

# 暑运来临 民航跨境游热度攀升

本报讯(首席记者 黄婷 通讯员 周雨亮)进入7月,暑运的帷幕逐步拉开,毕业游、亲子游高峰已经到来,民航出行热度不断攀升,走进杭州萧山国际机场T4航站楼,国际出发的值机岛台边人流涌动,前来办理登机行李托运行手续的旅客络绎不绝。

据了解,今年暑运首周,杭州萧山国际机场进出境客运航班达550架次,运输进出境旅客超过9万人次,日本、韩国、泰国、新加坡等传统的旅游目的地仍是暑期跨境出游的首选。

7月9日上午,由长龙航空执飞杭州至菲律宾卡利博的GJ8289次航班从杭州萧山国际机场顺利起飞,共计170余名旅客搭乘本次航班出境,主要以出国游玩的旅客为主,这也标志着杭州至菲律宾卡利博的航班正式复航。

随着暑运旺季到来,各大航空公司全面投入筹备工作,通过增加运力、加密航线、提升运转效率等方式迎接客流高峰。“今年上半年客流量增长可观,我们已经运送国际及地区旅客超过13.6万人次。”首都航空杭州基地国际副总监张文轩介绍,为了延续客流增长的势头,公司前期加密了飞往欧洲的航线,同时为暑运运力做准备,公司在6月中旬先后新增了墨尔本、曼谷、济州3条航线,近期还将恢复日本静冈航线,届时公司覆盖的国际及地区客运航点将增加至8个,周航班量达50余架次,通达亚、欧、大洋三大洲7个国家,预计整体客座率平均水平八成以上。

在前期恢复加密多条航线的基础上,杭州萧山国际机场目前的国际及地区通航点已达30个,出境游航线更加丰富,进一步满足人们更多旅游出行需求。

为切实做好暑运保障工作,萧山机场海关在监管效能和服务品质上持续发力,加强与航空公司联系,及时掌握航班恢复加密情况,提前预测客流高峰时段,合理部署岗位人力,积极应对大客流情况。同时进一步强化“中心+现场”监管模式运用,及时疏通堵点,应用智能闸机、智能审图等“智慧海关”建设成果,提升监管效能,最大限度优化通关流程,保障旅客高效通关。另外,考虑到暑期研学团、境外交流生等团体占比明显上升,机场海关也针对性地开展专题普法。“我们聚焦群众关注的进出境货币限额、动植物产品携带限制、免稅额度等规定,帮助他们了解海关在进出境过程中相关监管要求,为进出境旅客提供便捷的通关指引,打造更加高效有序的通关环境。”萧山机场海关旅检一科科长郑坚表示。此外,机场海关也提醒各位旅客,暑期是蚊媒传染病高发季,前往东南亚等热门目的地的旅客要做好防蚊虫叮咬措施,警惕登革热等蚊媒传染病,入境时如有身体不适,请及时向海关申报。

据统计,今年上半年,萧山机场海关已累计监管进出境人员225.8万余人次,同比增长137.48%,监管进出境航空器1.5万余架次,同比增长94.89%,暑运客流增长的良好势头将继续带动空港口岸客流回升向好。

## 全国总工会来萧调研工会工作

本报讯(记者 沈霁 孙超)10日下午,全国总工会书记处书记、党组成员张新武一行到萧山调研工会工作。区领导许昌、吴斌陪同。

在浙江申通快递有限公司,调研组参观了公司的职工之家,听取新业态企业民主管理工作情况汇报。作为省市首批新就业形态企业民主管理试点企业,浙江申通坚持党建与快递发展同谋划、同部署、同推动、同考核,强化各部门、操作组党建工作“主业”意识,汇聚党工共建工作合力,促进企业发展。张新武对申通快递工会工作予以肯定,认为企业民主管理工作特色鲜明,具有样板示范意义。调研中,张新武强调,新业态企业民主管理意义重大,要创新举措,通过职代会、厂务公开、工资协商、谈心谈话机制等有效途径,畅通职工诉求通道,解决职工群众急难愁盼问题,保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权,推进企业民主管理工作落到实处,维护职工群众合法权益,促进企业高质量发展。

