

## 突破“爽感至上”

## 微短剧如何探索精品化之路

工业和信息化部发布  
首批中国消费名品名单

记者11日从工业和信息化部获悉,为贯彻实施中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》,工业和信息化部近日发布首批中国消费名品名单,包括企业品牌93个、区域品牌43个,还公布了中国消费名品成长企业42家。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人说,鼓励地方加强名品企业宣传推广,加大政策支持力度,加快培育特色优势产业和消费品优质品牌。中国消费名品企业应严格遵守国家法律法规,诚信守法经营,积极履行社会责任,向消费者提供高质量产品和高品质服务。

此外,工业和信息化部将建立健全管理工作机制,定期开展复核评估,对涉及违法生产经营,发生重大质量、安全、环境事故的单位,将按程序取消相应资格。

中国人民银行等四部门发文  
强化体育金融服务

记者11日从中国人民银行获悉,近日中国人民银行、体育总局、金融监管总局、中国证监会等四部门联合印发《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》,提出16项具体举措强化体育金融服务,支持体育产业高质量发展。

意见提出,要强化体育基础设施建设金融保障,支持体育场馆、体育服务综合体、冰雪运动场地、高质量户外运动目的地等体育基础设施建设和运营,加大体育用品制造业、体育服务业等领域金融供给力度,发挥金融促进体育消费增长功能,支持金融赋能职业体育、冰雪经济发展,提升体育赛事金融服务质效。

除了加大体育产业发展重点领域的金融支持力度,意见还强调着力提升金融服务体育产业发展的专业化能力,建立健全多层次、广覆盖、差异化的金融服务体系。意见强调,要充分发挥债券市场融资功能,构建资金配置高效的股权融资模式,提高体育产业发展保障水平,提供灵活融资租赁服务,支持优势企业、优势品牌和优势项目“走出去”,为体育产业发展提供多元化一揽子金融服务。

此外,意见还提出,加强部门信息沟通和协作配合,强化货币政策、财政政策、产业政策和监管政策的协同配合,完善信用信息共享,探索建立优质企业“白名单”管理体系。

中国人民银行表示,下一步将会同有关部门加大组织实施保障,加快建立工作落实机制,持续加强业务指导,助力推进体育强国建设。

## 我国新增两处世界地质公园

记者11日从国家林草局获悉,我国推荐的青海坎布拉和重庆云阳两处候选地正式获批联合国教科文组织世界地质公园称号。至此,我国世界地质公园增至49处,数量继续稳居世界首位。

坎布拉世界地质公园位于青海省海南藏族自治州,总面积3149.34平方公里,地处青藏高原东北缘与我国一、二级阶梯地貌过渡带。公园完整保存了三个重要地质时期的地层构造和印支期、燕山期岩浆活动记录。园区内罕见共存隆务峡超基性岩体、壮丽丹霞地貌及黄河景观,既是研究大地构造演化、洋陆转换的绝佳之地,也是研究黄河上游巨型滑坡与气候变化的天然博物馆。

云阳世界地质公园位于重庆市云阳县南部,总面积1124.05平方公里,地处长江三峡库区腹地。公园以中侏罗世恐龙化石群为主要特色,拥有长达18.2公里的“世界恐龙化石长廊”和世界最大的侏罗纪单体恐龙化石墙,串联了亚洲侏罗纪恐龙的演化历程,填补了世界恐龙演化序列空白。

2015年,为进一步保护全球地质遗产和自然景观,联合国教科文组织第38届大会批准了“国际地球科学与地质公园计划”,设立“联合国教科文组织世界地质公园”。截至目前,全球共有世界地质公园229处。

我国自加入该计划以来,积极探索符合当地实际情况、彰显地域特色的地质遗迹保护与利用模式,推动经济社会可持续发展,生动诠释了“绿水青山就是金山银山”理念,赢得国际社会普遍赞誉。

(本版新闻内容均据新华社)

