

对电动自行车入梯说“不”

2300多台电梯安装“神器”

总额度2000万

我区三季度(第二轮)汽车消费补贴来袭

本报讯(记者 王美琳 通讯员 高倩颖)自发放第三季度(第一轮)1000万元汽车消费补贴以来,我区汽车销售持续火热。为激活更大消费潜力、满足更多市民的购车需求,本月5日起,第三季度(第二轮)汽车消费补贴活动启动,预计发放2000万元汽车消费补贴,单车最高补贴4000元,领完为止、先到先得。

本次活动执行时间为2024年8月5日—9月30日,有以下补贴标准:针对购车价格(不包括相关税费,下同)在30万元(含)以上的补贴4000元;20万元(含)—30万元的补贴3000元;10万元(含)—20万元的补贴1000元。目前,全区有75家汽车销售公司参与本轮补贴,购车者资格、车辆资格方面,与前几次申请条件相同。

本次汽车购车消费补贴由所购买车辆的汽车销售企业负责帮助申报,通过“亲清在线”平台在线申领。消费

者在发票开具后,将以下信息提交给汽车销售企业:消费者姓名、身份证号、手机号、完整车架号、开票日期、发票号、购车金额、银行卡号等;在车辆上牌后将车牌信息提交给汽车销售企业。汽车销售企业将上述信息提交至“亲清在线”平台(每日开放申报时间为9:00—17:00)进行申报。各部门会对发票、行驶证等相关信息进行审核,审核通过后,将通过平台将补贴打入消费者账户。

需要提醒的是,申请人、购买人、车辆所有人、机动车销售统一发票、车辆行驶证及银行账户户名均须属于同一人。在补贴期限内,每位申请人仅能享有1次且1辆汽车的补贴,不限上牌地区(需在2024年10月15日前完成上牌)。市、区汽车类消费补贴政策互不叠加,已申报或已享受其他汽车消费补贴的车辆,不再重复申报。与国家以旧换新政策不得重复享受。

聚力氧化镓发展

第一届氧化镓技术与产业研讨会在萧举行

本报讯(首席记者 周珂 通讯员 孔晓睿)日前,由浙大杭州国际科创中心(简称科创中心)联合杭州光学精密机械研究所、西安电子科技大学等单位等共同举办的第一届氧化镓技术与产业研讨会在萧山举行。

作为目前国内唯一聚焦于氧化镓技术与产业的会议,研讨会旨在进一步促进我国氧化镓领域基础科学研究、推进产学研深度融合、助力氧化镓产业高质量发展。本次研讨会共吸引了海内外78所高校、32家科研院所、290家企业和37家参展单位参加,线上参与人数超万人。

中国科学院院士、科创中心首席科学家杨德仁表示,氧化镓材料作为新一代超宽禁带半导体,已在功率器件、射频器件以及光电探测器等领域展现了无可替代的综合实力,其产业化进程也有待进一步加速,“我们希望借此次大会的契机,为氧化镓材料、器件的技术发展和产业化构建更加广泛的合作空间和更加科学、严谨的交流互动平台。”

值得一提的是,前不久,科创中心

联合杭州镓仁半导体有限公司,成功制备出了3英寸晶圆级(010)氧化镓单晶衬底,为目前国际上已报道的最大尺寸。

本次研讨会共设氧化镓产业、氧化镓材料、氧化镓器件三个分会场,来自肯尼亚国立大学、阿卜杜拉国王科技大学、德国莱布尼兹晶体生长研究所、日本NCT公司、亚洲氧化镓联盟、杭州富加镓业、杭州镓仁半导体等国内外高校、科研院所、产业联盟和企业的专家学者聚焦氧化镓晶体生长与加工、薄膜及外延技术、功率及光电器件性能以及产业发展等主题开展报告,交流氧化镓材料及相关器件的最新进展。

