

村歌唱响萧山人的幸福生活

湘湖时评



■本报评论员 靳林杰

最近在萧山,要论挺火的活动有什么?村歌大赛肯定排得上号。作为萧山区内举办的第二届村歌大赛,最近几个片区的复赛都唱得很火热,比拼也很激烈,最终来自九个村的队伍登上全区的决赛舞台,他们展现的是萧山村民们相当自信的精神面貌,歌声中透露的更是说不完的幸福生活。

为什么要唱村歌?首先很重要的一点,村歌里写的都是村里的故事。比如此次进入决赛的元沙村的村歌《我从红卫桥走来》,歌词里“家门口的红卫桥,是村庄发展的见证,充满着我们的记忆”,唱的就是最直白的村庄发展历史。再比如早前就获得过杭州市“十佳村歌”荣誉的知章村村歌《诗话知章》,歌词中娓娓诉说了唐代诗人贺知章的乡愁与当代村民的幸福生活,将古今贯穿于歌声中,也别有“本村特色”。

其实细品其中的歌词,会发现朗朗上口、通俗易懂是村歌歌词的一大特色。对于本村村民而言,唱出了自己的心声,唱响了村里的故事,而对于其他村的村民来听歌,也能被旋律打动,被歌词感染,这便是村歌最重要的存在价值。

唱村歌,不谈太多高大上的东西,但却能把村庄发展唱出来,还能把村民生活幸福感也唱出来。虽然,不少村歌带点“泥土气”,却是最接地气的存在。

而走上决赛舞台的村民,来自各行各业,也算不上是多么专业的“选手”,当他们站在闪光灯下的时候,唱的不仅是自己有真切感受的村歌,还唱出了台下村民的心声。

如此来看,可以说决赛的舞台是属于台上村民的,更是属于全部的萧山村民的。

让村歌成为真正有生命力的歌曲,还需要唱的人来“出力”。简单来说,就是不需要太多的演唱技巧,却需要有点真情实感,不需要太多的宣传,却会因为唱的人多了而变成村里小有名气的旋律。

以村歌为载体,能大大丰富村民的精神文化生活,哼个村歌小曲,生活的幸福感和获得感,或许就在这样的“小事”中被提升。

放眼长远,村歌将不仅仅是村民喜爱的歌曲,更会成为个村的文化符号,展现村民民风,展现一方水土的动人瞬间。

而把村歌越唱越嘹亮,也能让村民对自家村庄的认同感被大大激发。对歌词和旋律有感觉,唱出来的歌才能足够深情。或许,在接下来的日子里,当你随意问起萧山某个村的村民,村里有什么拿得出手的?村民会唱上几句村歌,你就会听出他对村庄的热爱,以及对生活的无限热恋。

从村歌唱响出发,再来看如今萧山村民的精神文化生活,其实可以明显发现,萧山村民的生活“真幸福”。除了近期办得热热闹闹的村歌大赛,像是村舞大赛,或是村BA,其实诸如此类的赛事,都有一个核心思想,那便是展现村民们积极向上的精神面貌,并让旁人能够明显感受到,生活在萧山的农村,真幸福呀。

食品安全问题不能过度炒作



■本报评论员 王俞楠

最近恒温水壶的“毒胶水”事件在网上也引起了极大的关注。事件起初是因为搜狐千里眼的报道,江西九江,多名家长反映在自家中使用的婴儿恒温壶底部凹槽内,意外发现了残留的白色软胶。

其中陈先生提到家中使用的,正是一款在市场上颇受欢迎的孕贝品牌婴儿恒温壶。这款恒温壶已经陪伴家庭长达1年6个月的时间,一直作为宝宝日常饮水的必需品。发现后,陈先生立即联系了客服寻求解释,但遗憾的是,并未得到令他满意的答复。

消息传出后,不少网友还选择拆砸家里的婴儿恒温水壶,看看其底部到底有没有白胶。一些玻璃一体的恒温水壶因为该事件还被网友哄抢,导致纷纷涨价,有些涨价幅度甚至过百元。

为何面对该事件会有消费者有如此激烈的反应?一方面,这是一个食品安全问题,另一方面,作为给孩子泡奶粉、喝水的“神器”,恒温水壶颇受母婴市场欢迎,几乎是家庭必备产品。其质量问题,受到影响的更是婴幼儿。这也极大地触动了家长们心中绷紧的安全绳。

面对食品安全问题,我们更多地应该去深究背后的原因,需要市场监管部门入手,或者品牌做出相应的解释,以及后续问题如何处理等等。而相比这些本应该去关注的问题,网上更多的是添油加醋,让“毒胶水”的风继续在所有家长心中越刮越烈,这也进一步导致了拆砸、涨价等事情的发生。

不必一味追求打造“网红打卡地”



