

“民情双访”，只有起点没有终点

社区“拼多多”课程 正是嵌入式软服务典范



■本报评论员 靳林杰

最近，在城厢街道的育才东苑社区、梅花楼社区党群服务中心，“拼多多”课程模式让人“眼红”，居民上课上得开心，而作为课程的“牵头方”社区也是成就感满满。

何谓“拼多多”课程模式？即由社区提供合适场地，相关专长的老师上门授课，报名的社区居民只需要花费人均很少的费用，就可以在家门口参加自己喜欢的课程。

以社区最早开设的课程瑜伽课为例，一节收课费240元，16人满员，相当于人均花费15元就够了，这与外面的瑜伽机构的课程费用相比，可以说相当便宜。而如今，暑假托班、化妆班、书法班、围棋班等等越来越多的课程，都顺利开课。

事实上，如今，想要在工作之余培养更多个人兴趣的市民越来越多，“社区夜校”也越来越火。居民对课程有需求，才是促成“拼多多”模式落地的基础。而“拼课”对于居民而言，既是可以接触到更多志同道合的人的“捷径”，又是可以实打实省钱的“妙方”，自然喜闻乐见。再加上社区又的确计划周全，办事可靠，服务到位，既成功链接到优质的授课老师和第三方资源，又为课程找到了合适的场地，做到了“天时地利人和”。

我们也可以从这样的“拼多多”课程模式，去思考社区“嵌入式服务”如何真正做到关注民之所需，解决民之所急。“嵌入式服务”的提出，归根结底就是为了让更多人能够在家门口享受到各类便民服务，而“家门口上课”恰好是很重要的一方面。

试想原本要花上一两百块，去离家很远的地方上一节瑜伽课，时间和金钱成本均不小。从优质瑜伽课来到了家门口，且师资令人信服，还遇到了一群相同兴趣爱好邻居，这显然能够让居民生活的幸福感噌噌上升。

所以，让居民生活在此更幸福，便是“拼多多”课程模式最直接的效应。

而这样的模式，其实完全可以复制、可以铺开。事实上，像育才东苑社区、梅花楼社区，并非空闲场所特别“富裕”的社区，但课程场地可以“螺蛳壳里做道场”，通过空间错峰利用，就可以实现一间教室上午给孩子们练习空手道，下午给老年人唱越剧，晚上给热爱瑜伽的居民们安排一节课。除了场地可以找到办法去解决，在师资上也可以有多条路径。比如可以从社区居民中发掘人才，直接担当授课教师的角色，又比如对接有一定口碑的第三方，通过社区层面谈合作，将优质师资引入社区课堂。

目前在萧山，因为居民有需求，开始探索“拼多多”课程模式的社区有不少，而已有的反馈也都比较正面。这些都是非常积极的信号，说明这的确是复制并推广的模式。

我们常会问，如何提升居民在一个社区里的生活幸福感？其实不过是了解居民们想要什么，并去落地去实践。“嵌入式服务”水平的提升，看似是一个事关民生的大课题，但其着眼于细节，为居民们办些实实在在的“小事”，就是提高居民生活幸福感的良方。

小店“歇业告示”背后的松弛感



■社会评论员 傅小楠

今年，杭州的夏天确实有些“变态热”，不开火做饭的屋子尚且像蒸笼，更别提后厨的“水深火热”感了，那肯定是日日汗流浹背。这不，就因为太热了，倒也“炸”出某些小店主的“松弛感”。

有萧山网友爆料：自己家附近的东北饭店，老板留下一纸“老铁们：杭州天气太热，给自己放个暑假回东北避暑”的告示就回老家避暑了。

杭州吴山路上的一家“馄饨王”小店也挂出了“歇业告示”：“因天气炎热，本店自即日起停止营业……”

一般，人们总会对某些“歇业告示”有些敏感，认为是店主“跑路”的托词。但这些开业多年的街坊小店的歇业告示还真的跟“跑路”无关，而是我们说的“看得开放得下”，也就是现在网络热词描述的状态：“太有松弛感了”。

