

# 传化集团发布三年科技创新发展规划

本报讯(首席记者 黄婷)7日,2024传化集团科技大会召开,以“科技创新促进新质生产力”为主题,擂响了三年科技创新发展攻坚战鼓。

在《传化集团2024—2026科技创新发展规划》中,传化集团将聚焦“全面实现转型与高质量发展”目标,推动增长动能、发展方式和运营方式转变,开展核心业务突围登峰行动、卡脖子技术攻坚尖兵行动、原创科技培育远航行动、科创平台升级行动、科创人才建设行动、科创机制激活行动、资本资源赋能行动和科技管理升级行动,促进科技创新成果不断涌现,推进科技创新人才、平台、体系等能力升级,全

力构建现代企业科技创新体系,成为科技创新的行业引领者。

“科技创新是大势所趋。过去,我们凭借着‘敢喝头口水’的劲头,在市场上开辟发展空间;未来,我们要树立起‘敢为天下先’的精神,在科技创新上赢得主动权。”传化集团董事长徐冠巨说,“我们要充分发挥传化的产业优势、场景优势、市场优势,整合资源为我所用,成为科学家创业创新的最好平台。”

为进一步激发科技创新活力,传化集团发布了《传化集团科技创新奖励政策》,包括科技创新荣誉奖励政策、科技创新成果奖励政策、科技创

新平台奖励政策、科技领军人才奖励政策等。在科技创新荣誉奖励政策方面,对获得国家级、省部级、市级科技进步奖和技术发明荣誉的进行奖励,对承担国家级、省部级、市级重大科技创新课题的给予资源配套,并对实现成果突破的进行奖励。

人才队伍是科技创新的动力源泉。在此次大会上,还成立了传化集团中央研究院,将围绕“组织虚拟、功能做实、能力高配、平台共享”,外部资源连接赋能,内部资源协同共享,牵引体系建设、升级创新平台、主导未来布局、赋能产业攻关。传化集团董事会还聘请首批10名集团特别专家,邀请

他们参与中央研究院具体工作。

过去三年,传化集团始终以科技为主轴,以技术创新为驱动,持续提升业务核心竞争力。大力加强科技投入,年复合增速超过40%。引进科技人才,科技人才数量提升15%,引入创新创业科学家团队,与科学家合作推进技术攻关40余项,与上下游合作伙伴共建10余个联合实验室。推出了一批应用技术和产品,如稀土顺丁橡胶柔性生产、无氟抗湿吸剂、精草铵膦、超高分子量聚硅氧烷等,或打破国际垄断,或突破行业瓶颈,构建科技护城河。一股“新”的力量,正在为传化实现高质量发展蓄势赋能。

## 进化镇“非常6+1” 农文旅共富工坊融合链启动

本报讯(记者 沈韫 孙超)进化镇“非常6+1”农文旅共富工坊融合链启动仪式昨日举行。区委常委、宣传部部长周胜华出席。

现场,进化镇发布了“非常6+1”农文旅共富工坊融合链品牌系列Logo。该镇将进一步发挥历史文化底蕴深厚和文物古建资源丰富的优势,通过党建联建赋能,串连茅湾里印纹陶博物馆1个核心和辖区内6大文博基地,打造具有进化特色的“非常6+1”农文旅共富工坊融合品牌,纵深推进乡村博物馆矩阵建设,为共富插上文化的翅膀,共同助力乡村振兴。现场还为“非常6+1”场馆授旗,主要包括茅湾里印纹陶博物馆、汤寿潜故居纪念馆、葛云飞葛理庸葛树滋一门三英烈红色阵地、宋韵欢潭景区、茅湾里陶瓷艺术馆、一浮居、天域开元等文博基地,通过“NPC”“文创”“非遗”等新业态形式,着力打造“没有围墙的乡村博物馆矩阵”,推动进化文化活起来、走出去。

为进一步做大文旅市场蛋糕,活动现场,进化镇发布了农文旅共富游线。浙大城市学院艺术与考古学院与进化镇签订党建共建协议。与会相关领导向进化镇新任村书记代表颁发干部履职承诺牌。活动同时进行了研学共建合作单位授牌和进化镇乡村博物馆少年推荐官聘任仪式,让更多青少年爱上家乡,爱上乡村。

今年以来,进化镇紧抓全区党建引领农文旅深度融合的契机,以镇内历史文化底蕴和文物古建资源为载体,孕育出创新型、多样性的“共富工坊”。通过“非常6+1”农文旅共富工坊融合链这个IP,进化将进一步把遍布乡间的特色资源整合好、串联好、宣传好,树品牌、提档次、聚人气,推动人文乡村和业态融合发展。

## 区领导赴杭州南站调研

本报讯(首席记者 黄婷)日前,区委常委、常务副区长施科琦带队赴杭州南站调研。

会上,在听取了相关情况汇报后,调研组对当前杭州南站各项工作落实情况及新城开发建设思路表示肯定,并指出,杭州南站管委会要积极推动周边区域发展,统筹推进重点项目落地工作,结合当前用地规划和招商引资初步方向,继续沿此路径深耕,高标准、高质量、高效率推进项目建设,努力成为具有显著带动作用的城市“典范”。

