

为啥大家争着去“全民学堂”上课？

这样的“预约式”服务 可以再多一点

湘湖时评



■本报评论员 靳林杰

近日,由萧山区文化馆打造的“全民艺术学堂”春季培训班正式开课。据了解,这个培训班非常火爆,前期报名人数大大超过提供名额,最终是用上了“摇号”的方式,决出上课名额花落谁家。

不只是在萧山,放眼周边,近年去“全民学堂”或者“夜校”上课,俨然成了一股潮流。不少地方都是“一位难求”,能够报名成功,

堪比中奖一般令人兴奋。

这样的课程,对于“上班族”来说,往往利用了晚间或是周末这样的空余时间,而对于退休的老年人来说,则是填补了清闲生活里的空白。

“错峰学习”看似是一种当下的潮流,让人想要跟风尝试,不过从长远来看,要让市民都铆足劲儿拿出原本休息的时间去上课,这些课程必然需要有足够“魔力”。

首先,负责课程运营的相关单位要“听劝”,主打一个“市民有什么需求,就准备什么课程”。从萧山的“全民艺术学堂”来看,今年的课程不仅保留了往年备受好评的咖啡、舞蹈、中医养生等课程,还新增了一些金融、体育方面的特色课程,比如由金融专业人士作为讲师的“钱包觉醒计划”课程,又比如由专业体育教练开设的壁球这样的小众运动课程。

简单来说,要让市民有强烈的

学习欲望,还得课程令人心动。

萧山的“全民艺术学堂”,课程从最初的10多门,增加到了目前的71门。课程数量的不断上涨,一方面反映了当前市民的多元需求,另一方面还是体现了文化馆的“听劝”,愿意为市民开设更加丰富多彩的课程。

当然,课程的师资力量也得有保障。虽然像“全民艺术学堂”这样的课偏公益性性质,但不代表师资力量就可以敷衍。从目前的课程师资来看,除了原先的优质团队,还增加了高校教师、行业从业者 and 非遗文化技艺传承人等新鲜力量。显然,这样的师资力量,会让来上课的市民内心更踏实。

当前,大家“争着去上课”的正流行,有的人是尝鲜,有的人则是追热度。但当这阵潮流热度过去后,是否大多数人还是愿意沉下心来去学习,去扩展未知的领域,值得关注和“较真”。

有人说,老年大学的意义在于让很多人实现“30岁没完成的事情,60岁去做也来得及”。而如春笋般遍地而起的“全民学堂”或是“夜校”,则让人能够立刻就开始做自己想做的事,不必等到60岁的时候再开始。

很多时候,人会想要追求不同于日常的另一种生活。有了这些课堂,金融行业的市民可以去学学唱越剧,喜欢运动的市民可以去尝试一项不一样的体育项目,的确很有意思。

当全民热爱学习的氛围真正形成,就会有更多人体会到,“错峰学习”并不是生活的负担,而是为生活增加了更多的色彩。换言之,生活在当下这个时代真的幸福感很强,就算生活忙忙碌碌,但依旧有很多探索未知世界的机会,即便是突发奇想要学点什么,都能找到合适的平台和课程,让自己从试一试开始,顺利入门。



■本报评论员 王俞楠

近日,萧山区应急管理局推出的一项“预约式”安全检查服务,受到了企业的广泛好评。

顾名思义,与传统的安全检查不同,这种新模式主打一个“服务”。据悉,企业只需关注“萧山应急管理”微信公众号,进入菜单栏点击“萧然安宁”栏目中的“预约服务”,便可以预约。同时,企业还可以选择隐患排查、事故预防、法律咨询、专家服务等服务内容,并自主指定检查人员、检查时间。区应急管理局将根据企业需求精准“派单”,由专家库中的业务骨干和技术检查员组成服务团队,为企业提供定制化安全“体检套餐”。

