

接种疫苗缴费不用愁

我区27个接种门诊上线预防接种“便民付”

本报讯（记者 盛凤琴 通讯员 鲁潮）昨日，记者从区疾控中心获悉，为进一步优化预防接种服务流程，全面提升接种体验，我区面向27家常规接种门诊开通预防接种“便民付”服务，无论是儿童还是成年人接种疫苗，“便民付”服务都能让市民接种省心又省力，“一窗”搞定“登记—缴费—接种”多个流程。

预防接种“便民付”的推进，究竟方便在哪里？市民史女士实地感受了一回。4月24日，史女士带着3个月大的宝宝来到了闻堰街道社区卫生服务中心接种Hib疫苗。她只需要拿着预

防接种凭证在预防接种门诊疫苗登记处完成信息登记后，无需再前往专门的缴费窗口排队，直接在登记处就能完成支付。不管是用微信、支付宝，还是刷医保卡，几秒钟就能完成缴费，方便又快捷。

缴费后，接种台工作人员可在系统中即时查看缴费状态，并按照疫苗接种信息进行接种，“登记—缴费—接种”一站式服务，大大减少等待时间，让接种过程更加高效流畅。与此同时，预防接种全流程无纸化，真正实现了“让数据多跑路，让群众少跑腿”。

“登记—缴费—接种”一场下来史

女士只用了几分钟时间。对此，她连连称赞道：“很方便。以往每次接种疫苗都要先挂号再排队登记，再到付款窗口排队结算。这次来最大的感受就是：一个窗口就能完成挂号、付款结算、接种登记，这对于像我们这样抱着娃的家长来说特别便捷。”

其实，预防接种“便民付”的推进，除了方便接种市民外，对工作人员也特别友好。对此，闻堰街道社区卫生服务中心儿童预防接种科工作人员叶利华说：“家长在完成缴费后，系统自动输入接种的相关信息，包括孩子接种的疫苗种类、疫苗厂商、价格、付款

方式等信息，接种过程中我们也不需要再人工查看纸质缴费单、核对缴费信息，减少了人工操作环节，降低了错误率，关键是提高了接种工作流程的连贯性，有效缓解接种高峰期的排队压力，简化了疫苗对账流程。”

一直以来，预防接种是防控传染病最经济、最有效的手段，对保障人民群众生命安全和身体健康具有十分重要的意义。随着预防接种“便民付”项目的推进，截至目前，全区疫苗接种量达1.7万余剂次，有效完善我区免疫规划疫苗系统建设，也为全市乃至全省提供“萧山经验”。

“执法蓝”五一节前雷霆出击

本报讯（首席记者 黄婷 通讯员 吴敏娘）随着五一假期临近，萧山区交通运输行政执法队聚焦客运市场、超限运输、大件运输、桥下空间等重点领域，全面开展节前专项整治行动，多措并举消除安全隐患，为群众平安出行保驾护航。

客运领域，执法队以杭州南站、长途汽车站等交通枢纽为重点，辐射高速入口、商圈、景区等客流密集区域，采取“定点检查+流动巡查”相结合的方式，重点查处大客车非法营运、站外组客及“黑车”、出租车违规拒载、甩客等违法违规行，进一步规范客运市场秩序。

货运方面，在塘新线、亚太路、塘涓线、红十五线等重点路段加大巡查力度，通过“科技+人力”双管齐下，严厉打击超限运输、抛洒滴漏等违法行为，确保道路通行安全。“严格核查大件运输车辆许可信息，重点检查货物规格、装载情况及护送方案执行情况。对不符合规定的运输行为立即责令整改，确保大件运输‘一车一证’、按许可路线行驶。”据相关负责人介绍。

在检查过程中，执法队积极参与某危险品运输车辆追尾事故现场应急处置，第一时间核查车辆证件及从业人员资质，指导企业做好现场应急救援，展现了高效应急响应能力。

另外，执法队加大桥下空间排查整治力度，对104国道西小江大桥、风情大道新柏大桥等开展专项排查，集中清理违规堆放杂物和违法搭建物，消除安全隐患，确保公路基础设施安全完好。

萧山区“show 医保 享无忧”短视频大赛成果展示举行

本报讯（记者 童宇倩 章泽斌 通讯员 黄一平）今年4月是第7个全国医保基金监管集中宣传月。日前，萧山区“show 医保 享无忧”西湖益联保杯短视频创作大赛成果展示活动举行，营造全社会自觉维护医保基金安全的良好氛围。

