

“开放空间”议事协商 居民站“C位”

■记者 朱林飞 通讯员 沈乐 汪洁

“我建议使用梯控卡,方便又安全。”
“新电梯可以安装空调。”
“电梯后续维保最好是原厂家来做。”……

近日,在北干街道中誉新城社区党群服务中心议事厅里,一场“开放空间”议事协商会正热火朝天地进行着。区住建局、北干街道和社区居民、业委会、物业代表等40余人围坐在一起,讨论着小区老旧电梯更新项目。中誉现代城小区建成使用已有20余年,10部高层住宅的电梯由于使用年限较长,出现了不同程度的老化现象,电梯故障频发,经常性罢工维修,成了高层居民多年来的“一块心病”。为妥善解决电梯问题,中誉新城社区创新性地采用了“开放空间会议”形式。与其他居民议事会不同,“开放空间会议”有着自己的议事规则:在一个“松弛自由”的场地内,参会者会在

议规则的引导下,开放平等地交流;在一系列流程的引导下,最终往往能产出有共识、可落地的结果;讨论的结果落实起来也更加高效快速。中誉新城社区党支部书记李俊担任了本次“开放空间”协商会的主持人。在她的引导下,居民们各自写下关注的问题。按照“开放空间”议事程序,主持人选出了“热度”最高的三个话题贴上黑板,居民通过小组讨论、确定行动方案等各个环节,初步达成共识。会上,区住建局住房保管中心进行政策解读,物业、业委会、西奥电梯进行相关情况说明。现场还邀请了新塘街道汇宇社区党总支书记王佳分享换梯项目经验。针对居民最关心的电梯安全、质量、稳定性、施工时间问题,西奥电梯负责人在现场一一解答,消除了居民的疑虑,并对居民提出的电梯是否有空调、梯控,电梯部件是否原厂原件等问题给出肯定答复。在大家的群策群力下,电梯更新实施方案变

得更加完善合理。会后,居民们自发组织成立监督小组,全程跟进、监督、协同整个施工过程。第一次参加“开放空间”协商会的居民陈阿姨表示,自己对于小区电梯更新的政策、流程等问题有了更全面的认识,也增进了和邻居之间的互动交流。中誉现代城小区业委会主任毛徐德认为,更新电梯是众望所归,但实际工作中却面临不少问题。比如电梯品牌的选择,工程时间长短,后续的维保等,都是居民关心的问题。“开放空间”议事协商会让居民们达成了初步共识,也让他对即将实施的电梯更新项目充满了信心。“开放空间”议事协商会正在成为破解基层治理难题的一把金钥匙。天悦社区党支部书记高建瑛以“引导员”的角色,也参加了此次会议。在她看来,从收集居民问题清单到协商议事,最后保障落实,“开放空间”这种形式能充分调动起居民参与社区事务的积

极性,能有效促进基层自治中“最优解”的达成。而此前,不少社区通过多种形式的议事会,搭建起与居民群众之间的沟通桥梁,如星畈里未来社区的“枫下议”、天悦社区的“周二畅谈日”、江南星城社区“吾来说事”议事机制、明星社区的“小懂工作室”……这些新生的议事日、协商机制、工作室等,在北干街道和各社区的精心培育下,逐渐成长为基层治理的活跃细胞。作为议事协商的新模式,“开放空间会议”的出现,可使居民们充分行使自己的民主权利,参与社区事务的决策和实施,在增强居民的归属感和责任感的同时,也提高了社区治理的效率和水平。接下去,北干街道将全面推进“开放空间”议事协商的理念,带动更多社区通过“开放空间会议”模式促进社区治理的创新和发展,为居民创造更加美好的生活环境。

