

房产新政出台后成交量上涨38%

萧山二手房市场迎来“小高峰”

■记者 靳林杰 韩杰

“现在终于有点‘金三’的感觉了。”在我爱我家龙湖天璞店,房产经纪人电话不断。3月14日,“杭五条”新政(以下简称“新政”)发布,其中全面取消二手房限购成为公众关注焦点,市场迅速反应,带动萧山二手房咨询量、成交量上涨。

我爱我家萧山大区业务总监范诗明告诉记者,新政出台前,二手房市场一直不温不火,去年3月,萧山二手房成交量达1104套,今年3月1日到17日,交易量只有342套,虽然过年时间节点不同,但也能说明二手房市场热度不如去年。此次新政出台很及时,虽然并非针对萧山

板块,但还是带起了整个区域的二手房交易热度。

据我爱我家数据显示,新政出台后,萧山板块新增客户量和带看量涨幅都在28%到29%。其中,单从周末(3月16日、17日)两天的成交数据来看,比上一周末(3月9日、10日)上涨了38%。

此次新政前,不少萧山的房产经纪人担心主城区放开限购会对萧山的二手房产生一些压力。“之前担心客户会选择滨江区房源,但从目前的市场行情来看,对萧山影响不大。”范诗明表示,萧山整体板块较大,成交标的能够满足各个群体的需求,所以从交易的数据来看,萧山居民对本地的环境很认可,更愿意

一直在萧山安居。

新政出台后,链家华瑞晴庐店新增了不少房源。“我们主要负责周边几个楼盘,基本上每个小区都有100多套房子挂牌,不少房东想趁新政热度尽快出手,卖一个好价格。”店长魏文龙打开手机里的房产App,各种房源信息一目了然。

“当然,想要快速卖房,最关键的便是降价。”魏文龙表示,目前市面上可选择的二手房源较多,抓住政策的窗口期,以价换量仍是二手房成交法宝。

购房客户是哪些群体?更倾向于哪些房源?从市场反馈来看,购买萧山二手房的客户主要还是以近年落户的新杭州人为主。随着萧

山人才吸引力的增加,一批年轻高学历人才落户萧山,进而产生购房需求。“许多客户都是00后、90后,他们最看好300万到500万的次新房。”魏文龙说,这批年轻的购房群体对房子内在环境和品质的追求要超过学区等因素,并且对于八年以上的小区热情不高。

每一次新政出台后都会带动一波成交量,一部分客户会趁着政策利好买入,也有一部分会趁着市场热度升高把房子卖出或者置换,短期内推动成交量上行。成交量的高峰期能持续多久?多名中介表示,去年10月的“杭六条”带来的持续时间在一个月左右,此次政策效果能维持多久还是需要市场来说话。

《未成年人保护工作站建设与服务规范》正式发布

未成年人保护多了一道“铜墙铁壁”

本报讯(记者 朱林飞 通讯员 祝杨飞)近日,作为杭州市地方标准的《未成年人保护工作站建设与服务规范》(以下简称《规范》)正式发布,为保护少年儿童权益加了又一道“铜墙铁壁”。

该《规范》由萧山区民政局起草制定,适用于提供未成年人关爱保护和服务的未成年人保护工作站,结合杭州市实际情况,具有可操作性。

《规范》内容涵盖未成年人保护工作站的基本原则、场地建设要求、组织建设要求、服务内容要求、评价与改进等,为全市未保站建设和服务内容提供了指引和方向,将深

度推动基层儿童权益保护阵地建设和服务规范化、专业化。

《规范》指出,未成年人保护工作站由乡镇(街道)设立,是办理未成年人相关事务、保护未成年人身心健康、保障未成年人合法权益的服务场所。

未保站应设置在未成年人相对集中、交通便利的地点,远离不利于未成年人健康成长的环境和场所;宜依托民政综合服务中心、社工站、示范型儿童之家、党群服务中心、社会组织服务中心等场所设立;宜设置在建筑物一层,如设在多层或高层建筑二楼及以上,应配备无障碍

设施和安全防护设施。

未保站室内面积宜大于60平方米,环境整洁,通风采光良好,布置符合未成年人身心特点,应合理规划生活区、社会工作区、关爱服务公共空间、办公区等功能区域,可设置提供各年龄段未成年人服务的多种特色功能区,包括但不限于学习区、休息区、活动区等。

《规范》还明确了未保站的服务内容,即救助保护服务和关爱服务,其中救助保护服务包括报告和受理、评估、个案会商、干预保护、服务转介和跟踪回访等;关爱服务则包括方案制定、日常活动、心理慰藉和

宣传教育。

《未成年人保护工作站建设与服务规范》的实施,将进一步提高社会对儿童权益保护工作的关注度和认识度,提升全市儿童关爱和权益保护水平,为未成年人的安全、幸福成长营造良好的环境并提供专业的保障。

近年来,我区的未成年人保护工作始终走在省前列,并于去年成功创建首批全国未成年人保护示范区。我区将持续完善未成年人保护体系,为“萧山娃”撑起保护伞,让他们眼中有光、心中有梦、脚下有路。