## 公 示

杭州星沛置业有限公司杭政储出[2025]31号地块项目,本项目位于萧山市北单元,西至金二路、南至用地红线、北至建设四路,东至城市绿化带。现将设计总平面图、主要立面图、剖面图及鸟瞰图予以公示,广泛征求意见,详细资料可登录杭州市规划和自然资源局网站(<http://ghzy.hangzhou.gov.cn>)。或在萧山经济技术开发区管委会一楼、宁围街道一楼及项目现场查询。

公示时间自2025年4月12日至2025年4月22日,如有意见或对公示内容有不明确的,请于公示期内来电或书面意见邮寄至萧山经济技术开发区管委会(萧山市心北路99号)508室,邮编311215。涉及重大利害关系的,利害关系人如需申请听证,请在公示期内提出申请。

杭州市规划和自然资源局萧山分局

联系电话:0571-82838879

建设单位名称:杭州星沛置业有限公司

建设单位电话:13429604479

设计单位名称:浙江绿城六和建筑设计有限公司

设计单位电话:0571-87955799

(注:如果对公示内容不明确的,请向建设单位咨询)

杭州市规划和自然资源局 2025年4月11日

## 萧山供电公司一周电力设备检修预告

尊敬的用电客户:根据国网杭州市萧山区供电公司生产计划检修安排,定于2025年4月14日—2025年4月27日期间进行电力设备检修,现将电力设备检修影响客户区域范围列表公告如下,若遇雨天、雷暴等恶劣天气检修工作取消,工作期间会对正常供电造成影响,请各相关用户谅解并做好生产安排,相关用电咨询或报修请拨打:0571-51227888

4月14日 8:30—16:30 赭东A807线:浙江省杭州市萧山区南阳街道南翔村一带。

4月16日 8:30—16:30 光国B646线:浙江省杭州市萧山区瓜沥镇国庆村一带。

4月17日 9:00—16:30 恒日A466线:浙江省杭州市萧山区党湾镇八里桥村一带。

4月20日 9:00—16:30 团结A471线:浙江省杭州市萧山区党湾镇团结村、曙光村一带。

流协会影视艺术专业委员会副秘书长周蓉说。

——“竖屏美学”探索适应手机竖屏的镜头语言。

中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛建议,微短剧创作要找到传播载体特性,即探索什么内容最适合手机表达,什么样的艺术方式和美学呈现是手机独有的。

“和观看电影电视的横画幅不同,大部分用户观看微短剧是通过手机竖屏,‘竖屏美学’就成为我们研究的重要课题。”《家里家外》导演杨科南发现,竖屏呈现人物状态和情绪最有优势,但融合人物和场景叙事比较生涩,可以借鉴竖版电影海报研究一套与手机竖屏相适应的镜头语言。

——“AI美学”强调技术应用与艺术表达的恰当融合。

中央广播电视总台视听新媒体中心副召集人许文广认为,人工智能为微短剧创作带来海量的创意和丰富的想象力,能突破人类艺术创作的想象局限,将传统的形象进行陌生化处理,创造出大量视觉奇观。

《中国神话》以美术、分镜、视频、配音、配乐等全流程人工智能技术,拓展人们对神话的常规想象,展现民族精神的时代回响;《三星堆:未来启示录》应用大模型、扩散模型等10余种人工智能技术,重构4000年前古蜀文明,让文物“活起来”……

有专家告诫,虽然人工智能技术甚至“比创作者更懂创作”,但从根本上来说,微短剧创作仍离不开人的审美和感性经验,技术手段尚无法完全决定微短剧作品的质量高低。

广电总局网络视听司副司长杨铮说,推动微短剧迈向精品化之路和高质量发展,应摒弃流量至上思维,深挖对中华优秀传统文化的现代化表达和对中国式现代化实践的生动讲述,以微而不薄的创作态度实现短而不浅的艺术追求。

