

绿城市北“第三子”交付 站位奥体圈主场 沁心演绎产品力兑现

■记者 陈胜楠

在如今新房市场周期调整的行情下，担任行情旗手角色的依然是绿城，而要真正理解这份被市场长期笃信的切实意义，是仔细揣摩绿城每一个交付项目的呈现与革新。

这对于购房者来说，是“笃信的选择”“欣喜的交付”与“理想的归家”，而对于市场，则是“穿越周期”的产品力呈现。

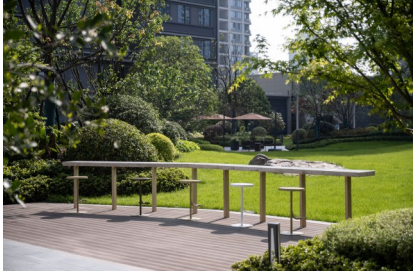
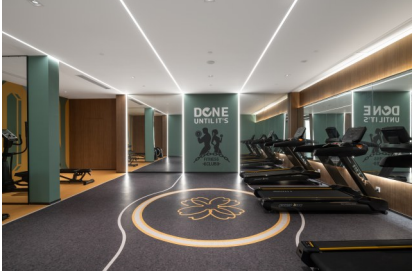
作为“长期主义”的践行者，即便面对市场的调整，绿城在过去一年依旧交出了一份亮眼的成绩：仅杭州，绿城全年累计销售房源高达约9600套，销售金额约583亿元，同年16个项目陆续交付，更为近1.2万户家庭开启全新的生活画卷。

事实上，2023年也仅仅是绿城产品叙述线中的“一笔精彩”，在过去的近29年间，几乎贯穿杭州整个楼市周期的绿城，总会站在城市的风口，上演一幕幕“惊艳全场”的高光时刻。

市北尤为甚。自2016年以来，绿城近乎于偏心地相继在市北落下5子，以桂语江南、桂语听澜轩为代表，成就了奥体圈家喻户晓的品质经典。

因此，即将交付的沁桂轩，也就顺理成章地闯入了大家的视线——这是绿城在市北的第三个交付项目，也是板块内时隔近两年的上新产品。

同样是以“桂”为名、同样是在各大品牌房企“争奇斗艳”的市北，如果说前者是绿城以桂语江南为开篇，以桂语听澜轩为续写，让二代高层与原创叠墅得以深入人心的话；那么当下，则是以沁桂轩，诠释更轻盈、更纤薄、更富层次的设计迭代。作为“限价”之下绿城给予市北的又一诚意之作，当另起故事线的沁桂轩即将全方位展现交付实景时，自然会叫人一探究竟的欲望。



绿城沁桂轩实景图

如今，自市中心路沿建设三路往东，占地约3.5万㎡的沁桂轩已然优雅伫立，用7幢22—26F的高层带来了“Design系”极具线条感与辨识度的第一印象。

其实早在2021年绿城拿地之初，沁桂轩就注定了会与“念念不忘”划上等号。

这不光是因为“奥体圈+绿城出品”的光环加持，还在于绿城的再度回归，奉上的是近市中心路+建设三路的优质地段项目，怎不叫人心动？更何况，市北本身就有无可撼动的枢纽地位：向北直达奥体、向南背靠萧山城区、向西比邻滨江区，在三大热门板块的蓄力下，成就了武林之后的又一个“申花”。

绿城恰恰见证了市北的一路成长，享受到了城市配套升级的高级烟火气。以沁桂轩为例，直线距离约700米的地铁建设三路站，2号线、7号线“双地铁”下穿而过，首先折叠了与奥体、钱江新城、武林、西湖的心理距离。

市心路、风情大道、金城路为首的交通路网，贯通南北东西，与庆春隧道、秋石高架、滨康路等实现“无缝连接”，宛如家门口畅连杭城各板块的超级传送带。

至于产业领域，光上榜“2024杭州独

角兽与准独角兽企业榜单”的，就有30家来自信息港小镇；（数据来源：萧山发布、杭州湾信息港，《萧山“独角兽”：这群“后浪”，距离大爆发还有多久？》）

先后进驻板块的头部MCN公司无忧传媒、缇苏，更为高精尖打底的市北板块带来一股充满年轻活力的劲风。（杭州湾信息港：《无忧传媒、缇苏文化成功入选2022中国新消费年度商业价值MCN机构榜单》）

不断被激发潜力的市北，具化了“宜居宜业”的样貌。譬如沁桂轩周边，就密集分布了开悦幼儿园，市中心小学、市中心中等教育配套，优学氛围拉满。（学区以最终公示为准）

规划的市北邻里中心项目则是沁桂轩“家门口”的彩蛋。据官方信息，邻里中心规划建面约9.5万㎡，涵盖文体中心、商务中心等业态；东北侧紧邻的体育公园规划占地约1.7万㎡，集足球场、篮球场等于一体。

