



贷款无中介代理,涉及中介办理的业务,有可能给您带来的法律风险和财产损失。请勿委托任何中介办理贷款。贷款仅可用于合同约定的个人合法合理经营支出,不得挪用于房地产领域、偿还贷款(我行续贷类产品除外)或信用卡欠款、消费、转借他人或参与股票、债券、期货、金融衍生品、资产管理产品、股本权益、证券投资等法律法规、监管规定、国家政策禁止银行贷款投入的项目。一旦发现挪用,中国银行有权依照合同约定宣布贷款提前到期、压缩或冻结授信额度、追究违约责任等处理措施,由此发生的一切损失由借款人自行承担。

温馨提示:贷款利率以实际审批结果为准 联系方式:0571-83696892

“抗个贷”杭州市市场监督管理局、杭州市个体劳动者协会和中国银行杭州分行联合推出的面向杭州地区个体工商户和小微企业主专属信用贷款产品,满足借款人经营实体的日常经营资金周转需求。贷款额度上限50万元,额度期限上限3年,年化利率(单利)3.2%起。

医银合作再升级 探索打造健康萧山“新样板”

萧山农商银行与区卫健局开展战略合作

■通讯员 曹纯宁 记者 郑舒铭

近日,萧山农商银行与我区卫健局举行战略合作签约仪式。双方签订政银合作战略协议,将以党建联建为载体,在省市重点项目建设、六大基层系统改造、区级互联网医院支付合作及基层医疗机构医保移动支付应用等方面深化合作,共同打造“金融+医疗”服务新范式。

会上,双方代表简要回顾了历史合

作情况,并围绕服务场景、合作机制、组织保障等对当前重点项目和未来合作方向进行探讨交流。区卫健局负责人表示,未来该局将着力探索AI辅助诊断在基层的应用,持续深化数字化改革赋能,并与萧山农商银行携手拓宽结算渠道,提供覆盖全区医疗机构的线上线下一体化服务,为基层全民健康平台全面提升打好基础。

萧山农商银行行长陈全水表示,该行将积极应用数字金融场景,深度参与

智慧医疗建设,并结合行业需求特点,为医疗卫生机构及人员量身定制金融产品和服务方案,为打造健康萧山“新样板”贡献金融力量。

据了解,双方将拓展“智慧医疗”“医保结算”等多元服务场景,同时,强化政策协同与风控保障,在系统对接、数据交互等关键环节建立防护机制,严守市民健康信息和金融数据安全底线。仪式结束后,与会人员还集体参观了萧山农商银行党建行史馆。

一代人有一代人的“茅台” “情绪价值”成基金投资新消费关键词

今年以来,在港股市场和A股市场中,谷子经济、贵金属消费、美容护理、宠物经济、休闲零食等新兴消费领域牛股频出,让许多重仓新消费的基金迎来净值上涨。相较而言,持仓传统消费股的基金经理,其业绩已被持仓新兴消费股的基金经理远远甩在了后面。

目前,年内收益率最高的消费基金——恒越匠心优选一年持有,年内收益率已近40%。一季度末,该基金前十大重仓股除了1只白酒股,其余9只均为新兴消费股。与此类似,申万菱信乐融一年持有、海富通消费优选等年内绩优的消费主题基金,也都纷纷重仓了高成长的新兴消费标的。

新兴消费的投资逻辑是什么?基金经理如何跟踪新兴消费公司?新兴消费与传统消费之间又是否存在替代效应?近日,记者采访了国泰消费优选基金经理李海、泉果消费机遇基金经理孙伟和永赢新兴消费智选基金经理蒋卫华,解析新兴消费的投资之道。

世界唯一不变的是变化 投新兴消费要“走出去”

对于基金经理而言,要挖掘新兴消费牛股,就需要对新消费趋势有更深刻的洞见,而这种洞见不能局限于传统的案头研究、数据分析,更需要基金经理“走出去”,切实捕捉新消费的投资逻辑。

李海认为,近年来,以情绪价值、悦己消费等为代表的新消费崛起,反映了消费者消费习惯的改变和消费需求的多元化。消费者不再仅仅满足于商品的基本功能,开始更加注重消费过程中的情感体验与满足。当消费者从物质消费转向更加关注精神消费,本质上是一种精神领域的消费升级。中国消费市场足够大、足够广、足够复杂,每一个细分领域都有不同需求,比如有的消费者会更追求性价比,有的消费者则会更追求精神层面的需求。

