

■文/记者 林青颖 图片由受访者提供

曾被认为“钱少又苦”,只有外地或低学历人群才会从事的家政服务行业,如今成了职业“香饽饽”,大量“Z世代”青年涌入。

于“Z世代”青年而言,家政工作自由、收入可观、社交负担轻,是当下值得尝试、探索的一条职业道路;于家政行业而言,这些随互联网长大的新鲜血液正在重塑它的业态,将传统行业向朝阳行业变革。

然而,新赛道诞生,必然伴随着质疑声。

有人认为,成为保洁员、育婴嫂不过是临时选择,在需要付出大量体力劳动的家政行业里,“没吃过苦”的年轻人终会离开;也有人说,不是只有向上游动才是人生的出路,条条大路通罗马,向下潜行同样也能找到答案。

是避风港还是新风口?这份职业真实面貌到底如何?这些问题的答案,身处其中的从业者显然更有发言权。

工作自由、收入可观、社交负担轻

家政服务成年轻人就业新热门?

一天收入千元? 家政服务真没那么容易

接触家政工作之后,徐秀叶才真正明白了“隔行如隔山”的意思。

家政服务繁杂,包括但不限于月嫂、育婴师、保洁员以及钟点工等工种。入行后,她从一名保洁员开始做起,同时也要做公司派单的工作。

“我当时觉得很简单,这行又不需要门槛,只要付出体力劳动就行。”等真开始干活了,她才发现自己的想法有多幼稚——和技术人员一样,所有家政工种都需要专业技能傍身,还需要不断更新自己的技能。

以擦玻璃为例,在她的认知里,只需要拿布去抹两下就行了,和以往工作时做个表格一样容易。上手了才发现,擦玻璃要用到各式工具,还要把死角弄得干净,真有点难。

而房间清洁,为了做到清洁无死角,保洁员需要将房间里的家具和物品搬开——这对传统家政服务是个挑战,那些年纪较大的保洁阿姨搬不动柜子之类的重物。

她还记得,第一次跟着表姐去做日常保洁的经历。订单是一栋4层大别墅,400多平方米,她们主要负责擦拭、整理等精细保洁工作。

“听着很简单吧,好像只要擦擦弄弄就好了。”可那天,姐妹俩光是工具就背了两大包。包内有40多种清洁工具,重量40多斤,相当于一个五六岁的孩子。中午12点开始清洁,两人做得很细致,哪怕是油烟机、空调也要擦拭光亮,不放过一个卫生死角。原定是4小时清洁时间,可等真正结束,已是傍晚6点了。



那天更多的细节,徐秀叶记不清了,只记得感觉是又累又开心。

过了太久白领生活,突然进行大量体力劳动,自然有些吃不消。不过,这些汗水随即被喜悦擦去。这笔订单,她拿到了350元,顾客很满意,留了她们的联系方式。

家政行业向来秉承“多劳多得”概念。徐秀叶说,以保洁员为例,平均一单,大概5小时的工作时间,能拿到

200—300元。一些单干的保洁员,一天最多可以拿到900元甚至更高,月收入过万的人也不少。

“有人说干体力活职业病多,但我坐办公室,肩颈也到了需要理疗的地步。”徐秀叶把这些劳作当成了健身锻炼,“现在全身动起来还缓解了我的肩颈问题呢。”

她觉得,眼下的工作比以前压抑而冰冷的工作好多了。

以前做白领,活动范围局促,整个办公室的氛围“乌云密布”。她解释,并不是同事不好,只是压在每个人身上的KPI太重,大家无暇搞什么“友爱”,光是做完眼前工作就耗尽了精力。现在,她可以自由选择订单,工作时大家能一起聊天,分享开心的事情,有时候工作完还会聚个餐犒劳一下,这是她前10年大厂工作经历里体会不到的。

年轻人纷纷入行,家政的未来会是啥样?

