杭州市市场监督管理局 中国银行 杭州市分行 BANK OF CHINA HANGZHOU BRANCH
“杭个贷”杭州市市场监督管理局、杭州市个体劳动者协会和中国银行杭州分行联合推出的面向杭州地区个体工商户和小微企业主专属信用贷款产品，满足借款人经营实体的日常经营资金周转需求。贷款额度上限50万元，额度期限上限3年，年化利率（单利）3.2%起。
贷款无中介代理，涉及中介办理的业务，有可能给您带来的法律风险和财产损失。请勿委托任何中介办理贷款。贷款仅可用于合同约定的个人合法合理经营支出，不得挪用于房地产领域、偿还贷款（我行续贷类产品除外）或信用卡欠款、消费、转借他人或参与股票、债券、期货、金融衍生产品、资产管理产品、股本权益、证券投资等法律法规、监管规定、国家政策禁止银行贷款投入的项目。一旦发现挪用，中国银行有权依照合同约定宣布贷款提前到期、压降或冻结授信额度、追究违约责任等处理措施，由此发生的一切损失由借款人自行承担。
温馨提示：贷款利率以实际审批结果为准 联系方式：0571-83696892
广告

投资者变现需求升温

多家银行热推黄金回购业务

■记者 郑舒铭

近日，随着黄金价格的波动，农行、工行等多家银行纷纷推出或加强黄金回购业务，以满足消费者日益增长的黄金变现需求。这一举措不仅为消费者提供了更加便捷和安全的黄金变现渠道，也进一步推动了黄金市场的活跃。不过，各大银行对变现黄金的种类、包装和单据等方面有要求，主要是以回购金条为主。

业内人士认为，银行在这个时点推广黄金回购业务，是为了满足客户变现的需求；此外，有部分银行支持其他渠道购买黄金的变现，也是借此机会拓展客户群体，为贵金属等多种业务做营销。

各大银行纷纷推广黄金回购业务

据统计，截至目前，已有农业银行、工商银行、建设银行、邮储银行、平安银行等近10家银行推出或宣传黄金回购业务。

农业银行云客服公众号中发布“黄金回购攻略”推文，就回购范围、办理时间和网点等作出详细说明。推文内容显示，农业银行在全国开通了近3000个黄金回购网点，为广大客户提供了便捷的黄金交易渠道和服务，黄金回购网点遍布全国。

从条款上看，目前大多数银行的回购范围就针对本行售出的金条。比如，建设银行只支持回购建行出售的黄金，要求购买凭证齐全。

在此之前，工银金行家微信公众号也发布了工行黄金回购攻略，与其他银行不同的是，工行升级了黄金回购业务，推出“非工行品牌金条工行收”的回购业务，意味着除回购自家销售的黄金产品外，还支持14家商业银行和2家黄金企业Au99.99品牌金条回购。相关攻略显示，14家商业银行暂定为农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、招商银行、浦发银行、民生银行、平安银行、兴业银行、华夏银行、中信银行、光大银行、广发银行、邮储银行，2家黄金企业暂定为中国黄金、山东招金。

银行金条回购价格有所下降

在多家银行推出回购黄金业务的同时，回收价格又如何？

记者昨日登录各大银行App查询，以农行App为例，该行传世之宝实时回购价为684元/克。页面显示，省内有多家网点支持金条回购，但须提前与网点联系确认。而前期库存紧张的实物金条，10克、20克、50克、100克等规格均有库存，其中，10克传世之宝标准压制金条（浙江省）的实时报价为7087.7元。

在工行App，工行品牌金的实时回购价为683.3元/克，而其他黄金的实时回购价为677.3元/克。页面详情显示，工行现有500余家回购网点，杭州有2家网点可办理相关业务，办理时需带上本人身份证、工行借记卡、黄金产品、定制证书（工商银行定制产品）等。

除了银行网点，品牌金店等变现渠道也受到广泛关注，比如周大福就在部分门店开通了回购变现业务。但是，品牌金店和银行在回收价格、产品种类等方面都不太一样。业内专家提醒投资者，市场上黄金回收渠道鱼龙混杂，建议选择规模大、正规的品牌金店变现。

践行金融强国战略

中信银行杭州分行奋力写好“五篇大文章”

■通讯员 王节

2024年是金融“五篇大文章”落地的首个完整年。为深入做实做细金融“五篇大文章”，中信银行杭州分行对标浙江推进“两个先行”的新目标，积极发挥中信综合金融优势，坚持把金融资源投向经济社会发展重点领域和薄弱环节，有力推动新产业、新模式、新动能发展，以“中信实践”做好“五篇大文章”，一步一步把“规划图”变成“施工图”，也递交了亮丽的答卷。