未来，这处综合体还将配有量贩超市、农贸市场等，锦上添花市北的日常消费配套。（萧山日报：《市北将多一处“高大上”的综合体！有文体中心、体育公园、量贩商超……》）

都说“长期看人口”，2023年已位居杭州人口总量首位的萧山，大量人才、产业的入驻都默契地选在了奥体圈，与奥体核心亲密无间的市北自然承接了外溢流量。（萧山日报：《萧山人口到底有多少？最新数据来了！》）

而当下商业地块储备最集中的，就在市北东。比照最新的单元控规，在沁桂轩西侧就有多宗组团商业用地，或许引入的产业会成为板块的惊喜。

窗外日益醇熟的配套用繁华打底了沁桂轩的日常，直叫人雀跃地推门而入，去畅想关于生活的N个场景。

值得一提的是，自规划之初，沁桂轩就意在打造“花园式的度假生活”，特地采用“Design系”立面，率先勾勒了项目整体轻盈沉静的美感——

从外观上看，7幢住宅以高级灰为主调，铝合金线条的轮廓修饰，不仅让建筑立面充满前后退进的层次感；同时线条的外框划分，还在视觉上进一步拉大了窗墙比，更显建筑的纤薄与通透。

这还仅仅是第一眼，更多的氛围感营造被沁桂轩私藏在了园林中。得益于沁桂轩包围式的楼幢排布，为小区预留了中心大花园的空间，在实现中央景观“平权”的同时，还用盎然的生机一路铺陈归家的松弛感，人目皆是风景。

园区内，景观中轴与横轴分别自南向主入口、东侧次入口层层递进，一步一景间，充满仪式感地串连起分散在小区内的多个花园。譬如，自沁桂轩南侧主入口进入，我们发现当下不断内卷之一的地库入口，沁桂轩之早已安排妥当；穿行过精致的归家大厅，映入眼帘的便是水景，只见钻石切面的石墙在水幕的冲刷下熠熠生辉，景观中轴就此向北延伸，一把衔接“泳池度假花园”“林下漫谈花园”。

“泳池度假花园”是小区景观的“画眼”，标志性的湛蓝泳池面积约330㎡，采用抬高的手法与周边草阶、灌木组团形成了高差，成了小区中令人挪不开眼的风景。泳池周边规划了开放式的风景廊架与充满东南亚风情的休闲躺椅区，微风拂来，粼粼水光直直摇曳进心中。

景观横轴也自泳池的东西两侧徐徐

展开，“林下阅读空间”与“阳光草坪花园”列阵左右；在成荫绿树的掩映下，是云舒云卷、星月交辉倒影于池水，穿插其间的石径汀步与草木亲密无间，置于林下空间的坐凳长椅，让闲时散步有了驻足休憩的地方。

于是，当举目看向一旁的“阳光草坪花园”时，就与心中的“旷野”有了重叠。绿城一改“平铺直叙”，而是用微坡的地形设计，让草坪有了山丘般的绵延起伏，浮光掠影间“谷地”与“山脊”丰富了眼前蓊郁的层次，其间的绣球更将浪漫点缀。

再往西，面积近700㎡的“儿童探索花园”将会承载孩子们欢声笑语。兔子主题的巨型攀爬活动区内，步梯、滑梯、爬网等排列组合，构建了一个连通地上的“空中”步道，秋千、摇摇乐等同样一应俱全。

在此基础上，绿城再度升级了孩子们的游戏主场，滨水区翻倍了“有趣”，种满花朵绿植的“春知学堂”则用科普打开了孩子们对植物的好奇。架空层内的“奇妙空间”“红叶空间”“U—Young空间”同样被绿植环绕，作为小区室外活动区的延伸，不论晴雨地为全年段提供了休闲娱乐、运动健身的去处。

可以说，行走在沁桂轩的园区内，每一个角度都自成风景，并在四季的交替中渲染着归家之路，成为日常的赏心悦目。

四

时光荏苒，在沁桂轩一笔一画地勾勒诗意生活期间，一个绿城的超级“桂”系社区也展现在了众人眼前。

以沁桂轩为起点，项目往北一路之隔是即将交付的咏桂里，再往东隔一条竞学路，就是正在热销的桂月云翠园，这三个绿城项目将一下子为近2500户家庭开启全新的品质生活篇章，并进一步浓墨重彩了市北东单元的人居气质与活力。

届时随着项目的陆续交付，关于“绿城社区”的方方面面也将成为大家的共同话题。花园锦簇的园林、有温度的公区打造，以及周边不断升级的商业、教育等硬件配套，都将凝结成全维度的“绿城社区”生活体验，沁人心脾。沁桂轩无疑为大家“打样”了生活的画面。