调研组强调,要精准把控方案,强化枢纽功能。针对重大项目要在设计之初进行精细化的方案把控,各相关部门要共同参与决策,确保资源共享与协同推进。同时,要以产业地块为核心,驱动枢纽效应最大化。要完善城市功能,弥补缺失短板。从萧山东部区域来看,部分重大文旅项目功能缺失,杭州南站管委会要精准施策,补全城市功能拼图,提升区域综合承载能力。要强化产业集聚效应,引领产业升级。充分发挥杭州南站独特的地理位置与交通优势,吸引产业集聚,形成规模效应与集群效应,引领区域经济高质量发展。

会上,杭州南站管委会汇报了杭州南站基本情况、重要工作成效及下阶段工作计划;与会人员围绕项目推进建设难点痛点、城市规划、片区开发、招商引资等方面展开了深入交流探讨。

## 蜀山街道“三点齐发” 抓好夏季火灾防控工作

本报讯(记者 俞潘静 通讯员 曹慧娜)随着夏季高温天气的持续,火灾隐患日益凸显,为确保人民群众生命财产安全,蜀山街道迅速响应,采取“排查重点、聚焦要点、扫除盲点”的“三点齐发”策略,全面加强夏季火灾防控工作,织密消防安全网。

蜀山街道统筹应急管理站、派出所、街道专职消防队、区域性微型消防救援站以及网格员等力量,对辖区内的1221家“九小场所”及多业态经营单位进行了全面细致的排查。同时,街道专职消防队对辖区内学校、高层小区、出租房、沿街商铺等重点场所开展消防演练专业指导,切实提升社会单位应急消防处置能力。此外,常态化开展消防安全宣传进社区、进农村、进学校、进企业、进机关的“五进”活动,提升全民消防安全意识。

下一步,蜀山街道将持续化、常态化开展安全隐患排查工作,确保辖区安全形势持续稳定,切实以高水平安全保障高质量发展。

## 我区首期医疗器械从业人员培训开班

本报讯(首席记者 蒋超 通讯员 马焱娜)近日,我区首期医疗器械从业人员培训开班。此次专项培训邀请专家现场授课。专家从医疗器械生产监督管理办法等方面入手,结合医疗器械领域最新政策法规体系和日常监管中出现的典型案例,进行了生动讲解。

此次培训还对参训人员进行了线上理论测试,检验学习培训成果。参训的人员全数通过此次测试,其中,81名人员取得满分。

下阶段,我区还将陆续组织医疗器械经营企业专项培训、医疗器械使用单位专项培训等,切实提高从业人员的专业化水平和综合业务能力,不断提升企业的质量管理水平,确保医疗器械的安全性和有效性。



## 社区街头送清凉

近日,金泰苑社区党委联合党建联建单位走上街头开展高温慰问活动,向执勤交警、地铁工人、快递小哥、环卫工人送上清凉饮品、防暑药品等,让他们在炎热的天气里感受清凉和关怀。

记者 郭立宏 通讯员 汪卓霞

## 我区查处一家非法办学机构

本报讯(记者 童宇倩 通讯员 萧综执)近日,瓜沥镇接到区教育局案件移送函,称杭州某培训有限公司在瓜沥存在违反国家有关规定举办学校或者其他教育机构的行为,执法人员迅速介入调查。

经查明,涉事机构在未取得办学许可的前提下,在暑期托管班中,对新一年级至新四年级的学生开展学

科课程培训,涉及学员300余人。该机构的行为违反了《中华人民共和国民办教育促进法》第十二条规定,执法人员责令其即刻停止非法办学行为,并依法对其立案。目前,案件正在进一步办理中。

随着暑期来临,各类培训班、辅导班和夏令营广受家长欢迎。个别校外机构心存侥幸,试图“浑水摸

鱼”。对此,我区各镇街综合行政执法队积极对办学机构开展联合检查,进一步规范校外培训机构管理,切实维护广大家长和孩子的合法权益。

执法行动中,执法人员一方面对培训机构的场地设置、证照办理等情况进行全面细致检查,严厉打击无证办学现象;另一方面,重点查看各机构消防设施配备是否齐全,安全出

口、疏散通道是否畅通,进一步强化培训机构的安全责任意识,严防火灾事故发生。此外,通过向办学负责人普法宣传,进一步提高相关负责人的法律意识。

执法人员提醒说,非法办学机构可能缺乏完善的教学设施和安全保障,也无法给予孩子专业、有效的指导,请各位家长一定要提高警惕。

## 生猪养殖效益向好 建议养殖户不要过度压栏

本报讯(记者 何可人 通讯员 周介媛 梁红昶)6日,我区一家规模猪场115公斤的外三元生猪售价达到20.9元/公斤,125公斤的售价则在今年首次冲破21元/公斤关卡,创下21.1元/公斤的新高。这让不少养殖户格外欣喜,因为以此价格,养殖场自繁自养出栏一头生猪,正常盈利可达500元以上。

