

2024中天美好质美发声 共鉴“质感六子”背后故事

雨生百谷,万物新生,钱塘江畔春江初涨,汇聚着城市的万千美好向往。

4月19日,谷雨时节,杭州中天钱塘银座高朋满座,以“质美,致生活”为题,2024中天美好“质感六子”背后的故事正式揭晓。

这座钱塘江畔地标的写字楼获得过LEED金标识、绿建三星、中国安装之星等诸多荣誉,在智能、节能、环保、空间等方面都达到了领先水平,也是中天美好对质美作品的注解之一。

聚焦城市的生长方向,以美学与作品追寻探研质感生活向往,中天美好与挚友一起共鉴年度作品发布。

20年与城共进生长 以质行远 共创质美生活

热爱一座城,就是用作品来印证。20年来,中天美好始终与杭州共生发展,以长期深耕的坚定步伐,抒写着“质美”的答案。

“城市需要什么,我们就创造什么;人们对美好生活的向往,就是中天美好希望去做的。”发布会上,中天美好集团总裁干红军讲述了集团稳健致远的发展之路。

作为杭派本土企业,中天美好始终与杭州发展版图同频共振。从西湖到钱塘江时代,从环杭深耕到城市多中心发展,用时间著就46个质感作品,与城市生长脉络共进,点亮美好生活向往。

回归居住的本质,探寻好房子的时代价值与需求趋势。2024年的“质感六子”,就是中天美好凝聚着产品力的最新成果,是对当下人居需求的再一次美好回应。

“质美,是对生活的长久答案。质以致远,有度为美。”中天美好产品设计总监俞培柱,分享了产品美学背后的设计迭代思考,分享了“质感六子”在建筑美学、园林体验、空间场景、精细化工艺管控等多维度

的迭新。

当晚,中天美好打造的年度重点低密著作——“樾青岚”项目,在发布会现场首次作品公映,项目案名盛大发布。这座城市山居栖心藏品,开启了中天质美代表作的又一新里程。

作品思维下的行稳致远 时间背后的中天美好

本次发布会,中天美好众品牌挚友齐聚,杭州楼市研究专家丁建刚老师与中天美好董事长华学严先生展开了一场深入的对话和思想的碰撞。华学严用“定力、审美、善意”三个关键词,总结中天美好行稳致远背后的战略布局思考。

在当前市场严峻调整和下行的背景下,中天美好却走得更稳更快,丁建刚首先就中天如何应对市场周期变化进行战略布局展开探讨。

华学严表示,针对市场的变化,集团提出了经营管理战略:长期、质感、积极、精进。

中天美好立足长远,坚定房地产是支柱产业的认知,把品牌、品质坚持作为需要长期深耕打磨的目标。

无论市场如何变化,客户始终认同好产品,而质感就是给到客户更好体验的价值。中天美好期望打造好产品的价值观与客户的美好生活追求共鸣,未来业主入住时能感受到中天楼盘的产品和服务品质感。

此外,中天美好都会保持积极的开发心态,努力做好产品和好服务,让品牌和产品力持续保持上升曲线。

提到精进,华董指出这是市场与企业发展战略驱使的必然。“精进”是面对竞争发展的外在需求,也是打造更好产品的内在需求,是企业内部的一致信念。

长期、质感、积极、精进,每个词都代表了中天美好对市场、行业、产品、客户的深刻思考和研判。

当晚重磅亮相发布的“樾青岚”

项目,打破了大家对宋韵的传统理解,无论是简洁的造型抑或色彩、材质的运用都让人耳目一新。

在行业 and 客户的认知上,中天是一家工科企业,但近年很多作品在颜值都有大幅度的提升,丁建刚也围绕“审美”这一话题,展开探寻集团在颜值时代对美的追求。

谈到关于审美的理解,华学严给出了中天美好的答案。“我们认为的美,是自上而下、由内而外的。”美不只是漂亮,而是全方位散发出来的品质感,包括视觉、嗅觉、体验多种维度。在企业内部,集团也强制要求各部门全员关注美学的提升,并形成了清晰认知——“美是价值优先,不是价格优先”,要求采购部门要把价值放在考量的第一位,服务于产品与品牌的升级。

同时,中天美好在多个开发环节上集合头部力量,共同打造颜值与品质兼具的质美作品;在设计上主动与头部资源合作,并给到设计师极大化的施展空间,充分尊重设计师意图还原的表达。发布会当晚,中天美好“质感六子”中的两大重量级作品樾青岚、杭璟园主创设计师也分享了产品背后的创作故事。

樾青岚主创设计师、line+建筑事务所联合创始人朱培栋深度作品赏析。回应理想城市山居栖心理想,回溯千载宋代美学,樾青岚在青山湖自然珍处打造“轻宋式”合院,以东方居住语言和当代的视角解构、重塑山居生活的美学高度。