本次大赛以“show 医保 享无忧”为主题，聚焦“优服务、惠民生、强监管、促发展”四大赛道，旨在通过短视频这一生动、直观的媒介形式，让更多人了解医保、关注医保、参与医保，共同守护好医保基金安全防线。大赛自启动以来，得到了社会各界广泛响应，最终共有48件优秀作品入围。

活动现场揭晓了一等奖、二等奖、三等奖、创作活力奖及网络传播优秀奖等多个奖项。入选作品主题鲜明、形式新颖、贴近生活，真正做到了“小切口呈现大主题、小故事传递大能量”。比如一等奖作品《第六次被卖，一盒回流的药》以药品第一视角，揭开了回流药的灰色产业链，在黑色幽默的外衣下发出振聋发聩的倡议：让药品溯源码成为守护生命的道德密码。

“视频创作灵感来源于我之前关注的一则新闻——一盒药被重复结算了60次，这让我意识到医保诈骗可能就发生在我们身边。所以我决定从药的第一视角切入，希望通过这个短视频呼吁大家扫描药品溯源码，积极举报。只有通过全社会的共同监督，医保基金才能真正用在刀刃上。”一等奖获奖者，来自萧山区中医院的朱珍珍分享道。

短视频的镜头虽小，却能承载大情怀、传递大能量。“我们期待通过这次大赛，看到更多有温度、有创意、有深度的作品，让医保的温暖故事‘破圈’传播，让‘医保基金安全靠大家’的理念深入人心。”医保萧山分局相关负责人表示。

杭州市萧山区人民代表大会常务委员任免名单

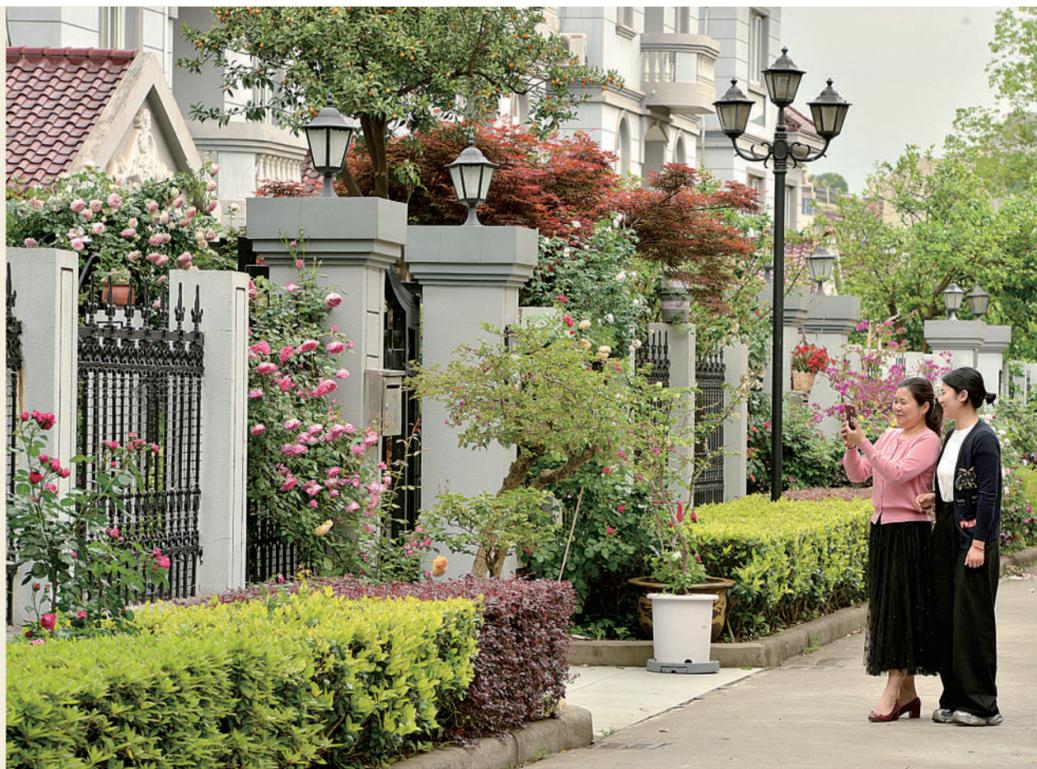
（2025年4月29日杭州市萧山区第十七届人民代表大会常务委员第二十七次会议通过）