据了解,7月30日,我区125公斤的外三元生猪售价还在19.8元/公

斤。进入8月以来,生猪价格如同坐上了“火箭”,以平均每天0.1—0.2元/公斤的涨幅在持续攀升。

猪价行情走高,一些养殖户便开始不舍得卖猪,都盼着多养几天等到猪价进一步上涨再卖个好价钱。

为此,区农业农村局建议,养殖户还是应该理性对待当前生猪行情,按照养殖存栏结构,抓住价格时机适时出栏,不要盲目过度压栏。

因为当前天气炎热,肥猪更容易

引起热应激,目前进行短期二次育肥的猪相对较少,规模猪场出栏的猪也不是特别大。但随着九月份天气转凉,在后期猪价看好的形势影响下,短期二次育肥的猪将明显增加,经过一个月的短期育肥,出栏猪的体重从120公斤涨到150公斤,一头猪的肉产量可增加25%,很有可能导致猪肉的供求关系出现反转。

区农业农村局相关分析人员解释,当前猪价的波动与2022年有点

类似。那年,猪价也是在夏秋季高涨,甚至最高涨到了28.5元/公斤。但到了11月中下旬,随着大量超大幅度的猪价上市,猪价一落千丈,一改往年猪价趋势,在12月这个猪肉消费最旺季,猪价却跌落到了15元/公斤,造成大量短期育肥的养殖场严重亏损。虽然目前从饲料原料价格情况看,今年生猪存栏比2022年要少得多,下半年猪价总体还是看涨,但也不能盲目乐观,避免重蹈覆辙。



进入8月,天气炎热,大家在注意预防中暑及孩子暑期安全的同时,也需要谨防狂犬病,出现动物致伤的暴露后,一定要做好规范处置。

健康素养66条指出:家养犬、猫应接种兽用狂犬病疫苗;人被犬、猫抓伤、咬伤后,应立即冲洗、消毒伤口,并尽早注射狂犬病人免疫球蛋白(或血清或单克隆抗体)和人用狂犬病疫苗。

狂犬病是由狂犬病毒引起的急性传染病,主要由携带狂犬病毒的犬、猫等动物咬伤或抓伤所致,一旦发病,病死率达

# 动物伤人夏季高发 狂犬病暴露不可心存侥幸

100%。

根据接触方式和暴露程度将狂犬病暴露分为三级:接触或者喂饲犬、猫等动物,或者完好的皮肤被舔舐为Ⅰ级暴露;裸露的皮肤被轻咬,或者无明显出血的轻微抓伤、擦伤为Ⅱ级暴露;单处或者多处贯穿性皮肤咬伤或者抓伤,或者破损皮肤被舔舐,或者开放性伤口、黏膜被唾液或者组织污染,或者直接接触蝙蝠为Ⅲ级暴露。

判定为Ⅰ级暴露者,清洗暴露部位,无需进行医学处置。判定为Ⅱ级暴露者,应

处置伤口并接种狂犬病疫苗。确认为Ⅱ级暴露且严重免疫功能低下者,或者Ⅱ级暴露者其伤口位于头面部且不能确定致伤动物健康状况时,按照Ⅲ级暴露者处置。判定为Ⅲ级暴露者,应处置伤口并注射狂犬病被动免疫制剂和接种狂犬病疫苗。如使用单克隆抗体,应按照批准剂量使用。狂犬病疫苗一定要按照程序按时、全程接种。

伤口处置越早越好。对于Ⅱ级和Ⅲ级暴露,彻底的伤口处理非常重要,包括对伤口内部进行彻底的冲洗、消毒以及后续

的外科处置。可以使用肥皂水(或其他弱碱性清洁剂、专业冲洗液)和一定压力的流动清水交替彻底冲洗所有咬伤和抓伤处约15分钟,然后用生理盐水将伤口洗净,最后用无菌脱脂棉将伤口处残留液吸尽,避免在伤口处残留肥皂水或者清洁剂。较深伤口冲洗时,可用注射器或者专用冲洗设备对伤口内部进行灌注冲洗,做到全面彻底。伤口冲洗后用碘伏消毒涂擦或消毒伤口内部;随后立即到正规医疗机构进行伤口处理、疫苗接种。

再次暴露后处置。再次暴露发生在免

疫接种过程中,应继续按照原有程序完成剩余剂次的接种;全程接种后3个月内再次暴露者一般不需要加强接种;全程接种后3个月及以上再次暴露者,应于0和3天各加强接种1剂次疫苗。按暴露前(后)程序完成了全程接种狂犬病疫苗者,除严重免疫功能低下者外,无需使用被动免疫制剂。

饲养者要为犬、猫接种兽用狂犬病疫苗,防止犬、猫发生狂犬病并传播给人。带犬外出时,要系犬绳,防止伤人。