



烟商贷

面向持有烟草专卖许可证
个体工商户及小微企业主

产品优势

专属客群

浙江省(除宁波)持续经营满一年的烟草商户

专属方案

支持线上线下申请渠道,纯信用,额度高,期限长

费用优惠

年化利率最低至3.3%(单利)无与贷款直接相关的任何费用

用款灵活

额度期限内支持随借随还



惠如愿APP



惠如愿微信小程序

个人养老金理财上新

未来产品有望加速扩容

个人养老金理财产品再次扩容。近日,中国理财网发布信息显示,农银理财、中银理财、中邮理财三家银行理财子公司各新增1只个人养老金理财产品,这也是自2023年2月份首批个人养老金理财产品推出以来的第五批产品。截至7月14日,个人养老金理财产品总只数达到26只。

今年以来,投资者对个人养老金理财产品认购热情明显提升。据中国理财网披露的数据,自首批个人养老金理财产品推出以来,截至去年12月22日第四批产品扩容时,投资者累计购买产品金额超12亿元,而截至今年7月10日第五批产品扩容公告发出时,累计金额已超47亿元,也就是说近7个月时间金额增长了约35亿元,较去年末增长了接近3倍。

南开大学金融发展研究院院长田利辉对记者表示,推动个人养老金理财产品增长的主要原因包括人口老龄化的加剧和国家政策的鼓励。他认为,未来个人养老金理财产品的数量及发行、代销机构名单有望呈现进一步扩容趋势。同时,会有更多的理财产品和机构加入到个人养老金体系中来。

产品扩容至26只

截至7月14日,市场上共有6家银行理财子公司累计发行26只个人养老金理财产品,分别为建信理财2只、工银理财8

只、中银理财6只、农银理财5只、中邮理财4只和贝莱德建信理财1只。

同时,近日新增的3只个人养老金理财产品中,有2只为固定收益类产品,1只为混合类产品,风险等级适中,均为二级或三级。此外,这3只产品均设置了最短持有期限,时间一年至五年不等。

中央财经大学证券期货研究所研究员杨海平对记者表示,本次新增的3只个人养老金理财产品种类、风险等级的设定,比较符合开立养老金账户投资者的风险偏好;设置最短持有期限,不仅符合养老理财产品的定位和设计初衷,还可以引导中长期资金投资,希望以此形成中长期资金入市与产品收益率之间的良性互动。

从净值数据来看,根据国家社会保险公共服务平台展示的最新数据,截至7月14日,26只个人养老金理财产品中共有23只公布了净值表现,目前累计净值均为1以上。

长期投资需求凸显

今年以来,受到长期存款利率下行等影响,投资者倾向于寻求长期理财产品,而个人养老金理财产品所具备的长期投资属性,满足了投资者的需求。

杨海平认为,发展养老金融既契合了投资者的需求,也契合了金融市场的发展需求。目前个人养老金理财产品数量有

限,有序扩容是必然趋势。包括个人养老金理财产品在内的养老金融产品扩容,将持续丰富多层次、多元化的养老金融产品体系,满足投资者多元化的需求,对资本市场也或将带来积极影响。

田利辉表示:“目前,个人养老金理财产品在个人资产配置中的占比依旧不高,存在的问题包括税收减免额度较低、产品供给偏少、参与机构和销售区域受限、产品流动性不足、缺少长期优质资产供给等。”

他认为,可以采取以下措施:一是持续丰富产品供给以满足多元化需求、扩大个人养老金制度实质覆盖面;二是在产品收益性、稳定性、安全性等方面下功夫,构建多层次的养老理财产品体系;三是进一步完善税收激励制度,提高个人养老金的节税力度。

冠莒咨询创始人周毅钦表示,首先是优化政策设计。适时调整和优化个人养老金制度的相关政策。例如,扩大个人养老金试点范围,加快个人养老金理财产品和金融机构准入。适当调整缴费比例、缴费金额上限等,把更多的客户群体纳入个人养老金制度的适用范围内。其次是加强宣传教育。通过各种媒体和公共活动,让更多的人了解到个人养老金制度的重要性和长远收益,提高公众的参与度。