值得一提的是,在企业自主申请的安全检查中,发现的安全隐患并不作为行政处罚依据,企业只需整改到位即可。这种以预防为主、处罚为辅的监管思路,有助于企业放下顾虑,积极配合整改,真正实现从“事后处罚”向“事前预防”的转变。

相比传统的政府主导、企业被动接受的安全检查模式,“预约式”安全检查服务,可以说是一次双赢。

对企业来说,“预约式”安全检查服务降低了企业对检查的抵触情绪。定制化的服务方式还能帮助企业更准确地发现和整改安全隐患。这种柔性监管方式有助于优化营商环境,减轻企业负担,尤其是在当前经济压力较大的背景下,为企业提供了更加宽松的发展空间,让企业可以把更多精力投入到研发和生产中。

对相关部门来说,线上“点单”、线下“接单”的模式,不仅提高了检查的针对性和有效性,也避免了“一刀切”式检查模式带来的资源浪费。借助科学监管,能有效引导企业自觉遵守纪守法,从“要我安全”转变为“我要安全”,增强了企业的安全主体责任意识。

总的来说,“无事不扰,随叫随到”的“预约式”安全检查服务,也是一种让“有效市场”和“有为政府”更好结合的方式。说到底,检查只是手段,帮企业发现问题、解决问题才是目的。

笔者也发现,在萧山,这样的“预约式”检查服务,已经有部门率先推出了。如去年,区综合行政执法局指导办便开始积极推进“预约式”涉企指导服务机制,企业可以结合自身实际需求主动提出合规指导服务申请。收到申请后,执法人员将帮助企业排查、防范、消除违法违规行为,降低企业经营风险。

将“末端执法”变为“前端服务”,“预约式”检查服务或许还可以再多一点,服务范围再广一点。当然,从“检查”转为“服务”的过程中不能一味地做减法。在涉企行政检查“加”与“减”的实践中,既“放得活”又“管得住”,广大经营主体发展才能更安心更舒心。

光靠监管还不够



■首席评论员 俞海波

如今人们去北京旅游,大概也免不了慕名尝尝老北京的地道美食,如豆汁儿、卤煮、炒肝儿等等。尝过之后,绝大多数人应该是大失所望的:豆汁儿是酸败的豆浆,卤煮炒肝都是猪内脏加浓重香料炖煮而成的大杂烩,这就是所谓的美食?

其实,从相关史料来看,这些在现代人看来难以下咽的东西,以前还真是平民美食。从前,老北京平民的日常肉食,主要来源于一些不太健康、死因可疑的猪牛驴等动物,最根本的原因是便宜买得起。以价格贵贱分,肉流向一般餐馆,内脏流向平民馆子。由于是病死动物的内脏,难免会有异味,因此就需要许多重香重咸的调味料一起熬煮以压制异味。这就是著名小吃卤煮、炒肝的正宗版本了。另外,即使肉的质量已经如此低劣,数量上也只是零星几片,只能让人稍见点荤腥而已。

剩下来的淋巴肉,今天我们知道这东西有害健康,是不能吃的。但在以前,这是好东西,剁碎了用来当包子馅。

提到这些历史,是为了解释人穷的时候,确实没办法,为了一口吃的,哪怕是伤害身体也顾不上了,这是人对动物蛋白质的本能渴望。而且,卖家也明明白白告诉你,这就是烂肉,差到令人发指的肉,不然不可能卖得这么便宜。

现在,我们的生活水平相比过去,早已不可同日而语。我们对健康的重视,也达到了前所未有的程度,对吃进嘴的食物,也非常讲究干净。绝大多数人愿意为了健康,选择为更干净无害的食物付更多的钱。可就是这样,食品安全问题还是时有发生。

日前就有媒体曝光,知名连锁品牌杨铭宇黄焖鸡多家门店后厨存在的严重食品安全问题:使用存放多天的发酵食材、回收顾客剩菜再加工售卖,将隔夜发黑的牛肉加色素后冒充新鲜牛肉,大量无健康证店员直接上岗……