“在消费领域的投资实践中,我发现部分标的,尤其是化妆品和新兴消费品牌,单纯依靠案头研究往往难以形成深度认知,很多品牌需要实地走访门店才能逐步理清其商业模式。”孙伟表示,要想把握消费风向,需要深入接触消费者群体,通过与其沟通,在产品逻辑上形成清晰认知,才能真正理解企业实质的商业逻辑。对于产品驱动型公司,必须从产品设计逻辑入手,通过一线调研结合用户反馈,比如小红书等平台的消费评价,才能把握其商业机制。对于游戏类公司,也需要通过实际体验产品,才能理解其海外爆火的底层逻辑及管理策略。

事实上,在消费风向方面,基金经理确实需要积极捕捉一些细微的变化。比如,今年大火的港股某潮玩股,过去曾经经历了市场的极度不认可,2022年时股价甚至陷入了“冰点时刻”。在后续的两年多时间,该股持续上涨,自底部反弹后已涨逾18倍。从基金经理集体投下“不信任票”,到2025年一季度末有207只基金持仓,背后

映射的是该公司基本面向好转变,而越早发现这一变化的基金经理,越能捕捉到更多的上涨行情。

“作为一个关注成长类的消费经理,我一直坚信这世界唯一不变的是变化,而变化会带来成长性的机遇。”蒋卫华表示,中国作为一个庞大的经济体,其中的优质供给、渠道、传播方式以及技术等变化带来的结构性机会层出不穷,投资者需要对此保持积极的心态。

“Z世代”渐成消费主力军 新时代有新时代的企业

以“情绪价值”为核心的新兴消费,是否会颠覆传统消费的地位?关于这一点,目前基金经理看法不一,但他们普遍认为,悦己类的“情绪价值”公司,市场空间仍很高,需要找出真正具有阿尔法的好公司,而传统消费领域经历了近四年的调整,也正在释放更多积极信号。

“年轻消费者消费行为的改变,一定程度上影响了传统消费。过去,传统消费的增长很大程度上依赖于消费升级,比如过去消费者可能愿意选择更高端的产品。如今,年轻人的消费观越来越成熟,追求消费的性价比,不愿意为商品支付过高溢价,更愿意为快乐买单,为自己的兴趣爱好消费。”孙伟表示。

“一个时代有一个时代的企业,那些积极进取而能够发掘出消费者未满足需求的公司,总会受到市场奖赏。很多传统消费品类的需求已经得到了较好的满足,而悦己类的需求空白仍然较大,我们对于这些新的领域保持积极关注。”蒋卫华说。

李海认为,新消费的崛起主要得益于四个方面的因素催化:一是新的消费人群,“00后”成为消费中坚力量,带来了区别于其他代际的消费需求;二是新的消费渠道,互联网及人工智能的发展带来了消费渠道的变革,为新品牌的诞生提供了机会;三是新的市场,中国上亿级别中等以下收入的市场,蕴含着巨大的投资机会;四是新的消费品类,比如宠物食品、功能性饮料等。

孙伟认为,整体而言,市场仍值得保持乐观。近期,经济数据中复苏的信号在集聚,比如快递外卖订单量、出行旅游人数、招聘用工的薪酬变化、部分通用机械的订单数据等,都开始出现了积极的变化。目前,可重点关注的首先是增速较快、景气度较高的新兴消费领域,这个新兴赛道呈现了四大方向:一是情绪消费,如文创国潮、宠物经济、银发经济等;二是科技消费,人工智能(AI)等技术将催生新的消费场景,如AI陪伴、智能家居、智能驾驶等;三是平价消费,近年来主打高性价比的品牌明显崛起,把握住了平价消费带来的增量机会,如平价奶茶、平价零食等;四是消费出海,在国内竞争中脱颖而出的企业,也有望在海外市场占据优势,如潮玩文创、游戏等。

据《证券时报》

工行宁围支行开展突发事件应急预案演练

■通讯员 姜诗元

为落实金融监管机构和上级行安全管理工作要求,提升中国工商银行宁围支行工作人员安全保卫的防范意识,推进该行关于突发事件应急处置工作的规范化和制度化,近日,该行开展非营业时间突发事件应急预案桌面演练。

