青年公交 一座城市的温暖回应

湘湖时评

■本报评论员 王俞楠

5月4日,青年节,萧山给青年准备了一份特别的礼物——首条“青年向往之城”青年公交接驳线正式“上线”运行。

这条接驳线不长,单线运行时长在20分钟左右,但线路精准连接地铁6号线亚运村站与地铁2号线盈丰路站,实实在在解决了附近青年“地铁上下班”路上的“最后一公里”的困扰。

像住在宁巢美地公寓的陈女士就提到,以往去地铁站骑自行车需五六分钟,遇到下雨天极为不便,而接驳线的开通,让她再也无需为恶劣天气下的通勤发愁。上下班高峰期10分钟一班的“青年公交”,实实在在解决了青年日常出行的痛点,更是为青年在快节奏生活中保留了一份从容。

此外,线路的规划充分考量青年人的特点。“青年公交”途经宁巢美地公寓、亚奥城、桂冠东方城等多个青年居住社区,并在沿线灵活设置6个“招呼站”。这些站点,其实间隔不远,大多就是小区的一个出口和另一个出口的距离。或许只是少走200米、300米路,对青年人来说,却“贴心”了不少。

试想一下,忙碌一天的青年下班后,可以在离家最近的小区门口下车,真正实现了“家门口的公交车”自由,这种便捷是对青年生活需求的精准回应。

当然,这些贴心的方案不是拍脑袋想出来的。在前期。为了让这条接驳线更贴合青年需求,盈丰街道、公交公司通过发放调查问卷、开展座谈交流、进行街头采访等多种方式,广泛征集2000余名青年的意见,最终确定了线路走向。并且在试运营阶段还通过放置“意见反馈表”等积极收集建议,并表示将在后续进行运营时间、线路走向等优化。

这些细节,都是一个城市对待青年的态度。

在萧山打造“青年向往之城”的道路上,不仅有政策支持的大动作,更有如“青年公交”这样的小细节、小改变。

如为了“让青年人有地方好好吃饭”,在城河街边,萧山推出了首家青年友好型社区食堂。这里不仅就餐环境友好,既有适合朋友小聚的多人桌,也有适合独自用餐的单人桌,满足青年的不同需求。可以说是一个一个人吃饭也不会感觉尴尬的地方。同时,价格友好,满足年轻人“健康、实惠、方便”的用餐需求。

再如,区办事服务中心里的青年萧山服务专窗。在这里,一站式解决青年人来到萧山的所有政策疑问。不仅是这一线下窗口,萧山还依托“青年萧山”浙里办专题板块、微信小程序、专属App等,为青年提供政策项目咨询、创新创业、城市融入等功能,让青年来萧不再毫无头绪。

这些点滴,是一个城市对青年的温暖回应。它们如同细密的针脚,缝补起青年生活的不便,让青年与城市之间的情感纽带愈发紧密。

未来,我们也相信萧山将继续秉持这份对青年的关怀与诚意,推出更多暖心举措,让青年在这片土地上尽情挥洒汗水、追逐梦想,也让萧山因青年的蓬勃朝气而绽放更加绚烂的光彩,成为青年真正向往并眷恋的活力家园。

“暖新”小事 让萧山更有人情味儿

■本报评论员 黄婷

近日,位于北干街道江南之星公寓出现了6辆外卖小哥专用的“共享单车”,引发社会关注。骑手到达小区停好电动车,拿上外卖换骑共享单车上门送货,既节约了时间,也节省了体力,有效打通了配送“最后100米”,也让这个社区充满了浓浓的人情味儿。

近年来,新就业形态蓬勃发展,外卖骑手、快递员、网约车司机等新就业群体日益成为支撑市民日常需求、推动城市发展的关键力量。然而,他们在工作生活中也面临着重重困难。

以外卖小哥为例,当前,不少小区实行人车分流,外卖骑手在送餐过程中常常会遭遇停车难、进门难、找楼难等问题。而在江南之星公寓里,就很好地聚焦到了这些难题。在对社区副书记的采访中得知,由于管理需要,小区严禁外卖小哥电瓶车入内,但考虑到小区面积大、人多,外卖体量大,在获得居民支持后,开始推出了“星骑乐”友好共享单车。不仅如此,小区还为这些小哥制作了缩小版“小哥友好地图”,方便他们更快找到送货楼栋。