照理说,这个品牌卖的饭菜也并不算便宜,消费者愿意多花一点钱买知名品牌的产品,就是个安心。可是这些品牌商家的恶劣之处在于,哪怕消费者愿意付出更多的钱,这些商家有了足够利润,却还在给顾客吃垃圾,还不把消费者当人对待。这种商家,还不如老底子卖下水的商家有良心。

媒体曝光后,“杨铭宇黄焖鸡”迅速发布了致歉信,宣布涉事门店即刻停业、永久关店,同时表示将对全国门店进行深度排查,所有员工重新参加食品安全培训并考核。措施看似全面而迅速,但这差不多已经是类似食品安全问题被曝光后企业的标准应对模式,很难再触动消费者的情绪。

对于食品安全,很多人都在出事后呼吁,要加强监管。但是事实证明,对于只为赚钱不顾消费者死活的企业来说,即使后厨就住着监管人员,也会想办法铤而走险。所以,问题的关键在于,一群没有道德底线的人,无论在哪个行业都是祸害。制度再完善,监管再细致,也架不住一群时时刻刻想着违规逾越底线的人。这群人如果广泛存在,大概率会构成一个各行各业互相坑害的社会。道德作为体面人的约束已经失去作用。要想让这些人有所畏惧,有所收敛,唯有重罚。

所以当务之急,是监管加上重罚,才会格外有震慑力。只有严厉的处罚,才能有效震慑那些试图在食品安全上动手脚的企业和个人,才能从根本上维护食品安全的底线,保障消费者的身体健康和合法权益。

另外,我们也不应该做健忘的消费者,不要轻易放过发生食品安全事故的企业和商家,要用实际行动抵制这些害群之马,让危害消费者身体健康的企业和商家在市场上无法生存。

向“发光者”致敬,也为“捕光者”点赞



■本报评论员 何可人

最近,在“大区有大爱 凡人亦英雄”2024年度第二季“萧山好人”发布活动中,萧山区文明办发布了首批10位“捕光者”名单,同时还启动了一项“捕光计划”,呼吁人人争当“捕光者”,将日常生活中遇见的凡人善举记录下来,发现“光”、传递“美”,让崇德向善成为萧山这座城市的最美底色。

这项“捕光计划”,不仅仅是一

个简单的文明创建活动,更是一次对城市精神的重塑与升华。

“发光者”用善行义举点亮人性之光,固然值得敬佩,但那些发现美好、传播善意的“捕光者”同样不可或缺。他们如同游走在城市大街小巷的“星探”,用敏锐的眼光捕捉平凡生活中的闪光点,让微光汇聚成星河,照亮整座城市。

就在上个月,靖江街道14岁少年潘奕辰在放学回家路上扶起红绿信号灯的举动,被刚好经过的居民张燕看到并拍摄下视频分享到网络,一时间引发了全网热议,还得到了人民日报、央视新闻等多家媒体的关注报道。

“捕光者”的存在,让“发光者”不再“孤单”。一个善意的举动被记录、被传播,就能激发更多善行,形成良性循环。“捕光者”们用镜头

和文字,搭建起一座传递温暖的桥梁,让正能量在城市中流淌。

从某种意义上说,“捕光者”也是另一种形式的“发光者”。他们用发现美的眼睛和传播善的行动,诠释着对城市文明的热爱与担当。正是有了他们的积极参与,向上向善的社会风尚才能蔚然成风。

随着“捕光行动”的开展,我们看到,萧山区文明办通过其官方微信公众号“文明萧山”公开征集并展示着一个个由“捕光者”捕捉到的“发光者”的动人故事。每一个被定格瞬间,都是城市精神的生动注脚,都在诉说着这座城市的温度与品格。

