

外地桑葚“抢鲜”上市

萧山本地采摘还得再等等

■记者 林青颖 贺一萍

不知道什么时候开始,奶茶店反倒成了时令的“小先锋”。如果想不好要吃什么水果,去翻翻奶茶店上了啥新品,或许心里就有了答案。

主打有“营养”奶茶桑葚系列受捧

这不,要说最近奶茶店里的明星水果,其一为桑葚,其二为芭乐。后者算是常驻选手了,而桑葚,则是最近各家品牌“新鲜”推出的产品,如,蜜雪冰城的“桑葚莓莓”、LINLEE林里·手打柠檬茶的“桑葚柠檬茶”、茶话弄的“轻红点墨”、古茗的“黑桑凤梨”等等。要说各大品牌为何钟爱这黑紫色的果子,从宣推中就能看出,主打的还是一个“营养”氛围与健康理念。毕

竟,桑葚长得不起眼,却被誉为“21世纪最佳果品”,还是有其原因的。

《本草纲目》中记载:“桑椹捣汁饮,解中酒毒、利水气、消肿、滋阴补血,用于肝肾不足、精血亏虚、头晕目暗、耳鸣失眠、须发早白等。”

它的果实中含有丰富的活性蛋白、维生素、氨基酸、胡萝卜素、矿物质等,能延缓衰老增强免疫功能降低胆固醇、甘油三酯及抗动脉硬化等。

以茶百道的桑葚系列“三重莓果·晚安杯”宣推为例,其中提到了“超级食物”浆果的丰富营养,如,桑葚含有丰富的天然色氨酸和镁元素,有助于夜间入睡;蓝莓富含花青素和维生素C等等。而这波“健康宣推”,消费者显然是买单的——据了解,桑葚系列新品自上市以来,短短三天时间,全国茶百道门店已用掉超过10万斤桑葚。

但水果做成饮料后,营养价值会大打折扣,而且配方中除了果汁和水之外,还有其他成分,并不能经常饮

用,只能偶尔解馋食用。

半斤18.9元 萧山水果店难觅其踪

桑葚饮品的上市,也引起了不少网友的好奇——印象里要四五月才有,这么早就上市了?

带着这股疑问,近日,记者走访了萧山几家商超和水果店灵市面。

虽说在奶茶界掀起一波新潮,但水果店里,它的身影尚未普及。

逛遍了萧山育才路一带大大小小的水果店,一打听“桑葚”,店员们统一的答复都是:“现在还没呢,估计要等快夏天的时候才会有吧。”

好不容易在西河路人民路交叉口,一家新开的水果店里寻到其踪影,店员告诉记者,店里的桑葚都是前几天刚从云南运来的,售价15元/盒。

部分品牌商超倒是上架了盒装桑葚。盒马超市里,来自广东潮州的桑葚

已上市,价格18.9元/盒(250g);大润发价格差不多,17.9元/盒(250g);而实施社区零售战略的盒马NB店,桑葚价格则便宜些,10.9元/200g。

寻了一圈,现在市面上的桑葚多来自广东、云南,究其能“抢鲜”上市的原因,一位业内人士认为,这两地的气温偏高,所以种的桑葚也会相比其他地方提前成熟。

那么萧山本地的桑葚什么时候能尝上呢?

杭州萧山进化大岩山桑果基地的沈先生说,和往年一样,预计到四月底本地桑葚就将成熟,恰逢“五一”假期,游客可前往果园采摘、游玩。

值得注意的是,桑葚的食用虽无太多禁忌,但有两类人宜少食——是脾胃虚弱的人,二是大便稀薄不成形的人。如果大量食用很容易引起腹泻。

最后,送给大家一句挑桑葚的顺口溜:“黑甘甜、红酸甜,黑里透红味最绝”。

共赴光影之约 传承围垦精神

本报讯(记者 汤圣洁)3月15日下午,浙影时代影城萧山开元店6楼LED巨幕厅内座无虚席,25组融媒小主播亲子组合在区委宣传部、区融媒体中心组织的组织下,共同观看了以萧山围垦历史为背景的电影《潮》。这场别开生面的亲子观影活动,不仅为孩子们提供了一次沉浸式文化体验,更通过光影艺术传递了萧山人坚韧不拔的围垦精神。

影片《潮》以萧山围垦历史为叙事主线,通过细腻的镜头语言和跌宕起伏故事情节,展现了老一辈萧山人在滩涂上筑堤造田、战天斗地的壮举。当银幕上呈现出桃源村村民团结协作、筑堤挡潮的围垦场景时,家长和孩子们都受到了深深的震撼和鼓舞。

映后交流环节,孩子们踊跃分享观后感,有的用稚嫩的声音表达对围垦先辈的敬佩,有的则在家长引导下思考“潮”字的多重含义。一位家长表示:“影片让孩子们看到了父辈们如何用双手将荒滩变成粮仓,这种精神传承对他们来说尤为珍贵。”

