

# 中国质造闪耀欧锦赛

## 今年我国7月15日入伏

昨日是夏至节气。夏至后不久,一年中最热的“三伏”将至。民间有“夏至三庚数伏”“夏至三庚便数伏”等说法,意思是说,从夏至日开始数起,数到第三个“庚日”就进入初伏。

今年从夏至日起,数到的第三个“庚日”是7月15日,意味着这一天正式入伏。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧介绍,“三伏”的日期是按照我国古代历法的“干支纪日法”确定的。干支是天干、地支的合称,天干由“甲乙丙丁戊己庚辛壬癸”组成,一共10个;地支由“子丑寅卯辰巳未申酉戌亥”组成,一共12个。天干地支按顺序搭配,从甲子开始到癸亥结束,六十个为一周期,俗称“六十甲子”,循环记录日期。由于天干是10个,所以每隔10天就出现一个带有“庚”字的日子,称为“庚日”。

每年自夏至日起第三个“庚日”为初伏第一天,第四个“庚日”为中伏第一天,立秋日起第一个“庚日”为末伏第一天,合起来叫“三伏”。初伏、末伏持续的时间均为10天,但中伏的日期不固定,有的年份是10天,有的年份是20天。

杨婧表示,公历年一年365天,闰年一年366天,都不是10的整数倍,因此今年某一天是“庚日”,明年就不是“庚日”。由于“庚日”的变化不定,所以每年入伏的日期不尽相同,如2022年的入伏时间是7月16日,2023年的入伏时间是7月11日。

虽然距离入伏还有一段时间,但近期我国多地已开启“烧烤模式”,“热力”十足。面对这滚滚热浪,公众要为即将到来的“三伏”做好充足准备。

## “2024·上合组织国家文明对话”在哈萨克斯坦举行

“2024·上合组织国家文明对话”活动20日在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳举行。来自上海合作组织八个成员国130多名代表出席,嘉宾围绕“搭建上合国家文明对话合作之桥,推动人类文明发展进步”主题展开深入探讨。

上海合作组织副秘书长索海·汗表示,上海合作组织始终致力于促进各国人民相互理解,发展并丰富文化、文明内涵,传承民俗传统。公共外交作为上合组织国家合作领域之一,是深化各国人民相互了解对方文明、历史、传统和思想的桥梁,为国与国关系赋予了真挚友谊。

哈萨克斯坦文化与信息部文化委员会副主席阿以登·卡帕舍夫说,参会嘉宾围绕上合组织国家对世界文明发展的贡献展开深入探讨,包括如何传承和保护精神价值、文化遗产,如何进一步深化人文合作。

本次对话活动还设置了智库、文化遗产与保护、青年三个分论坛,聚焦“破解时代之问 凝聚上合智慧”“守护文明根脉 促进交流互鉴”“扬青春之帆 创上合未来”三大议题。

发言嘉宾一致认为,“2024·上合组织国家文明对话”搭建了上合组织国家间文明交流互鉴的重要平台,为上合组织国家携手并进创造良好契机,同时进一步推动全球文明倡议的落地落地。此次活动还为即将举行的上海合作组织阿斯塔纳峰会营造良好氛围。

与会嘉宾还表示,上合组织国家间开展文明对话应秉持“上海精神”,尊重“上合大家庭”多样文明;应延续友好传统,推动“区域朋友圈”互学互鉴;应彰显天下胸怀,促进全球文明倡议落地生根。上合组织作为国际和地区事务中重要建设性力量,以集体、团结、合作之力谋稳定、求发展、促民生、担道义,为推动本国现代化建设、构建人类命运共同体作出重要理论和实践探索,值得国际社会借鉴。

## 美国宣布将禁售卡巴斯基反病毒软件

美国商务部20日宣布,将禁止俄罗斯网络安全企业卡巴斯基的反病毒软件在美国市场销售。

据英国广播公司、路透社等外媒报道,美国商务部针对卡巴斯基软件产品的禁售措施将于9月29日生效,生效后该公司的软件产品不但可以在美国市场销售,在用软件的升级、转售以及产品授权也都会被禁止。零售商如果违反相关规定将面临罚款。