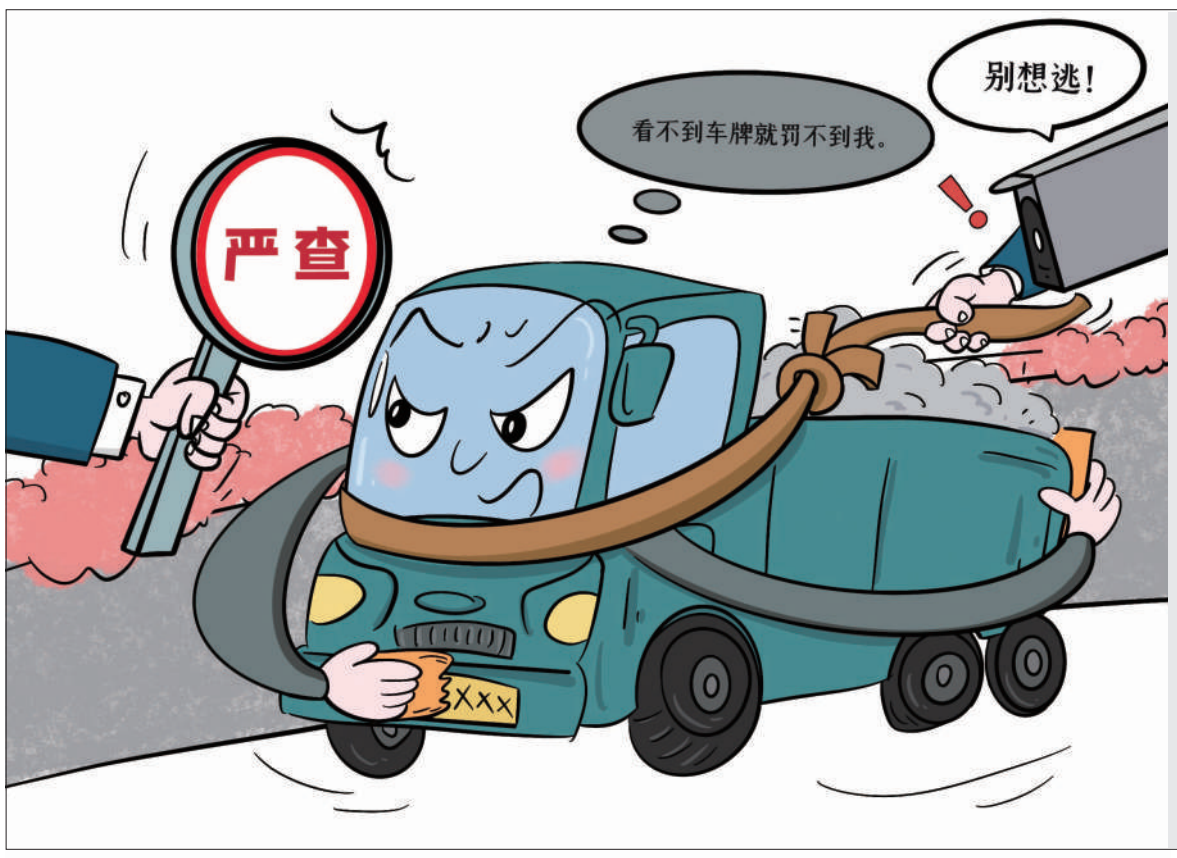
一枝一叶总关情,最是“小事”显担当。“共享单车”的推出,看似是一件微不足道的小事,却体现了一座城市的民生温度。如今,在萧山各个镇街、社区,民生服务正逐渐延续到新就业群体身上。

城厢街道东白马湖社区专门推出“东启假日成长营”春假托管班,并特意走访位于街区的城厢小哥驿站,为外卖小哥的子女提供减免名额,缓解他们的照顾压力;全区公益行动共推出200余个“歇会儿吧”,为新就业群体提供一个热可纳凉、冷可取暖、急可如厕、伤可用药、累可歇脚的休憩空间……

