

非遗何以焕新“再出发”

为“知”护航方能点“识”成金

知识产权保护,正频频成为社会热点。从注册企业商标,到购买书籍、音像制品;从使用地理标志,到开发计算机软件,知识产权保护涉及领域众多,与人们日常生活息息相关。



■本报评论员 蒋起

前不久,《2024年萧山区知识产权发展与保护状况》白皮书发布。数据显示,2024年,全区授权专利总量13079件;新增注册商标17556件;区内10家企业的商标入选杭州市重点商标保护名录;萧山企业在中国专利奖的评选中斩获2项银奖、1项优秀奖,获奖总数创历史新高……

成绩单上,硕果累累。细究萧山成绩斐然的“秘诀”,保护与发展“双轮齐驱”,是促进创新“落地生金”的关键。

以法为盾,为企业“保驾护航”。当新时代不断催生新的知识产权问题,从严格把关专利审查,到公正判决侵权案件,法治的力量始终为创新者撑腰——谁动了知名品牌“金鼠”的“奶酪”?一场商标保卫战让侵权者望而却步,更让守法者信心坚定;又如,从“对手”到“握手”,商标“冤家”在调解中实现双赢,探索出了一条跨主营范围商标资源优化配置的新路子。

从实践来看,我区知识产权保护工作呈现执法保护严格有效、维权途径多元便捷、权益保障落实到位等特点,让“真创新”受到“严保护”,有力促进了营商环境的持续优化。

挖潜盘活,“知产”变真金白银。如果专利的申报、认证、保护是知识产权保护工作的“前半篇文章”,那么实现专利转化,推动“纸变钱”,就是做实“后半篇文章”的精髓。

知识产权犹如种子,只有“落地”才能体现价值,其高效运营离不开市场无形之手。从质押融资,到买卖交易,以往躺在柜子里“睡大觉”的专利证书,变成生产线上的竞争力,背后靠的是金融机构、企业、科研院所等多元市场主体的深度参与。

可以看到,2024年,我区完成知识产权质押融资金额44.21亿元,同比增长76.81%;参与知识产权质押融资企业188家,同比增长38.24%。专利质押融资,为企业带来了“研发—融资—再研发”的良性创新生态链。源头活水滚滚来,企业“闯”的底气、“创”的资本也就更足了。

当然,知识产权保护不仅要立足当下,更应着眼未来。无论是在行政执法上,以“雷霆”之势联动协作;还是在纠纷化解上,以多元机制健全维权体系;抑或是在公共服务上,以一站式平台护航企业发展,要想唱好“连台戏”,势必要进一步凝聚起各方合力,让更多创新型企业愿意来、留得住、发展好。当知识产权“生态圈”越来越优化,相信创新的土壤会更加肥沃,创新的答卷会有更高得分。

网络讨论应限于就事论事

近日,浙江一位青年越剧演员接受央视采访时称“贾宝玉是长子长孙”,引发争议。江苏省红楼梦学会会长、南京大学文学院教授苗怀明指出这一表述错误,认为原著中贾府的“长子长孙”应该是宁国府的贾珍,如果荣国府一定要论“长子长孙”,那贾琏更为适合。



■首席评论员 俞海波

公众人物应严谨对待经典。

谁知此言一出,苗教授就招来粉丝网暴,私信里是铺天盖地的辱骂,手机被骚扰电话打爆,科普文章评论区全是人身攻击。即使随后该演员公开承认错误并表示反省,但针对苗教授的网暴仍未停止。不过,苗教授倒是挺大度,表示演员能承认错误,其目的就已经达到了。他还希望,如果能借此事件推动公众重读经典,会更有意义。

从旁观者角度来看,此事的是非曲直一目了然。本来,作为戏曲演员,因没读过《红楼梦》原著而说错话是很正常的。有人或许会诧异,演《红楼梦》的演员怎么可以不了解原著,然而这在戏曲行业历史上就是常态。因为传统戏曲表演方法和唱词都是严格固定的,演员只要熟悉这一套表演程式就好,无须专门阅读原著。