本次演练以该行负责人为总指挥,该行副职及现场经理为辅助。为确保桌面演练效果,在演练开始前,就演练目

的、演练内容、人员分工等进行了充分的准备和布置,力求模拟真实状况,并要求该行全员参加,全员签字,严肃对待,练有所得。该行负责人就模拟场景中不同岗位互相配合的模式和技巧利用演练沙盘进行讲解,随后由该行各人员阐述本岗位相应对策,该行分工协作,达到了预期的目的,进一步提升了该行的应急处置能力,也为今后发生类似情况时能及时有效确保客户及员工人身安全、保护国家财产积累了宝贵经验。

保障安全不仅关乎该行的正常运营,更关乎员工、客户生命安全和银行财产安全。演练不仅积累了处置突发事件的经验,也为安全运营提供了有力保障,让安全意识深深扎根在每一位员工心中。下一步,该行将持续完善应急预案,定期组织培训和演练活动,做到应急演练工作常态化,不断提高突发事件处置能力,努力做好资金及客户安全的守护者,切实维护该行运营稳定有序。

中信银行发布“启航计划”

三年赋能10000家硬科技企业

■通讯员 王节

企业发展如同攀登险峰,科技成果转化之路更是充满挑战。如何实现创新与资本的“双向奔赴”,破解“科研强、转化弱”难题?中信银行聚焦科技金融大文章,形成一套成体系、覆盖企业全生命周期的方法论,以金融之力助推硬科技企业破浪前行。

深度“6+5+3” 破题科技金融大文章创新矩阵

日前,中信银行发布“启航计划——科技成果转化赋能行动”,推出“6+5+3”创新服务矩阵。

“6”指六大产品。针对科技企业不同成长阶段的差异化金融需求,中信银行创新推出六大专属金融产品——科技成果转化贷、积分卡贷款、科技人才贷、选择权贷款、科技固贷、科技并购贷,以全周期、多维度、强适配的金融工

具箱,为科技企业提供从“技术突破”到“规模量产”的全流程金融支持。

“5”指“五维聚力”。中信银行以金融为纽带,全面构建资本助力圈、上市培育圈、政策扶持圈、产业牵引圈、成果转化圈五维生态体系;贯穿创新链、产业链、资金链、人才链,通过多方联动融入优质企业梯度培育体系,持续提升科技金融服务的有效性和精准性;依托投融资联动、并购融资等创新模式,联手头部创投机构培育耐心资本,为科技企业提供“股一债一贷一保”一站式综合金融服务方案,以管家式的专业陪伴助力科技企业“向上向前”。

“3”指“三核协同”。作为中信集团旗下最大的金融子公司,协同一直是中信银行的一大特色。中信银行充分发挥中信集团综合金融优势,借力中信股权投资联盟、中信金控投行子委员会、中信企业家办公室三大协同平台,开创了科技金融立体化服务新格局。

3年护送10000家科技企业 穿越“达尔文之海”

据介绍,“启航计划”聚焦人工智能、生物医药、高端制造等科技前沿领域,通过构建全链条金融服务体系,未来三年计划重点培育和支持10000家关键核心技术领域的硬科技企业,推动创新成果落地生根。

中信银行坚定落实国家关于金融支持科技创新的战略部署,在科技金融领域形成“产品+生态+协同”三维服务体系,打造贯穿科技企业成长全链条的一站式服务方案。特别是在扶持“更早、更小、更硬”的科技企业方面,推出科技成果转化贷,从技术水平、研发团队、专利情况等多维度视角研判企业未来发展趋势,为科技成果实现“0-1”的突破提供金融助力。本次“启航计划”的发布标志着中信银行科技金融服务体系的又一次升级和突破。

下调25BP 楼市重磅政策落地

杭州等多个城市均下调公积金贷款利率

“5年期以上首套房利率由2.85%降至2.6%,其他期限的利率同步调整。”随着楼市重磅政策再加码,房地产市场热度持续攀升。据悉,新发放的住房公积金贷款将执行新的利率,而此前已发放的住房公积金贷款,贷款期限在一年以上的,利率将在2026年1月1日起下调,目前上海、杭州等城市均已发布相关通知。

业内人士表示,5年期以上首套房利率低至2.60%,为历史低位。同时指出,此次下调个人住房公积金贷款利率是继2024年后对公积金利率再次进行的定向调整,这一政策落实将有效缓解购房者的还款压力,尤其在当前经济环境下,对稳定住房消费、提振市场信心具有积极意义。