的确，最近，松弛感这个词在网上悄悄地火了。在酷暑天，人们似乎也很需要这样的“松弛感”来获得一丝心理上的清凉感。

其实，在我们身边，很多东北的朋友，只要有假期都会逃离杭州的酷热，回老家避暑。比如笔者楼上的这对东北老夫妻，刚入夏就回了哈尔滨老家。因为退休状态，自然有更多时间可以放松。而吴山路上这家馄饨店店主则是中年夫妻，暂时歇业一方面出于身体上的考虑，一方面也是为了带孩子出去旅游，顺便给自己放个假。

对于小店主们的这种松弛感，大部分网友都表示理解，毕竟一家小店开业后就意味着全年无休，有的甚至是白加黑轮流守店，着实辛苦。我们经常看到一些店主会因为孩子考上大学而歇业的告示，或者自己去相亲闭店一日的告示，或者是店主主要庆祝生日而歇业一天……

作为一个街坊小店，一个温馨的歇业告示，不仅能让顾客和店家之间保持情感联结，还能达到一种意想不到的气氛升级效应。

其实，不仅是小小的手工业从业者，还是我们大多数打工仔，多数都处于“紧绷”的生活状态，从亲子到恋爱到职场再到人生态度，大多数人都长久地处在紧绷的状态里，根本放松不下来。

有的人因为害怕不确定，总是焦虑和紧张，或者因为高度敏感而活得很拧巴，或者是因为太过用力地生活，而不断消耗自己。就像手抓一把沙子，越用力沙子漏得越快一样，其实，在焦虑过剩、人人内卷的当下，适当地保持松弛，是一种更高级的人生态度。

松弛感不是躺平，而是经历了适度“紧”之后的“松”。之所以都市人越来越需要松弛感，正是因为我们的生活方式、思维模式和人生态度开始发生由内而外的变化。我们只有先专注做好自己的事情，习惯做事不拖延，掌控好时间和节奏，才不至于陷入“没有完成任务”的焦虑中。我们还需要持续且稳定的行动，把自己有限的时间和精力，用在做好一件事上，才能给自己创造松弛下来的时间和机会。

松弛感的终极表现就是与自己好好相处，虽然身在城市，但心有灵犀。当我们的内心始终有一个稳定的轴心，便可以在信息流的裹挟下，时刻校准方向盘，不跟随，不迷惘，不慌乱。同时，在与自己精神往来中，提升自己的境界，练就充实和满足的状态。

中去，“要从最困难的群众入手、从最突出的问题抓起、从最现实的利益出发，切实解决基层的困难事、群众的烦心事”。

脚步向下，能不能访到真正的民情，关键在“深入”二字。这就需要我们的走访干部放下“官架子”，不说“官话、套话、空话”，多一些交流探讨、少一些指示命令，多讲一些群众能听懂的话和“掏心窝子”的话。就如同之前网上北京市人社局劳动关系处副处长王林体验当外卖员的视频广受网友赞誉，正是源于没有蜻蜓点水、走马观花的虚架子花架子，有的是说真话、接地气真感情。萧山的“民情双访”，更多的也是讲真话、谈真情。老百姓的眼睛都是雪亮的，只有对老百姓付出真感情，他们才会把你当亲人，才能和你说实话、说真话。

群众利益无小事，一枝一叶总关情。深入基层村社，来到村民身边，访到的可能都是“鸡毛蒜皮”的

小事，如存在环境死角、村道乱停车、公交站点设置不合理、小区停车难等，甚至村民家里出现白蚁也登上了民情走访日记里。然而，政之所要，在乎民心。民心是最大的政治，老百姓的事再小也是大事。

把群众身边的“关键小事”当成“头等大事”办，这是该有的态度。访出民情，这是第一步，而解决好访出的问题和诉求，做到件件有落实、事事有回音，是更为关键的关键的“后半步”。翻看萧山7年“民情双访”成绩单，累计走访群众80余万户次、企业7万余家次，收集问题13.2万余件，办结率达99.91%。“这是政府实实在在为我们解决问题，我们心里十分高兴！”数据背后，更多的是老百姓的声声点赞。实践证明，只有把群众满意不满意、答应不答应、支持不支持作为检验工作的标尺，转变作风、真抓实干，才能让群众满意，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