任命：
管忱恺为杭州市萧山区人民检察院检察员。
免去：
鲍桂兰的杭州市萧山区人民法院审判员职务；
周立波的杭州市萧山区人民检察院检察员职务。

美丽庭院

作为“浙江省美丽乡村精品示范村”，航民村将“美丽庭院”建设融入乡村振兴脉络，以“一户一景”的巧思，让全村化身立体花园，家家户户门前有风景、转角有诗意，绘就“村在景中、人在画中”的江南田园新画卷。

通讯员 陈国龙 记者 范方斌



大手笔招标 全球12家设计单位角逐钱塘湾总部基地“新图景”

本报讯（记者 王俞楠 项哲斌 通讯员 沈颖 洪美娜）昨日上午，钱塘湾未来总部基地核心区地标建筑及景观概念方案国际征集项目启动会举行，向12家入围的设计单位发放了设计任务书，标志着这场全球建筑设计盛会进入实质性创作阶段。

据悉，本次国际征集吸引了全球设计力量的广泛关注，共有15个国家（地区）的118家设计公司报名，其中境外及香港地区机构达65家，占比高达55%。

值得一提的是，最终脱颖而出的12家人入围单位，其中包括 Zaha Hadid Limited（扎哈·哈迪德事务所）、矶崎新事务所2家曾荣获建筑界最高荣誉——普利兹克建筑奖的明星团队，也有操刀设计过德国UFA电影中心、苏州当代美术馆、北京城市图书馆、上海龙美术馆等城市国际地标的蓝天

组、Bjarke Ingels Group (BIG)、snohetta、大舍等业内“大牛”。

钱塘湾未来总部基地，不仅是杭州拥江发展战略的核心引擎，更是萧山打造世界级滨水活力区的标杆之作。这些国际设计巨头将如何描绘钱塘湾总部基地的未来图景？或许可以从启动会上入围设计单位的介绍中窥见一二。

“不仅是建造一个TOD，我们将以城市更新的理念，融入人文、景观、交通等周边资源，打通周边区域，进一步做好‘后亚运’的更新与提升，让整个片区可以得到活化。”来自株式会社日本设计的石川周一介绍。这家成立于1967年的设计单位表示将把日本东京麻布台城市综合体、东京奥运选手村等设计经验融入其中。

Zaha Hadid Limited 事务所董事会总监 Charles Walker（查尔斯

沃克）提出“文化集群”概念：“我们希望把图书馆、博物馆、国际青年交流中心作为协同运作的‘文化集群’，共享景观空间、慢行系统、地下空间，它们不仅是传统意义上的文化地标，更是具备功能弹性、生态韧性、与城市协同性的复合空间平台，从而构建一个可以持续演化的、灵活的城市文化系统。”

参与了组团1（美术馆）征集的 COOP HIMMELB(L)AU Wolf D. Prix & Partner ZT GmbH（蓝天组事务所）则强调文化融合，希望可以将萧山、杭州当地的文化和特色进行交融，利用一些本土材料，打造一座兼具开放性、包容性、充满活力的绿色建筑。

建筑是凝固的艺术，更是城市发展的生动注脚。此次，钱江世纪城向全球广发“英雄帖”，就是希望能实现

“塑造世界级城市封面，激活中央活力新极核”这一愿景。本次征集聚焦三大核心组团——美术馆、中央水轴文化建筑、丰北TOD商业综合体，总建筑面积近35万平方米。

“钱塘湾未来总部基地是钱江世纪城的‘留白之地’，承载着无限想象。”钱江世纪城党工委委员、管委会副主任张益锋表示，“我们希望通过国际征集提升区域能级，在钱塘江南岸打造产城人文深度融合的精品区块，吸引更多年轻人扎根杭州、筑梦萧山，助力萧山建设‘青年向往之城’。”

展望未来，随着全球顶尖设计理念的碰撞，美术馆、图书馆、博物馆等文化地标与丰北TOD将共同构建产业聚合的“强磁场”、人才汇聚的“理想港湾”、文化交流的“魅力舞台”和生态共生的“城市绿洲”，为城市高质量发展注入强劲动能。

区级文化特派员邵菲：解锁青春密码的文化“破壁人”

■记者 项亚琼 通讯员 许灵舫 吴翎铭

在北干街道天悦社区，一群平均年龄32岁的“三高”（高学历、高收入、高要求）青年正重塑着城市的文化基因。他们渴望有趣、有料、有格调的文化生活，却苦于找不到真正契合需求的活动。如何破解这道“精准供给”的难题？

去年6月，区文化馆的“群文能手”邵菲带着她的“文化工具箱”来到社区。这位戏称自己为“中年少女”的文化特派员，没有采用传统的“填鸭式”文化配送模式，而是化身“青年文化产品经理”，与年轻人玩起了需求共创。