■首席评论员 俞海波

日前,半月谈微信公众号发文讨论乡村旅游打造“网红打卡点”的现象。文中提及,近年来,随着乡村旅游热持续升温,一大批“网红村”“网红镇”孕育而生,打造“网红”文旅模式成为乡村振兴的一大亮点。以“网红打卡点”为核心衍生的的一系列配套服务,推动了乡村经济发展。然而,由于这条路径见效快、便于复制,也由此形成了严重的同质化倾向,造成游客审美疲劳,有些地方甚至存在名不副实的情况。

“网红”文旅模式能成为乡村旅

游的主流,是基于多种相关利益的推动。流量经济时代,有流量,成网红,就意味着滚滚而来的经济利益,在这个巨大的诱惑面前,说不心动那是不可能的。因此,推行“网红”文旅模式,是有强烈的经济利益驱动在里面的。其次,“网红”文旅模式便于复制,效果直接的特点,是很多缺乏特色的乡村打造乡村旅游时的灵丹妙药,当地文旅部门和干部的工作成绩也能受到认可,不难想象必然受到欢迎。一举而多得,何乐而不为?

然而真正优质的景点,从来不需要“网红打卡点”来维持其热度。许多“网红打卡地”,特别是缺乏特色资源,只是有样学样蹭热度的地方,很少能维持长红的状态,流量来得快去得也快。短时间内游客纷至沓来,但很快就门可罗雀,被人遗忘。尴尬的是,当游客爆棚的时候,当地的停车、厕所、住宿、餐饮等配

套往往是跟不上的,拉低了游客的体验。等到忙不迭提升了旅游配套设施之后,发现热度已经过去了,也难见游客盈门的盛况,只好让设施闲在那里,等待下一次的跟风蹭热点。诚然一棵树、一座桥、一面墙都可能成为“网红打卡地”,看似成本很低,但是为了“网红打卡地”做的配套设施,可是真金白银实打实投入下去的,如果热度很快消散,那这些投入是无法回本的。

所以,是否要打造“网红打卡地”、打造什么样的“网红打卡地”,都应该因地制宜、从实际情况出发才行。假如本身确实有一定的旅游资源,可以填满旅游内容,那么借助“网红打卡地”引流起势,打响景区名气,也是必要之举。

发展文旅本身就要舍得吆喝,学会包装。但是如果本地一无美景二无历史,只靠移植“网红打卡地”来蹭热度,那注定是无法长久的。

要知道,许多“网红村”,本身就是文化底蕴深厚或者坐拥自然风光资源,缺的无非是一个出名的契机。自身拥有多少旅游资源,才是“网红”之后能长红的决定性因素。

那么普通的乡村怎么办,就不发展乡村旅游了吗?

应该说,发展旅游乃至打造“网红打卡地”,不必是所有乡村的追求。随着时代的发展和城市化的进程,最终大多数居民都将成为城市居民,乡村将会越来越少。城市化的末端是小城镇功能的完善化,未来,当小城镇完全辐射周边地区,小城镇之间就会形成连片的城市化地区,大量乡村将融入城市化的格局。

因此,推动乡村发展,也可以从引进项目、壮大产业,提升完善基础设施,提供更多就业机会入手,营造宜居宜业的环境,打造温馨祥和的社区,吸引更多人来此就业居住。

是否禁止携带方便面“堵不如疏”



■社会评论员 傅小慵

国庆长假将至,一个关于禁止游客自带方便面的话题引发关注。据游客反映,四川甘孜州稻城亚丁景区在禁止游客自带方便面的同时,其内部营业点却出售水泡的热干面。

两方反差,妥妥见证了景区的大型“双标现场”。可能是舆论发酵的压力,稻城亚丁景区的规定马上出现“反转”:9月21日通报称,针对游客自带的方便面将免费提供开水和场所,并统一收集和规范垃圾处理。

其实,关于景区禁止游客携带方便面或禁止承包经营户出售方便面等规定,多年前就出现过:安徽黄山风景区早在2006年就发出禁止出售方便面的通知,并要求辖区各经营单位、承包经营户立即停止销售方便面,并明确了对违规者的处理办法。2023年7月,有游客在网上反映,在黄山风景区找不到开水冲泡面。景区给出一个正面回应称:“为了避免大量的泡面残余汤汁危害黄山生态,黄山风景区管委会因此才采取禁售方便面的措施和不提倡在山上吃泡面的做法。”

无独有偶,九寨沟风景名胜区2018年也出台了严禁将方便面、方便米饭等路餐带入景区的规定,理由也是与方便面、自热饭等快餐食品对水体、土壤污染及动物生活习性的负面影响有关。到2023年7月,该项规定有所“松懈”,九寨沟景区允许诺日朗服务中心站提供开水。而山东泰山风景区允许游客自带方便面,但热水一般是自主经营的商铺提供,可能需要付费。

从景区出台的规定来看,泡方便面这个事情确实容易引发争议。一方面,知名的大景区才有可能出现这些争议,因为景区大、游览行程长,自然需要中途补给。而方便面恐怕是游客能想到的最省钱省事的食物,假如爬到半山腰,在某经营点或许也只有烤肠、玉米、茶叶蛋之类的点心,且价格要比山下正常集市贵上一两倍。