不少专家表示,我国氧化镓产业面临着大尺寸单晶制备难度大、材料可靠性低、稳定性弱、生产成本高等诸多挑战和技术难点,呼吁氧化镓领域内的同仁们能够加强交流合作、携手并进,共同推动氧化镓技术与产业发展,为我国科技进步和产业发展贡献力量。

本报讯(首席记者 蒋超 通讯员 王彦贺)损坏电梯、占据楼道、易发火灾……电动自行车进梯入户,不但增加电梯的承载负担,也有极大的消防安全隐患。如今在萧山,越来越多的电梯安装“神器”后,对这种行为坚决说“不”。

“电动自行车禁止入内!”近日,盈丰街道佳北苑小区的一台电梯发出警报。当时,一位男子已经将电动自行车推入电梯,但是电梯门始终没有关闭。僵持了一会儿,该男子只能将电动自行车推了出去。电梯随即恢复运行。

电动自行车被“卡”电梯外,得益于一位严厉的“电子管家”——“智慧电梯”梯阻设备。去年以来,区社会治理中心联动

区市场监管局、区消防救援大队,开展“电动自行车入梯一件事”改革,用数字化手段筑牢安全防线。

当电动自行车被推入电梯,“智慧电梯”梯阻设备就会自动探测、锁定,对进入电梯的物体进行抓拍比对,若判断为电动自行车,则会发出警报提示,使电梯门无法关闭。这样一来,电动自行车也就无法上楼了。“推到楼上去充电,肯定不安全,现在有了‘慧眼’,有效保障了我们的人身安全。”居民高女士对小区电梯里安装的“黑科技”连连称赞。

不止于此。算法装置捕捉到电动自行车入梯风险后,会通过“萧山·红领通”基层智治综合应用自动流转事件,镇街

综合信息指挥室受理后,由网格员进行现场查看,并联系物业工作人员,对电动自行车驾驶员进行上门宣教,进一步提升其消防安全意识。

目前,在我区的高层住宅小区内,已有2300多台电梯安装了“神器”,感知预警数据达27278条,闭环率为100%。该系统还可以智能识别婴儿车、轮椅、自行车等正常车辆,避免误报。

禁止电动自行车进入电梯,不仅需要采取技术手段进行“堵”,更要靠“疏”。随着一批具备充电功能的公共停车棚“亮相”,既阻止了电动自行车上楼充电,也满足了居民楼下充电的需求,有效防范风险隐患,让小区环境变得更加整洁、安全、有序。



气温居高不下,河道里的水草等水生植物增多,不加管理容易过度覆盖河面,不利于河面保洁、水质稳定和水上交通。河道养护工人们冒着高温全力开展水草、浮萍打捞工作,守护碧水清波。

记者 郭立宏 通讯员 吴泽杰

夏日清漂

夏季警钟:致命的狂犬病

■韩颖

随着夏日的到来,一波又一波热浪席卷杭城,短袖短裤成为人们日常标配,而家中的“喵星人”和“汪星人”也活跃起来。但是在大家享受假期和宠物的欢乐时光时,背后也隐藏着致命威胁,这便是狂犬病100%病死率的严峻现实!

一、什么是狂犬病?

狂犬病又名“恐水症”,是由狂犬病病毒引起的人兽共患急性传染病。狂犬病主要影响中枢神经系统,人得了狂犬病后的特征性临床表现为兴奋、恐水、畏光、吞咽困难、狂躁等,最后死于呼吸、循环和全身衰竭。人一旦发病,进展速度很快,病程多数在3—6天,极少超过10天。目前尚无有效的临床治疗方法,几乎100%死亡,是迄今为止人类病死率最高的传染病。

不过,狂犬病又是可以预防的疾病,及时、规范进行暴露预防处置,就能有效

地预防狂犬病。

二、狂犬病的传染源是什么?

