

政府食堂国庆对外开放 是一种“真香体验”

谁来保护“野外”的果树？

湘湖时评



■本报评论员 靳林杰

这个十一国庆假期,对于不少市民而言,不是在旅游目的地,就是在奔波的路上。去到一个旅游目的地,吃点什么既好吃又安全放心,这对于不少人来说,是一道重要的选择题。这个国庆假期,去浙江衢州旅游的市民便又有了一个好选择——去市政府食堂“干饭”。

据相关媒体报道,国庆假期期

间,衢州市政府食堂面向全社会开放,18元的套餐里包含一荤一半荤一素,吃过的游客表示“分量很足”。此外,细看菜品,精选了衢州当地“百县千碗”特色风味,还提供前两年就成为“网红”的兔头、鸭头、粉干等特色小吃。

那市政府食堂的“生意”如何?从10月1日当天来看,中午11点开售的午餐,仅半小时菜品就全部卖完,可以说是绝对人气爆棚、广受欢迎。

衢州市政府食堂之所以受到比较广泛的认可,其实也是有据可循的。

首先市政府“背书”,在不少游客看来食品卫生和安全有了保障。其次出门旅游,肯定要品尝一下当地特色,但食堂里就能吃到,都不需要在外“碰运气”,免去了踩雷的风险。更重要的一点是性价

比,18元的套餐可以吃饱也吃得挺好,另外菜品单价在3元到10元,这个价格足够良心,比起在外饭店吃上一顿动辄好几百,政府食堂可谓性价比之王。所以对于不少游客而言,去市政府食堂打卡吃饭,不仅是可以当作一次参观体验,感受一下平日里略显神秘的政府食堂,更重要的是综合性价比极高,算得上是实打实的“真香体验”。

就政府层面,实际上时常会去思考如何让城市吸引更多游客,如何让城市对外的姿态更加包容友好。而在国庆这样的节假日,衢州选择把市政府食堂直接开放,看似只是一件小事,只能“分流”部分游客的用餐需求,但背后却深意满满。这释放的最直接的信号,便是将原本较为封闭的政府资源进行转化,对外开放,让更多普通市民和游客能够享受到这样的服务,这

彰显的是拥抱广大游客的决心。

也正是如此,才会有不少游客因为衢州此举而大喊“衢州文旅上大分”。正所谓有时候打动人的不是多么华丽的设计,而是细节处的用心。

事实也证明,衢州早已把政府食堂开放一事考虑得很全面,在食堂开放期间秩序井然,食品安全也有保障,也没有影响到政府的正常办公。事实上,衢州还有一项举措也值得借鉴,即国庆期间,市区所有机关单位面向市民游客打开院墙,提供免费停车服务。这一举措也已经延续数年,备受好评。

以目前的反馈来看,衢州这一波举措被频频点赞。我们可以思考,是否这样的地方可以再多来一些,在一些节假日和旅游旺季,能够听到更多政府食堂对外开放的消息,这对于广大游客和当地市民来说,是好消息,是“真香体验”。

多一点选择 多一点幸福

化需求,对于挑食的学生来说很友好。多一点选择,不仅让学生吃得开心,幸福感提升,也减少了学校食堂的浪费情况。

这从江南初中学生倒垃圾的情况中就能明显感受到。之前,采用一荤两素的固定配餐制时,8个班级吃饭,如果学生不喜欢当天的饭菜的话,会有倒掉大半桶的情况。而如今垃圾只装了大桶十分之一左右的桶底,而且大多是骨头和汤水等。

其实自助餐并不是一件新鲜事。不少地方的学校都有着这样的做法。比如上海市的中国中学从去年开始就推行了自助餐的模式,每天午餐6个菜,还有主食、点心、汤品,也颇受学生欢迎。2021年6月

