我区持续加大现代“新农人”培育

本报讯 （记者 何可人 通讯员 周介媛）人才支撑是全面实施乡村振兴战略、加快农业农村现代化的关键，培养高素质农民是关键中的关键。近日，杭州市《现代“新农人”培育行动计划》（以下简称《行动计划》）出炉。记者从区农业农村局获悉，当前，我区正积极推行“萧农菁英”培育系列活动，持续深化现代“新农人”培育工作，为乡村振兴注入源源动能。

据了解，《行动计划》提出，将聚焦农业生产经营、农业农村科技、乡村电商促富、乡村农旅发展、乡村实用技术、乡村文化艺术、乡村规划建设、乡村公共服务、乡村经营管理和乡村数字化等“十路人才”，以人才振兴引领乡村全面振兴，努力打造中国式现代化乡村振兴的杭州范例。到2027年，培育现代“新农人”总量达到10万人以上。

培育新农人，走好兴农路。近年来，我区瞄准产业发展、市场需求，坚持把新农人作为乡村振兴的主力军，通过精准引才、科学用才、系统育才、赛训炼才，大力培育发展新农人，破解新农人发展中的关键难点，加速乡村人才兴农之路，全面推进乡村振兴。截至目前，我区累计培育农创客600余名，全区农村实用人才纳库数达2.4万人。

“新农人”是乡村振兴的一支重要生力军。在萧山的广袤田野里，一批又一批“新农人”挥洒汗水、施展才华，从田野起跑，与家乡“双向奔赴”。区农业农村局有关负责人表示，目前，萧山区“萧农菁英”培育系列活动正在有序推进，其中，5月底将开展萧山区“村播成长计划”分享交流大会，6月将开展萧农创客人才咖啡会、萧农创客训练营等活动。接下来，我区将以农业新质生产力为引领，围绕乡村发展、乡村建设、乡村治理三大领域，紧盯乡村发展所需，持续培育具有新理念、新知识、新技术、新风貌等现代化特质的“新农人”队伍，激发人才扎根乡村热情，构筑乡村人才创业创新“新天堂”。

田径公开赛圆满落幕

5月12日，面向大众全年龄段的WSE田径公开赛在萧山体育中心体育场顺利举行，来自全国978名田径爱好者，年龄最小的3岁，最大的72岁，其中不乏运动高手，他们齐集田径赛场，一较高下。

记者 郭立宏 章泽斌 通讯员 张瑞

亚太的“三绝”

——经济向新行·聚焦萧山民企新质生产力实践探索

（上接第1版）黄伟潮1994年入职亚太，当过一线工，干过销售，做过管理，摸爬滚打多年，也算是见过世面的了。可他万万没想到，接下来的5年是如此坎坷，亚太几乎被逼到绝境。在一次次的碰壁后，黄伟潮和他的团队最终锁定了“产学研+市场”全新的“打法”。

这个时候，清华大学宋健教授率领的软件编程团队加盟了；北京JEEP成了合作方，双方商定，一款即将上市的车型上配备亚太研发的ABS防抱死产品，加之亚太在制动器生产良好的硬件基础，新“三国联盟”成型，亚太的ABS防抱死产品研发看到了胜利的曙光。

2004年，历时5年，亚太成功实现了ABS的产业化。北京JEEP也上市了国内第一款用上国产ABS防抱死产品的车辆。这是亚太发展历程上的一个重大里程碑，更是中国汽车工业发展史上的里程碑，它标志着国内ABS产品由国外企业“一统天下”的格局被成功打破。2005年，亚太自主研发的ABS取得中国汽车工业科技进步奖一等奖。亚太技术中心被认定为国内制动器行业唯一一家国家级企业技术中心。

成为“第一个吃螃蟹”的亚太，并没有止步。

2020年9月的德清，亚太股份，以“引领科技智驾未来”为主题的技术交流会推介会引来业内的高度关注，亚太第三代产品正式发布。

在汽车智能化的“风口”，在全球汽车产业从燃油时代的上半场，转入电动智能时代的下半场，亚太显然是有备而来的。亚太，完成智能驾驶产业化转型，率先实现智能驾驶系统的量产，成为国内唯一一家完全自主的ADAS（高级辅助驾驶系统）生产供应商。