据《证券日报》

工行萧山分行推动 地方政府债销售

■通讯员 冯梦笛

近期,中国工商银行萧山分行积极配合上级行做好地方政府债券柜台分销工作,扎实安排部署,加大宣传力度,加快推动地方政府债销售,成功销售政府债1578万元。

该行提高政治站位,扎实安排部署,充分认识宣传和销售浙江地方债的责任和义务,要求各网点迅速组织员工学习本次地方债销售、宣传等工作安排,使员工全面掌握产品代码、期限、利率等要素和兑付的相关政策,了解准确交易时间。同时重点强调了此次地方政府债券销售工作所具有的社会影响

力,旨在激发全辖员工的社会责任感和支持家乡建设的情怀,提高主观能动性,充分做好销售的相关工作。

该行认真落实上级行要求,围绕地方债“安全性高、收益性好、流动性强、交易起点低”等优点,充分运用多种形式开展宣传工作,扩大宣传范围,让客户更好地理解产品信息,不断夯实服务基础。

同时,该行完善服务方案,确保服务效果,以此次地方政府债券销售为契机,认真梳理在售重点理财、存款、代理保险等产品,优化产品组合及服务方案,满足客户多元化金融需求,提升客户服务体验,不断夯实业务发展基础。

“一把手”与青年员工面对面

杭州银行萧山支行开展 “弄潮儿”读书俱乐部活动

■通讯员 俞蕊

清风化雨,书润人心,阅读是获取知识、启智增慧、培育道德的重要途径,可以让人得到思想启发、涵养浩然之气。近日,杭州银行萧山支行分会联合团支部为青年员工搭建了“读书 感悟 交流”的互动平台,正式开启“弄潮儿”读书俱乐部第一场活动,吸引了辖区二十余名青年员工踊跃参加。

人人推本书 心得共分享

活动上,该行各位员工积极分享自己最爱的书籍,并结合自己的银行工作实际和个人生活,谈心得、谈体会、谈认识。《活着》中一个历尽世间沧桑和磨难的老人的人生感言鼓舞人们一路前行。《火车》给金融业带来的启示在于风控和监管。《蛤蟆先生去看心理医生》开启了一场治愈心灵之旅……

该行行长黄冰男与青年员工面对面交流。他讲述了自身在杭银的成长经历,以亲身感受鼓励青年员工奋发有为,自强不息,并对青年员工发展提了几方面的意见和期望。一是要乐观对待生活和事业。每个人都会面对不同的压力,他鼓励青年员工对自己的职业生涯做好规划,定好目标,在岗位中不断磨练,在挑战中不断学会成长。二是要有自己的梦想,坚持不懈做正确的事。付出和经历,都会有最后坚持下去的价值,青年基于自己的岗位,通过不断塑造,可以发挥自己的能量。三是要坚持读书,养成良好习惯。他勉励大家不要因为忙碌而停止阅读的步伐,坚持阅读可以打破局限改变看待问题的角度,也能从书本中找到内心的力量。

青年话清廉 清廉护青年

围绕“青”和“廉”两个关键词,青年员工们现场分享了自己的“清廉观”,并

立足本岗位工作实际,纷纷畅谈对金融反腐以及岗位清廉的感悟体会。“作为银行业的当代青年,更应当时常自省,廉洁自律,在金融工作中严守清廉底线,主动抵制诱惑,时刻保持清醒清醒的思想。”有的青年员工如是说。有的青年员工讲述了父辈淳朴的家风故事,分享了勤俭持家的家训家规,弘扬了崇德向善、勤劳节俭的中华美德。

通过清廉感悟分享,学好“事业清廉课”,引导青年扣好人生“第一粒”扣子,增强员工廉洁风险防控意识,帮助青年员工树立正确的价值观和事业观,将廉洁基因潜入每一个员工心中,把遵规守纪内化于心,外化于行。

