产类别。由于2022年美联储激进加息,2022年投资组合遭遇冲击,但进入2023年,现金可能不再为王。上投摩根首席市场策略师蒋先威此前对第一财经表示,成熟市场的国债收益率水平在持续加息下,已来到具有吸引力的水平,投资人或可在一季度欧美央行利率决策落地后,给予债券资产更多的关注。目前,美债提供的票息已足够具有吸引力。数据显示,美国10年期国债收益率为3.5%左右,远超2020年初不足1%的水平;而对加息更敏感的短端美国2年期国债收益率已经高达4.2%附近。

不过,某外资公募基金的机构业务负责人表示,尽管部分理财子开始对海外债市越发有兴趣,并通过委外公募基金的方式进行布局,但整体而言QD额度仍不多。“最近监管方面对QDII额度的审批仍较为谨慎,1月额度批复约30亿美元,每家机构可能分到的额度不到1亿美元。” 据《第一财经日报》

南京银行最新存款、理财产品推荐

☆存款产品,保本保息					
产品名称	期限	年利率	认购起点金额	备注	
整存整取定期存款 (币种:人民币)	3年	2.80%	5万元(含)	产品明细详询经办网点,请以办理时实际执行利率为准	
		2.75%	1万元(含)-5万元(不含)		
个人美元存款	3个月	2.2%	1万美元	理财产品净值波动,请以办理时实际执行利率为准	
	1年	5.0%			
个人大额存单	1年	2.15%	20万元	可转让 认购期内如遇人行存款利率调整则提前终止生效 额度有限,先到先得 认购期有限,请及时办理时实际执行利率为准	
	2年	2.45%			
	3年/5年	2.85%			
	3年/5年	2.95%			
30万元 (新客专享专享)					
新客:新晋客户,全行不含以下持卡客户及上月月日均金融资产小于100元的持卡客户;新晋客户,指上月月日均金融资产小于100元的持卡客户,首次开户且金融资产小于100元的持卡客户					
产品名称	期限	预期年化收益率	认购起点金额	备注	
个人结构性存款 人民币产品	一个月(三层结构)	1.55%或2.51%或2.81%	1万元起, 1000元递增	本金保证 收益保底 结构性存款不同于一般性存款,具有投资风险,请充分认知投资风险,谨慎投资。结构性存款嵌入金融衍生产品,其产品结构复杂,风险较高,流动性较差,不可提前支取。预期年化收益率等要素以当期产品说明书记载为准	
	三个月(三层结构)	1.60%或2.55%或2.85%			
	六个月(三层结构)	1.80%或2.6%或2.9%			
	一年(三层结构)	1.95%或2.6%或2.9%			
☆由理财经理(无柜值)					
由理财经理有限责任公司是经中国证监会江苏监管局批准于2020年8月成立的南京银行股份有限公司全资子公司。风险提示:以下产品由南京银行理财有限责任公司发行和管理,由南京银行作为代销机构,不承担产品投资风险,兑付和赎回资金责任。					
产品名称	代码	期限	募集期	风险等级	业绩比较基准
鑫选稳4个月19期-B份额 新客:新资金:代发: Y12019		127天	1月10日-16日	中低风险	3.3%-3.7%
鑫选稳半年59期-C份额 新客:新资金:代发: Y72059		197天	1月10日-16日		3.0%-3.6%
鑫选稳一年150期-A份额 所有客户:Y30150		399天	1月10日-16日		3.3%-3.7%
鑫选稳两年56期-B份额 新客:新资金:代发: Y61056		749天	1月10日-16日		3.6%-4.2%
注:新客是指2024年理财单日均余额为0的客户。新资金是指金融资产余额上月月日均增长5万元及以上的客户。代发是指近90天内有该代发记录的客户(不含跨行代发,跨行代发不计入)。鑫选稳系列理财产品业绩比较基准测算:本理财产品业绩基准是管理人基于过往投资经验,对产品存续期间投资目标和相应投资市场波动的预期设定的投资目标。本理财产品投资于固定收益类资产的比例为100%,投资于非标准化债权类资产的比例不高于50%。结合债券市场和权益类投资的非标准化债权类资产的收益和波动率不同,在本理财产品存续期间,业绩比较基准会动态调整。管理人承诺了本理财产品投资范围内业绩比较基准。风险提示:业绩比较基准是管理人基于过往投资经验,对产品存续期间投资目标和相应投资市场波动的预期设定的投资目标,仅用于评价投资结果,不构成对产品的任何承诺或保证。2.理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。3.具体产品要素以南京银行发布的理财产品说明书为准,详询南京银行各网点及95302。理财非存款,产品有风险,投资须谨慎					