当天，在德清智能网联汽车测试现场，配装亚太自主研发77GHz毫米波雷达和前视觉的ADAS系统的车辆，低速行驶接近汽模障碍物，驾驶员没有踩制动踏板，车子已稳稳定在障碍物前。

试车安全过关。中国汽车工业协会副秘书长师建华这样评价，在智能驾驶产业链上，亚太股份是国内少有打通“感知—决策—控制”体系的企业之一，引领推动产业实现技术的迭代升级。

亚太股份董事长黄伟中现场接受记者采访时表示，亚太ADAS产品已配套奇瑞蚂蚁车辆，未来，亚太将与更多整车企业建立合作关系。

亚太打通智能驾驶产业链，且多款产品实现量产，亚太迎来了第三次的飞跃。这一波的科技创新，亚太用了6年时间。

2015年，Google无人驾驶车首次被获准在公路上测试，这是全球汽车行业具有里程碑意义的一步。也就是在这一年，亚太开始布局无人驾驶，战略投资、引进人才、更新设备，仅研发费用一项就逐年上升。

从2015年到2020年无人驾驶产品尚未产业化期间，亚太研发投入占营业收入比例从3.5%上升到5%，年度研发费用从1.11亿元上升到1.6亿元。

“那6年，基本处于‘烧钱’阶段，完全是靠老产品销售大量补贴研发费用，其间甚至还出现了两年的亏损。”当年的艰辛与压力，今天的黄伟潮已如释重负。

亚太仍旧在加码自主创新。2023年，亚太研发费用已达到2.4亿元，研发投入占营业收入比例高达6%。

伴随着亚太ABS和智能驾驶这两朵并蒂莲的绽放，亚太汽车电子研究院也日显家大业大，从初时的不足10人，到今天近200人，这里集聚起中国乃至世界顶流的制动器各路专业人才，未来这里产出的产品，我们一时还叫不上名，但可以肯定，它们有着无限的想象。

他们，就是我们亚太的“花海”，黄伟潮坚定地说。

（三）亚太的鹰

亚太厂区的大门朝北开在亚太路上，一尊雄鹰雕像立于大门顶。雄鹰双翅高振，呈一飞冲天、遨游九州状。雄鹰凝神聚目，双爪紧抓“地球”。志存高远，却又脚踏实地，这就是萧山很有名头的亚太鹰。

行政楼，集团高层办公区，不时可见各种鹰摆件。

“门口这只雄鹰，是2007年新厂区启用时安放上去的。”黄来兴说，它是亚太这些年来一路发展和成长的图腾。

在黄来兴看来，鹰，视野开阔、视力敏锐，一旦确定猎物就毫不犹豫行动，快、准、狠，这是鹰的特征，也是亚太的特质。

1992年底，“亚太”二字首次用于企业名，新亚太的目标定位就是“走出国门、立足亚太、面向国际”。像雄鹰那样，搏击长空，成为亚太的文化与精神。

在萧山，以鹰为标识的另一家企业就是宁围的万向集团，万向的鹰由美国舍勒公司赠送，舍勒当年是美国一家生产万向节的企业，是引领万向进入这个行业的“师傅”，后来“师傅”被“徒弟”收购了。

亚太的鹰和万向的鹰，是否有某种的关联，是民间感兴趣的话题，因为这两家萧山的本土企业，是萧山民企最原汁原味的缩影。一同以生产汽车零部件起家，一同追寻从萧山走向世界的梦，创始人又是同龄人。

40多年前，黄来兴与鲁冠球背着大包小包，到山东胶南汽车零部件展销会“闯关”的场景，在黄来兴的脑海里留下了深刻的记忆。

为什么？因为全国性的行业会议，乡镇企业、社办企业没资格参加，他们被挡在门外了。不让进，两人就在展馆外打地铺推销各自的产品，没想到，一盆冷水从楼上当头浇下，两人成了“落汤鸡”，被浇了个“透心凉”。没事，继续吆喝买卖。若干年后，两人都成了业内“教父级”大佬，这是后话了。

黄来兴说，我们那一代，创办企业就是靠“四千精神”干成的，走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦。今天，也一样。