萧山的智慧不仅体现在这些温暖细节上,更在于将新就业群体转化为城市治理的参与者:盈丰街道以“小哥码”为牵引,让他们兼职承担起交通安全宣传员、政策宣传员和安全保卫员,组建“平安骑手”等队伍;宁围街道引导骑手参与社区居民议事,在基层治理中崭露头角。这些案例也表明了,在萧山,新就业群体正从“服务对象”转变为“治理主体”。

当然,这些“暖新”实践也带给我们诸多启示。一是城市治理的最高境界,是让每个奋斗者都能感受到尊重和温暖,让每个个体的发展都能与城市进步同频共振。二是面向新就业群体的暖心服务,不应当是简单的政策叠加,而是以“需求导向”,加强社会参与感,让城市治理从“政府独奏”变为“社会合唱”。三是“最美城市”是开放的,是包容的,让建筑工人、环卫工人、外卖快递小哥这些户外工作者,在城市的各个角落都能由衷地感受到方便随和温暖,这是一座城市的最大文明和底蕴。

希望萧山更多地方都能涌现出这种细微的“暖新”小事,让新就业群体在城市中感受到更多的尊重与关爱,实现城市与新就业群体的“双向奔赴”。



“遮牌车”无处可逃

近日,萧山交警高架执勤中队在日常巡查中发现,有一辆轻型栏板货车违规上高架道路行驶,且前车牌似乎还被遮挡了起来。经查,驾驶员郝某存在故意遮挡号牌、闯禁、逾期未年检等交通违法行为,处以记11分、罚款500元的处罚。

漫画 俞钦洋

餐饮外摆 让流量变“留量”

■本报评论员 周珂

人间烟火气,最抚凡人心。蹄髈、酥鱼、卤鸭……最近,萧山很多宾馆、饭店开始外摆,门前人头攒动,特色菜往往不到2小时就售罄。

这样的场景,在萧山许多地方上演,为萧山餐饮业注入了一针强心针。

外摆是什么?商业外摆是指经营单位或个人,依托门面延伸区域从事与店内业态一致的经营活动。在餐饮业,外摆与地摊不同,往往有着品牌背书,能消除消费者对街头食品卫生的顾虑。正如市民所评价的:比外卖放心,出事了跑不了。

那么,为什么这段时间外摆如此“火热”?

中国餐饮协会数据显示,2024年全国近300万家餐饮门店关闭。这一现象背后,是消费降级、竞争加剧等多重挑战的叠加。萧山家乡园度假酒店相关负责人很早就察觉到了这种冲击,“我们酒店的人均消费水平,从150元降到了120元。也试过室内直播,但场景单一,直播间留不住流量。”

今年3月,浙江省大力提振和扩大消费专项行动新闻发布会召开,支持大型商贸企业利用自有场地进行外摆促销,支持符合条件的临街商铺开展外摆经营。如今,萧山已整体推进相关工作,在保障市容秩序的前提下,释放餐饮活力。

可以说,外摆在某种程度上,成为了当下餐饮企业的破局密码。萧山餐饮企业外摆时,很多招牌菜以近乎成本价销售,用“实打实的实惠”吸引顾客。以宝盛宾馆为例,每天外摆不到2小时,最高营收近2万元。更为重要的是,此举成功为餐馆引流,很多市民尝过之后,会选择进店尝尝其他菜,甚至在之后预定相关宴请。

这种主动出击,归根结底,是萧山餐饮企业对“大众化”的理解。这几年,受消费降级影响最为严重的,是高档饭店。为何?消费动力不足,商务宴请自然大幅减少。宝盛宾馆相关负责人直言,“以前不会出来外摆的,现在生意不好做,我们决定尝试一下。”

于是,这些企业深耕市民需求,所有外摆菜色都是当日烧制,保障菜品品质与安全,兼之低廉的价格,用平价策略打开市场,满足着快节奏生活中懒得做饭群体的需求。外摆的意义,也超越了商家的短期增收。从“端坐庙堂”到“走向街头”,外摆模式架起品质与实惠之间的桥梁,拉近了商家和消费者的距离,成为企业逆境求生的法宝。