云南省大理州宾川县高平中学便在宾川县率先实行食堂自助餐模式,菜品数量由两荤一素3个菜变为两荤两素共4个菜,由学生自主选择,食堂的浪费也是大大减少。

虽然受到欢迎,但学校自助餐的形式,在推广中还是存在着一定的困难。

首先是场地的挑战。不少学校人多,食堂场地小,自助取餐的形式一定程度上会延长学生取餐的时间,让错时、分批用餐中后续学生的等待时间延长。同时,自助餐的模式对学生自我管理能力和取餐、用餐礼仪也是一种考验。

目前,多数中小学食堂都是统一的订餐制,一般都是每餐一荤两素等搭配。站在学校管理的角度,

这样的供餐模式很容易理解。毕竟比起饭菜的丰富性,食品安全等底线更需要学校重视和严抓严管。

当然,现在萧山学校也很重视孩子们午餐的丰富性。从每周公示的午餐菜单上可以发现,每天的午餐几乎都是一样的。营养搭配上也是花了心思的,还考虑孩子们的普遍口味,选择孩子们喜欢吃的食物。

但众口难调,不同孩子的口味不一样。自助餐的模式一下子推广比较困难,是否学校可以考虑多给孩子一些选择呢?比如AB餐的模式,也许只是一种荤菜、素菜的变化,但或许让孩子们多一种选择,他们就有一种被重视的感觉,幸福感也会提升。



“冷暴力”驾驶 踩“红线”不?

假期出游,萧山网友遇到了一件糟心事,在杭州萧山国际机场排队打车,遇到出租车司机因打车路程较近,一直在车里飙脏话;全程开得飞快加急刹,行为恶劣。虽然,杭州有开展出租车行业红线行动,整治拒载、不按承诺提供预约服务、故意绕道等9类违法行为,但“冷暴力”驾驶还是难以监管。

漫画 俞钦洋

违规投喂野生动物 那不是“爱”



■社会评论员 傅小慵

这个国庆长假就“贡献”了一个关于投喂的极端案例:济南趵突泉景区的一条网红锦鲤因游客投喂太多,被撑死了,保安心痛地将其扔到垃圾桶,并向游客喊话劝阻投喂。

据报道,趵突泉景区一直有提示“不能投喂”,但很少有游客会遵守规定,都是兴致勃勃地扔喂食,结果一池的锦鲤从清秀灵活到胖成“猪鲤”,再到“被撑死”。

趵突泉锦鲤之死再次敲响了“投喂野生动物”的警钟。在动物园或景区的野生动物是投喂的“重灾区”,之前就有报道,杭州西湖鸳鸯、陕西秦岭四宝科学公园的4岁金丝猴“圆点”、上海动物园的3头麋鹿都曾因游客投喂死亡。

野外生存的动物也有死于“爱心投喂”的,如新疆喀纳斯景区的网红狐狸死在雪地里,被怀疑极有可能是由于代谢不了人类投喂的高盐食物,导致肾衰竭而死。还有青海可可西里的一匹野狼,也因为经常被过往的司机和游客投喂,从骨瘦如柴变得身宽体胖……

很多游客都没有意识到,随意投喂动物会严重危害它们的健康。在国外进行的一项关于印太瓶鼻海豚的对照实验也发现,接受人类投喂食物的雌性海豚产生后代的数量与不接受投喂的雌性海豚相当,但成功存活到断奶的幼崽数量仅为不接受人类投喂雌性海豚的一半。

而无序投喂狼、棕熊、猕猴、鸟类等野生动物的行为,更会对自然生态系统造成损害。有研究表明,过度依赖人类食物的野生动物,其觅食能力和健康状况会大幅下降,自然界的脆弱平衡会被打破。

首先,应该让更多游客知晓投喂的危害,不应仅增设劝阻投喂人员,还应在动物园和景区做一些科普板。当然,最有效的手段还是要加大违规投喂的代价。

在2016年国庆期间,北京动物园曾首次对4起游客乱投喂现象开出了罚单,处罚金额均为50元。如今也不知这个价格是否有上涨,但从金额来看,投喂的违规成本依然是很低的,由此对游客的警醒程度并不会高。