这时候,有的游客追求旅途的性价比,主打一个“该省的省、该花的花”,只要眼睛饱览美景,肚子“委屈”一下也不妨事。于是,就指望服务点有热水提供,那就可掏出桶装方便面泡了吃。这方便面吧,虽谈不上什么营养,但饱腹感还是有的。一旦景区禁止游客携带方便面,且不得以任何形式提供热水,那自然容易触发众怒。毕竟,这么大的景区若没有这点人性服务举措,就不会给游客留下好印象。

中国的旅游资源虽然非常丰富,但也存在一个流量问题。如果知名景区能给一个游客留下好印象,哪怕只是提供一点热水,说不定也会有连锁反应,赢得更多的游客。而如果景区以拒搜的形象出现,经过社交平台的放大,势必会带来诸多负面影响。在计算是否禁止携带方便面和是否提供热水的问题上,建议知名景区还是本着人文关怀的精神去调整规定。

而对于游客来说,环保素养和公德意识至关重要。如果大多数游客都无视卫生问题,到处丢弃方便面汤水和纸桶,对于景区来说,确实会对生态环境造成恶劣影响。对于这个问题的,一方面要提倡游客自觉,通过在固定点位增设倒汤汁的回收桶,引导游客支持景区环境保护工作。另一方面则需要景区加大巡查力度,积极防范游客乱扔垃圾,并提高游客乱扔垃圾的成本和代价。

这次“变身”值得点赞

日前,一乘客在萧山乘坐公交车时,突发不适向司机求助。情急之下,519路公交车司机汪永忠迅速停好车辆,立刻“变身”救护车司机,将公交车驶入医院,背起乘客跑向了急诊室,及时化解危机。为这些平凡而又伟大的善举点赞!希望这些“城市微光”,不断传递向上向善的力量。

漫画 俞钦洋

“公共绿地”莫成“私家菜园”



■社会评论员 张旭

日前,有网友在萧内网论坛上留言,称萧山有一小区内原先市政种好的草坪,如今成了别人家的菜园。菜地边上的绿化树木陆续都死了,旁边的竹林也被砍了做成瓜架了。

小区“公共绿地”变成个人“私家菜园”,这引起了网友的广泛热议。在众多留言中,有认为种种蔬菜不都是绿地,没什么不好;另一方面观点则认为本质是侵占公共资源,不管是荒地还是草地,个人都没有权利去占用。

虽说居民对占用绿地种菜的看法不一,但是从法律角度而言,单个业主显然不能私自占有公共绿化用地。根据《中华人民共和国民法典》第二百七十四条的规定,建筑区划内的绿地,属于业主共有,但是属于城镇公共绿地或者明示属于个人的除外。因此,小区公共绿地是属于所有业主共有的,任何业主都无权擅自改变其用途,更不能私自占用。

其实,公共绿地变成私人菜地,类似于现实版的“公地悲剧”。少数人将公共绿地变为自留地种植蔬菜,从长远而言,这种行为破坏了公共资源的可持续使用,影响了其他业主的利益和小区的整体环境。纵观国内很多案例,公共绿地上种菜引发的矛盾不少。比如,施肥产生的味道、低层住户面临虫多以及遗留的一些其他垃圾,最主要的

是侵占了平时居民休憩的公共场所。

对于侵占公共绿地种菜的行为,严厉打击无可厚非。然而我们不难发现,打击的背后却存在“公共绿地”变成“私家菜园”的现象屡见不鲜,甚至“周而复始”。

小区内种菜,从眼前看是物业公司管理不到位造成。有的物业甚至对公共绿化“不上心”,绿地变“荒地”,让居民有了“开荒”的机会。正如网友提到,杂草丛生还不如种菜看着干净整洁。而从深层次而言,这背后或许隐藏着居民心中的“田园梦”。爱种菜是流淌在农耕民族血液里的基因。有细心的网友从图片中发现,开头案例所在地是萧山的一个安置小区。从村民到居民,尤其是种了一辈子地的老年人,“恋地情结”非一朝一夕就能改变,种菜

成了唯一的爱好。在他们的眼中,现代化小区满足不了种菜的强烈需求。

一味地严堵下,是否有“疏”的办法,既不影响小区景观和居民生活,又能圆部分居民的“城市田园梦”?其实一些地方已经在探索了。广西柳州一小区把部分绿化带分给了业主种菜,还规定了能种啥不能种啥、施啥肥等。最后种出来的菜整整齐齐,远远望去就像一个平实粗犷的伊甸园。当然,作为公共空间,所规划的“共享菜园”必须是业主一致同意的,不然又会产生同样的矛盾。

绿地是居民共同的生活空间,也是小区的美丽点缀。维护共有的绿色空间,莫让“公共绿地”变成“私家菜园”,其实质正印证了一句口号“城市,让生活更美好”。