

热点聚焦

年轻人养生“新势力”崛起
打开康养消费新空间

电商平台上,年轻女性成为保健品消费主力军;中医医院里,百合红枣八宝饭、姜黄肉桂奶茶等“国潮养生品”广受年轻人欢迎;日常生活中,各类补剂成为许多年轻人“第四餐”……相关研究报告显示,2023年我国保健品消费者人群中,25岁至40岁占比达39%,超过了51岁以上群体31%的比重。

年轻人缘何涌入健康养生市场?养生“新势力”又会激发哪些康养消费新活力?记者进行了调查。

年轻人掀起“养生热”
市场前景看好

透明的塑料袋子里,7个药片整齐排列。“紫色片剂是蓝莓提取物,能够补充眼部营养;软胶囊包含乳化成DHA和羟基酪醇,激活大脑提升工作效率……”31岁的天津女职员李彤如数家珍,“这都是搭配好的,一天一包随餐吃,不容易忘,也很方便。”

随着健康经济、颜值经济兴起,越来越多年轻人尤其是女性消费者成为健康养生品的忠实消费者。《2024女性营养健康食品618消费洞察报告》显示,近5年淘宝天猫和京东平台女性营养健康食品的线上市场年均复合增长率高达15.5%,主要客群为“85后”已婚已育用户。

随着中医文化的广泛传播,“国潮养生”成为年轻人日常康养的新选择。

今年夏天,不仅晒背和三伏贴在年轻人中间“火”起来,“中医馆打

败奶茶店”也冲上了微博热搜。针对年轻人的喜好,不少中药房推出特调的奶茶和酸梅汤,有的还搭配中药膳。山东省中医院均价2元一副的“中药代茶饮”方剂,线上线下日均开方超3000副;浙江省中医院因“1元酸梅汤”线上订单过多服务器崩溃,通过微博在线“求饶”。

成都市第一人民医院针对不同节气分别研发推出了特色中药药膳。“其中一款姜黄肉桂奶茶销售很火爆。”该院临床营养科副主任刘言说,“特色中药药膳非常受欢迎,年轻人也很喜欢。”

健康养生消费者的年轻化趋势,推动保健品行业向上发展。市场机构艾媒咨询的报告指出,中国保健品市场规模近五年来一直保持稳步增长,预计2027年有望达到4237亿元。

需求升级,供给提质
激发年轻人康养消费活力

在传统观念中,“康养”一词似乎是“中老年”专属,年轻人为何纷纷加入“养生局”?

“《健康中国2030》规划纲要》等系列政策促进了全民健康意识的提升,年轻人对自己的身体状况有了更多、更为科学的关注。”中国社会科学院食品药品产业发展与监管研究中心主任张永建说,教育生活水平提升、科学健康信息获取更方便,以及慢性疾病低龄化案例的警示等,让越来越多年轻人更加注重健康方面的自我管理。

国家统计局数据显示,2023年

我国人均医疗保健消费2460元,同比增长16%。《2023中国新消费趋势白皮书》显示,超四成“00后”购买过功能性保健食品或保健仪器,三分之一的“00后”“95后”购买过营养补剂。

随着年轻人康养消费不断升级,健康产业的头部品牌和新兴企业都在加大产品研发,在消费者服务上下功夫,从供给侧为年轻人提供多元化、高质量的产品和服务。

拜耳医药保健有限公司亚太跨境电商及中国境内电商副总裁万妍婧介绍,年轻人生活忙碌,“零食化”“轻量化”成为年轻人选择健康养生品的重要方向。对此,安琪纽特、汤臣倍健等品牌都在加快布局,功能性食品品牌“美那有”推出的富铁软糖、叶黄素酯软糖等产品,受到年轻人普遍欢迎。