深潜入行之后,徐秀叶发现,这个圈子里年轻人不少,且还在不断增长。高学历、年轻,在家政行业已经不是新鲜词了。

“我们团队主要以萧山人为主。”她和表姐共同经营的200人团队里,90后占据了50%,95后占据了10%。“今年春节后来咨询、培训、工作的大多是90后,甚至还有不少00后,有些是应届毕业生,有些和我一样是前大厂白领。”

过去认为家政服务行业属于社会底层的老旧思想已被打破。

“都2024年了,谁还把工作分三六九等啊。”在她看来,进入家政行业

的年轻人里,大部分崇尚自由,希望生活与工作界限分明,该工作就工作,该休息就休息,就像那句网络名言“工作是为了更好的生活”。他们清醒、爱自己,明白工作只是赚钱的方式,多余的情绪付出都是内耗。

“至少在这里,你不需要看老板的眼色,工作时就努力,累了就出去旅游、休息。”劳逸结合,徐秀叶觉得没毛病。

随着新鲜血液的不断注入,她认为未来家政行业将越来越年轻化,越来越专业化。

她的团队里,有个25岁的育婴

师,大学学的是幼师专业,会早教,会英语,一毕业就进了家政行业,很受客户欢迎。“现在年轻父母都想让孩子有更好的生活环境和教育,所以拥有更多专业技能的育婴师就会成为他们的首选。”徐秀叶说。

为了能拓展客源和提高家政服务质量,她也在不断尝试互联网引流和家政培训,引进先进设备、系统培训等等,“从业者素质参差不齐依旧是行业目前的痛点之一,我们也做好了打持久战的准备。”

她相信,这片土壤尚有无限的可开发性。



深潜入行之后,徐秀叶发现,这个圈子里年轻人不少,且还在不断增长。高学历、年轻,在家政行业已经不是新鲜词了。

“我们团队主要以萧山人为主。”她和表姐共同经营的200人团队里,90后占据了50%,95后占据了10%。“今年春节后来咨询、培训、工作的大多是90后,甚至还有不少00后,有些是应届毕业生,有些和我一样是前大厂白领。”

过去认为家政服务行业属于社会底层的老旧思想已被打破。

“都2024年了,谁还把工作分三六九等啊。”在她看来,进入家政行业

的年轻人里,大部分崇尚自由,希望生活与工作界限分明,该工作就工作,该休息就休息,就像那句网络名言“工作是为了更好的生活”。他们清醒、爱自己,明白工作只是赚钱的方式,多余的情绪付出都是内耗。

“至少在这里,你不需要看老板的眼色,工作时就努力,累了就出去旅游、休息。”劳逸结合,徐秀叶觉得没毛病。

随着新鲜血液的不断注入,她认为未来家政行业将越来越年轻化,越来越专业化。

她的团队里,有个25岁的育婴

为了能拓展客源和提高家政服务质量,她也在不断尝试互联网引流和家政培训,引进先进设备、系统培训等等,“从业者素质参差不齐依旧是行业目前的痛点之一,我们也做好了打持久战的准备。”

她相信,这片土壤尚有无限的可开发性。

她相信,这片土壤尚有无限的可开发性。

她相信,这片土壤尚有无限的可开发性。

她相信,这片土壤尚有无限的可开发性。

“被大厂裁员后,我决定去做家政”

那是平平无奇的一天。徐秀叶收拾心情,联系了创办家政公司的表姐,说自己想入伙。

徐秀叶1991年出生,萧山人。

此前,她是一名从事互联网医疗行业的白领,每天出入写字楼,光鲜亮丽。后来,大厂掀起降薪裁员潮,她也被卷入其中,先是收入骤减,后来在去年10月,收到公司正式裁员通知。

经历短暂的彷徨后,她不得不接受这一结果,为了生活,开始考虑未来。

事实上,步入三十岁的90后,想要重新找一份工作并不容易,限制因素太多。她有一个孩子,这就意味着工作最好稳定些,工作时间自由些,收入又不能太低。

她想到了表姐。表姐2017年开始做家政,现在已经创办了自己的公司。对方曾不止一次邀请她入伙,但当时考虑到专业不对口、家人不赞同等诸多原因,这件事就被搁置了。

而现在,对比其他选项,她发现,家政或许是当下最适合自己的工作。

“35岁是职业的一个分水岭。”她想得明白,进入其他公司重新开始,职业前景渺茫,倒不如拼一把,自己创业。“我和表姐一直有联系,这个行业说实话,现在市场需求挺大的,包括我自己,还在大厂工作的时候,经常会叫家政工作人员打理家务。”

她预感,家政会是新风口。这是她最终选择入行的原因之一。

另一方面,她太累了,大厂高强度、高压的工作几乎压垮了她的身体。被裁前,她几乎没见过落日,甚至怀孕期间,因为担心被顶替,她不敢请假,只能偶尔调休去检查,回来又扑进无尽的KPI里。而时间灵活的家政工作,可以让她脱离这般内耗严重的日子,把生活的重心更多放在家庭。

于是,在2023年10月一个普通的午后,她做了决定,潜下去,试试。