文艺队伍的“辅导员”
从零散社团到专业团队

初到天悦社区，邵菲发现这里虽然活跃着不少兴趣社团，如声乐、葫芦丝、非洲鼓等，但普遍缺乏专业指导，活动质量参差不齐。如何让高品质文化真正下沉到社区？吸引年轻人走出家门，参与社区文化活动？

她决定从整合资源入手。作为专业音乐人出身的文化工作者，邵菲深知音乐凝聚人心的力量。她主动挑起天悦社区艺术团“名誉团长”的担子，并请来了区文



化馆的群众文化星级示范团队帮忙，让社区艺术团向他们“取取经”。在她的推动下，社区文艺队伍从零散走向系统化——如今，天悦社区已拥有5支专业文艺队伍和10个新兴青年社团。

更令人期待的是，一首由社区艺术团与青年文学社携手创作的“社区之歌”即将问世，将通过AI演唱和真人演唱两种版本亮相。这不仅是“文化+科技”的尝

试，更寄托着邵菲对社区文化的理解：“真正的社区文化应该是多元融合的，既要传承传统艺术，也要拥抱新兴形式。”

而这样的融合理念，正通过一个个具体项目悄然改变着社区的文化生态。在邵菲的笔记本上，密密麻麻写满了即将落地的创意活动：咖啡音乐节、宠物音乐节等特色活动正在筹备中，脱口秀、开放麦等新潮文化场景也将陆续落地。让年轻人“上头”的活动接二连三，邵菲明显感觉到年轻人的参与热情正在快速提升。“从最初的‘没时间’到现在的‘什么时候办一场’，这种转变正是文化生根的最好证明。”邵菲欣慰地说。

在聚焦青年群体的同时，邵菲并未忽视中老年居民的文化需求。她带领街道“创意北干艺术团”的广场舞阿姨们从社区舞台跳到全国赛场。去年，团队凭借《春花绽放》接连斩获长三角地区广场舞邀请赛金奖、全国妇女广场舞大赛特等奖……荣誉背后，是社区文化从“自娱自乐”到“专业出圈”的跨越。

文化供给的“服务员”
从单向输送到精准匹配

在社区文化建设中，邵菲敏锐地捕捉

到当代青年的深层需求——他们不仅需要娱乐，更渴望成长。不少年轻人袒露，想学习新技能，却受限于高昂的学费和时间成本。面对这一现实困境，如何搭建一个既经济便捷又能满足成长需求的平台，成为社区文化建设的新课题。

于是，邵菲整合多方资源，创新推出“社区夜校+研学营”双轨模式。整合社区资源，推出了“社区夜校”，邀请专业老师开设摄影、社交口才、美妆等课程，甚至还引入非遗传承人教授传统手工艺。最近，一期别开生面的“拼盘式”瑜伽健身系列课程正火热进行——6节课程，6种风格，6次不同的身心体验，让每一位参与者都能找到属于自己的节奏与乐趣。课程不仅吸引了该社区的居民，连周边社区的年轻人也纷纷要求加入。

与此同时，她还与无忧传媒合作开展青年“研学营”，邀请网红主播、短视频策划人现场授课，让年轻人近距离接触自媒体运营全流程。近日，在她的组织下，天悦社区青年代表及北干街道部分年轻社区书记走进无忧传媒，开展“解码流量密码，探索产业新机”为主题的研学活动，通过实地探访、案例分享与互动交流，青年代表们深入了解了网红经济的运作逻辑与创新潜力。

“网红效应是撬开年轻人兴趣的最佳支点。”邵菲深谙此道。在萧山区“文艺轻骑兵”惠民系列活动之“奏响青春乐动未来”《青春旋律音乐会》上，她邀请到无忧传媒旗下粉丝量达310万的“父女唱歌”等网红参加街道活动。音乐会选址在文艺范十足的五七公社新世纪琴行举行，年轻人或席地而坐，或倚栏聆听，营造出“音乐livehouse”的轻松氛围。“这种既潮又暖的活动，才是我们想要的！”活动结束后，追问“下次何时举办”的消息络绎不绝。

“作为文化特派员，既要当好文艺队伍‘辅导员’，又要做好文化供给的‘服务员’。”邵菲表示，将立足基层群众文化需求，充分发挥区文化馆的资源优势，精准对接创新服务，着力打造一批具有社区辨识度的文化项目与文化品牌。让文化赋能社区治理，吸引更多年轻人留在北干，行在北干，爱在北干。