萧山支行:萧山区市心中路808号(开元名都大酒店裙楼)
电话:82337097、82335289
大江东小微企业专营支行:义蓬街道义南大街519号
电话:22872725、22872718



很多人认为粗粮升血糖较慢,适当吃粗粮有利于控制血糖。然而,粗粮是个大家族,并不是所有粗粮都能控糖,选不对或吃不对粗粮时,它们升糖的速度可能比大米、白面等细粮还要快。本期,我们将带大家了解如何健康吃粗粮。

选对粗粮种类

粗粮、细粮等主食的主要成分是淀粉,淀粉主要包括支链淀粉和直链淀粉两种。燕麦、红豆等粗粮中直链淀粉含量多,直链淀粉排列很紧密,在体内不容易被分解,对血糖的影响相对较小。而糯性谷物中支链淀粉含量多,支链淀粉

分支多,结构相对松散,容易被消化分解,升糖速度更快。如果血糖控制不佳,一定要避开支链淀粉含量较多、吃起来口感较糯的谷物,如大黄米、小黄米、糯玉米、黑糯米等。

以小黄米为例,小黄米又称糯小米,很多人喜欢在晚餐时喝点小黄米粥,实际上,黄米粥比白米粥升糖速度更快。

如果您需要控制血糖,一定不要大量喝小黄米粥,更不能早餐或晚餐只喝粥。如果想喝粥,您可以先吃些干的主食再喝粥。粥不能熬太烂,同餐要搭配富含蛋白质和膳食纤维的食材,比如牛

奶、大豆制品、杂豆、蔬菜等,还要注意把主食放在最后吃,这样可以更好地控制血糖。

选对食用方式

很多人喜欢把粗粮打成粉,然后用水冲成糊喝,觉得方便又营养。但是,这会让食物的血糖生成指数(GI)升高,GI<55为低,55<GI<70为中,GI>70为高。比如红豆,正常蒸煮的情况下,红豆的GI仅为23,但如果打成粉冲糊吃,GI则变成了72,可见红豆虽然是低GI食物,红豆糊却是高GI食物。所以,需要控糖的人群一定要选对粗粮的

食用方式。如果您喜欢吃粗粮糊又需要控制血糖,可以优先选择打粉后升糖指数仍然比较低的粗粮,比如绿豆、扁豆等,尽量避免将红豆、薏米、黑米等打粉冲糊。

不能只吃粗粮

粗粮虽好,但一次吃太多容易感到不适,比如腹胀、腹痛、消化不良、反酸、打嗝等。大家在食用时最好做到粗细搭配。从控糖的角度来说,粗粮和细粮最好控制在1:1或者是1:2。肠胃功能比较好的人,主食可以搭配一半粗粮、一半细粮。肠胃功能较差的人,主食可以选

择粗粮占30%,细粮占70%。

另外,建议大家将粗粮均匀地分配到一日三餐里,不要全部集中在某一餐里。有些人晚上吃粗粮后难消化,睡觉时可能会出现反酸,这种情况晚上可以少吃或者不吃粗粮。

用牛奶冲粗粮糊更有益

豆浆和牛奶里含蛋白质、脂肪、钙等多种营养物质,用它们冲粗粮糊,可以在一定程度上延缓升糖速度,而且口感更好,营养价值更高。冲的时候,可以用一平勺粗粮粉兑150毫升热牛奶或豆浆,可优先选牛奶。

要控糖 粗粮您吃对了吗