搜索一下其他国家动物园游客投食或对野生动物投喂的处罚,可见雷霆手段:澳大利亚一些农场,如果私自投喂动物园动物或野生动物,都将会面临罚款,曾发生一居民在自家后院喂食野生飞鸟,被罚款1000元人民币;新加坡有法令规定,任何人未获得有关当局许可,在国家公园或自然保护区内喂食动物,可被判罚款最高达5万元,或坐牢长达6个月,或两者兼施。

当前,强化人与自然、与野生动物和谐相处理念,显得更加重要和迫切。从某种意义上说,对野生动物的饥与寒保持“事不关己,高高挂起”的态度,反而才是对它们的尊重和友善。

杭州 二次元浓度真高!



■本报评论员 林青颖

这个国庆假期,随着多个漫展在杭城举办,和西湖、宝石山等景点同样成为一道亮丽风景线的是,地铁、商场、街头随处可见的Coser(角色扮演者)——他们扮成动漫里的人物,打破了次元壁,将二维空间与真实世界相连接。

这样的场景可不是假期“限定”,仿佛融入了日常,人们已经司空见惯,并不会朝他们投以异样的眼光,偶尔的议论,或许只是小声讨论着是否是自己所熟悉的角色。

Cosplay是英语“Costume Play”

(角色扮演)的简写,一般指通过化妆、服饰、道具、语言等多种方式,将漫画、电影、游戏作品中的某个角色进行再现。与几十年前被认为是“小众圈”不同,如今的Cosplay已经成为二次元流行文化之一,除爱好者自发起外,影视、游戏等官方公司也会将这一元素用于商业宣传中,以此吸引圈内圈外人士的关注。

从原本的“圈地自萌”到在网络上掀起热潮,要谈论二次元文化如何盛行,元素有很多,比如看着动漫长大的80、90、00后逐渐成为消费市场主体;比如在新媒介传播技术的迅猛发展与推动下,“二次元们”能沟通、交流的主阵地也越来越多;比如近几年国产漫画和游戏以高质量之势发展,连带着“泛二次元”群体(Coser、游戏玩家、收藏家等)不断扩大等等。

据《中国二次元内容行业白皮书》显示,2023年中国泛二次元

用户规模已达4.9亿人,预计在2026年将突破5.2亿人。庞大的基数下,许多城市也开始拥抱这群年轻人。过去,要谈哪座城市二次元浓度高,人们多在举办动漫线下展较多的北上广川四个城市间争个上下。

而杭州,则是这部“打造动漫之都”热血番里的后起之秀。

浓度高,意味着得有足够的氛围。在杭城,每年五月举办的中国国际动漫节已成为与二次元们一年一会的不变约定,动漫迎新年、动漫毅行等活动亦贯穿城市全年。除了活动,在杭城日常生活时,你能常看到贴上动漫IP的公交车和地铁,还可以去杭州版“秋叶原”的杭州湖滨银泰in77、白马湖的中国动漫博物馆逛逛……恰如中国国际动漫节的宗旨“动漫的盛会中国人民的节日”,在杭州,动漫文化可感、可触,与城市生活相交融,如今传统美景已不再是杭州的

唯一文旅出圈点,富有活力的二次元文化也逐渐成为这座城市的注脚之一。

氛围足,亦离不开当地政府的“烘托”。首届中国国际动漫节举办同年,杭州就率先全国推出了动漫产业扶持政策,至今已迭代了六轮;2022年11月,杭州市政府又提出要借助亚运会契机,到2025年初步建成国际动漫之都、电竞名城等等,这些政策既为本土动漫企业搭好了梦想的平台,同样也能看见杭州拥抱新兴文化的诚意与决心,也正因此,如今越来越多的动漫爱好者慕名而来,甚至在这里扎根生活、就业。

笔者作为一名杭州市民、一位二次元爱好者,没有什么比参加完漫展后看到四方旅客对杭州的夸赞更高兴的事了。展会终会再见,但动漫盛宴永不落幕,我们也期待着未来在杭州,一场场鲜明而具有特色的动漫好戏轮番上场。