巧手绘书签 方寸见寓意

一张张书签在方寸间蕴含了人生哲理、心得感悟、精神激励,大家兴致勃勃地DIY制作书签,一张写上清廉寄语,另一张写上奋斗人生铭,彼此交换精致美观的手绘书签,共同学廉、思廉、树廉、悟廉,引领清廉新风尚。“廉洁如明镜可照人心;清廉似微风可净世间”“爱岗敬业,公私分明”一句句警示格言跃然纸上,把“廉”味十足的书签夹在笔记本里,工作之余翻一翻,提醒自己保持清正廉洁的工作作风。“怀揣梦想勇往直前”“见山见海见自己”一条条奋斗目标展现了青年员工建功立业的决心和信心。

书香之美、阅读之乐、家风之道、思想之光碰撞融合,读书现场气氛热烈融洽,学习交流有感动、有思考、有震撼。下一步,杭州银行萧山支行将充分运用“弄潮儿”读书俱乐部这一载体,通过常态化举办读书推荐会、读书分享会等活动,引导员工们在繁忙的工作之余能静下心来阅读,沉下心来思索,以读书求新知,以读书促进步,不断营造多读书、读好书、善读书的良好氛围。

建行萧山支行开展追寻红色足迹活动

■通讯员 邱雅洁

为进一步弘扬革命精神,强化廉洁意识,提升员工的思想道德素质,近日,中国建设银行杭州萧山支行营业部赴金萧支队萧山纪念馆开展了一次参观学习活动。走进纪念馆,映入眼帘的是一幅幅生动的历史画卷。馆内陈列着丰富的文物资料和图片,详细记录了金萧支队的成立背景、发展和完成历史使命的经过。一楼重点讲述了金萧支队在萧山的历次战斗,尤其是发生在戴村的三次激烈战斗;二楼着重展现了萧山的金萧支队战斗英雄简介以及郑振烈烈士的光辉一生。每一件展品、每一张照片、每一份文献,都仿佛在诉说着革命先烈的英勇事迹和崇高精神。

参观过程中,该行员工们认真聆听讲解员的介绍,不时驻足细看,深刻感受着革命先烈们为了民族独立和人民解放事业所付出的巨大牺牲。讲解员详细地讲述了革命烈士们不畏强敌、不怕牺牲、英勇斗争的革命事迹,大家深受感动,无不被他们的革命精神所鼓舞。

参观结束后,大家在纪念馆内进行了深入的交流讨论,纷纷表示此次参观活动



是一次心灵的洗礼,是一次思想的升华。“通过参观金萧支队萧山纪念馆,我深刻认识到今天的幸福生活来之不易。作为一名银行员工,我要时刻牢记党的宗旨,严守职业道德,为客户提供优质服务。”该行党员唐国琴说道,“作为新时代的银行员工,我们要继承和发扬革命先烈的优良

传统,坚定理想信念,以更加饱满的热情投入到工作中去。”

通过此次活动,该行员工追寻了先辈的足迹,接受了革命传统教育。接下来,该行将继续加强党风廉政建设,引导员工树立正确的世界观、人生观、价值观,为推动银行业健康发展贡献力量。

近30只基金定档7月 公募下半年预期乐观

主动权益基金“中考”放榜 宏利基金摘得龙年“上半程”桂冠

基金发行再迎“抢七”时刻。同花顺iFind数据显示,截至7月5日已“定档”的30只基金,有29只安排在7月内发行。虽然指数和固收类基金依然是新发主力军,但主动权益基金的新发占比已回到40%水平,较上半年出现明显提升,除了头部公募,东吴基金、创金合信基金、汇泉基金、汇百川基金等中小公募也参与其中。

分析人士表示,无论过往还是未来,主动投资能力都应是公募基金的差异化优势,公募基金应早日回到“主场”上来。展望后市,机构普遍对下半年权益市场持乐观态度,AI、出海、红利高股息仍是主要投资策略。