路透社援引美国商务部长雷蒙多的话说,俄罗斯已展示了其能力以及意图,以利用像卡巴斯基这样的企业收集和武器化美国民众的个人信息,“因此我们不得不采取今天宣布的措施”。

卡巴斯基在一份声明中表示,美国商务部是基于当前地缘政治局势和理论上的担忧作出这一决定,而不是基于对卡巴斯基产品和服务信誉的全面评估。

声明说:“卡巴斯基并未从事威胁美国国家安全的活动,并且事实上通过及时通报各类针对美国利益及其盟友的网络攻击并提供保护措施,为美国国家安全作出了重要贡献。”卡巴斯基表示,将寻求所有法律上可行的选项来保护其现有业务运营和关系。

## 普京:俄战略核力量始终处于全面战备状态

俄罗斯总统普京20日在越南首都河内说,俄罗斯战略核力量始终处于全面战备状态。

在回答有关北约正在讨论将核弹头置于战备状态的问题时,普京表示,俄罗斯战略核力量始终处于全面战备状态。同时,俄方正密切关注西方国家的行动,一旦西方国家增加威胁,俄方将作出“相应适当反应”。

关于与乌克兰谈判问题,普京说,俄罗斯从未拒绝谈判,但谈判不是基于“一些虚无缥缈的形式”,而是基于在伊斯坦布尔和明斯克达成的相关协议。在此基础上,俄方愿意与乌方继续对话。

(本版新闻内容均据新华社)

### 萧山供电公司一周电力设备检修预告

尊敬的用电客户:根据国网杭州市萧山区供电公司生产计划检修安排,定于2024年6月24日—2024年7月7日期间进行电力设备检修,现将电力设备检修影响客户区域范围列表公告如下,若遇雨天、雷暴等恶劣天气检修工作取消,工作期间会对正常供电造成影响,请各相关用户谅解并做好生产安排,相关用电咨询或报修请拨打:0571-51227888

6月25日 8:30-16:30 董家A430线:浙江省杭州市萧山区新塘街道联谊村一带;八字A150线:浙江省杭州市萧山区瓜沥镇裕民村一带;裕民村13#变:浙江省杭州市萧山区瓜沥镇裕民村一带。

6月26日 8:30-16:30 来东A425线:浙江省杭州市萧山区所前镇孔湖村一带。

6月28日 8:30-16:30 南兴A804线:浙江省杭州市萧山区南阳街道南兴小区一带。

强烈地感受到,提前进行高端化转型的中国企业,在走出去时更具韧性和后劲,也更能赢得竞争优势。”海信国际营销公司总裁方雪玉说。

### 中国贡献

合作的基础在于互利共赢。中国企业在欧洲市场发展壮大,也给欧洲带来新的商业机遇和就业机会。

欧锦赛带动的“你扫我、我扫你”热潮,引起了欧洲科技领域专家埃菲·皮拉里努的注意。她在社交平台上表示,Alipay+让跨境支付变得“丝滑”,无论大小商家,从街头冰淇淋摊到连锁餐厅都能从中受益;跨境移动支付的价值会日益凸显,将有利于旅游经济的发展。“这是跨境支付的下一个数字化时代。”

2023年12月,比亚迪宣布在匈牙利建设新能源汽车整车生产基地,帮助当地构建绿色“生态圈”,推动欧洲能源结构绿色转型。

在欧锦赛慕尼黑赛场的华人志愿者窦文韬认为,现场最大的感受就是中国企业的广告覆盖率非常高,能够感受到很多中国企业已经成为欧洲人日常生活的一部分,这意味着在这些领域中国企业正逐渐在欧洲立足。

深耕欧洲市场多年的海信在欧洲拥有近1万多名员工,在斯洛文尼亚、塞尔维亚、捷克、法国和波兰有5个主要生产基地,并在欧洲建立了6个研发中心。

方雪玉表示,通过欧锦赛等体育赛事建立的品牌认知,也改变了海信欧洲合作客户的看法——“这说明和很多来欧洲赚快钱的企业不一样,我们要在这里长久发展的,是要认真做品牌的。”