然而今时不同往日,这回演的是新编戏曲《我的大观园》而非传统戏曲《红楼梦》,表演模式并没有那么套路化。那么读原著,会有助于体会主角心路历程,更好地塑造角色。这种情况下,还是表现出没读过原著甚至没看过相关影视剧的样子,对角色的基础背景还是张口即错,显得对这台戏不够用心,难怪红学家要出来纠错了。

学者与演员的互动,可以说是文艺界的正常交流和讨论。你指出错误,我虚心认错,这本来是良性互动,可是演员粉丝的介入,直接改变了讨论的性质。苗教授敌不过人多势众,局面很快变成一边倒了。温和的粉丝奋笔疾书《她对宝玉的解读无误》强行洗白,指出贾宝玉“不是长子长孙,胜似长子长孙”,开创以待遇论取代血缘论的先河;激进的粉丝则实施了私信评论辱骂、骚扰电话等网络暴力。

如果说强行洗白,像马屁精似的把口误捧成经典还是正常网络讨论范畴内的话,人身攻击和辱骂骚扰则早已超过了正常讨论应有的限度。这样的方式实际上就是“饱和式攻击”,让受害者疲于应付,也就没有精力再发出声音了。没了反对和质疑的声音,也就算解决了问题。在不让人说话这方面,饭圈粉丝可谓天赋异禀。

至于为什么在正主已经承认错误的情况下,粉丝的攻击还是没有停止,大概是为了恐吓当事人和震慑后来人,让人记住教训,今后免开尊口。

网络暴力对网络讨论环境的污染,就是如此。不仅会把讨论环境搞得乌烟瘴气,还会把人逼走,不再愿意参加讨论。如果网暴是以受害者喋声为目标,那么无疑粉丝们已经大获全胜。可是他们没想到的是,苗教授很可能是自重身份,才会放他们一马,毕竟不是谁都喜欢在烂泥地里打滚。这些网络暴力的手段,显然已经涉嫌违法了,较真起来,有不少人要吃点苦头。

而且,把正常的网络讨论肆意放大,导致事件难以平息,让旁观者对该演员的粉丝群体印象变差,进而也会影响该演员今后的发展。粉丝群体的所作所为,到底是在爱还是在黑,都有点说不清楚了。

此外,如果放任网络暴力污染讨论环境,只会导致网络讨论的衰落,网络讨论也就很容易沦为小圈子的自吹自擂,自娱自乐。娱乐圈和影视圈是网络讨论环境被污染最严重的地方,几乎很难见到理性客观的讨论,结果是近年来影视作品的质量肉眼可见持续下滑。

保持网络讨论的纯粹,净化网络环境,不仅需要相关部门采取行动,大力打击网络暴力,维护被网暴者的合法权益,也需要部分网友,特别是粉丝们,要守住道德底线,就事论事,千万不要上升到人身攻击。

非遗的传承需要的是全社会的力量。

任何一个非遗项目的传承,都需要韧劲和耐心。真正的传承和保护,不是空喊口号,而是背后日复一日的坚守。所以,不能只集一家之力,而要推动全社会“想要传承”。

目前,一些地方开始让非遗传承和文旅发展“牵手”,比如河上镇通过开发“非遗+演艺”“非遗+研学”等精品路线,让前来河上的游客更多了,提升了河上在互联网等平台的关注度。也有一些地方开始组织培养有能力有潜力的非遗传承人,让一些濒临失传的项目开始被拯救,重新焕发生命力,比如瓜沥镇开展“非遗传承人带徒计划”,每名传承人每年培养吸纳1到2名年轻学徒。

如此种种,都是值得欣喜的信号。非遗要焕新,需要细水长流般的力量注入,非一日可成,却必然能够实现“再出发”。

先要破题“生命力”。让具有传统特质的非遗项目,能够被当下更多人认可和接受,是其永葆生命力的关键。

其实,现在能够呈现在人们面前的非遗项目,多多少少都经历了时间的考验,是一代又一代人“认可的结晶”。因为总有人发自内心地认可并认真努力传承,才让这些项目得以留存至今,没有在过去某个时刻被历史所淘汰或被世人淡忘。比如河上镇蒸糕制作技艺,源于千百年来当地在祭祀、上梁等场合对蒸糕的需求,这是与习俗共生的食物,每一代人都需要它的存在。