在杭州,运河蕴藏着质美生活的精髓。回应老杭州人对“住在运河边”的终极想象,中天携手海威置业在运河畔,定制一线运河低密洋房——杭璟园。项目主创设计师、gad建筑设计合伙人/设计总监张微解读作品抱负,他指出杭璟园旨在为杭州补齐缺失的一课,以长期主义同行运河,打造运河岸上的经典流传。

针对当下合作开发时出现的难易、利弊、成功和失败,丁建刚以此

为题与华学严一起探讨中天美好看待市场合作、选择合作伙伴的心得。

“中天崇尚合作,以善为先。这源自我们自身的善文化使然,在合作时我们总是首先把自己的善意释放出来。”华学严指出,在当前,会更主动去挑选合作方,首要前提是寻找价值观相同的合作伙伴。当大家理念趋同,会彼此促进推动项目开发,取得优势互补。

这种善意不止在于开发商之间,也在于供应商之间的通力合作。中天美好期待把优势资源聚合在一起,找对的人,一起做对的事情,打造好产品。

中天美好始终把善意传递给客户,关注客户需求,在良心的尺度上做有质感的产品,让客户真正体验到品质和美带给生活的改变。

至美创新 为杭州打造作品集标杆

质美,是中天美好对当下人居趋势的回应,在产品设计、美学哲思等维度的理想创新,通过具有品质与美兼容的作品,持续为城市板块人居提升赋能。

2024中天美好“质感六子”产品力升维,致敬杭州。青山湖低密“轻宋式”合院“樾青岚”、一线运河藏品“安樾杭璟园”、滨萧改善标杆项目“向云晓著”,南部卧城板块迭代作品“拾光翠语”、萧山城厢“宸鹭弦歌”、世纪城项目,质美深耕,研寻城市人居向往。

循“质”渐进,以稳致远,循着新质发展的时代视野,中天美好与杭州同频向新,“质感六子”与板块同频共振,承载着中天美好对城市深耕的热爱,为客户兑现品质与美的作品承诺。未来,中天美好也将坚持“产品领先、品质至上、品牌发展”的三品发展战略,与城市稳步同行,让更多人拥抱质感美好生活。

(来源:中天美好集团)

健康知识普及行动

吸烟和二手烟暴露会导致癌症、心血管疾病、呼吸系统疾病等多种疾病,吸烟者的平均寿命比不吸烟者至少减少10年。

我国吸烟人数超过3亿,约有7.4亿不吸烟者遭受二手烟暴露的危害。每年死于吸烟相关疾病的人数超过100万。吸烟和二手烟暴露导致的多种慢性疾病给整个社会带来了沉重负担。

烟草烟雾含有7000余种化学成分,其中数百种有害物质,至少69种为致癌物。吸烟及二手烟暴露均严重危害健康,即使吸入少量烟草烟雾也会对人体造成危害。

吸烟可导致多种癌症、冠心病、脑卒中、慢性阻塞性肺疾病、糖尿病、白内障、男性勃起功能障碍、骨质疏松等疾病。二手烟暴露可导致肺癌等恶性肿瘤、冠心病、脑卒中和慢性阻塞性肺疾病等疾病。90%的男性肺癌死亡和80%的女性肺癌死亡与吸烟有关。现在吸烟者中将来会有一半因吸烟而提早死亡,吸烟者的平均寿命比不吸烟者至少减少10年。

“低焦油卷烟”“中草药卷烟”不能降低吸烟带来的危害,反而容易诱导吸烟,影响吸烟者戒烟。

不存在无害的烟草制品,只要吸烟就有害健康。有充分证据说明,相比于吸普通烟,吸“低焦油卷烟”并不会降低吸烟带来的危害。“中草药卷烟”与普通卷烟一样会对健康造成危害。吸烟者在吸“低焦油卷烟”的过程中存在“吸烟补偿行为”,包括用手指和嘴唇堵住滤嘴上的透气孔、加大吸入烟草烟雾量和增加吸卷烟的支数等。“吸烟补偿行为”的存在使吸烟者吸入的焦油和尼古丁等有害成分并未减少。“低焦油卷烟”和“中草药卷烟”这些烟草制品不能降低吸烟对健康的危害,反而容易诱导吸烟,影响吸烟者戒烟。

任何年龄戒烟均可获益,戒烟越早越好,戒烟门诊可提供专业戒烟服务。

烟草制品中的尼古丁可导致烟草依赖,烟草依赖是一种慢性成瘾性疾病。戒烟可以显著降低吸烟者肺癌、冠心病、慢性阻塞性肺疾病等多种疾病的发病和死亡风险,并可延缓疾病的进展和改善预后。减少吸烟量并不能降低其发病和死亡风险。吸烟者应当积极戒烟,戒烟越早越好,任何年龄戒烟均可获益。只要有戒烟的动机并掌握一定的技巧,都能做到彻底戒烟。研究发现,60、50、40或30岁时戒烟可分别赢得3、6、9或10年的预期寿命;戒烟10年后,戒烟者肺癌发病风险降至持续吸烟者的30%~50%;戒烟1年后,戒烟者发生冠心病的风险大约降低50%,戒烟15年后,将降至与从不吸烟者相同的水平。