“如此,双方就不是单纯的买卖关系,而是可以一起成长的共同体关系。”方雪玉说。

示官方合作伙伴。

这是欧足联第一次开放涉及专业判罚领域的商业权益。欧锦赛开始前,欧足联再三论证,并对海信的产品进行了多轮技术测试,最终才下定决心。

能通过欧足联的严苛技术测试,彰显了海信在显示领域的科技积累。欧锦赛开幕前,海信推出全新的ULED X全场景AI计算画质平台,可以根据场景需求对画面进行像素级的实时识别与处理。海信还运用MEMC运动补偿技术,让高速运动场景的显示效果更加流畅。

除了提供技术产品以外,中国企业也给欧锦赛带来了消费方式的变革。蚂蚁集团旗下的Alipay+作为欧锦赛官方全球支付合作伙伴,把中国消费者最熟悉的“扫码支付”带到了欧洲。

据了解,目前已经有来自全球30个电子钱包、银行App等合作伙伴的用户可以在欧锦赛各大球场使用移动支付应用进行付款。这些用户无需下载新的应用软件,只要使用自己的电子钱包,看到Alipay+的蓝色二维码牌,就可以扫码支付。

来自中国的蓝色二维码,正在助力习惯使用信用卡支付的欧洲,加快进入移动支付时代。

《业内内幕》网站称:“中国在欧锦赛上扮演着惊人的角色。中国品牌正在通过人们对欧锦赛的关注来征服新市场。”

### 借船出海

中国企业走出去,往往是先产品后品牌,因为品牌形象的建立需要长期积累。对于胸怀全球化战略的企业来说,体育营销是实现品牌影响力提升和企业国际化的重要加速器。在欧锦赛上的亮相,有效助推中国品牌在欧洲落地生根。

## 热点聚焦

“喜欢我的新车!”——2024德国欧锦赛开赛当天,英格兰球星福登在社交媒体上发出自己与新车的合影。这位上赛季英超最佳球员的

新座驾,正是中国汽车品牌比亚迪在海外推出的纯电新能源汽车“海豹”。上个月,他的队友沃克也曾晒照喜提新车。

欧足联也选择了中国新能源汽车。在德国这个欧洲汽车制造中心,比亚迪取代大众,成为欧锦赛官方出行合作伙伴。这是欧锦赛历史上首次携手新能源汽车品牌,也是首次与中国汽车品牌合作,在全球减排的大背景下有标志性意义。

这正是欧锦赛上中国元素的一个缩影。本届欧锦赛,13个官方顶级合作伙伴中,有5家中国企业——比亚迪、海信、Alipay+、VIVO和速卖通,代表着新能源汽车、显示技术、支付科技、移动终端、跨境电商,无一不与科技和创新相关,都是成长于中国市场的新质生产力代表,也是当下热门的出海赛道。

与以往赞助体育赛事相比,欧锦赛上的中国企业不再满足于只是赛场边的品牌露出,而是深度参与到赛事各个环节。来自中国的新技术、新业态、新理念,正在重塑赛事本身。

### 中国方案

有不少球迷发现,每当比赛进行视频助理裁判(VAR)回看时,屏幕上都有中国品牌海信的标志。

从2016年开始,海信成为欧锦赛官方合作伙伴已有8年时间。本届欧锦赛海信还成为赛事VAR显

## “两高三部”联合发布关于依法惩治“台独”顽固分子分裂国家、煽动分裂国家犯罪的意见

6月21日,最高人民法院、最高人民检察院、公安部、国家安全部、司法部联合发布《关于依法惩治“台独”顽固分子分裂国家、煽动分裂国家犯罪的意见》(以下简称《意见》),自发布之日起施行。

《意见》深入贯彻习近平法治思想和新时代党解决台湾问题的总体方略,根据《反分裂国家法》和《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国刑事诉讼法》等法律规定,对依法惩治“台独”顽固分子分裂国家、煽动分裂国家犯罪的总体要求、定罪量刑标准和程序规范等作

出具体规定,为司法办案提供明确指引。

一是针对分裂行径,明确犯罪认定标准。对极少数“台独”顽固分子组织、策划、实施“法理台独”“倚外谋独”“以武谋独”等分裂行径,明确适用分裂国家罪、煽动分裂国家罪的具体情形,规定相关犯罪所涉“首要分子”“罪行重大”“积极参加”等的认定标准。