当然,非遗项目仅因为过去“被需要”,是不够的,还需要在当下继续“被需要”。

当前,不少非遗项目濒临失传,正是与很多人认为“不再需要”有关。所以,某个项目要继续传承好,仍然需要凝聚更多人的共识,仅有几个人的自娱自乐是不够的,

代人前赴后继探求的。首先,能入选代表性项目名录的非遗项目,背后往往历史悠久。

来看此次入选项目。河上镇蒸糕制作技艺,可追溯到宋代时期;楼塔镇岩将庙会,与后唐清泰年间被称为“岩将老太”的管氏三兄弟有关。再看另一项民俗类项目河上紫东村麻糍节,是因为相传每逢清明,河上胡氏族人会把收获的粮食用来揉麻糍,并在紫东村泥桥头枫树下分发到村里13周岁的少年,寓意“长大成人”,承载着长辈对晚辈的期许。

由此可见,每一个非遗项目背后,都是历史文化的积淀。

事实上,这些非遗项目能够代代相传,源于人们内心的认同,是文化自信的体现。近年来,关于“文化自信”的探讨也时常进行,体现在非遗传承上,文化自信便是一代代人对这些项目的“生命力”,抱有坚定的信心。

所以,非遗的传承和保护,首

湘湖时评



■本报评论员 靳林杰

近年来,非遗的传承和保护,一直是热门话题。

有的项目因为传承人年事已高,濒临失传,令人惋惜;有的项目找到了发展突破口,声名大振,一下子收获许多关注,让人惊喜。

随着第九批萧山区非物质文化遗产代表性项目名录正式公布,最近萧山不少地方又开始了非遗项目保护和传承的探讨。

虽说非遗传承是个老生常谈的话题,但如何“破题”,却是一代

让我们共同守护这份来之不易的生态答卷

地、乱砍滥伐等涉林问题175起,巡护时长、出勤率等综合指标跃居全省第二,显著提升了森林资源管护水平。

同时,萧山区持续加强公益林补偿资金管理,补偿补助标准逐年提高,生态惠民利民力度不断提升,并通过设置宣传标牌、开展宣传活动等多种形式,增强公众保护意识,共同守护绿色家园。

数据是成果的最好证明。如今,18.98万亩公益林占全区林地总面积的48.35%,构筑了守护城市的生态屏障。

其次是生态保护与经济发展并行。生态保护绝非发展的“绊脚石”,而是高质量发展的“助推器”。

戴村云石滑翔伞基地位于大佛山顶,在专业教练陪护下,从380米高空起飞,可以俯瞰仙女湖、石牛山等美景,感受自由翱翔的畅快;七都溪天然泳池,以溪水清澈平缓而受人欢迎,还有石鹅景观相映成趣。河上镇“星空小镇”则依

托绿水青山的环境融合30余项户外娱乐项目,为亲子、团队打造沉浸式山野乐园……

这些都是萧山依托良好的生态资源打造的生态休闲旅游景点,实现生态效益向经济效益的转化。

公益林为何需要花大力气去守护?不仅“绿水青山”可以转化为“金山银山”,其重要意义更体现在生态保护上。

公益林,也称生态公益林,是维系生态平衡的“绿色命脉”,在涵养水源、保育土壤、固碳释氧、积累营养、净化大气、森林防护、生物多样性保护、森林游憩等方面起到重大作用,可为区域生态系统的稳定运行提供坚实保障。这些年萧山陆续发现白鹇、全球新物种“杭州卷耳耳”等珍稀动植物,也印证了区域生物多样性的显著提升。