丰北社区：“快乐足球”点燃春日活力

本报讯(通讯员 倪慧敏 记者 孔纳慧)春日阳光播撒大地,丰北公园的草坪泛着金色的光。近日,一场名为“快乐足球 健康生活”的春季课程在此开启。这一公益项目由丰北社区精心打造,聚焦“一小”群体,以足球为纽带,串联起辖区家庭的周末时光。

活动伊始,教练通过精心编排的小游戏让孩子们迅速热身。这些小游戏趣味十足,孩子们的积极性被充分调动起来,身体也很快进入状态,为足球学习做好了准备。

每一次触球,孩子们的脸上都洋溢着新鲜感和兴奋劲。教练巧妙地将足球基础技巧融入到一个又一个小游戏之中。孩子们专注地听着、学着,在绿茵场上欢快地奔跑追逐,小小的身影充满活力。他们反复练习,动作越来越熟练,反应能力和敏捷性也在逐步提高。

“以前总担心孩子周末沉迷电子屏幕,现在每次训练都催着我早点来。”家长王女士擦拭着儿子额头的汗水,目光中满是对社区项目的认可。丰北社区通过持续课程体系,正在构建儿童发展的立体空间。

随着“快乐足球”的持续开展,越来越多家庭在周末相聚绿茵场。这项以足球为载体的社区工程,不仅为“一小”群体搭建起全面发展的成长平台,更在钢筋水泥间织就温情纽带,让教育回归本质,让社区焕发活力。



阳光玫瑰“过气”？更多无籽青提品种袭来

■文/摄 记者 贺一萍 林青颖 郭钰

一个“水果贵族”没落了,更多“新贵”出现了。

曾经,作为无籽青提中的奢侈品、果中“爱马仕”的阳光玫瑰,被广泛种植后,在去年遭遇滑铁卢,最低卖到两三元一斤。今年开春,不少市民发现,更多类似的新品种出来了,名字奇奇怪怪,长得翠绿翠绿的,吃上去皮薄多汁又脆甜,价格在19-30元/斤不等。

阳光玫瑰居然不知不觉已卖了一整年,最低价格还是只要四五元一斤,“这品种是一年四季都有吗?”有人发出疑问。

“晴王8.8元一斤。”
“阳光玫瑰9.8元/斤,整筐8元/斤。”

“特级晴王19.8元/斤。”

也有水果店打出不同的标牌,把晴王(阳光玫瑰)分成了三六九等,但消费者似乎不太买账,“眼睛挑花,也不知道买哪个,要吃了才知道。一分价格一分货,选不好就买其他了。”正在挑选水果的一位阿姨说,

目前萧山市场上,无籽青提并非只有晴王或阳光玫瑰。

开市客上架了一款无籽青提,引进自秘鲁叫“甜地球”,很多人第一次



开市客上架的无籽青提品种“甜地球”

听这个名字。甜地球是一种中熟的绿色无核葡萄品种,颜色翠绿,形状为椭圆形,肉质脆嫩、紧实。

记者去的时候,工作人员正在发放试吃,排队的人不少。不少人试吃后都表示口感很奇特,有点像苹果。工作人员介绍说这款提子上架虽然不久,但是回购的人不少,“旁边还有红提、黑提和阳光玫瑰,买这个(甜地球)的人最多,这个口感好”。

“真的很脆,咬下去会有咔嚓声。

感觉甜度比晴王还要高一些,但是不够嗓子。”市民俞女士说,试吃的时候以为就是普通提子,没想到味道有种当年“晴王”的惊艳感,就买了一盒。59.8元1.36千克,算下来单价22元/斤也还可以接受。

前段时间,也有网友说山姆的无籽青提是“甜地球”和“秋天脆”混发。对于中国消费者来说,“秋天脆”也是个新品种,英文名为Autumn Crisp,是近些年才研发出的青提新

品,听名字就知道,这是一种秋天成熟的葡萄,样子比“甜地球”圆一些,目前澳洲、秘鲁正是秋天,所以也算是当季水果了。

不过,目前山姆萧山门店无籽青提已经下架,在售的是一款来自秘鲁的进口青提,价格59.9元/1.36kg。

事实上,“甜地球”“秋天脆”的产地,秘鲁和澳洲皆有,一些喜欢吃水果的老饕对于两地产的“甜地球”也是颇有研究,有人说,澳洲产的果肉硬实些,秘鲁更软些;也有人说,若是要挑秘鲁产的“甜地球”,就得打破“刻板印象”——果实要挑些黄的,不然酸涩感会重。

此外,大润发超市也有卖秘鲁“秋天脆”,价格为25.9元/300g,盒上架了秘鲁无籽脆脆青提和澳洲无籽青提,没有写明具体品种,价格分别是29.9元/份(450克)和21.9元/份(450克)。记者在城区水果店走访了一番,几乎没见过有卖“甜地球”的,“秋天脆”倒是常见一些,价格在25-30元/斤。

虽说新品上市品质一般较高,但市场口碑也两极分化,有说物有所值的,也有说不怎么样。

你吃过这些新品种青提吗?又喜欢哪一种呢?



萧友圈

萧山人自己的朋友圈

快下载萧山发布客户端加入吧~



扫码下载客户端