湘湖召开经济工作百日攻坚动员大会

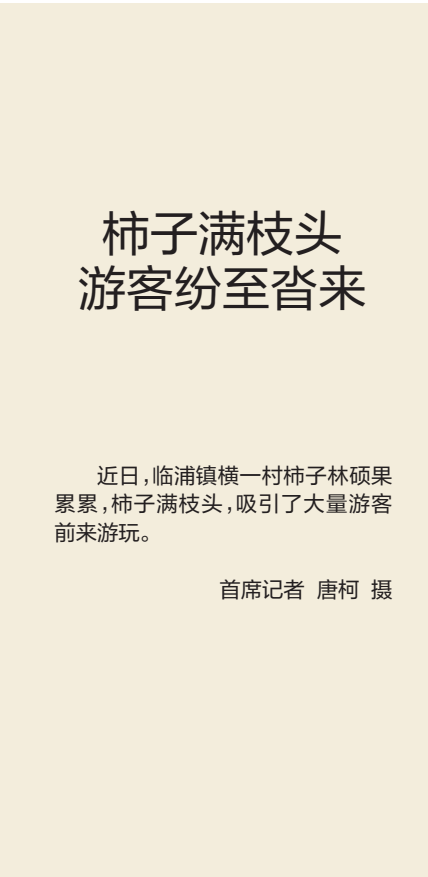
本报讯(首席记者 黄婷)10月30日下午,湘湖国家旅游度假区召开经济工作百日攻坚动员大会,进一步贯彻落实区委区政府关于招商引资工作与经济发展工作的决策部署,动员湘湖上下鼓足干劲、攻坚克难,冲刺全年经济目标。区委常委、湘湖国家旅游度假区党工委书记、闻堰街道党工委书记陈龙宁参加。会议指出,要全力以赴招商引资,要抓增量,不断拓宽招商引资渠道,充实项目库;要抓落地,充分发挥资源优势,多措并举推进项目签约落地;要谋划政策工具,谋划组建湘湖产业基金;要推进投建运营一体化,打造一支投建运营一体化的专业队伍。要全力以赴服务企业,聚焦企业全生命周期,打造全过程服务体系,做到心中有数,及时对症施策。要全力以赴营造氛围,积极对接科创人才、生态型项目,借力“湘湖论剑”“中国视谷杯”创新创业大赛等品牌活动,立足院士岛、“中国视谷”创新中心,引进更多高能级创新平台赋能企业。会议要求,要加强业务学习,深入研究经济工作规律、考核指标,科学合理有效推动工作;要发扬“钉钉子”精神,做到看中一个,盯紧一个,确保更多好项目、大项目落地生根;要提高工作标准,立足关键指标,以“高标准、严要求”健全工作体系,确保各项工作有章可循、有序开展,冲刺四季度,夺取全年胜。

全区新闻发布、舆情处置培训班举行

本报讯(记者 何可人 朱佳鹏 通讯员 毛越)为深入学习贯彻党的二十大精神,切实强化全区各镇街、部门新闻发言人综合素养与专业能力,全面推进新时代新闻发布和舆情处置工作,10月31日,全区新闻发布、舆情处置培训班举行。区委常委、宣传部部长周胜华出席开班仪式。会议强调,在全面深化改革的当下,进一步做好新闻发布和舆情处置工作,完善舆论引导和舆情应对协同机制建设,以正确舆论引导人、凝聚人,显得尤为重要。新闻发言人要提高站位,增强责任使命意识。立足推动新闻宣传和网络舆论工作一体联动,主动植入互联网思维,站稳立场、敢于亮剑,正面引导、全线出击,为服务中心大局、推动经济社会高质量发展贡献力量。要练好内功,提升舆论引导能力。着重在增强研判、处置、回应的能力上下功夫。要学以致用,彰显新闻发言人担当。以此次培训为契机,在后续工作中充分发挥主观能动性,为萧山展现领头雁、排头兵、先行者风采贡献力量。此次培训班邀请了省委网信办网络安全应急指挥中心主任王冲、中国浦东干部学院城市治理与危机管理研究中心主任、教授李敏,分别作了题为《透视网络舆论 防范舆情风险》《突发事件信息发布与舆论引导》的专题讲座。

(紧接第1版)大力招引汽车产业链上下游项目,形成链群发展。同时,以湘湖体制机制改革为契机,紧密联动,协同发展,努力打造“总部在平台、基地在镇街”的样板效应。二是梯队培育。构建企业梯队培育机制,进行精准管理。通过培育,今年我们正在为本土企业内生裂变的4个项目集中供地,进行联合开发,打造专精特新产业园。三是社区打造。产业要做强,企业要做大,关键在人。今年投入3000万元推进园区改造提升,优化产业社区功能配套。同时加快银泰仙女湖小镇项目建设,投入2.48亿元完善道路配套,提升景观风貌,推进商业板块的开发建设。