值得一提的是,在这波热潮中,这些餐馆基本都进行了现场直播。宝盛的直播工作人员,没经过专业直播就上岗,效果很好;家乡园的直播小伙,给顾客发篮子和口罩的空隙,还会在镜头前进行互动。

这种“线下体验+线上引流”的闭环,创造了传统餐饮难以企及的传播效率。最为直观的就是家乡园度假酒店。外摆之后,直播间的在线观看人数与之前的室内直播相比,人多且稳定。在频繁的互动中,将弹幕“预留一份”的实时反馈,转化为线下排队的长龙,重构了传统餐饮的价值链。

从参与外摆试点的企业可以看到,宝盛、家乡园、名门宴等多是扎根萧山的老牌餐饮。这些企业积淀下来的口碑、技艺以及供应链管理能力,都变成外摆经济的核心竞争力。这或许也是萧山餐饮企业给行业的一次“打板”:当消费市场呈现出“既要品质又要实惠”的双重需求时,餐饮企业发展的韧性,不是固守辉煌,而是与街头烟火气共舞。

让外卖竞争来得更猛烈些吧

■首席评论员 俞海波

最近,外卖市场比较热闹。继电商巨头京东外卖高调入场之后,另一巨头淘宝天猫近日也宣布,旗下即时零售业务“小时达”正式升级为“淘宝闪购”,外卖市场的“三国演义”正式上演。如今打开京东、淘宝App首页,都能发现“秒送”或者“闪购”出现在显眼位置,足见两大巨头对这块业务的重视。

此前,外卖市场也经历过激烈的竞争,不过近年来,市场格局越来越趋向稳定。中国信息通信研究院发布的《2025年中国外卖行业发展报告》显示,截至2024年底,中国外卖市场规模已突破8500亿元,日均订单量超过1.2亿单,美团外卖和饿了么占据了超过95%的市场份额。谁知,看似稳定的市场格局,在几个月内就被打破,未来会变成什么样,谁也难以断言。

外卖市场重燃战火,最直接的受益者自然是消费者。市场竞争越激烈,意味着商家越愿意向消费者让利。再加上国内平台对这一套打法轻车熟路,消费者很轻易就能获得许多补贴优惠,“薅”走各大平台的“羊毛”,原价二十多元的奶茶咖啡,只花几元就能免费送到。消费者获得了实实在在的优惠,商家和骑手得到了平台的补贴支持,平台得到了流量和单量,可谓多赢。而且,这回下场竞争的均是财力雄厚的大企业,可想而知,接下来相当长的一段时间,广大消费者都能享受到补贴优惠,切实降低了生活成本。而且,点外卖时还能货比三家,有了更多选择。

其次,商家和骑手也都是受益者。商家和骑手是外卖闪送商业模式的核心,平台之间的竞争,除了讨好消费者,同样重要的工作就是拉拢商家和骑手。因此,商家和骑手也就增加了议价权,可以从竞争中获取更多的收入。如此前商家入驻外卖平台后,每一个订单需要支付平台佣金,也就是平台抽成,而京东外卖下场之后宣布实施零佣金政策,对竞争对手平台造成了压力。对于商家来说,这也是多了选择。再如京东宣布为全职骑手缴纳五险一金,这也是此前行业里普遍没有的,骑手也因为平台竞争,增加了收入和保障。

再次,对于平台乃至社会来说,这样的竞争也是有利的。外卖市场的火爆,实际上是“即时零售”这一商业模式的崛起。目前来说,食品当然是外卖订单的绝对大头,但是很显然,几大平台已经将目光投向未来。食品可以配送,意味着药品、服装、数码产品甚至家用电器等等都可以通过外卖来配送。相比网购,其优势在于即时送达,足不出户即可马上收到东西,不合适还能立刻退货。本地的即时零售市场潜力巨大,不出意外就是几个平台新的增长点。对于电商平台来说,可以做到线上线下一体化,提高配送效率,更加贴近消费者。而对于美团这种本地生活平台来说,即时零售也能让其开拓更多配送领域,抢占电商平台的数码家电市场份额。