剧作为中国特色社会主义文艺的一种形式,同样承担着以艺养心、以文铸魂的功能,同样要遵循深入生活、扎根人民的创作原则。

扎根宁波三个月,深入了解当地历史、文化、经济及人们的生活方式,创作的《宁波144小时》展现宁波从传统渔村到现代化港口的发展历程;深入湖南益阳清溪村,创作的《有种味道叫清溪》在美食和美景中展现乡村魅力;逛遍成都,挖掘真人真事,构建真实生活场景和细节,创作的《家里家外》激活地域文化和情感记忆……

“微短剧创作者应将镜头埋进生活的褶皱里,找准社会痛点,捕捉真实生活本身的戏剧张力,把时代情绪转化为有温度的影像,只有真问题真思考才能引发真共鸣真感动。”爱奇艺执行总编辑王亮说。

## 向千行百业要题材

刚刚启动的微短剧《延乔兄弟》以20世纪20年代为背景,展现了以陈延年、陈乔年为代表的年轻共产党人坚持真理的钢铁意志、敢于斗争的革命精神。

“缺乏革命历史题材精品微短剧是急需解决的问题。”中央党史和文献研究院研究员、《延乔兄弟》编剧龙平说,“革命历史题材微短剧是经过艺术加工的历史,是用艺术的方法来展现历史,揭示历史规律。”

当前,平台主导的大部分微短剧集中在“下沉市场”青睐的复仇、赘婿、逆袭、豪门等“爽感”题材,极大制约了微短剧精品化发展路径。

“微短剧创作应该勇敢跳出舒适圈,视野更加开阔。”王亮说,“题材蓝海永远藏在未被讲述的真实里。”

传统文化也是微短剧题材创新的重要突破口。《一梦枕星河》以苏州的发展变迁为背景,融入苏绣、宋锦、缂丝、评弹、昆曲等非遗;《逃出

大英博物馆》采用文物拟人化手法,讲述中华缠枝纹薄胎玉壶化身可爱女孩与海外工作的中国媒体人携手踏上归家之旅的故事。

去年以来,在广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划推动下,一批微短剧带动了取景地的旅游热:《恋恋小食光》中观众随美食主播一起踏上寻访陕西美食之旅,《孤单旅行团》赋予了桂林自然美景治愈心灵的力量,《回到崇礼》激发观众去崇礼滑雪的热情……

今年初,广电总局宣布实施“微短剧+”行动计划,除去年已启动的“跟着微短剧去旅行”“跟着微短剧来学法”“微短剧里看品牌”外,又增加“跟着微短剧学经典”“跟着微短剧来科普”“微短剧里看非遗”等创作计划,将微短剧与其他领域或行业相结合,带动微短剧内容提质升级并赋能千行百业。

## 把握“加速”“竖屏”“AI”美学

契合移动互联网时代的“微”文化语境和“短”时长概念,“加速美学”“竖屏美学”“AI美学”等日益成为微短剧精品化创作的关键词。

——“加速美学”讲究快节奏、高密度的叙事方法。

“现在大家习惯在一倍的时间里干两倍甚至三倍的事,铺垫过长的剧难以吸引受众。”中国社会科学院研究员冷凇说,紧凑快速的审美体验给微短剧创作带来的既是挑战又是机遇。

《超越吧!阿娟》讲述小镇青年来到大城市开设舞狮馆的经历,将小人物成长与非遗传承相结合。该剧每集时长5分钟左右,以情节密度高、叙事节奏快成为实践“加速美学”的典型案列。