很快，上述的林林总总将成为沁桂轩570户家庭的目之所及，这是绿城在市中心对美好生活的注解，也是绿城对板块潜力的精准洞察。

这时候，再回头看绿城深耕市北的8年，便会惊讶于它极富前瞻的精准定位。

不论是桂语江南、桂语听澜轩，还是即将交付的沁桂轩、咏桂里，乃至正在热销的桂月云翠园，这“5朵金桂”几乎是贴着建设三路生长的。

自2016年入驻，绿城起笔就在城市北进上迈了一大步。毕竟，当时板块品质住区的起点是在建设一路，早年间就有东方一品、东方一号等盘踞于此，又有“人参萧”声名鹊起。而绿城，则提前站位在了奥体圈更前排的位置。

但正如申花宅地的日益稀缺，配套翻新升级的市北在经过几年的密集开发后，宅地也同样所剩无几。

特别是在放开限购的背景下，市北的魅力将放大再放大，涌入的购买力却要全凭运气，两相对比，沁桂轩的交付，让稳稳的幸福落到了实处。

“2024 原味生活派对”完美落幕

■记者 陈胜楠

迎着儿童节，“2024 原味生活派对”如约而至。

作为一场夏日限定的“市集+露营”活动，本次“原味生活派对”自召集以来就获得了众多市民朋友的关注，而主办方同样不负大家的期待，对创意进行了“原地升级”——不仅将现场搬进了湖光山色的湘湖，增添了“露天电影”“深夜食堂”“乐队演唱”等文艺感满满的环节，更重要的是为大家划出了一个“幕天席地”的露营空间，得以与湖山相拥。

因此在为期两天（6月1日—2日）的活动期间，当“躺坪”与“City Walk”相遇，当湘湖的湖光山色与欢声笑语相逢，就像是

开启了一场短暂逃离城市的绿野“微度假”，以疗愈的蓝天白云、多巴胺色调的市集，碰撞出了奇妙的松弛天地。

甩掉烦恼 将“躺坪”进行到底

时值初夏，本次“2024 原味生活派对”特将活动地点选在了湘湖的定山广场，沿途不仅有盛开的花海为伴，广场内草坪更是面对一线湘湖湖景，水波不兴的湖面上更是“接天莲叶无穷碧”，远眺青山绿水倒映亭台石桥，如入画卷。

而为了让广大读者拥有最佳的露营体验，在主办方的积极争取下，定山广场内的绿茵终于在活动期间限时开放，成为

了一处湘湖畔观景位绝佳的“独家躺坪”。特别是在市集的环绕下，又加持了露营的可玩、可看、可买的互动感。

据了解，考虑到露营的舒适度，以及保护湘湖环境等角度出发，本次活动主办方特地在前期召集时开启了“分流”，限量每天的露营家庭，从而腾出更多的空间供大伙儿能舒展身姿地去“躺坪”。

在现场，有的家庭支起了天幕、摆起了桌椅，有的家庭主打轻便，就带着简易帐篷，穿梭期间，不乏孩子们嬉戏时的欢笑，也有弹着吉他，和好友闲坐一道……总之，面对美景，大家都不自觉地放松了身心，开启了与自然相亲的沉浸模式。

与此同时，活动期间还有奔驰、极氪等品牌助阵，不但将多款热销车搬至现

场，而且奔驰更加入了“露营局”，在草坪上搭起了两个天幕供大家休憩小坐，同样成为了活动人气的“引力场”。

缤纷市集+露天电影 体验感满满

除了可以“躺坪”，现场的市集又让大朋友与小朋友有了可以“逛吃逛吃”的选择。据悉，本次“原味生活派对”在市集召集期间特地对商家进行了筛选，于是在创意贯穿现场的同时，美食、手工艺品、花店等相继丰富了市集的业态，乐队脍炙人口的歌曲等更烘托了氛围。

值得一提的是，活动期间知名网红餐厅犀鸟还在现场变身“咖啡驿站”与“深

夜食堂”，白天可以品尝一杯特调的手冲咖啡，而到了饭点特制的卤肉饭也成为现场的抢手货。此外，连续两天的“露天电影”更是复古了一把，在傍晚的湘湖，乘着阵阵凉风，对于小朋友们来说是种新奇的体验，而对于大朋友们或许勾起了童年的美好回忆。

当然，为保驾护航整场活动，主办方分别邀请了杭州萧山爱心综合门诊部、萧山爱心医院的医务人员驻扎现场，比如杭州萧山爱心综合门诊部，就是一家集医疗、体检、预防、保健为一体的综合医疗；而萧山爱心医院则是一家以康复治疗为主，集健康体检为一体的综合性医院，并可在夜间为大家提供专业的医疗服务。