外卖平台大战、全职骑手缴纳五险一金等事件也表明,作为一个容纳了上千万就业人口的行业,外卖配送行业将持续稳定和正规化,为从业者提供更好的就业环境和收入,为消费者提供更优质的服务。这也证明,服务业能够吸纳的就业人口数量是十分庞大的。外卖行业的低就业门槛,为大众提供了一个还算不错的就业选择,这是非常可贵的。

当然,外卖市场的竞争,必须限制在法律和正常市场的框架里,不能过度竞争、恶性竞争,导致市场崩坏,伤害到商家、从业者和消费者的利益。在这个基础上,就让竞争来得更激烈些吧,让消费者和从业者得到更多实惠和收入吧。

刷手机导致的“龟速车”是该好好整治了

■社会评论员 傅小慵

近日,上海内环内高架道路已实现无人机自动巡飞全覆盖,查处“分心驾驶”的龟速车是主要目标之一。对此,网友纷纷表示“大快人心”。

众所周知开快车、超速易引发交通事故,殊不知“龟速车”亦是当下的一个“顽疾”。

所谓“龟速车”,就是那些在道路上,尤其是高速公路或快速高架路上行驶的,速度明显低于正常水平的汽车。坊间戏称其为“移动路障”,倒挺形象的。因为这些车子虽然在行驶中,但速度很慢,让尾随的车辆不得不变道赶超。如果车道旁是实线,甚至会引发跟随车主的路怒症,无形之中增加了道路上的变量,增加了事故风险。若在交通高峰期遇到这种“龟速车”,只需要几辆就会大大降低通行速度,甚至形成几个拥堵点。

有研究已经表明,当车辆行驶速度每降低10千米/小时,道路通行能力下降约15%,可见“龟速车”也是造成道路拥堵的原因之一了。

有一个案例是2024年9月15日,在沪蓉高速湖北境内发生一起事故,由于慢车道内一辆小车以极低速度行驶,结果被后方一辆轻型货车猛烈追尾。

前车之所以成为“龟速车”,主要原因或许还是对低速行驶的危害没有认知,他或许认为自己只不过是开得慢了一点,并没有阻碍交通。

由此,亟需全社会普及“龟速车”也是违法的概念,同时还要适度调整交通事故处罚上的标准。比如说被抓拍到“龟速”次数达到几次,就要接受记分罚款等处罚。或者在前车“龟速”导致后方车辆追尾时,不能将责任全部推给后方车辆等。

事实上,如今已有一些城市开始重视“龟速车”问题,并开始类似的整治。比如成都的方式是发现“龟速车”后,会通过道路LED显示屏、手机短信等方式对驾驶员进行提醒,之后进行视频回溯,若存在开车玩手机等驾驶违法行为,再进行处罚,一般是记3分并处以50到100元不等的罚款。上海今年开始利用无人机锁定,对于边玩手机边开车的“龟速车”驾驶员,处以记3分、罚款200元的处罚。

但对现实中形成“龟速车”,还是要区别对待。比如那些实习期的新手,上快速路或高速公路的胆略不够,加上驾驶技术不成熟,导致速度过慢。这些“龟速车”并非刻意为之的,还是情有可原。

真正需要被整治的,主要还是不文明驾驶行为导致的龟速,比如看手机回微信、手拿手机打电话等。如今行驶在城区道路上,经常有车子在红灯变绿时不能第一时间启动,往往要后面车辆按喇叭催促了才匆匆上路。这些龟速行驶的车主基本无一例外,都是在低头刷手机。不过,现在由于自动驾驶技术的进步,有些车辆能在高速上自动行驶,车主解放了双手,有可能会刷手机,但并不影响车速。对于这种新情况,可能也需要抓拍后甄别是否启用自动驾驶功能。

此外,深究“龟速车”的原因,还是会回到手机成瘾的时代难题。刷短视频已经成为很多人的习惯动作,进而形成肌肉记忆,并带入到不同的场合,开车也不例外。当注意力涣散已成为一个时代的“顽疾”时,就需要全社会认知高度的提升,才有可能解决。