1. 犬是我国狂犬病的主要传染源,占95%以上,其次是猫。
2. 野生或流浪的肉食哺乳动物传播风险高,狐狸、鼬、獾、貉、狼是我国重要的野生动物传染源。
3. 蝙蝠是传播狂犬病的高风险动物。
4. 牛、羊、马、猪等家畜和兔、鼠等啮齿动物咬伤风险低。
5. 禽类、鱼类、昆虫、蜥蜴、龟、蛇等动物不感染和传播狂犬病病毒。

三、狂犬病是怎么传染的?

1. 病毒可通过破损的皮肤、或者直接接触黏膜导致感染。
2. 咬伤、抓伤是最常见的途径。
3. 要注意,发病的动物舔舐口腔、会阴、肛门等黏膜,或者尚未愈合的伤口,都可以传播病毒。

4. 对狂犬病动物宰杀、剥皮,偶尔也会造成感染。
5. 移植狂犬病死亡患者的器官,也可以传播狂犬病(但是非常罕见)。

彻底煮熟的动物肉和经巴氏消毒法处理过的奶及奶制品,不会传播狂犬病病毒。

四、被狗或猫咬伤、抓伤该怎么办?

1. 如果附近有医院,则立即就医。
2. 如果距离医院较远,可以先用清水和肥皂水交替冲洗伤口。
3. 即使自己处理过伤口,也要尽快就医。
4. 家养宠物抓咬也可能患病,绝不要忽视风险!
5. 更要注意,狂犬病疫苗人人都是可以打,暴露后疫苗没有禁忌,不能由于怀孕或者哺乳等原因拒绝接种疫苗。

五、狂犬病的暴露等级判定和处置原则

狂犬病暴露是指被狂犬、疑似狂犬或者不能确定是否患有狂犬病的宿主动物

咬伤、抓伤、舔舐黏膜或者破损皮肤处,或者开放性伤口、黏膜直接接触可能含有狂犬病病毒的唾液或者组织。

根据接触方式和暴露程度将狂犬病暴露分为三级。

接触或者喂饲动物,或者完好的皮肤被舔舐为Ⅰ级暴露。判定为Ⅰ级暴露者,清洗暴露部位,无需进行医学处置。

裸露的皮肤被轻咬,或者无明显出血的轻微抓伤、擦伤为Ⅱ级暴露。判定为Ⅱ级暴露者,应处置伤口并接种狂犬病疫苗。确认为Ⅱ级暴露且严重免疫功能低下者,或者Ⅱ级暴露者其伤口位于头面部且不能确定致伤动物健康状况时,按照Ⅲ级暴露者处置。

单处或者多处贯穿性皮肤咬伤或者抓伤,或者破损皮肤被舔舐,或者开放性伤口、黏膜被唾液或者组织污染,或者直接接触蝙蝠为Ⅲ级暴露。判定为Ⅲ级暴露者,应处置伤口并注射狂犬病被动免疫制剂和接种狂犬病疫苗。

六、如何预防狂犬病?

1. 对于宠物主人而言,宠物来到家里后一定记得带着它们去宠物医院注射兽用狂犬病疫苗,这样既能保证爱宠的健康,也可大大降低跟它密切接触的人罹患狂犬病的风险。

2. 出门遛狗的时候,一定要牵狗绳,这样就能保证路人的安全。

3. 我们在大街上如果遇到犬猫这些小动物,尤其是流浪动物,一定要与它们保持距离,不要引逗它们,以防被其抓咬引起不必要的伤害。

动物是人类亲密的伙伴,但也可能无意中给人类带来致命的疾病。请记住,狂犬病可防、可控、不可治!警惕狂犬病,预防狂犬病,让人和动物共同健康地奔赴美好生活。



儿童肌功能矫正系统升级 助力儿童口腔领域发展

MRC(Myofunctional Research Co.) & 萧山儿童口腔医院战略合作升级仪式圆满落幕

■王逸

随着儿童口腔健康意识的提升,越来越多的家长意识到儿童不良习惯是导致错颌畸形的主要原因之一,而肌功能训练则是纠正这些不良习惯的有效途径之一。

相同的理念——推动儿童口腔事业的发展

萧山儿童口腔医院秉承“儿童看牙,需综合评估气道、牙齿、骨骼和肌肉四要素”的理念,在原有口腔肌肉训练的基础上,为了更加高效、高质量地解决儿童不良习惯问题,于8月5日,与全球领先的儿童肌功能矫正品牌MRC(Myofunctional Research Co.)共同宣布双方的战略合作正式升级。萧山儿童口腔医院由此成为MRC在华东地区第一家标杆医院,这标志