二是明确从重情节,重申追诉期限。明确规定与外国或者境外机构、组织、个人相勾结实施分裂国家、煽动分裂国家犯罪行为的,依法

从重处罚。犯罪行为有连续或者继续状态的,追诉期限从犯罪行为终了之日起计算;在公安机关、国家安全机关立案侦查或者人民法院受理案件以后,逃避侦查或者审判的,不受追诉期限的限制。

三是坚持宽严相济,体现罚当其罪。坚持依法惩治,做到当严则严,该宽则宽。专门规定“台独”顽固分子主动放弃“台独”分裂立场,不再实施“台独”分裂活动,并采取措施减轻、消除危害后果或者防止危害扩大,符合刑事诉讼法相关规定的,可以撤销案件、不起诉或者

对涉嫌数罪中的一项或多项不起诉。

四是遵循法定程序,保障诉讼权利。明确对“台独”顽固分子分裂国家、煽动分裂国家犯罪案件可以依法适用缺席审判程序;明确规定犯罪嫌疑入、被告人依法享有辩护权、上诉权等诉讼权利。

《意见》指出,人民法院、人民检察院、公安机关、国家安全机关和司法行政机关要充分发挥职能作用,依法严惩“台独”顽固分子分裂国家、煽动分裂国家犯罪,坚决捍卫国家主权、统一和领土完整。

## 抗洪救灾

近日,福建龙岩遭受洪涝灾害。面对复杂严峻的灾情,龙岩各地第一时间转移受灾群众,加紧排涝,加快对基础设施的抢险抢修,全力开展抗洪救灾。

图为6月21日,在龙岩市上杭县蓝溪镇集镇,大型机械开展道路清淤工作。



## 《公平竞争审查条例》将于8月施行

《公平竞争审查条例》将于今年8月1日起施行。国新办21日举行国务院政策例行吹风会,介绍条例有关情况。

市场监管总局法规司司长彭新民介绍,条例将涉及经营者经济活动的政策,包括法律、行政法规、地方性法规、规章、规范性文件以及具体政策措施全部纳入到公平竞争审查范围,这体现了政府部门在维护公平竞争市场秩序方面的自我约束、自我监督和带头自觉合规。

市场监管总局竞争政策协调司司长周智高表示,为保障各类经营主体的公平竞争,条例从4个方面明确了19项政策措施不得包含的内容,建立了涵盖经营主体生命全

周期、经营全链条的审查标准体系。

一是在市场准入和退出方面,要保障机会平等。“在监管执法中发现,有的地方可能会通过下发文件等方式直接指定某个企业提供商品和服务,这样就排除了其他企业的准入机会。”周智高介绍,这属于条例禁止的行为。

条例规定,有关的政策措施不得对市场准入负面清单以外的行业、领域、业务等违法设置审批程序,不得设置一些不合理的或者歧视性的准入条件,也不能通过违法设置或者授予特许经营权、限定交易等方式妨碍市场的公平竞争。

二是在商品要素的流动方面,要保障进出自由。

“个别地方为了本地经济发展,对本地企业迁出设置了一些障碍,妨碍企业自主迁移。”周智高说,这就违反了条例的规定。

条例明确,不得限制外地或者进口的商品要素进入本地市场,也不得阻碍本地经营者迁出,或者商品要素的流出;不得排斥、限制外地经营者参加本地的政府采购、招标投标等经济活动;不能对外地或者进口的商品要素,外地经营者在价格收费、资质标准、监管执法等方面实行歧视性待遇。

三是在影响生产经营成本方面,要保障竞争公平。条例要求,没有法律、行政法规依据或者未经国务院批准,不得给予特定经营者税收优惠,实施选择性、差异化财政奖

励或者补贴,也不得在要素获取、行政事业性收费等方面给予特定经营者优惠,目的就是防止有的经营者凭借某些特殊政策来获取不正当的竞争优势。

四是在影响生产经营行为方面,要保障经营自主。条例要求,不得强制或者变相强制经营者实施垄断行为,也不得违法干预实行市场调节价的商品要素价格水平,或者超越法定权限限制政府指导价、政府定价,要切实维护企业的经营自主权。

周智高表示,下一步,市场监管总局将按照条例的规定,进一步细化有关审查标准,明确行为规则,划清红线底线,推动制度的严格实施,切实维护公平竞争的市场环境。