另一方面，民情双访也是提升干部基层工作能力的良好载体。高手往往在民间，群众中蕴藏着巨大的智慧和力量。曾经萧山一位乡镇干部在大会上说道，坐在办公室里，碰到的全是难题；走到群众身边，找到的全是方法。农村的“土办法”往往源于当地人民群众在长期生产生活中总结的经验，凝结着群众的智慧，符合当地发展的需要。虚心向群众请教，有助于启发工作思路，找到破解难题的实招硬招。

对于“民情双访”而言，只有起点、没有终点，而且要在迭代优化中更好地为群众办好事。一批又一批基层干部，更要以此为平台，深入实际、深入基层、深入群众，用脚步精准丈量民情，想人民之所想，行人民之所嘱，把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上，不断把人民对美好生活的向往变为现实。

体育界“饭圈化”之风该刹

等体育项目试图加速商业化，扩大市场有很大关系。

众所周知，国际乒乓的商业化水平，一直是这项运动的最大尴尬。由于本身缺乏观赏性，乒乓球的商业化一直难以成长。尽管在国内，乒乓球都有一定群众基础，但愿意付费观看比赛的球迷还是少得可怜。有些比赛的门票甚至低至几十元，都没多少人愿意购买。

既然此路不通，另一条商业化道路——“饭圈化”就悄然浮出水面。“饭圈化”本质上是对娱乐圈造星文化的复制，通过“明星营业—粉丝打投—站姐集资”体系进行运营，主要策略是把乒乓球球员等体育选手包装成明星，吸引大批粉丝为其应援消费，进而提升相关运动商业化的水平。

恰好正赶上社交平台蓬勃发展、短视频直播井喷的时代，明星市场迅速垂直化，体育选手作为明星市场上稀缺资源，迅速获得了大量粉丝。最有趣的是，这批粉丝

根本不像“小气”的乒乓球迷，为自己的偶像花起钱来可谓豪爽大方。这批出手大方的粉丝，也变相拉升了各类赛事的商业价值。如国乒队员出场的乒乓赛事，门票已经接近头部歌星的演唱会。客观地说，以“饭圈化”策略促进乒乓球商业化，在效果上是立竿见影的。

一定程度上，“饭圈化”可以增加运动项目的热度和影响力。但随着时间推移，其负面效果也日渐呈现，如“私生饭”围堵酒店、非法获取运动员房间信息；疯狂接机、怂脸拍摄，甚至衍生出“代拍”产业；不同粉群间挑动对立、互相拉踩，掀起网络骂战和人身攻击……

这些做法，显然已经严重出格。今年6月，国家体育总局在全国体育宣传文化工作会议上表示，全国体育系统将全过程坚决抵制畸形“饭圈文化”对体育领域的侵蚀。会上，国家体育总局强调，“饭圈”乱象对运动员身心健康成长、运动队为国争光能力、体育事业可持续发展都极为不利。体育不应该也不允许

成为畸形“饭圈文化”继续滋生的“引线”和“温床”。解决这一问题刻不容缓，全国体育系统必须高度警惕、快速行动。

体育界态度已经明朗，更重要的是付诸行动，要让体育健儿们主动抵制歪风邪气，不要被“饭圈文化”裹挟，甚至在“饭圈”中迷失自我。

抵制“饭圈化”之风盛行，是一个系统性多维度的问题，需要多管齐下，辩证施治。

一方面，体育选手明星化是必然的趋势，粉丝的喜爱也代表市场的认可。因此，要大力倡导理性追星，努力把粉丝的支持引导到正确的轨道上来。同时，运动员也要专注训练和比赛，用成绩说话，拒绝过度的宣传和炒作。

另一方面，要全力遏制“饭圈化”极端、畸形之风，刹住歪风邪气，除了社交平台主动作为，严禁引战拉踩之外，还需要相关部门依法监管，严打不法，下狠手斩断非法利益链，让体育明星和粉丝的关系更干净，更纯粹。