——提升科技金融服务能力，助力培育新质生产力。截至2024年末，中信银行杭州分行科技型企业贷款余额已达604亿元，稳居系统内首位。该行将科技金融作为业务发展核心战略之一，着力打造专门组织机构、专属产品、专业审批、专业风险评级、专项尽职免责、专门考核激励的“六专体系”。同时，积极发挥中信协同优势，为科技型企业提供“融资+融产+融智”的综合服务。例如，牵头设立“聚信聚力”中信科创金融股权投资联盟；创设跨境服务办公室，整合中信资源为科技型企业提供“表内+表外”“股权+债权”“境内+境外”综合融资服务；发挥中信“实业广覆盖”优势，为科技企业嫁接产业资源，等等。此外，推进外部科创生态圈建设，与政府机构、要素市场、产业资源、科研院所等外部渠道合作。近期该行又印发了关于做好科技金融“大文章”的专项行动方案，并制定五年发展目标——科技金融贷款余额突破1000亿元，综合融资余额突破1300亿元，服务科技型企业超过1.2万家，授信客户超4000户。

——践行绿色金融使命，加大绿色低碳转型金融支持。中信银行杭州分行全面对接浙江生态省和减污降碳协同创新区建设，全力打造精准高效的绿色金融服务体系，推动全辖绿色金融大文章落地，并取得了显著成效。

一是规模增长快，实现“四个第一”。截至2024年底，中信银行杭州分行绿色信贷余额865.8亿元，近三年年均增量181.6亿元、年均增速39%，实现了“三个全行第一”——绿色信贷余额全行第一、绿色信贷年均增量全行第一；辖属湖州分行全行第一家挂牌绿色金融示范行。二是覆盖领域广，做到“三个全”——绿色信贷业务省域全覆盖、发改委绿色产业指导目录全部六大产业领域实现业务全覆盖，以及公司板块各个部门产品全覆盖。三是绿色金融品牌市场认可度持续提升，被评为“2023年度浙江绿色金融卓越银行”称号，生态保护修复创新产品“美丽乡村贷”被入选2023年浙江省农业农村厅创新金融产品。

——深化普惠金融实践，倾力提升小微金融服务水平。中信银行杭州分行始终以“价值普惠”为引领，坚持“稳增长、高质量、做特色、扩影响”方针，高质量开展小微金融服务工作。截至2024年底，服务普惠型小微企业超3.1万户，普惠型小微企业贷款余额740亿元，在系统内居首。

普惠金融发展突出“增长快、结构好、质量优”三个特征。一是持续优化业务结构，首贷、续贷、信用贷均较2023年有大幅提升，深入推动供应链业务，批量服务产业链上下游；二是贯彻小微企业融资协调机制，做好对接落实，完善业务机制，累计授信及放款金额列股份制银行第一；三是积极开展政策优化与产品创新，根据市场形势变化积极调整业务政策，推出“外贸积分卡”“首易贷”“信商易贷”等信用融资产品，进一步完善小微融资产品体系；四是风险管控有效，通过集中审查、集中审批、集中放款、集中贷后管理的“四集中”运营模式有效把控资产质量，2024年末普惠型小微企业贷款不良率0.44%。

——完善养老金融服务，助力老年友好型社会建设。中信银行杭州分行聚焦“推动养老金融三大领域共同发展格局”“构建机制保障推动养老金融业务发展”两大维度，推动全辖养老金融业务，形成围绕养老金融生态体系的高质量发展格局。

该行持续深耕养老金融领域，不断探索创新金融服务模式与产品体系，积极搭建银政企在“养老金融”方面的合作桥梁，努力为养老产业发展提供更加全面、精准、高效的金融支持，落地省内首个养老提升项目，首发上线助老主题慈善产品——“之江钱潮”系列，为区域养老产业发展注入强劲动力。截至2024年末，养老相关产业对公贷款授信企业数150户，贷款规模58亿元，较2024年初增加5.63亿元，增速10.74%；个人养老金融服务方面，聚焦客户全生命周期养老规划需求，践行养老金融“中信解法”，持续强化能力构建，建立一支73人的专业养老规划师队伍，推进网点适老化改造，实现总行“三分四步法”配置理念及“养老账本”工具在全网点人员实现一体化执行，并整合内外部资源构建有特色的养老服务生态。