供需有效互动激发年轻人康养消费的同时,各类社交媒体、短视频对养生话题的广泛传播,也助推年轻人康养消费渐成风潮。西南财经大学消费经济研究中心副主任叶胥说,年轻人喜欢追求时尚和个性化,有时候可能仅仅是为了追逐一个热点就去排队打卡。

规范行业发展
以高质量助推“产业旺”

当前,年轻人康养消费需求旺盛,市场蓬勃发展,但行业相关标准仍需进一步完善,监管也需不断加强。

中国消费者协会不久前发布的《健康产业消费趋势发展报告》

指出,健康产业中仍存在一些为了追求短期利益,采取不正当竞争手段,侵犯消费者合法权益,扰乱市场秩序,损伤消费者信心的产业发展“蠹虫”。

该报告建议,建立完善质量管理体系,严守产品质量安全底线。从原材料采购到成品出厂,均应经过严格的检验检疫程序。利用现代科技手段不断改进生产工艺,提高产品质量,确保消费安全,不断向消费者提供高质量产品和高品质服务。

在万妍婧看来,年轻“专业消费者”“成分党”的不断增多,对行业提出了更高的要求。“许多年轻人不仅会从社交媒体上获取保健食品成分信息,还会查阅权威期刊论文,并十分关注服用保健食品后身体指标的改善。”万妍婧说,“这就要求企业必须生产出更多更有竞争力的产品。”

“年轻人‘花式’养生涉及的产品和服务种类繁多,在快速发展的过程中必须加强行业监管,不要让康养消费新场景变成消费‘新陷阱’。”叶胥表示,企业针对年轻人康养需求开展产品和服务创新的同时,监管部门也要持续发力,督促企业严守产品质量安全底线、不作虚假宣传、不夸大产品效果、不误导消费者,营造诚实守信的消费环境。

多位业内人士分析,行业规范化程度和准入门槛进一步提高,将对康养行业的长期发展和竞争格局产生积极影响,有助于相关产业做大做强。

我国启动可持续航空燃料应用试点

记者从中国民航局获悉,国家发展改革委、中国民航局日前在京举行可持续航空燃料应用试点启动仪式。根据试点工作安排,9月19日起,中国国航、东方航空、南方航空从北京大兴、成都双流、郑州新郑、宁波栎社机场起飞的12个航班将正式加注可持续航空燃料。

中国民航局副局长韩钧在启动仪式上介绍,民航业约99%的碳排放来自航空飞行活动的燃油消耗。减少燃油消耗,积极推动航空业绿色转型是民航全面推进绿色低碳转型的主攻方向。在传统技术和管理手段减排潜力有限的情况下,以可再生资源或废弃物为原料制成的可持续航空燃料,具有兼容既有设施设备、全生命周期减排效果显著等优势。

韩钧认为,发展可持续航空燃料具有涉及领域广、产业链条长,高技术属性突出等特点,能够催生新产业、新模式、新动能,是民航拓展产业链条、培育发展新质生产力的重要抓手。我国民航业要扎实做好可持续航空燃料试点各项工作,为民航全面绿色转型提供有力保障和可靠支撑。

据了解,此次试点分两阶段实施,将围绕燃油保障、油品质量监控、效果评估、机制标准建设等关键领域,同步开展研究探索。第一阶段为2024年9月至12月,主要参与单位为国航、东航、南航以及北京大兴、成都双流、郑州新郑、宁波栎社等机场;第二阶段为2025年全年,参与单位将逐步增加。试点期间所用可持续航空燃料均已获得民航局适航认证,民航局将指导中国航油严格油品质量管控。

近年来,我国民航持续推动节能减排工作。截至目前,我国运输机队机龄保持在9年左右;机场场内新能源车占比超过27%,其中北京大兴、成都天府等新建机场的占比接近80%;国内航班和机场航站楼基本停止提供一次性不可降解塑料餐具;运输机队和运输机场的碳强度进一步降低。