在杭州湾信息港,调研组参观了职工之家、创新服务中心,听取园区企业民主管理工作汇报。杭州湾信息港工会充分发挥工会联系职工群众的桥梁和纽带作用,积极履行工会基本职能,从产业特色、职工特点出发,创新“龙头企业带头+指尖平台加速”组建模式,主动把工会维权服务融入园区数智化管理服务,共建共享和谐劳动关系成果,全力打造具有园区特色的工会工作品牌。张新武了解了园区经营发展和企业民主管理工作,要求园区进一步加强分类指导,深化构建和谐劳动关系,打造高素质劳动者大军,推动新时代企业民主管理工作迈上新台阶。

## 我区企业《胶粘剂质量升级标准化试点》获省级立项

本报讯(首席记者 蒋超 通讯员 沈观丽)近日,2024年度省级标准化试点项目公布,杭州之江有机硅化工有限公司申报的《胶粘剂质量升级标准化试点》获省级立项。项目将通过建设完善密封胶标准库,为密封胶行业提供高质量的标准规范。

近年来,我区积极推动标杆企业和社会组织开展各类标准化试点工作。通过标准化试点“探新路”,建立科学合理适用的标准体系,有效提升社会效益。以之江有机硅为例,这家专业从事化工新材料研发生产的国家级高新技术企业,已发布标准共计82项,其中参与修订国际标准2项,参与制定国家标准28项,主导参与起草行业标准28项。

去年以来,我区已有5项省级试点通过验收。今年,1项国家级试点、2项省级试点的“进度条”也在加速之中,计划年内通过验收。下阶段,我区将通过加强指导,助力企业做好项目的实施工作,加快构建相关标准体系,推进研制和实施标准,总结形成可复制推广的经验做法,按时、高质量完成试点各项任务目标。

## 我区捣毁一假冒汽车配件“窝点”

本报讯(首席记者 蒋超 通讯员 马淼娜)近日,区市场监管局接到举报,反映辖区某企业仓库内存放了大量侵犯奇瑞注册商标的汽车配件。根据该举报线索,执法人员立即前往现场核实。

执法人员发现,这是一个汽车配件销售公司的仓库,内部堆放了大量汽车配件,其中部分标有CHERY、JETOUR的前大灯及图形车标等。经商标权利人现场辨认,这些属于侵犯奇瑞汽车股份有限公司注册商标专用权的商品。

经过登记和清点,执法人员对53款共865个汽车配件进行扣押。目前,案件正在进一步调查处理中。

平时消费者该如何选购汽车配件?执法人员提醒,要通过正规渠道购买,避免购买无标签、无合法来源的汽车配件。正品的外包装上,会标明产品名称、规格型号、数量、注册商标、厂名、厂址及电话号码等信息。如发现新零件上有锈迹斑点、橡胶件出现龟裂、老化现象,结合处有脱焊、脱胶现象,这样的配件多半有问题,不要因为贪小便宜吃大亏。

## 强化练兵 护航水路

7月9日,市水设施河道中心联合区域管理局组织应急响应队伍在南门江水域开展了水上交通安全应急演练。演练对“失控船只救援”“落水人员救援”两种情景进行模拟。在全体演练人员的通力合作下,演练各流程有条不紊、井然有序,河道队伍水上救援效率和应急处置能力得到进一步提升。

记者 郭立宏 通讯员 吴泽杰



## 桑拿天催热防晒经济 从头到脚全副“武装”

本报讯(记者 王美琳)自7月以来,炎炎烈日持续霸屏,把萧山人烤成了“烤饺”“煎包”。高温天气也催热了防晒经济,大街小巷的“防晒悍匪”多了起来,手持遮阳伞、身穿防晒服、面戴“脸基尼”,再配上一副太阳镜……男人女人、老人小孩,几乎个个全副武装。

今年夏天,防晒用品市场有何趋势?记者走访了“JAN'M简莱”美妆专柜、屈臣氏、盒马超市等店铺,发现货架上各类防晒霜、防晒乳以及防晒喷雾等“软性防晒”已经摆在了显眼位置,价格从几十元到上百元不等。店员告诉记者,当前正处于防晒化妆品的销售旺季,儿童防晒喷雾也很受家长们青睐,不少已经销售一空。