另类考证

据不完全统计，整个7月，杭州举办了近30场大型演唱会和音乐节，尽管演出频繁，但门票依然一票难求。不少大学生为了亲身感受现场氛围，想了一个新办法——考取保安证，并以工作人员的身份进入演出场地。

漫画 俞钦洋

家门口的小舞台点亮生活

唱者。只要你想，都可以上台，高歌一首，释放一下一整天的“班味”。愿意唱的唱，愿意听的听，这是一场没有拘束的双向奔赴。

家门口的小舞台，成了不一样的惊喜，点亮了日常生活。其实，类似的活动，如路边音乐会，家门口的音乐会等有不少，都颇受欢迎。

如网上几段上海街头的夏夜“迷你音乐会”视频，便受到网友关注并火速出圈。在安化路一户装修简陋的店面房内，年轻音乐人们即兴弹奏乐曲，观众在马路对面席地而坐。

“这是上海马路边的小确幸，简陋的舞台，喧嚣的马路，又有什么关系呢，它们都阻挡不了美好的流淌和传递。”有网友评论道。

同样“出圈”的还有贵阳的路边音乐会。数据显示，仅今年五一假期期间，贵阳路边音乐会线下接待游客数量就达31万人次，网络直播吸引8186.41万人次观看。

路边音乐会的表演者不仅有全国各地的专业乐队和歌手，还有环卫工人、消防救援人员、公交司机……从贵阳云岩区文昌阁到南明区筑城广场，从流行音乐到歌舞剧、交响乐演出，规范化、差异化的路边音乐会为市民带来更高品质的文化供给，也成为贵阳城市文化旅游的新名片。

这些活动为何能有如此大的热度，我们可以看到几个共有的关键词。

首先是参与不受限，零门槛。这些活动不需要买票进场，只要你

愿意前往，就能参加。包容开放的活动形式，以一种有焦点但无拘束，随性但不散漫的方式，让人们自觉地将情感汇聚于一处，也成为了城市夜晚的另一抹亮光。

其次是活动的烟火味、人情味。

现场演唱者大都是普通人，朴素的嗓音传递释放的是真实的感受。在快节奏的生活中，这些文化活动为市民群众提供了便利的文化体验，增强了幸福感和满足感，同时也促进了交流与融合。如“下班一起唱”露天音乐会里不少上台表演者都是在附近工作的年轻人，这样的“小舞台”，为周边人带去音乐欣赏的同时，也成为了年轻人以歌会友的平台，拉近了楼宇间、小区里“陌生人”之间的距离。

湘湖时评



■社会评论员 张旭

日前，萧山的“民情双访”工作登上了《人民日报》，通过到一线听民生、解难题，回应了一批民生关切、解决了一批“急难愁盼”、化解了一批矛盾纠纷、送上了一批政策服务，让“找得着人、说得上话、办得成事”的观念深入人心，展现了干部、群众“双向奔赴”的良好局面。

“民情双访”，本质就是践行群众路线，坚持从群众中来，到群众



■首席评论员 俞海波

8月3日晚，巴黎奥运会乒乓球女单决赛，陈梦4比2战胜孙颖莎，获得金牌。中国队包揽金银牌，本来应该是皆大欢喜的事。然而现场观众几乎是一边倒地给孙颖莎加油，甚至出现了对陈梦喝倒彩的奇景，令人大跌眼镜。

大概是这次“饭圈”观众闹得实在太过分，造成了不良国际影响，众多媒体纷纷向“饭圈文化”开炮，指责其“侵蚀体育圈”，社交平台也及时出手，对相关赛事讨论中存在的拉踩引战、恶意攻击等进行严厉处置。

“饭圈文化”风气为何“侵蚀体育圈”？其实，这与近年来乒乓球



■本报评论员 王俞楠

最近，在北干街道风情科创社区，一场“下班一起唱”露天音乐会火热出圈。

以盛夏专属的蓝粉色火烧云为天然背景，以社区“无限公园”商业楼宇的露天广场为舞台，不少市民没有相约，却也自然而然穿越热浪，来到这里放松身心、释放压力。

在这个并不专业的音乐会上，每个人不仅是欣赏者，也可以是歌