哈尔滨亚冬会报名创历史新高

记者19日从2025年第九届亚洲冬季运动会组委会了解到,目前已有34个国家/地区奥委会报名参加哈尔滨亚冬会,是历届亚冬会奥委会报名人数最多的一次。

其中,中国、日本、韩国报名参加所有分项比赛。报名人数较多的项目是高山滑雪,有25个国家/地区;短道速滑和花样滑冰均为21个国家/地区,越野滑雪有18个国家/地区报名,单板滑雪有16个国家/地区报名。

第九届亚洲冬季运动会将于2025年2月7日至14日在哈尔滨举办,这是继北京冬奥会后我国举办的又一重大综合性国际冰雪盛会。

经亚奥理事会审定,本届亚冬会共设置6大项11分项64小项,包括速度滑冰14小项、短道速滑9小项、花样滑冰4小项、冰球2小项、冰壶3小项、高山滑雪2小项、越野滑雪6小项、自由式滑雪11小项、单板滑雪6小项、冬季两项4小项、滑雪登山3小项。其中,混合双人冰壶、滑雪登山、自由式滑雪空中技巧双人同步是第一次进入亚冬会比赛项目。

亚冬会执委会副秘书长、哈尔滨市体育局局长柏志国介绍,本次亚冬会比赛场地分为哈尔滨和亚布力滑雪场两个赛区。哈尔滨赛区将举办冰上项目比赛,亚布力赛区将举办雪上项目比赛。

目前,所有竞赛场馆在利用旧场馆的基础上,在制冷、除湿、照明、采暖、网络、功能用房等方面进行提升改造,维修改造工程已接近尾声,其中哈尔滨冰球馆、亚布力赛区滑雪登山项目已竣工验收,其他场馆计划于9月末前全面竣工。在今年9月到明年1月期间,14项单项赛事测试赛将陆续举办。

《电动自行车安全技术规范(征求意见稿)》公布

工业和信息化部19日公布《电动自行车安全技术规范(征求意见稿)》,与现行标准相比,征求意见稿在提高防火阻燃性能、更好保障消费者骑行安全、满足消费者日常出行需求、防范非法改装行为等方面进行了改进和提升,进一步提升产品安全水平。

我国是电动自行车生产、销售大国,社会保有量超3.5亿辆。电动自行车已成为群众日常出行的重要交

通工具,但在生产和使用中也会出现一些问题。

按照全国电动自行车安全隐患全链条整治行动部署,工业和信息化部会同相关部门开展强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》修订。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人说,工业和信息化部会同有关部门组织电动自行车相关科研机构、检测机构、生产企业、高等院

校、行业组织、消费者组织、基层管理部门等方面的代表成立标准修订专家组,在大量试验验证、现场调研和统计分析基础上,形成了《电动自行车安全技术规范(征求意见稿)》。

征求意见稿在提高防火阻燃性能方面,加严了与电池直接接触的非金属材料等关键部件的阻燃性能要求;在更好保障消费者骑行安全方面,从技术上确保最高设计车速无法

超过25km/h,加严制动距离要求;将铅蓄电池车型的整车重量限值由55kg放宽至63kg,提升实用性;要求车辆具备北斗定位和动态安全监测功能,提高产品信息化水平和安全风险防范能力等。

据悉,本次公开征求意见结束后,工业和信息化部将根据收到的意见对标准文本进行修改完善,并按程序加快推动审查、报批等工作。

杭州举办
2024云栖大会

9月19日,以“云启智跃,产业蝶变”为主题的2024云栖大会在浙江杭州云栖小镇开幕。大会为期3天,除了论坛,还设置人工智能+、计算、前沿应用三大主题馆,全景式展示最新技术形态与产品。图为当日,小朋友在“人工智能+”展馆进行互动体验。