吸烟者在戒烟过程中可能出现不适症状,必要时可寻求专业戒烟服务。戒烟门诊可向吸烟者提供专业戒烟服务。

少饮酒,不酗酒,戒烟需要医学专业指导。

酒的主要成分是乙醇和水,几乎不含有营养成分。经常过量饮酒,会使食欲下降,食物摄入量减少,从而导致多种营养素缺乏、急慢性酒精中毒、酒精性脂肪肝等,严重时还会造成酒精性肝硬化。过量饮酒还会增加患高血压、脑卒中(中风)等疾病的风险,并可导致交通事故及暴力事件的增加,危害个人健康和社会安全。少饮酒,不酗酒。

建议成年男性一天饮用酒的酒精量不超过25克,成年女性不超过15克。禁止孕妇和儿童、青少年饮酒。如果饮酒成为生活的第一需要,无法克制对酒的渴望,不喝酒会出现身体、心理上的不舒服,甚至出现幻觉妄想等精神症状,这时就需要去精神科接受相应治疗。

一汽-大众推出以旧换新政策 至高优惠7万元

■记者 施雅敏

日前,从一汽大众官方了解到,一汽-大众积极响应国家汽车消费以旧换新政策,在五一假期即将来临之际,推出“五一福利抢先购”活动。全系以旧换新,限时综合优惠至高7万元;还推出了至高3年零利率,低日供28元起,全系首付零元起等多款金融方案。车型涵盖揽境、揽巡、探岳/探岳X、探歌、探影等SUV车型,宝来、速腾、高尔夫、迈腾、CC等轿车,以及ID.4 CROZZ、ID.6 CROZZ、ID.7 VIZZION等纯电动车型。

SUV车型上,在活动期间,用户以旧换新购买揽境车型,限时综合优惠至高7万元,并享36期零利率/年还型产品日供低至88元起、赠送5次保养(含首保)及优惠金融政策等。购买揽巡的用户,以旧换新限时综合优惠至高6.5万元,并享36期零利率/年还型产品日供低至79元起、限时赠送5次保养(含首保)等

优惠政策。

用户以旧换新购买探岳家族车型,限时综合优惠至高5.5万元,并享零首付起/年还型产品日供低至48元起。购买探歌车型,限时综合优惠至高4.5万元,并享零首付起/年还型产品日供低至34元起。购买探影车型,限时综合优惠至高4.5万元,并享零首付起/年还型产品日供低至28元起。

轿车方面,用户以旧换新购买速腾车型,限时综合优惠至高4万元;速腾300TSI飞越版显示赠送数字钥匙,并享零首付起/年还型产品日供低至34元起。购买宝来车型,限时综合优惠至高3.7万元,并享零首付起/年还型产品日供低至28元起。

用户以旧换新购买迈腾家族车型,限时综合优惠至高5万元,并享零首付起/年还型产品日供低至51元起。购买高尔夫车型,限时综合优惠至高2.5万元,限时赠送数字升级套装,并享零首付起/年还型产品日供低至42元起。购买CC家族车



型,限时综合优惠至高6.5万元,并享零首付起/年还型产品日供低至65元起。

纯电车型方面,购买ID.7 VIZZION的用户可享现金优惠至高3万元,并可享受7000 ID.点券、20+种自定义权益、随心选配(可选限时尾款抵扣至高6000元)、ID.首任车主终身免流量等福利,大众老用户增购、换购、推荐购还可以享受

多项补贴和俱乐部积分活动。

购买ID.6 CROZZ的用户,享现金优惠至高6.7万元;购买ID.4 CROZZ用户,享现金优惠至高6.1万元;购买ID.纯电版用户,享现金优惠至高5万元;同时均可享受点券、自定义权益,ID.首任车主终身免流量及大众老用户增购、换购、推荐购的福利政策。



德亦堂
DEYITANG

德亦堂冬虫夏草店周年庆

凭报纸和本人手机号进店领取破壁灵芝孢子粉8包

(每日限50份)



西药参
¥298元/斤起



铁皮石斛条
¥260元/斤起



文山三七
¥99元/斤起



破壁灵芝孢子粉608g
¥1500元



老山参
¥100元两支



经销商
浙江德亦堂生物科技有限公司



0571 8259 2458



冬虫夏草领先品牌



杭州市萧山西河路119号
(西门菜场对面)

买一斤送一斤

指定商品



买卖二手车 到杭州世纪二手车交易市场

评估、置换、过户、上牌一条龙服务

地址: 杭州市萧山区建设四路2931号

咨询电话: 82839112