而正在选购商品的“防晒狂人”小

姚表示,自己以前只会涂防晒霜,最近开始“软防晒”和“硬防晒”两手抓,手、腿、脖子上喷防晒喷雾,脸涂防晒霜,防晒指数都是50+的;还要戴上云朵帽、“脸基尼”,穿上到脚面的长款防晒服、防晒手套,这样才肯出门。“我可是做了很久的防晒功课呢!一套下来麻烦是麻烦了点,但是为了美,皮肤不晒伤,值得。”

小姚说出了很多消费者的心声。在采访中记者发现,不少消费者防晒需求逐渐从户外防晒向日常防晒转移,使用需求也开始呈现精细化趋势。

比如,针对防晒霜、防晒乳等“软防晒”产品,很多人较为注重防护、保湿、控油等功效。为此,许多品牌在防晒+护肤、防晒+彩妆、防晒+身体护理等方面不断发力,融入了水感科技、可

降解成分等“黑科技”,力图满足人们通勤、旅游、露营等多场景需求。

而对于防晒衣、防晒帽等“硬防晒”产品,各大品牌推出了防晒手套、防晒衣、防晒帽、太阳镜、口罩等各类花样,主打一个“从头防到脚”,而且在时尚度上也“卷”出新高度,使用场景正在从“泛户外”变成生活日常。

在萧山银泰蕉下品牌店铺,顾女士左挑右选,为自己买了一件轻薄修身的防晒服,“这件颜色很‘莫兰迪’,当外套、空调衫也不会突兀,而且穿上去很舒服清凉,在炎炎夏日也不会觉得闷。”

而她女儿则对着一个新款银色防晒套镜爱不释手。“这个可折叠防晒套镜是我一直想买的,克重很轻,直接套在眼镜上就可以,而且设计很独特,有种AI机

械姬的感觉,很酷很赛博朋克!”

一旁的工作人员表示,一般从5月开始,防晒产品就进入销售高峰,最近卖得最好的,不外乎有几大特征:防晒指数够、设计上巧思、面料轻薄有凉感。“比如这种卖得很好的凉感纤维防晒衣,我们推出了修身短款、常规长度、中长款、长款、分体款式,顾客可以根据自己的需求进行选择。”

值得关注的是,防晒不再是女性消费者的专属标签,不少男同胞也褪去了“防晒羞耻”,大方进店选购防晒用品,“平时会戴墨镜,或者蹭老婆的伞,今天给自己买了防晒套袖、防晒服。紫外线这么毒,别晒伤晒成黑炭才是硬道理!”一位正在结账的男士笑着说。

## 张建人:与蜂鳖结缘一生的农业技术专家



张建人(右)指导农户推广“稻鳖种养”

孔亮燕 吴妍璐

今年69岁的张建人是一位不折不扣的老农人、老专家,生长于农村的他有着深厚的感情。成立改革开放后全国第一家养蜂合作社,创立杭州萧山天福生物科技有限公司,首创具有自主知识产权的我国第一只中华鳖日本品系新品种……50多年来,张建人一直与农业打着交道,为农业技术推广、产业发展兢兢业业。他曾先后主持完成多项国家级科研项目,拥有发明专利6项、其他专利2项。

从社办企业科长,到养蜂专家、高级

农技师、高级经济师,再到市劳动模范、省政协委员,广阔的土地上留下了张建人成长的脚印。如今,尽管早已退休多年,但他忙碌的脚步始终没有停歇。他还时常奔忙于田间地头,在企业与科研机构之间牵线搭桥,促成创新成果转化落地,在农业技术创新领域不断“破局”前行。在他看来,从事着自己所热爱的事业,无论什么年龄,都是最好的时光。

### 与蜂鳖结缘,首创我国第一只中华鳖日本品系新品种

张建人从小有着养蜂经历,他的创业之路就是从养蜂开始。在上世纪八十年代,为了帮助萧山养蜂户解决蜂产品销路问题,张建人毅然辞掉当时绍兴人民公社棉纺厂供销科科长的工作,联合萧山18家养蜂专业户成立养蜂生产合作社。几年之后,张建人又联合全县80户养蜂专业户组建了杭州地区首家养蜂生产合作社,形成了集养殖、加工、销售为一体的产业链,拓宽了养蜂专业户的增收渠道。