世界气象日系列主题活动火热开展

本报讯(记者 王美琳)“为什么天空有时会有轰隆隆的声音?”“天气预报是怎么做出来的?”“气象灾害预警信号有哪些?”日前,市中心小学、回澜小学等多所学校的学生们走进萧山气象科普体验馆,开启了有趣的科普之旅,共同迎接世界气象日的到来。

今年3月23日是第64个世界气象日,今年世界气象日的主题是“气候行动最前线”,旨在强调气象对人类生活的重要性以及应对气候变化的紧迫性。围绕该主题,区气象局以多种形式向公众普及气候、防灾减灾等方面的科普知识。3月上旬,我区世界气象日系列活动陆续开展,包括萧山校园气象节、亚运气象研学游、科普实践场馆、志愿服务团队培训、科普讲座进校园、气象场馆开放日等活动。

在萧山气象科普体验馆,学生们近距离接触了气象科学,在游戏互动中开阔视野、掌握技能。孩子们好奇地观察馆里的各类声学、光学、电学、力学仪器,纷纷感叹:“原来天气预报的数据是这样测量出来的!”讲解员通过通俗易懂的话语、动感有趣的画面,向同学们讲解各类天气形成的原理以及如何防范雷电、暴雨、冰雹、台风等气象灾害的安全知识。大家认真听讲,还做了笔记。

区气象局还联合区教育局、区社科联、区科协等部门举办了第五届萧山校园气象文化节,许多学生在绘画比赛上大展身手,争当保护地球的行动者。气象专家还将赴多所学校开展世界气象日主题讲座,把气象防灾减灾科普知识送入校园。

此外,世界气象日当天,位于区气象局内的科普体验馆和气象台将面向公众免费开放,让大家可以近距离感受气象科学的魅力,了解气象工作的真实场景。市民朋友可通过萧山天气微信公众号进行预约参观。

我区成立新一届消费维权义工团

本报讯(首席记者 蒋超 通讯员 高海霞)为进一步推动消费维权协同共治,助力构建放心消费环境,近日,区消保委组建了第四届消费维权义工团。

新一届消费维权义工团由53名来自社会各行各业的志愿者组成,人数较上一届有大幅增加。他们具有丰富的专业知识和热忱的服务精神。义工队伍的日益壮大,不仅充实了消费维权力量,也提升了覆盖面和影响力,使消费者权益保护工作更加贴近民众,更具实效性。

自2012年我区成立消费维权义工团以来,义工们积极参与消费体验、消费宣传等活动,积极投身对消费热点问题的跟踪监督,累计参加各类活动80余场,在消费维权社会化监督中做出了突出贡献。下一步,区消保委将进一步加强义工队伍建设,建立健全义工工作机制,强化培训,努力提高义工的知识和专业能力,广泛传递消费维权正能量,推动形成消费维权社会共治格局。

我区举办专精特新中小企业申报辅导培训

本报讯(首席记者 周珂 通讯员 陆骏达)为做好专精特新中小企业申报工作,进一步推进优质中小企业梯度培育,日前,由区经信局主办,北大信研院协办,中国农业银行萧山分行承办的萧山区2024年专精特新中小企业申报辅导培训会在萧山会议中心成功举办。全区100多家专精特新潜力企业参加。

会上,杭州市中小企业服务中心郑振华科长就专精特新中小企业申报作专题辅导,重点针对认定标准、操作流程以及易错项、注意事项、加分项等细节作详细说明,并对企业在申报过程中涉及的行业标准、财务审计及直通车条件等方面问题进行现场解答。

下阶段,区经信局将进一步健全优质中小企业梯度培育体系,针对企业申报过程中的难点堵点问题,不断强化企业精准服务能力,更好地促进中小企业专精特新发展。

我区一高新企业获光学龙头战略投资

本报讯(首席记者 周珂 通讯员 苏白)近日,国内飞秒激光行业领军企业奥创光子技术有限公司宣布,成功引入了光学行业龙头舜宇光学旗下舜宇产业基金的战略投资。

奥创光子是一家专业从事工业级飞秒激光器及其核心器件的研发、生产与应用的国家高新技术企业,2021年入驻萧山经济技术开发区信息港小镇九期杭州市集成电路产业园。

飞秒激光技术是近年来激光技术领域研究热点,具有高精度、高效率、低损伤等优势,被广泛应用于科研实验、工业生产、生物医疗等领域。

目前,奥创光子已成功掌握多项核心技术,并推出了千瓦级、毫焦级、超短脉宽等系列化飞秒激光器产品,在国内率先实现工业领域批量出货,年量产出超过500台,打破了该领域被国外产品长期垄断的局面。

舜宇光学作为光学领域的佼佼者,拥有深厚的行业积累和广泛的市场布局,市场涵盖自动驾驶、新型显示、穿戴设备等广泛领域,对高端光学器件的需求日益增长。奥创光子的飞秒激光技术将为舜宇光学提供更为精准、高效的解决方案,满足其对高端光学器件的需求。双方将结合各自的技术和市场优势,共同推动飞秒激光技术在光学微纳加工领域的广泛应用。