从数量上来看,截至7月6日正在发售的59只基金,发售起始日横跨了4月至7月整整四个月,从这一维度看,下半年第一个月新发基金整体上有所回暖。

从产品类型来看,指数和固收类产品依然是新发主力军,但主动权益基金的发行数量也在持续增加。

就指数和固收基金而言,头部基金公司依然是主力军。其中,广发基金和国泰

基金发行的,分别是粮食产业ETF和港股通高股息投资ETF;南方基金和鹏华基金一共发行3只ETF联接基金;华安基金和中欧基金发行的指数基金,跟踪的分别是中证红利低波动指数和上证科创板100指数。

债券基金方面,7月发行产品的管理人既有永赢基金、天弘基金等传统固收公募,也有兴证全球基金等近年加码固收的权益大厂。天弘月月薪30天则是中长期纯债产品。此外,发行主动权益的管理人中出现了中小公募身影。比如,东吴基金于7月底发行的是一只科技创新混合基金。

刚刚收官的龙年上半年,尽管市场整体的盈利机会并不多,但基金领域却不乏亮点。Wind数据显示,在14387只基金产品中,有7737只基金产品(占比53.78%)在上半年成功实现了正回报,为投资者带来收益。

其中,主动权益类基金的表现不俗。据统计,截至6月底,共有1403只主动权益基金上半年实现正回报,占比32.67%,299只主动权益类基金收益率超过10%,

30只产品收益超20%,重仓资源周期等板块的基金业绩居前。

从收益率排名来看,宏利基金成了其中的佼佼者。6月的最后一个交易日,宏利基金旗下知名基金经理王鹏管理的宏利景气领航两年持有在胶着的气氛中,以30.19%的收益摘得主动权益基金2024年“上半程”桂冠。Wind数据显示,除了宏利景气领航两年持有,王鹏管理的另外4只产品——宏利景气智选18个月持有A、宏利新兴景气龙头A、宏利成长、宏利高研发创新6个月A也闯入榜单前十,收益分别为30.06%、29.71%、28.76%、27.15%,位列榜单第二、第四、第五、第八。具体来看主动权益产品,AI成为其业绩中流砥柱,此外,高股息策略产品也有优异表现。

榜单前十还包括永赢股息优选A,大摩数字经济A、博时成长精选A、西藏东方财富数字经济优选A、永赢长远价值A,其中,永赢股息优选A以29.98%的收益暂居年内主动权益基金收益季军。

据《每日商报》



交通银行 近期理财产品推荐

产品名称	产品类型/风险	产品投资期限	年化收益率	起购金额
人民币通知存款	存款	1天/7天	0.80%(1天)/ 1.35%(7天)	5万元
人民币定期存款	存款	三年/五年	2.4%/ 2.45%/ 2.50%/ 2.80%	10万元
美元定期	存款	6个月/一年	七日年化 3.18%	5000美元
交银现金添利惠享版19号D	活期理财/ 2R稳健型	每日	七日年化 3.18%	0.01元 (每天可快赎1万元)
交银稳享灵动慧利6个月封闭式139号	净值型理财/ 2R稳健型	销售截止日7月22日, 到期日2025年1月23日	业绩比较基准 2.4%-2.6%	1元起购
交银稳享灵动慧利14个月封闭式129号	净值型理财/ 2R稳健型	销售截止日7月24日, 到期日2025年9月26日	业绩比较基准 2.7%-3.2%	1元起购
交银稳享灵动慧利3年封闭式35号	净值型理财/ 2R稳健型	销售截止日7月23日, 到期日2027年7月28日	业绩比较基准 2.75%-3.5%	1元起购

外贸贷 服务外贸企业 解决融资难题

1.申请便捷:扫码申请,线上核额;2.手续简便:信用授信,无需抵押;
3.额度更高:最高300万元;4.提款灵活:随借随还,省心省事。
(一切产品解释权归交通银行萧山支行所有)

萧山支行营业部:王经理 82898086 萧山钱江世纪城明月路159号 文化路支行:周经理 82838735 萧山文化路208号
商业城支行:蒋经理 82714399 萧山商业城中路7-13号 金城路支行:高经理 83815525 萧山金城路556号
瓜沥支行:包经理 83862359 萧山瓜沥观澜北路175号 特别提醒:理财非存款,产品有风险,投资需谨慎 (广告)