——扎实推进数字金融，赋能数字经济高质量发展。中信银行杭州分行充分利用数字金融创新中心的先行优势，主动融入浙江省数字化改革浪潮，积极参与数智金融运行体系建设，将数字技术深度融入金融服务全链条，进一步提升金融服务实体经济质效。

“智慧园区”产品是以助力园区数字化转型升级为目标，聚合中信银行全付通和资金管理系统优势，通过“数字+场景+服务”的开放生态，打造涵盖智慧物业、智慧停车、智慧食堂、智慧党建等场景的综合服务方案，让园区管理更加“智慧”，让金融服务更有“温度”。截至2024年末，“智慧园区”数字化服务各类园区近20余家，服务个人用户2.6万人。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”，站在新的起点，中信银行杭州分行目光坚定，步伐有力，将持续用银行工作的专业性服务和落实好金融工作的政治性、人民性，继续夯实金融业务体系，以加快建设金融强国为目标，为做好“五篇大文章”贡献更多中信力量。

工行萧山分行做好防范非法金融活动宣传教育工作

■通讯员 吕迪芳

为全面落实《防范和打击非法金融活动部际联席会议办公室关于做好岁末年初防范非法金融活动宣传教育工作的函》（打非联办函〔2024〕9号）和工行总行工作通知要求，中国工商银行萧山分行多措并举做好做细防非宣传教育工作。

一是提高政治站位，自上而下营造宣教氛围。该行深刻领会通知精神，以牢牢守住人民群众的“钱袋子”为己任，切实履行好工商银行防范非法金融活动的法定义务和国有大行的责任担当。该行两次下发工作通知，明确各级机构宣传教育职责，分层集中组织全体员工学习“季说案防——非法集资”警示教育片和《关于警惕不法贷款中介诱导消费者“债务重组”的风险提示》。

二是坚守网点阵地，加强客户宣传教育。该行各网点充分利用厅堂宣传阵地优势，通过在网点电子屏投放防非公益宣传片、在电子海报机持续滚动防非宣传海报、发放宣传手册等方式，向客户普及非法金融活动的危害性和识别方法。网点还组织微沙龙，向来访客户讲解防范知识，提醒他们提高警惕，避免上当受骗。本次宣教活动中，各网点开展厅堂微沙龙宣传20场，受众超1000人次。

三是运用特色活动，扩大宣教覆盖层面。该行一方面深入商场企业，开展流动宣传，另一方面利用近期文化活动，开展定向宣传。该行重点面向老年群体、外来务工人员等易受侵害的人群，开展宣传活动。

四是聚焦可疑特征，加大线索挖掘。该行认真梳理常见可疑交易特征，关注热门的养老、虚拟货币、云养殖等领域的非法集资案件犯罪形式，要求柜面加大对大额转账、取款业务的警觉，依托e识客、融安E核等平台切实做好尽职调查工作；在办理业务期间，随时做好风险提示，保护客户资金安全。同时，该行还在活动期间积极加强与金融监管机构的沟通联系，该行根据萧山金融监管支局要求开展“黑灰产”违法犯罪线索摸排一次。

中信银行 CHINA CITIC BANK 杭州萧山支行 HANGZHOU XIAOSHAN SUB-BRANCH
中信银行理财产品推荐

近期热销理财产品

产品	起购金额	产品期限	业绩基准	备注
结构性存款	1万元	94天	1.05%/1.95%/2.45%	每周滚动发行，纳入存款保险机制，安心之选
定期存款	1000元	1年/2年	1.6%/1.7%	储蓄存款，安心保障
日盈象天天利52号A	1万元	T+1	近7日年化1.65%	每个工作日灵活申赎，T+1到账
乐赢稳健轻松投91天A款（新享1号）	1万元	91天	2.30%	新客专享理财，单户限购10万元
（稳信+）安盈象固收稳利十四个月封闭136号A	1万元	420天	2.45%-3.05%	募集期：2月19日-2月24日，精选债权资产，混合估值，封闭运作
（稳投+）安盈象信颐固收稳利两年封闭式38号A	1万元	737天	2.5%-3.1%	募集期：2月17日-2月21日，混合估值，追求月月分红

（具体产品预期收益以网点当日在售为准）特别提醒：理财非存款，投资需谨慎

热销银保产品

产品名称	产品到期	测算年化收益率	起购金额
平安尊盈2.0终身寿险	保障终身	有效保额复利2.5%增值	1万元
中邮鑫享一生E款终身寿险	保障终身	有效保额复利2.5%增值	1万元