到了1990年,养蜂生产合作社创办了蜂产品研究所,聘请权威的养蜂专家为蜂蜜产品深加工赋能。很快,合作社的蜂种培育开始走在全国前列,荣获了包括中国星火计划金奖在内的众多荣誉奖项。

在随后的几年里,张建人更是将养蜂事业做到了极致,他参与科技部中国星火计划援埃国际合作项目等,把先进的养蜂技术和蜂蜜生产技术带到了国际上。

虽然在养蜂事业上取得了如此辉煌的成绩,但对于张建人来说,这并不是奋斗的终点,而是下一个征途的开始。1995年,张建人赴日本考察,看到了日本鳖的人工养殖已经非常普遍,而此时国内的商品鳖还刚刚兴起,于是他转身扎进了中华鳖人工养殖的行业。

然而养鳖之路并没有想象的那么一帆风顺,从日本引进的鳖品种遇到了适应性的问题。张建人回忆道:“那一年,我引进的12万只种母鳖因为无法适应环境,两个月内全部死亡,损失非常惨重。”

但张建人并没有气馁,而是总结经验,从头再来。2000年,张建人成立杭州萧山天福生物科技有限公司,带领团队一步一步脚印地改进养鳖技术,优化鳖品种品质。通过试养、消化、吸收、高强度选育再创新,他用了13年的时间攻关研发,终于突破中华鳖良种的“卡脖子”关键技术,在2008年首创具有自主知识产权的我国第一只中华鳖日本品系新品种,并获得国家发明专利。这个品种经推广,形成了“萧山甲鱼”地理标志,成为全省和全国的主导和主推品种。

### 积极发挥余热,把农业技术成果推广到更广阔的土地上

2015年,张建人到了正式退休的年纪。但对他而言,退休并不意味着离开工作岗位,而是转换身份继续发挥余热。

“到这个时候,我有了更多的精力投入到农业技术的研发上。”张建人说,浙江省开始实施“五水共治”后,为减少龟鳖规模化养殖的废水排放,养殖产业面临着转型升级。于是,退休之后他继续潜心科研,开始探索稻鳖共生种养试验。

他选育适应稻田养鳖的专用良种,改进种养技术。又是经过一二次的失败、实验、再失败、再实验,2023年,张建人终于取得了成熟鳖种及养殖技术的成功,建立起绿色生态循环的稻鳖共生系统。这种一水两用、一地双收、一季双赢的稻鳖共生模式既保护了生态环境,又从源头上提高了农产品质量,稻鳖种养每亩年收入达万元以上,是单纯种稻收入的3到5倍。这不仅提高了农民种粮的积极性,同时也为国家粮食安全、推进乡村振兴作出了重要贡献。

不仅如此,张建人还利用自己在养鳖事业上的成就,为贫困地区脱贫攻坚贡献力量,其中助力江西省南丰县革命老区建

立甲鱼良种繁育基地,实现了萧山研发、南丰繁育的格局,有力地推进了乡村产业振兴。如今,南丰县早已成为全国闻名的中华鳖亲本养殖、种鳖种苗生产供应基地,甲鱼种苗占全国市场50%以上。

省科技进步二等奖、农业部丰收一等奖、科技部星火计划金奖、国家级农业科技奖……众多荣誉见证了张建人在养鳖领域的不凡成就。退休后,他还先后受聘为省水产龟鳖组专家、全国龟鳖专家技术专家,去年还被中国渔业协会聘为全国龟鳖深加工委员会副主任,指导农业技术有关工作。

如今,即将进入古稀之年的张建人,又把研究的方向放在了甲鱼的精深加工上。他积极引进人才,用现代生物技术对甲鱼蛋、甲鱼油等进行深加工,研发出更多富含营养的保健品,进一步拉长了甲鱼的产业链。“只要我身体状况允许,我会一直坚守岗位,培养更多年轻的农技人员,为农业高质量发展贡献自己的光和热。”张建人说。