北上广深杭均宣布 下调个人住房公积金贷款利率

“个人住房公积金贷款利率下调25BP”,又一波楼市利好政策加码,意味着房贷一族又能省下一大笔,房贷压力又小了。

5月7日当天,杭州公积金中心发布官方消息称,5月8日起杭州公积金贷款利率下调。此外,北京、上海、广州、深圳、宁波、西安、郑州、兰州等城市

均已发布相关公告,明确存量公积金贷款利率调整政策。其中,5月8日(含)以后发放的个人住房公积金贷款,按新利率执行;5月8日前已发放的未到期个人住房公积金贷款,自2026年1月1日起按新利率执行。

除了下调5年期以上首套房利率之外,其他期限的利率同步调整。据悉,2024年5月17日公积金贷款利率下调0.25个百分点,五年期以上利率首次降至“2时代”,一年后,公积金贷款利率再次下调0.25个百分点,五年期以上利率降至2.6%,并达到历史最低水平。

据测算,本次调整预计每年将节省居民公积金贷款利息支出超过200亿元,有利于支持居民家庭的刚性住房需求,有助于房地产市场止跌企稳。

业内人士指出,此次降息进一步拉大了公积金贷款与商业贷款的利差,在一定程度上强化了公积金制度的普惠性,更利好于首次购房人群。

此外,“房贷一族”还将迎来一波利好。随着政策利率下调0.1个百分点,与商业房贷利率息息相关的LPR也将同步下行,这就意味着无论首套还是二套房贷款利率也将下调。中指研究院政策研究总监陈文静就指出,居民住房房贷、公积金贷款利率均将下调,居民购

房压力有望进一步减弱,对于促进购房需求释放将产生实质性利好。

政策利好提振房地产行业 相关概念股活跃

实际上,今年4月以来,中央部委频繁发声,一系列重磅政策密集出台,为房地产市场注入了强大信心。从市场表现来看,4月份,核心城市土地市场保持一定热度,北京、杭州、成都等城市继续拍出高溢价地块。

此外,据中指研究院监测,5月北京、上海、杭州、南京、成都等重点城市仍有多个优质项目入市,主要以中高端改善产品为主。专业人士表示,本次政策利好落地叠加高品质项目入市,有望促进改善需求及置换需求更好地释放,预计5月房地产市场有望继续修复。

华泰证券最新研报指出,随着二季度房地产行业增量政策窗口逐步打开,叠加宏观政策与财政政策的积极转向,后续实操性政策的落地节奏值得关注。该机构特别强调,一线城市因其更大的政策弹性空间,有望率先显现复苏迹象,建议重点关注在核心城市布局的房企估值修复机会。

据《每日商报》

中信银行 杭州萧山支行 中信银行理财产品推荐

近期热销理财产品

产品	起购金额	产品期限	业绩基准	备注
结构性存款	1万元	94天	1.05%/1.8%/2.2%	每周滚动发行,纳入存款保险机制,安心之选
定期存款	1000元	1年/2年	1.6%/1.7%	储蓄存款,安心保障
日盈象天天利53号A	1万元	T+1	近7日年化1.87%	每个工作日灵活申赎,T+1到账
乐赢稳健轻投91天A款(尊享1号)	1万元	91天	2.15%	新客专享理财,单户限购10万元
(稳信+)安盈象固收稳利十四个月封闭式151号A	1元	420天	2.3%-2.9%	募集期:5月13日-5月20日,精选债权资产,混合估值,封闭运作
安盈象信顺固收稳利两年封闭式49号A	100元	740天	2.35%-2.95%	募集期:5月14日-5月21日,精选债权资产,追求月月分红,低波体验

(具体产品预期收益以网点当日在售为准)特别提示:理财非存款,投资需谨慎

热销银保产品

产品名称	产品到期	测算年化收益率	起购金额
平安尊盈2.0终身寿险	保障终身	有效保额复利2.5%增值	1万元
中邮鑫享一生E款终身寿险	保障终身	有效保额复利2.5%增值	1万元

热销基金推荐

产品名称	起购金额	期限	特色
招商安和(A类018679;C类018680)	1元	-	红利低波产品定位,以高等级信用债为主,投资中枢10%左右,基金经理过往业绩优异
基金定投【目标盈】	1元	-	一键签约自动买入,懒人投资达标止盈

萧山支行营业部:81595812、81595813、81595814、81595815、81595816、81595817、81595818、81595819、81595820
江支支行:83893155、82720727、82753383、83815320
江支支行:83686725、83815326、83686722、82118101、82119190、83815329
江支支行:85307958、82636889、83815937、82660046、83815771
三江社区支行:82335973 钱江世纪城支行:65152229、65152230 (广告)