



茶脉千载 香遇未来

5月21日至25日,第七届中国国际茶叶博览会在杭州国际博览中心举行。本届茶博会以“茶和世界,共享发展”为主题,汇聚境内外近千家优质企业,其中港澳台及国际展商占比约10%,构建起全球茶产业交流合作平台。展览面积达6万平方米,设立标准展位2500个。

本届茶博会对于大众来说,参与度更广、可玩性更多。一层展区主要以六大茶类划分,如青茶/红茶展区、普洱茶/黑茶展区、白茶展区、绿茶/黄茶展区。穿梭于这样的展区,市民游客可以一次性品遍绿茶的鲜、红茶的醇、黄茶的温、白茶的清、黑茶的润、青茶的厚。展区还特别设置了紫砂展区、茶包装设计、茶机械展区、茶器美学展区。各式各样的茶器具演绎唐风宋韵明清之彩,为市民游客们营造一场视觉盛宴。各

种各样用途的茶机械则为大家拓展对科技的想象。在三层展区,大家可以品鉴来自世界各地的茶品。此外,大家也可以尝鲜多类新茶食、新茶饮、茶深加工产品,让味蕾在匠心工艺与推陈出新间全方位享受。值得一提的是,三层还设置了一茶一书茶文化图书展、茶文化互动区,让参观者们感受茶之千年底蕴。

本届茶博会专业度更甚、前瞻性更强。新茶食高质量发展论坛、2025“越乡杯”浙江省龙井茶炒制技能大赛、茶馆业高质量发展座谈会等四十多项会议活动陆续举办,体现了展与会的强劲融合。这是对当今茶行业现状的呈现、对茶界未来的思索、对茶文化的清晰解读。

记者 范方斌 摄