未来,奥创光子将继续深耕飞秒激光技术领域,加大研发投入,推出更多具有创新性和竞争力的产品。同时,企业将积极拓展国际市场,与合作伙伴共同推动飞秒激光技术的全球化发展。

二咖传媒入驻信息港小镇

本报讯(首席记者 周珂 通讯员 冯佳程)日前,MCN机构二咖传媒入驻信息港小镇六期,正式开启企业发展新征程。

二咖传媒成立于2016年,是目前国内领先的MCN机构之一,是一家以短视频与直播为主要形式,新媒体为主平台的原创内容IP孵化机构。

企业致力于原创优质内容开发、孵化运营、商业变现等一站式的全网自媒体打造,以“内容+”的模式撬动潮流娱乐文化型产业发展,影响用户消费决策。其业务覆盖中美两国,拥有海内外30余家平台主流媒体资源,旗下拥有达人500多位。二咖传媒凭借自身独特的孵化模式,曾获得红杉资本A轮4000万元投资。



送医下乡

日前,义桥镇联合浙江萧山医院在镇文化体育中心开展义诊活动,让老百姓在家门口享受到专业的医疗服务。

记者 范方斌 通讯员 彭尧浅

2024杭州湘湖半程马拉松下周周日开跑

本报讯(记者 童宇倩 孙超)昨天下午,江苏银行·2024杭州湘湖半程马拉松新闻发布会在萧山召开。据主办方透露,本次赛事将于3月31日,也就是下周日上午8:00正式开跑。

本次赛事包括半程马拉松(21.0975公里)和欢乐跑(约4.5公里)两个项目,赛事规模为10000人(其中半程马拉松7000人,欢乐跑3000人)。

今年“湘马”受到跑友的热烈欢迎,报名人数比去年增长近50%,参赛选手平均年龄33岁。值得一

提的是,本次赛事增设了99对“情侣跑”(参与半程马拉松项目),契合“湘爱一生”的赛事主题。

“湘马”今年是第三届举办,跟前两届相比,我们在跑者服务、路线安排、配套建设等方面都有了很大的提升,还特别设置了10个精心挑选的观赛点,为广大跑者提供一届更加精彩的湘湖马拉松。”湘湖管委会景区管理局负责人周颖说。

发布会上,赛事主办方公布了“湘马”筹备情况、比赛线路、竞赛规程、完赛奖牌、参赛选手服装及赛事亮点等信息。

赛道线路方面,本次比赛起点位于湘浦路,半程马拉松终点设在下孙文化村,欢乐跑终点设在开元森泊乐园。两岸好山青幢列,一泓新水绿罗铺,尽显湘湖风情。选手们将沿湘湖奔跑,途经跨湖桥遗址博物馆、湘湖雅韵公园、世界旅游博览馆、中国美院湘湖校区、湘湖郊野体育公园、湘湖院士岛、浙江省油画院、湘湖水街、横山书院、越王城山、下孙文化村等地标性景点,体验沿途美人梅、绣球花、樱花、垂丝海棠、二乔玉兰等花卉绽放的浪漫春意。

发布会上,本次赛事的参赛选手服装、奖牌也首次曝光,参赛选手服装以湘湖的湖绿渐变色为底色,胸前凸显赛事LOGO,侧边是湘湖景区地标建筑剪影和赛事主题“湘爱一生”。奖牌设计创新运用液体流沙模拟湖水,仿佛湖水波动,极具趣味。绶带颜色运用了湖山绿、水光蓝两种颜色进行混合搭配,并且融入了萧山河边的图样。

据了解,本次赛事是我区在后亚运时代举办的首个马拉松赛事,将进一步推动全民健身,提升湘湖景区知名度,擦亮“湘马”品牌,助力杭州打造“国际赛会之城”。

拟提请任命法律职务人员任前公示通告

经研究,决定将杭州市萧山区人民检察院提请杭州市萧山区人大常委会任命法律职务的1位同志予以公示,征求广大干部、群众的意见。现将有关事项通告如下:

反映问题的方式:在公示期内,任何单位和个人均可通过书面、来信、来电、来访等形式,向杭州市萧山区人大常委会反映公示对象存在的

问题。以单位名义反映问题的应加盖公章。以个人名义反映问题的提倡署本人真实姓名。

公示时间:自本公示发布之日起5日内。

受理时间:上午9:00-12:00,下午14:00-17:00。

受理电话:0571-89618132

电子信箱:583089937@qq.com

受理部门:杭州市萧山区人大常委会监察和法制司法工作委员会

地址:杭州市萧山区行政中心2号楼四楼

邮编:311202

杭州市萧山区人大常委会办公室
2024年3月22日

拟提请任命法律职务人员名单

姓名	性别	出生年月	民族	文化程度	现任职务	拟任法律职务	备注
申小成	男	1982.04	汉族	硕士研究生	杭州市萧山区人民检察院二级检察官助理	杭州市萧山区人民检察院检察员	