记者:目前进展如何,有什么成果吗?
陈红丹:今年的成果,一是产业集聚度越来越高。目前有汽车产业链企业10家,产值超过全镇总产值的一半。今年新招引落地的两个投资亿元以上项目,也都是汽车核心零部件项目。二是企业“含专量”越来越高。今年又新认定了1家国家级专精特新“小巨人”企业,2家省级专精特新企业,规上企业专精特新的覆盖率达到60.7%。三是人才流入率越来越高,新认定和引进的A-F类人才数量,到现在为止已经是去年总数的1.2倍。



柿子满枝头 游客纷至沓来

近日,临浦镇横一村柿子林硕果累累,柿子满枝头,吸引了大量游客前来游玩。

首席记者 唐柯 摄



区妇联牵线搭桥 让真情“跨地直达”康定

本报讯(记者 童宇倩 通讯员 吴贞科)近日,萧山区·康定市对口支援工作联席会议召开。萧山区妇联积极响应,精心策划“情系四川康定·送温暖送关爱”活动,通过牵线搭桥,动员辖区内“爱心联盟”——个人、企业、组织等齐上阵,为康定送去满满爱意和温暖,实现真情“跨地直达”。连日来,萧山一家工厂的车间里工人们正忙碌地生产100床棉被。这些被子由爱心人士张瑜联合朋友提供,制作完成后将捐赠给四川康定的小学。“我从区妇联了解到向康定捐赠的机会,正好我有朋友在厂家,所以就拜

托他们定做这些被子。冬天用上正好,是他们实实在在需要的。”张瑜作为一名巾帼志愿者,积极参加各类志愿服务,疫情期间,她曾向四川旺苍捐赠过100床被子,“我身边有很多朋友都愿意参与公益,其实我就是做了力所能及的事情,把能分享的资源传递出去。”在“浦阳伊家·共富工坊”谢家村坊里,300双鞋子已经准备完毕,将于下周通过快递公司发往康定妇联。“当时浦阳镇妇联主席提到要给困难地区捐一批鞋子,正好我的工坊里有,包括球鞋、布鞋,可以统一捐赠。”谢家村坊长汪敏娟说道,“他们收到会很高

兴,我心里也特别开心,这些鞋子对我们来说很普通,但对他们却是急需之物。”汪敏娟所在的谢家村坊,成立于2022年,是全区首个“来料加工共富工坊”集群——“浦阳伊家·共富工坊”之一,向广大村民,特别是低收入农户提供家门口的个性化、专业化、规范化的就业服务,实现“家门口就有就业机会”。平时每天都有二三十人来工坊领货做鞋,得知这些鞋子即将送往康定,大伙都格外用心,觉得这不仅是一份工作,更是为康定的困难家庭送去温暖支持。

此外,今年11月,绿洲公益服务中心妇联还将携带100套暖冬的衣服等物资,组织服务中心成员赴康定探望困难家庭儿童,并为下一步助学做前期走访、调查。区妇联相关负责人表示,此次活动旨在将萧山的关怀与温暖传递给康定的困难家庭和儿童,通过物资捐赠与爱心接力,为他们提供实际的帮助。接下来,区妇联将进一步强化东西部妇联交流机制,开展多层次、宽领域、全方位的结对交流,广泛动员广大妇女和家庭参与对口工作,积极开展文化互动、捐资助学、慈善公益等活动。

李小波:以网聚正能量的方式爱萧山

■文/朱颖华

“责任越重,担当越大。”成为区政协委员以来,区网络文化协会副会长、区新联会理事、萧山微生活新媒体创始人、杭州萧遥科技有限公司董事长李小波,对于委员职责有了越来越深的理解。作为本地网络媒体中的新锐力量,他心系萧山,建言献策,利用新媒体平台资源,关注百姓民生,热心公益活动,坚定不移地凝聚网络正能量,展现出了政协委员的担当和作为。

