

工行江东支行联合医院开展急救知识培训

■通讯员 宋常接

为进一步提升服务质量,加强员工应急自救互救能力,守护客户与员工的生命安全,近日,中国工商银行江东支行特别邀请了萧山区第二人民医院专家团队现场开展了急救知识与技能专题培训。

此次培训分为理论讲解与实践操作两部分,第二人民医院专家以生活中的真实案例讲授了急救程序、心肺复苏等内容,强调了急救的重要性和黄金抢救时间的宝贵性,

并向参训员工演示了心肺复苏术、AED(自动体外除颤仪)使用方法等紧急救护技术。

随后,在实操环节专家详细讲解心肺复苏的操作步骤和AED的使用方法,着重强调按压部位、频率、深度等关键点。在场员工积极参与,轮流进行实操练习,并在专家的指导下不断完善动作,掌握正确的急救救护方法。

通过理论讲解与现场操作相结合的方式,参训员工纷纷表示,这次培训让他们对急救知识有了更为深刻的认识,也让他们

在未来的工作中能够更加自如应对突发事件,为客户提供贴心和专业的服务。

急救知识是每个人必修的“生命课”,此次应急知识培训不仅为银行员工提供了一次宝贵的学习机会,也为提升金融服务的质量和安全性注入新活力。接下来,工行江东支行将继续加强医银联动,定期开展急救知识培训,不断提高员工的应急能力,持续拓宽金融服务的广度、深度与温度,以实际行动守护好广大客户与员工的生命健康、财产安全。

资产配置新思路——熊猫金币

■通讯员 沈佳娜

2024年10月30日,中国人民银行发行2025版熊猫贵金属纪念币一套,为广大收藏爱好者和投资者带来了全新的惊喜,目前中国银行各网点正在热销中。该套纪念币共14枚,其中熊猫普制金银纪念币6枚、熊猫精制贵金属纪念币8枚,均为中华人民共和国法定货币。正面图案均为北京天坛祈年殿,并刊有国名、年号;背面图案是为熊猫母子图,是熊猫币“爱的十年”系列的第七版。



2025版熊猫币背面图案主题为“爱的指引”,延续了前六版的母子亲情,却带来了多一只熊猫的惊喜。上一次发行三只熊猫主题图案还是2013版,在已发行的43版熊猫普制币中三只熊猫十分稀有。2025版熊猫贵金属纪念币三只熊猫的设计,寓意着我国的国宝大熊猫从濒危转为易危,也寄托了全社会对国宝大熊猫子嗣延绵、幸福长久的美好愿望。这种情感共鸣,使得2025版熊猫币不仅仅是一枚纪念币,更是一件值得珍藏的充满爱与温情的艺术品。

从规格和发行量来看,此次发行的纪念币种类丰富,满足了不同收藏者的需求。普制币有30克、15克、8克、3克、1克圆形金质纪念币以及30克圆形银质纪念币,发行量从20万枚到1000万枚不等。精制币则涵盖了1公斤、150克、100克、50克圆形金质纪念币,1公斤、150克圆形银质纪念币,以及30克、3克圆形铂质纪念币,发行量相对较少,更显珍贵。其中,1公斤圆形精制金质纪念币含纯

金1公斤,直径90毫米,面额10000元,成色99.9%,最大发行量1000枚。

熊猫金币从1982年发行以来,已经历了40多个年头,从对国外纪念币的考察到我国自主研发出属于自己国家的纪念币,从最初的出口创汇到如今的闻名世界,它承载了国家、民族赋予它的希望和使命,它是历史的见证。纵观中国现代纪念币的发行史,能有如此长时间的金币发行产品实属罕见,熊猫金币更是独一无二的存在。对于一款连续发行了40多年的黄金产品,无论从产品自身的角度或是从市场需求的角度,均积累了丰富的经验和固定的投资收藏群体。

相对于目前市场上各类同质类产品而言,要么就是在本身黄金价值的基础上增加高额的附加值(首饰类的广告效应、加工工艺等),要么就是属性单一,如各类投资金条,几乎没有有什么工艺可言,而且其溢价销售也略高于熊猫普制金币。而熊猫金币不但在购买成本上贴近金价(无高附加值),其品牌、工艺、文化等内在价值不亚于任何一款同质类产品,具有明显优势。

随着市场经济的发展,人民生活水平的不断提高,民众的需求也更多的将自身资产如何合理配置,以实现资产的稳定发展列入到自身的生产生活中,黄金具有作为资产配置中不可替代的作用。近期黄金投资市场火热,熊猫金币宜投资,宜收藏的属性成为投资界的“萌宠”,值得人们关注和珍藏,是最适宜的黄金投资品种之一。广大储户如有需求,可前往中国银行各网点详细咨询。