联大通过决议要求以色列12个月内
结束对巴勒斯坦领土的非法占领

第十次联合国大会紧急特别会议18日以压倒性票数通过决议,要求以色列在未来12个月内结束对巴勒斯坦领土的非法占领。

当天的表决结果为124票赞成、14票反对、43票弃权。决议要求以色列在该决议通过后12个月内结束其在巴勒斯坦被占领土上的非法存在,及时履行根据国际法应承担的所有法律义务,包括国际法院规定的义务。决议要求以色列从巴勒斯坦被占领土撤出所有军事力量;终止其非法政策和行动,包括立即停止所有新的定居点活动,从巴勒斯坦被占领土上撤出所有定居者;归还巴勒斯坦的土地和其他不动产;允许所有在占领期间流离失所的巴勒斯坦人返回原居住地等。

决议还呼吁所有国家履行根据国际法应承担的义务,特别是国际法院所规定的义务,包括通过联合和单独行动,促进巴勒斯坦人民实现自决权等。

这份决议草案由巴勒斯坦提出,20多个国家共同发起。巴勒斯坦常驻联合国观察员里亚德·曼苏尔17日在介绍决议草案时说,该草案文本以国际法为基础,寻求追责以及实现正义的根本途径。他呼吁以1967年边界为基础,建立一个以东耶路撒冷为首都、独立的巴勒斯坦国。(本版新闻内容均据新华社)

农行萧山分行开展“金融教育宣传月”系列活动
金融宣传走进国际篮球赛事现场

■通讯员 陈欣

为切实提升社会公众金融素养及风险防范能力,近日,中国农业银行萧山分行以“金融教育宣传月”活动为契机,将金融宣传带到了2024赛季国际篮联三人篮球女子系列赛总决赛的赛事现场,向观赛人员和参赛选手普及金融知识,以实际行动践行“金融为民”理念。

活动现场,工作人员通过折页宣

语言向观赛人员和参赛选手宣讲消费者权益保护、防范电信网络诈骗、防范非法集资等相关知识,耐心解答关于金融消费、投资理财等问题,提示相关金融风险,帮助大家全面了解金融知识,树立正确的金融消费观念,提高风险防范意识。活动中设置的“有奖知识问答”环节更是吸引了不少观赛儿童参与,工作人员耐心地向小朋友们普及人民币相关知识,并引导他们正确使用和保护人民币、合理规划自己的零花钱、培养良好的理

财习惯,得到了广大家长朋友的认可和好评。工作人员热情、饱满的服务还吸引了许多外国选手和工作人员的热切关注。

本次“金融教育宣传月”活动走进国际赛事,进一步拓宽了金融宣传渠道,大大提升了农行萧山分行的品牌形象。下一步,该行将持续践行国有大行担当,积极履行社会责任,常态化推进金融宣教工作,广泛普及金融知识,为营造安全、健康、和谐的金融环境贡献更大力量。

■通讯员 王节

9月12—16日,2024年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在京举办。作为常驻参展机构,中信银行今年通过线上、线下双展台再次参展,充分展示了其立足“双循环”发展新格局、创新跨境金融服务赋能全球经贸合作的能力和使命担当。

今年是中信银行连续第四年亮相服贸会金融服务专题展。该行实体展台位于首钢园区5号馆,通过高清LED屏幕、大型展板、打卡盖章等方式,围绕“做好五篇文章,有温度的金融服务”主题,展示中信银行的科技金

融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融、跨境金融等多方面内容,整体展区设计既有科技感又有温度,充分展现中信银行“让财富有温度”的品牌主张。

本届展会上,跨境金融服务是多家金融机构的展出亮点。中信银行是最早的特许经营外汇业务的中资银行之一,也是全国最大的金融市场交易做市商之一,还是国际代理行网络最广泛的中资银行之一。秉承“专业、快捷、灵活”的服务理念以及“信信大外、全球价值链”的价值理念,中信银行紧跟国家高水平对外开放战略,坚持服务“走出去”企业和“一带一路”建设。

中信银行参展
2024年中国国际服务贸易交易会