建言献策,心系第二故乡

16岁跟随父母来萧读书,24岁大学毕业回萧创业,33岁拥有信息传播覆盖萧山百万人的融媒体矩阵……李小波一路走来,用智慧和汗水在第二故乡成功扎根,是萧山新的社会阶层人士的优秀代表。他常说,是萧山成就了他的事业,而他也始终心系萧山。因此,当上区政协委员以后,李小波积极运用提案的形式关注民生、传达民意、建言献策、履职尽责,充分发挥参政议政的作用。3年来,李小波一方面积极参与政协会议,认真学习会议精神,深刻领悟新思想、新要求,提升自己的履职能力;另一方面紧密结合日常工作,线上搜集社情民意、线下深入联系群众,通过调研走访形成自己的思考和提案。2022年,他想到,自己的新媒体平台上,常有一些农产品销售的求助信息,从小生活在农村的他,对



农民的不易感同身受,便以此为主题,撰写了自己的第一份提案——《关于利用新媒体助企、助农增收的建议》。提案中,他给出了利用新媒体帮助企业和农民增收的多条建议,主张建立区域自媒体联盟,赋能农产品销售。2023年4月,萧山区自媒体联盟成立,各方自媒体汇聚在一起,成为运用互联网思维推动公益助农、助力乡村振兴的一股新力量。2023年,李小波在与本地中小企业、个体工商户的联系中,了解到商家们普遍的经营压力,便对当时的市场经营和消费状况进行了调查研究,随后提交了《关于聚焦“经济复苏”,助力民众“精神共富”的建议》的提案,提出“发放消费券”“适当开放更多集市、摆摊、早市、夜市”“举办线下美食节、萧山特色文化节”“举办公益性活动、文体晚会、音乐节”“改造旧址

旧地标,打造网红打卡地”“推动文商旅融合发展”“利用短视频做好萧山对外宣传”等建议,受到了相关单位的肯定。

出色的履职工作,让李小波获得了萧山区政协第十五届委员会优秀委员的荣誉。

热心公益,传递社会正能量

迈入自媒体行业已有10多年,李小波尤记得早前做过的一次测试活动。地铁口,一箱无人看管的硬币,一句“如需硬币请自取,每次不超过5元”的提醒,放置一个下午后会发生什么情况?不承想,等到清点时,箱子里的钱不但没少反而多了。很多需要硬币的人,放下10元、20元,却只拿5个硬币。每每回想起那一幕幕暖心的画面,李小波总会为萧山人的正能量而感动,而这也推动着他在日后的媒体运营中始终心怀公益,讲好萧山故事,做有价值的事。近年来,李小波带领团队每年开展夏日“爱心冰箱”活动,为外卖小哥、环卫工人、快递员送清凉;每年参与捐赠、慰问,关爱老弱病残等弱势群体;每年开展农产品公益直播,免费推广乡村旅游、乡村采摘、乡村助农等项目,助力农民多渠道增收。2021年,他参与并推动“萧帮帮”公益共富项目,帮助萧山农民售卖土鸡、土鸡蛋等农副产品。2022年,他参加“萧西西”公益活动,走进川西高原,为康定的小朋友送去书籍和温暖。2023年,他组织策划萧山网络文化协会“爱在后备箱”义卖活动,为贵州等地的贫

困学生献爱心;他参加“新耀乡村·网红农旅”暨“2023寻美萧山”活动,以网络媒体人之所长,寻找共富切入点,打造网红农旅IP,助力乡村振兴,被区委统战部聘为“网红农旅宣传大使”;他参与“残疾人爱心捐赠”,鼓舞康复者们点亮希望,被区残疾人托养中心和萧山医院医学康复部授予“爱心大使”。凭借不懈的努力,前不久,李小波还获得了区委统战部授予的“萧山区新的社会阶层人士2024年度爱国奋斗宣讲人”、市委统战部授予的“同心e荟 网上同心阵地主理人”等荣誉。在当今人人都有麦克风、人人都是发言人的网络时代,李小波始终秉持“传播真善美”的理念,充分利用新媒体平台,积极传递社会正能量。今年8月,李小波将旗下自媒体公众号“萧山微生活”改名为“最爱大萧山”。他说,爱萧山绝不是口头上的几句话,他将持续发挥自身优势,架好爱心桥梁,履行社会责任,用行动践行职责使命,为更美好的萧山努力奋斗。