在儿子黄伟潮眼里，亚太与万向还是有着差异的。与万向实施多元化战略不同，亚太始终深耕汽车零部件这“一业”，至今没有多元化扩张。

黄来兴打趣称，可能是自己胆子比较小吧？有时候，想到集团账户里还存着20亿元，睡觉都放心。

黄伟潮却认为，是父亲专注的特质决定了亚太的气质。“父亲信奉诚信，一生坚持只做一件事，也经常这样教导我们。父亲是一个实业家，战略上，父亲像只老鹰，认准一个方向就义无反顾；战术上，他像头牛，一直脚踏实地、亲力亲为。”

黄来兴的微信名就叫“老黄牛”。“老牛自知夕阳晚，不待扬鞭自奋蹄”，或许挂在黄来兴办公室最显眼处牌匾上的这句话，就是他最真实的写照，始终把工作当作人生最大的追求。与主业外的投资谨慎相比，黄来兴在产品迭代的科技创新，在高科技引领下产业布局上，胆大且狂放。

为什么亚太对自主创新这么热衷？黄来兴给我们讲了一个故事。有一年，他到德国南部的一城市考察，引进液压泵技术，在交谈中市长说：“中华民族是个伟大的民族，你们的祖先创造出‘四大发明’开始远航，你们享受文明社会生活的时候，我们的祖先还在森林里打猎。”

虽然对方说的是场面话，黄来兴听后却沉默了。没有自主研发的技术，只能跑到国外购买别人的技术，这条路走不远。回来后，亚太全面实施“科技兴厂，自主创新”的发展战略。

黄伟潮接棒后打理着亚太集团的日常，最认同这一点，将科技视为亚太的生命线。黄伟潮说，这就是传承吧。当前的市场环境，已与上一代人初创业时截然不同，但科技驱动、人才驱动始终没变过，说说很简单，要把这些最朴素道理做到极致是不容易的，这恰恰是亚太得以高质量发展的根本。

亚太的前身是石岩公社的一家“社队企业”，1993年前，连一个中专生都没有，如今的亚太，一支从大专到博士，涵盖技能操作型、技术研发型的金字塔型人才队伍成为亚太最大的生力军。

亚太拥有国家认可实验室、院士工作站和博士后科研工作站等技术研发平台，与清华大学等一流学校的产学研合作20多年。拥有授权专利1340项，其中发明专利97项，实用新型专利945项，领跑国内同行。主持参与修订国家和行业标准67项，其中国际标准1项、国家标准26项、行业标准40项。

眼下的汽车行业，正越发显现出电动化、智能化、网联化等变革趋势。站在新赛道上，作为国内汽车制动系统行业的龙头企业，亚太将“制造精品部件，服务名优主机”“建百年老厂，创世界品牌”标语一一上墙。

“这个目标能否实现，就要看下一代了。”对着办公室那张世界地图，黄来兴微笑着说。

站在他身后的是黄伟潮和黄伟中，他们笑着回应：“听说，门前的亚太路要拓宽了。明天，亚太的鹰会越飞越高的，亚太的路会越走越宽的。”

雨水“偃旗息鼓” 本周洗晒出行两相宜

本报讯 （记者 王美琳 朱佳鹏）进入五月以来，阳光和雨水实行“轮岗”制。但这一次的晴天不再是短暂的歇脚。随着降雨云团的东移，下个不停的雨水再不甘心，也要“卷铺盖走人”了。

记者从区气象台了解到，本周开始，在高压系统的影响下，天气向好、气温回升，基本无降水过程。其中14日（周二）的天气最好，晴到少云，洗晒活动建议安排在这一天；17日（周五）到19日（周日）都是多云天气，虽然日光少，但是90%的紫外线是可以穿透云层的，朋友们去户外，还是要提前做好防晒。

区气象数据显示，未来一周气温也会逐渐攀升。其中，14日（周二）到16日（周四）最低气温15℃～16℃，最高温25℃～28℃，风温温柔柔，午间打个盹，也不用担心着凉感冒。到了17日（周五），暖气团再次发力，最高气温突破“3”字大关，从周五到周日，一连三天最高气温都在30℃以上，不过受到辐射降温影响，早晚天气偏凉，最低气温在16℃～19℃之间，骑车人早上别忘带件外套。

十里繁花春逝去，绿叶成帷夏翩然。立夏后的萧山，初夏的氛围渐浓，室内的电扇、空调纷纷启动，商场防晒、驱蚊用品也摆到了显眼的位置。而在户外，譬如湘湖，湖边的柳条已经垂到了水面，吃小鱼的白鹭扑腾得很欢快，湘花岛的波斯菊、硫华菊、矢车菊等花卉也如约而至。趁着“大魔头”副热带高气压带还没来，萧山的朋友们可以多出门走走。