着儿童口腔领域将迎来更为先进、系统化的肌功能矫正技术和解决方案,为儿童口腔健康事业的发展迈出了坚实的一步。

出席此次仪式的嘉宾包括杭州萧山牙科医院运营院长余江飞、杭州萧山儿童口腔医院运营院长徐梦芸、杭州萧山儿童口腔医院医疗院长许游、MRC中国销售总监汪德高、MRC中国华东大区经理沈健以及多位业内知名专家、学者。仪式上,双方代表共同签署了战略合作协议,并就儿童肌功能矫正领域的最新进展和发展趋势进行了深入交流。

萧山儿童口腔医院作为本地知名的儿童口腔医疗机构,提倡儿童看牙除了要看牙,还需要从“气道+骨骼+肌肉+牙齿”四个方面进行综合评估。这一先进的理念与专业的诊疗手段,与MRC的品牌理念不谋而合。MRC作为国际知名的儿童

肌功能矫治品牌,其独特的矫治理念和先进的产品技术在全球范围内广受赞誉,是萧山儿童口腔医院理想的合作伙伴。MRC矫治系统通过训练儿童的口腔肌肉功能,达到自然调整牙齿排列、改善面部形态的目的,为儿童口腔健康提供了全新的解决方案。

创新和探索——为儿童口腔健康保驾护航

仪式现场,萧山儿童口腔医院运营院长徐梦芸、医疗院长许游与MRC代表汪德高共同签署战略合作协议,并发表了致辞。

运营院长徐梦芸表示:“此次与MRC的战略合作升级,不仅将引进最先进的儿童肌功能矫正技术,还将进一步提升我们的服务能力,让更多孩子受益于这一科学矫正方案。我们将继续致力于提高儿童口

腔健康的水平,为孩子们成长保驾护航。”

医疗院长许游对此补充道:“目前,我们已经全面启动了肌功能训练项目,MRC的加入使得我们的肌功能训练变得更加标准化和系统化,同时也帮助更多的孩子有效纠正不良习惯,为他们未来的口腔健康打下坚实基础。这一合作不仅提升了我们的服务能力,更体现了我们在儿童口腔健康领域不断追求卓越的精神。”

汪德高先生则强调:“MRC始终致力于通过创新的技术和产品,改善儿童的牙齿和面部发育。与萧山儿童口腔医院的合作升级,是我们在市场发展的重要一步,也是我们对对中国儿童口腔健康事业承诺的体现。”

此次萧山儿童口腔医院与MRC的战略合作升级,不仅是双方在儿童口腔健康领域合作的一个重要里程碑,更是推动儿



童口腔健康事业发展的重要力量。它不仅体现了现代医学技术与临床实践的紧密结合,还彰显了医者仁心和社会责任感。通过不断探索与创新,萧山儿童口腔医院与MRC将携手为儿童口腔健康事业贡献更多智慧和力量,引领儿童口腔健康领域向着更加科学化、人性化、高效化的方向发展。

萧山区潮汐预报	位置	8月6日晚潮时间	高潮位(米)	8月7日早潮时间	高潮位(米)
	观潮城(台前)	14:50	5.00	02:00	5.70
	城市阳台(奥体)	15:51	4.90	02:57	5.60
	闻家堰	16:36	4.70	03:41	5.30
	潮水涌高等级	危险	备注:受多因素影响,该预测仅供参考。		

便民热线

金点子婚介 13735826379

15382309608

万名青中老各阶层有公

领、医生、工程师、上门女

员、事业、国企、教师、白

婿等。