当越来越多的市民加入“捕光计划”,他们不仅是在记录美好,更是在参与一场文明的接力。每一次点赞、每一次转发,都是对善行

的褒奖,对美德的弘扬。

城市文明建设不是一朝一夕之功,需要的是持之以恒的耕耘。让我们向“发光者”致敬,也为“捕光者”点赞。要让“捕光计划”真正落地生根,后续还可以通过丰富参与形式、提供技能培训等方式,吸引更多市民参与,帮助他们更好地记录和传播正能量的故事。还可以通过诸如建立积分兑换等激励机制,让“捕光”更有动力。将“捕光”元素融入社区活动、学校教育、企业文化等,使“捕光”成为更多人的一种生活方式……

愿每个人都能成为照亮他人的“发光者”,也愿更多人加入“捕光者”的行列。当人人成为“捕光者”,相信我们的城市会如同一座永不熄灭的精神灯塔,将前行的道路照得更亮。

绿地遭殃

春暖花开,湘湖又到了游览高峰季。然而游客众多的同时,也带来了乱停车的问题,很多车甚至停在草坪区域,导致绿油油的小草都被压坏了,大煞风景。春日美景,需要大家主动来维护。

漫画 俞钦洋

为续写乡土文化的青年点赞



■本报评论员 周珂

上周末,萧山农民画公益培训班开课,吸引了众多绘画爱好者、市民踊跃参与。

值得注意的是,本次前来听课的学员中,有不少是年轻人。

谈及为什么要来上这个课,几个年轻人的回答非常诚恳:“在观看农民画巡回展的时候,我感受到了画里面蕴含的生命张力。这是我现阶段所欠缺的,于是当天就联系了协会的负责人,加入萧山农民画公益培训班。”“农民

画色彩浓烈,感情又很质朴,是在城市里很少感受到的乡土情怀,我也想用画笔,描摹萧山的人间烟火。”

农民画,也叫现代民间绘画,以乡村美景、城市变迁、幸福生活为题材,以劳动人民的生活场景和民俗活动为主,有着浓郁的地方特色。年轻学员都认为,萧山农民画极具辨识度,在纸上晕染出萧山的四季更迭,人民生活变化,让人震撼,给人鼓舞。

可以说,这样的公益培训,不只是单向的技艺传授,而是代际间的文化对话。

在快节奏的都市生活中,年轻人的审美,与农民画有天然契合的地方。农民画标志性的高纯度、高饱和度色块,反映了生活和土地的温度,这种美学语言无需学院派的理论诠释,其蓬勃的生命力自然而然会流淌进心田。

从更深层次的羁绊来说,农民

画这一载体,在二维平面上构建起新时代的农村面貌,让成长于数字时代的年轻人,体会着新一代的乡愁。这正是很多年轻人会被农民画吸引,进而尝试学习的原因。

显然,萧山看到了这一可喜的图景:年轻人主动选择去积极诠释农村文化和地域文化。

从培训班的授课时间来看,既有工作日的课程,也有双休日的课程,还有晚上的课程,十分灵活。这些不同时间段的课程为不同生活轨迹的年轻人铺设了多条“返乡”之路,农村文化和地域文化的传承便自然地融入了现代的生活节奏之中。

苏州刺绣、河北剪纸、广东醒狮等特色地域文化的发扬光大,少不了当地创造和推广的参与式体验,搭配生活中的具体场景,从而以老艺术家提供技艺支撑,年轻人注入审美新思的形式,将文化进行代际接力,让技艺在当代语境中焕

发新生。

这一过程,也是年轻人对文化基因的转录与表达,这种自觉的文化担当,让地域文化从“被保护的对象”转变为“自我更新的生命体”。比如,萧山农民画的学员来自各个镇街,他们学习后又将作品带回,农民画元素便通过他们的再创造,出现在了生活的各个角落中。

画布上的每一笔青绿,都是稻田的倒影;每一抹朱红,都映照着节庆灯笼的光晕。往更长远想,当有学员将二十四节气转化为动态插画,把农民画元素植入游戏设计,地域文化便有了面向未来的“数字指纹”。

期待更多年轻人踏上“返乡”之路,推动地域文化走向市场,变成一项乡村振兴的文化产业,并延伸产业链条,让特色文化成为既能留住乡愁、又能承载梦想的文化地标。