“一般的微短剧是把故事情节打成极限的压缩包,优质的微短剧是把故事情节极度浓缩后,在主题内涵层面再解压缩,在价值立意层面扩容和晕染开。”中国电视艺术交

春风春景里的  
摄影热

2025年春天,春风和煦,春景烂漫。越来越多的摄影爱好者拿起手机、相机,或给春天留影,或与春天合影,形成一道独特的春日风景线。

近年来,随着智能手机摄影技术的提升和社交媒体的普及,全民摄影热情持续高涨,不仅丰富了民众文化生活,也带动了春季旅游消费。

图为北京市海淀区一处街边花园,一位摄影爱好者在拍摄玉兰花。

## 汽车首季报出炉 迎来开门红

中国汽车工业协会11日发布数据显示,2025年一季度,我国汽车产销累计完成756.1万辆和747万辆,同比分别增长14.5%和11.2%,其中新能源汽车产销分别增长50.4%和47.1%。

我国目前是全球最大汽车生产国和出口国。面对美国加征关税等复杂外部环境,我国汽车产销延续旺势,从一个侧面印证大国经济的韧性与活力。

翻开首季报,其中蕴含哪些亮点?政策赋能,汽车产销总体两旺——

651.3万辆和641.9万辆,这是一季度我国乘用车的累计产销,16.1%和12.9%的增幅离不开政策工具箱的持续发力。

今年以来,消费品以旧换新政策加力扩围,多地配套消费券等激励措施,加上新能源车购置税减免政策延续实施,“换新车”成为更多消费者的选择。

商务部数据显示,截至3月28

日,今年汽车“以旧换新”补贴申请已经超过176.9万份。

市场需求旺,车企创新忙。今年以来,诸多车企频频上新,产品迭代加速。仅3月中旬,便有多款品牌的十余款新车相继上市,不仅外观上科技范儿满满、未来感十足,更在动力配置和智能驾驶技术上实现升级,满足消费者多样化需求。

蓄势聚力,新能源汽车继续加速跑——

2024年7月,我国新能源乘用车在国内市场的月度零售销量,首次超越传统燃油车。这一标志性变化意味着新能源车正逐步成为市场新宠。

今年一季度,我国新能源汽车产销量延续高增长态势,累计分别完成318.2万辆和307.5万辆。其中,新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的比重超过四成。

2024年,我国新能源汽车年产量突破1300万辆,凸显绿色转型浪潮势不可挡。

新能源汽车市场的爆发,离不开我国汽车产业持续聚焦核心技术突破,比如电池续航更长、充电更快,激光雷达、人工智能芯片算力达到国际先进水平等。

创新“智”造,自主品牌增长驶入快车道——

一季度,中国品牌乘用车销量为436.9万辆,同比增长28.8%,销售占有率达到68.1%,较上年同期进一步提升。

智能化、个性化、生态化,是中国品牌向上突破的几大法宝。凭借技术创新和产品品质,国内自主品牌汽车持续向价值链高端迈进,并逐步在全球市场站稳脚跟,向世界彰显着中国企业在科技能力上的深厚积累。

加速赋能千行百业的“人工智能+”,也与汽车产业息息相关。今年政府工作报告提出“大力发展智能网联新能源汽车”,为进一步提升我国在全球市场竞争力指明方向。

当下,围绕智能驾驶技术、智

能座舱、车载AI大模型等多维度的竞争越发激烈,汽车正从交通工具向智能终端演进,汽车行业向智驾新时代加速迈进。

但任何新技术的发展应用都不是一蹴而就的,都有一个逐步完善的过程。“全民智驾不是全民自动驾驶。”中国科学院院士欧阳明高日前表示,要让大众真正理解,当前仍是L2级为主的智能导航辅助驾驶,同时整车智能化仍需解决大模型安全可靠等问题。

统筹发展和安全,今年2月,工业和信息化部等部门发布关于进一步加强智能网联汽车产品准入、召回及软件在线升级管理的通知,提出开展充分的测试验证,明确系统边界和安全响应措施。

中汽协副秘书长陈士华认为,在当下这场席卷全球的智能汽车革命中,中国正站在技术创新与制度创新的双重交汇点。持续完善政策法规,筑牢安全底线,期待中国汽车工业,驶向更广阔的未来。