中国工商银行 萧山分行 小陶理财工作室 陶波

杭州银行萧山支行——五廉一体 推动清廉金融文化走深走实

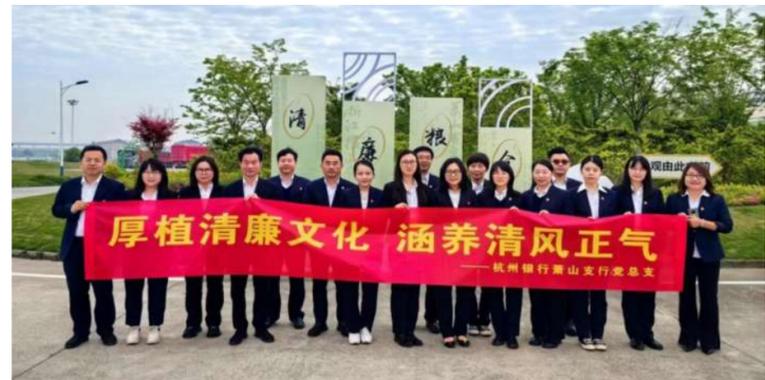
■通讯员 韩金金

为进一步加强清廉金融文化建设,深化“清廉杭银”建设,杭州银行萧山支行围绕“思想固廉”“教育警廉”“文化润廉”“监督助廉”“制度护廉”,五廉一体推进“清廉小单元”创建活动,筑牢广大干部职工“不想腐”的思想堤坝,促进清廉教育入心入脑,见行见效。

思想固廉,筑牢清廉“防护墙”。该行邀请党校老师和基层党组织书记、纪检委员讲党纪学习教育专题党课12次,领导班子成员参加“领航工程”党纪学习教育专题读书班4人次,组织基层党组织书记参加政治素质示范培训班2人次,引导党员干部进一步学纪、知纪、明纪、守纪。

教育警廉,敲响清廉“警示钟”。该行在元旦、春节等重要节假日开展警示教育,推送党员干部酒驾醉驾警示教育片,发送廉洁提醒和酒驾醉驾提醒。自编自演廉洁情景剧,通过“八小时外”生活圈中多个腐败场景的演绎,提醒全体党员干部守廉护廉,严守廉洁纪律。组织员工前往萧山“清廉”粮仓、拱墅区公职人员警示教育基地等廉政教育基地。

文化润廉,弘扬清廉“好风尚”。该行打造廉洁文化阵地,组织开展“清风之旅”廉洁文化教育活动7场。以“古诗词里的



清廉”为主线,拍摄清廉诗词推荐官微视频4期。用好“清廉家书”“清廉家访”等活动载体,发布“弘扬清廉家风、创建清廉家庭”倡议书,推动宣传家风助廉倡议活动。通过“青年员工座谈会”“清廉第一课”“清廉明信片”“岗位廉洁行长说”“岗位廉洁青年说”“辩论赛”“清廉文化作品展”等活动进一步树立青年员工的廉洁意识。

监督助廉,拉紧清廉“高压线”。该行用好“五张责任清单”,做好“一把手”和班子成员的日常监督,坚持做到抓早抓小“治未病”,强化员工失范行为排查工作,组织全体党员干部签订《廉洁自律承诺书》。对

项目招投标、网点建设、集中采购、选人用人、人员招聘等廉政风险易发多发的环节深化“嵌入式”监督,确保用权公开公正,不断增强监督实效。

制度护廉,系好清廉“安全带”。该行坚持把建章立制作为清风护航的治本之策,出台完善《问题线索快查快办机制》《关于首问责任管理的通知》等制度,成立党风廉政建设工作专班、员工异常行为动态管理工作小组和岗位廉洁风险防控专项领导小组等。建立中管廉情档案,落实党员干部廉政谈话制度,不断强化党员干部遵规守纪意识,廉洁自律防线。

公布本周最新银行理财产品信息

本版所有银行产品的宣传不构成产品要约,详细情况以产品说明书为准。各理财产品的收益率测算方法,详见产品说明书,或向各银行理财经理咨询。特别提醒:理财产品的测算收益不等于实际收益,理财非存款,投资需谨慎。(本版均为广告)

新客户办卡 消费达标 赠150元 微信立减金

农业银行手机银行大字版 为老年人定制的贴心服务

ICBC 工银行家 “工”喜金 喜传家 凤影轻摇 金辉熠熠

刷邮储信用卡 享淘宝立减活动

光大银行理财产品推荐

ICBC 中国工商银行 萧山分行