我区新增两家省级四星市场监管所

本报讯 （首席记者 蒋超 通讯员 马焱娜）近日，全省系统四星市场监督管理所名单公布，我区市郊市场监管所、瓜沥市场监管分局上榜，被评为四星市场监督管理所。

市郊市场监管所以党建引擎领航蝶变路。该所从“统一场所设置、统一设施装备、统一标识规范、统一制服着装”四个统一入手，构建起长效运行的标准化管理体系。同时，充分发挥大数据的作用，打造数智指挥中心，加强企业端数字场景建设。目前，28家食品生产企业建成“阳光工厂”，47家学校食堂升级“智慧厨房”，254家餐饮店纳入“外卖在线”，2家养老机构改造为“阳光厨房”，1302家工业产品生产企业、609家特种设备使用单位完成两员录入。

瓜沥市场监管分局是杭州市首批“小个专”党建联系点。通过“四化”建设，把党建引领带动作用转化为监管服务的强大动力。自2019年以来，辖区市场主体增长率在11%左右。在推进监管工作智慧化的基础上，开展“三品一特”等重点领域监管，全量完成食药安全监督抽检、双随机任务等。目前已指导2家养老机构建成阳光厨房，“食堂智治”系统运用率达100%。实施“放心消费”升级行动，累计建成放心消费单位558家，成立5家消费维权站。

接下来，区市场监管局将全力支持和加强指导基层所创建工作，强化基层标准化规范化建设，力争在监管执法规范化、干部队伍专业化、基础设施标准化、支持保障数字化等方面再上新台阶，努力争创五星市场监督管理所。

新一批区级非遗代表性项目开启申报

本报讯 （记者 童宇倩 通讯员 陈翊）记者从萧山区文化馆（萧山区非遗保护中心）获悉，近日，第九批萧山区非物质文化遗产代表性项目开启申报，持续完善我区非物质文化遗产名录体系，传承弘扬中华优秀传统文化。

此次申报的区级非物质文化遗产代表性项目，重点关注全区范围内具有典型性、代表性的非物质文化遗产项目，有潜力列入市级非物质文化遗产名录扩展项目的项目，有生产性保护潜力的项目，体现我区古村落文化传统的项目，在创造性转化和创新性发展方面表现突出的项目，以及在促进共同富裕和乡村振兴方面成效明显的项目。

本次申报项目以推荐为主，由项目责任保护单位向所在镇、街道提出申请，经镇、街道审核后，统一报区非物质文化遗产保护中心。区文旅局将组织专家评审委员会对所有申报项目进行筛选、评估、论证、审核，并对通过的项目进行公示。

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分。截至目前，萧山区共有各级非物质文化遗产代表性项目140项，其中国家级4个、省级12个、市级18个、区级106个。

我区启动“社彩枫呈”系列活动

本报讯 （记者 刘殿君 通讯员 黄嘉懿）日前，2024年区人社局主创的文化养老品牌“社彩枫呈”年度系列活动在新塘街道开幕。

“社彩枫呈”是我区在杭州市首推的企退人员文化养老品牌活动，自去年5月推出以来，以每月不低于4场的数量在全区22个镇街范围内轮换式围绕品牌主题组织开展系列活动。今年，区人社局将持续擦亮“社彩枫呈”品牌，唱响企退人员服务“四季歌”，实现退管文体活动普惠化、市场化、品牌化。

主办方计划组织开展形式多样的活动，满足不同退休人员的兴趣爱好。如邀请专业讲师或团队，定期举办健康知识讲座和体育培训，提升退休人员的健康意识和身体素质；在各镇街组织宣讲团深入挖掘企业退休人员身边的故事，通过讲座、展览等形式进行宣传。同时在去年“一镇一品”活动基础上，提出“一镇多品”“多镇一品”等创新模式，结合节庆活动，在镇街之间、周边区域之间开展互动，争取全年活动不少于70场，不断丰富企退人员精神文化生活。

自2004年开始，我区全面实施企业退休人员社会化管理服务。截至目前，纳入我区实行社会化管理的企业退休人员已经突破了36万人。