热销基金推荐

产品名称	起购金额	期限	特色
招商安和（A类018679；C类018680）	1元	–	红利低波产品定位，以高等级信用债为主，权益中枢10%左右，基金经理过往业绩优异。
基金定投【目标盈】	1元	–	一键签约自动买入、懒人投资达标止盈

萧山支行营业部:81595812、81595813、81595814、81595815、81595816、81595817、81595819、81595820
之江支行:83893155、82720727、82753383、83815320
江东支行:83686725、83815326、83686722、82118101、82119190、83815329
江南支行:85307958、82636889、83815937、82660046、83815771
三江社区支行:82335973 钱江世纪城支行:65152229、65152230
（广告）

冻干水果值得吃吗？

疾控微课堂

■通讯员 沈爱新

如今，市面上销售的冻干产品越来越多，如冻干水果、冻干蔬菜、冻干咖啡，其中最常见的就是冻干水果。那么，在经过加工之后，这些色彩缤纷、口感酥脆的冻干水果还有多少营养呢？冻干水果是“智商税”吗？ 今天我们一起探讨一下。

冻干水果（是指真空冷冻干燥加工工艺制作的水果）采用冷冻干燥机的真空冷冻干燥法预先将水果里面的水分冻结，然后在真空的环境下将水果里面被冻结的水分升华，从而得到冷冻干燥的水果。

冻干水果是如何制作的呢？

1.冷冻：水果被精心挑选，经过了清洗、去皮、切片等处理后，就送入零下三四十度的真空冷冻设备进行快速冷冻，让水果内部形成众多微小的冰晶，避免水果结构被破坏。

2.抽真空：开启真空设备降低气压，并抽出食物析出的水蒸气，让水果处于真空状态。

3.干燥：使固态冰直接升华为气态蒸汽，将水从水果中“抽”出。经过反复操作，食物体内的冰晶升华成水蒸气直接出来，消失的冰晶会在食物中留下孔洞，使得食品的结构疏松，吃起来口感是比较酥脆的。

水果冻干会损失营养吗？

首先，低温冷冻解决了一些维生素和植物化学物怕热的问题，如维生素C、维生素B1、叶酸等，以及花青素、硫苷等保健成分。

其次，抽真空解决了很多营养素和抗氧化成分在加工过程中容易氧化的问题，比如维生素A、维生素E、叶酸等营养素，以及花青素、类黄酮和类胡萝卜素等抗氧化成分。因为足够干燥，能够抑制微生物生长，所以不需要加防腐剂。

因为没有煮制，所以不存在维生素C、B族维生素和花青素、类黄酮、绿原酸等水溶性健康成分的溶水损失；因为没有油炸，所以也不存在类胡萝卜素、维生素K等脂溶性健康成分溶油损失的问题。

因此，大家不用过度担心冻干水果的营养流失问题。

但请注意：冻干水果不能完全替代新鲜水果

《中国居民膳食指南》推荐，成年人每天应摄入200-350克水果。相对于新鲜水果，冻干更适合作为适量的零食或能量补充，而不是替代新鲜水果。冻干水果在加工过程中水分被大量去除，导致其体积缩小，但糖分和热量相对集中。因此，相同重量的冻干水果比新鲜水果含有更多的糖和热量。另外，有些冻干的水果，为了更好地还原味道，会在加工时添加糖进去。“糖友”可选择未加糖或低糖分的冻干水果。

买冻干水果不要和低温油炸果蔬相混淆

需要提醒的是，很多人把低温油炸的果蔬脆片误以为是冻干果蔬产品，其实它们完全不同。现在比较受欢迎的这些蔬果脆片大部分采用的是真空低温油炸脱水的处理方式。

虽然比起传统的高温油炸方式，这种方式确实大大减少了油的使用量和最终摄入量，甚至淀粉类油炸食物的有害副产物丙烯酰胺也会减少。

但无论如何，只要是油炸食物，都会带来额外的油脂摄入。除了油之外，还有额外的糖和盐的添加；升温的加热方式，也难免会引起维生素的损失。

冻干水果适合各类人食用

冻干水果对胃肠更加友好，解决了饭前吃水果怕冷、早上吃水果怕凉、水果伤胃之类的问题。用小包冻干水果替代饼干点心薯片之类，热量要低得太多了，既健康，又好吃。

不过，因为冻干水果有很多空隙，也容易吸潮。多孔结构的食物，如果放在室温下久了，也会较快地氧化。所以，冻干水果通常要用真空充氮、避光隔氧的包装，开包后要赶紧吃完。