在上述看似“轻松”“简单”的文字背后,是萧山公益林建设二十年才获得的成果。

护林队一年累计行程超52万公里。52万公里的长度有多长呢?相当于绕地球赤道13圈。他们行走的不是平坦的马路,而是深山、林地,可见背后的辛苦。

再如,毛竹具有较强的入侵能力,会持续扩张并取代原有的阔叶林,导致动物栖息地减少。在寺坞岭自然保护地,为了探索提升毛竹林生物多样性的有效途径,研究团队流转了近400亩竹林用于生态修复实验,进行了75次监测。四年间,生态修复工作取得了显著成效。这样的案例还有很多。

“保护生态环境,共筑美好家园。”“保护生态,就是保护我们的生命线。”这些年的宣传倡导,让很多人都知道绿色发展的重要性。

而除了守护公益林这样的“大事”,我们更应该从身边做起,从节约一滴水、少用一张纸做起,共同守护这份来之不易的生态答卷,让绿色成为高质量发展最动人的底色。



争分夺秒

近日,靖江街道一位七旬老人突发心梗,民警陈毅超带领队员施佳锋、施建良等人快速赶到现场,迅速连线120急救,并同步实施心肺复苏急救。施佳锋赶往就近社区服务中心,找到社区医生并取来AED,抢抓“黄金救援时间”。争分夺秒暖心接力,为这样的行为点赞!

漫画 俞钦洋

婴儿高跟鞋背后的畸形审美

虽然这款鞋受到网友广泛批评,但还真有家长买单。从一家网店的销售量看,累积已卖出800多双。这还只是冰山一角,可见被畸形审美影响的人还不少。

据了解,这种婴儿高跟鞋不是国内原创,而是来自国外的设计,国外的设计师可能不了解中国的历史,不知道束缚广大妇女的“三寸金莲”为何物,只是一味求时尚,才设计出了这种鞋子。但是国内厂家在模仿这种款式时,是否照顾到了国民心理?显然,商家并不在意社会影响,明知这款鞋子会引起不良联想,却还肆意生产和销售,就属于没有底线了。

商家给出的一个托辞,就是该鞋不是真鞋,只是用来给孩子装饰和摆拍的。那么,请问一个宝宝需要穿这种高跟鞋来摆拍卖弄高跟

鞋所代表的成熟、性感风吗?

答案当然是否定的。宝宝根本不需要卖弄,他们是天然的、童真的、无邪的,只需要靠呆萌的脸蛋、胖乎乎的身体就很惹人喜欢了。而且,即便宝宝穿过这种高跟鞋,在他们的记忆里也很快会荡然无存。而拍下宝宝穿这种鞋子的瞬间,只不过是满足了一部分家长特别是妈妈的心理。这部分家长,受到了网络上的“奶辣风”影响,比如让孩子穿黑丝袜、吊带紧身裙等成人风格服饰。在几个社交平台搜索就会发现,有一些妈妈会分享“奶辣风”装扮,博取流量。

根据民法典,监护人应履行监护职责,应当根据被监护人的年龄和智力状况,尊重被监护人的真实意愿;不得损害被监护人的身心健

康。从这点来看,以“奶辣风”博出圈的家长,有可能构成监护权滥用。

而且,婴幼儿可能还对穿戴感知较少,但若长期沉浸在这种风格中,会不会让孩子过早趋向性感成熟风,影响心智的正常发育呢?这也是需要家长反思和警惕的,不能为了一时的流量而不顾孩子的身心健康啊。

此外,电商和社交平台的责任也很大,一方面需要有“林子大了,什么鸟都有”的宽容,一方面也需要有不缺失道德底线的监管。像这种婴儿高跟鞋广告,明显存在“妨碍社会公共秩序或违背社会良好风尚”的规定,应当及时清理。而厂家在仿制国外流行商品时,也要甄别国情民俗,不能成为畸形审美的助推器。



■社会评论员 傅小楠

近日,有网友在社交平台晒出部分电商在售的一款“婴儿高跟鞋”,由于该鞋子形似“三寸金莲”,不少网友怒斥其审美畸形。

从商品展示页的图片来看,这款名为婴儿高跟鞋或宝宝高跟鞋的产品适用0到6个月大的婴儿。鞋体有点呆萌,有很明显的鞋跟,由于鞋体与鞋跟的比例有些失调,观感跟博物馆展出的“三寸金莲”很接近。