

萧山农商银行: “三杯咖啡”里的金融共富密码

在萧山,咖啡馆的故事早已走出都市的钢筋水泥,在广袤乡野与老城中绽放。

一群怀揣理想的返乡者、青年创客,以“城咖”“创咖”“村咖”为纽带,将醇厚的咖啡香融入老街区、稻田畔与古村落,不仅重塑消费场景,更在续写着城乡融合发展的新篇章。

在这股充满活力的潮流背后,本土金融机构萧山农商银行,以数智金融为支点,通过优化支付结算、精准信贷支持、联动消费生态,为这些承载着生活美学与创业梦想的独立咖啡馆,源源不断地注入可持续发展的动能。

一杯“城咖” 老城新生中的金融“催化剂”

位于萧山“老城厢”的“白鹅咖啡”,是老牌“网红”独立咖啡店。梧桐树荫下,“白鹅咖啡”以其专业的手冲技艺和慢生活的调性,成为老城“文艺复兴”的生动注脚。

主理人高振宇,作为烘豆冠军和大赛评审,开店初衷是销售自烘豆和提供教学,却凭借过硬品质“出圈”。同众多小微经营者一样,他也曾面临提现手续费高、信用卡支付受限等痛点。萧山农商银行的“聚合收款码”提供了解题方案。该产品整合微信、支付宝、银联、丰收互联等主流支付渠道,资金直达银行账

户,手续费显著降低,有效规避了个人收款码的合规风险。更重要的是,每一笔交易数据都汇集到“市民资产数智系统”,形成商户专属的信用画像,为后续精准投放的50万元信贷资金提供了坚实的数据支撑。

“白鹅咖啡”之后,短短两年间,十多家独立咖啡店、手工作坊、书店在周围聚集,一条特色鲜明的“咖啡文化巷”逐渐成型。萧山农商银行持续跟进服务,为包括城河街上的“ANFU 咖啡”在内的多家网红咖啡馆提供高效便捷的收单服务,让老城在咖啡香中焕发新生机。



“野好咖啡”

一杯“创咖” 稻田上的“场景革命”与青创链接

在河庄街道江东村的广袤稻田中,一座360度全景玻璃房格外引人注目。四季变换的稻浪成为“野好咖啡”的天然背景,让它迅速成为年轻人热捧的“稻田会客厅”。

主理人杨吉,作为江东村引进的创业青年,赋予了“野好咖啡”超越咖啡馆的定位——一个承载季节流转的“容器”和乡村创业青年的“会客厅”。房外,白墙、小院、篱笆、稻田,是推门可见的自然意趣。房内,专门开辟的“创客角”定期举办“乡村圆桌会”,返乡青年、农创客们在此碰撞火花,成功孵化出江东村水果玉米等落地项目。

除了青创专项授信支持,萧山

农商银行精准捕捉青年群体消费习惯。2025年萧山发布“萧然青才卡”,萧山农商银行作为首家承办银行,联合团区委、区人社局共同打造“萧然青才卡”数字金融服务平台,实现政策导航、生活消费、运动体验、金融服务一站式体验。

这张卡也迅速成为连接银行、咖啡馆与青年客群的“流量密码”。持卡青年通过专属小程序可领取25元咖啡立减券,仅需支付3元即可享受一杯稻田咖啡。

这种“咖啡+青才卡”的联动模式在全区20家咖啡馆推广,截至今年5月末,累计发放消费券3000张,涉及金额超10万元。青年客群提升近1500余人,有效激活了乡村消费新热点。



从梧桐掩映下的老城新生,到江东村稻浪翻涌中的创业青年,再到欢潭古村白墙黛瓦间的文旅融合。一杯咖啡,不仅承载着小微创业者的理想,更成为展现城乡融合、新质消费业态勃兴的生动窗口。萧山农商银行立足本土、深耕普惠,以聚合支付降本增效,以数智画像精准滴灌,以消费联动引流活客,在萧然的城乡之间,酿出共同富裕的醇厚滋味。

■本版撰稿/通讯员 倪晨思
图片分别由白鹅咖啡、野好咖啡、欢禧民宿提供

一杯“村咖” 古村蝶变里的“诗和远方”与金融支撑

进化镇欢潭村,因南宋岳飞典故而得名。2019年,这个萧山南部的小村完成了从“空心村”到国家AAA级景区的华丽蝶变。岳园湖畔,一栋由清末老宅改造的“欢禧民宿”里,主理人傅楼霞找到了她的“诗和远方”。

这位土生土长的欢潭人,在同一年辞职返乡创业。她将村内一处清末民初旧宅精心改造,变成了一座精品民宿和特色咖啡馆。2024年,“欢禧”入选省级“银宿”,月均接待游客近千人。

在村镇支持与萧山农商银行金融服务的双重助力下,“欢禧”已发展成集手冲咖啡、非遗体验、农产品展销于一体的复合型文旅空间。客人可在此品味大岩山高山绿茶,体

验扇面画、打麻糍等传统技艺;咖啡厅内开辟的“土货集市”,更成为村民增收的“新窗口”——高山云雾茶、手工笋干等特色农产品,通过游客口碑与线上传播,销往全国各地。

类似萧山农商银行支持的乡村茶咖,还有河上百年老宅里的“海鸟天地”、航坞听梵航民沥MALL……它们以咖啡为媒,串联起乡村资源与城市消费力,让美丽乡村从“流量”变“留量”,让金融服务的触角更深、更远处融入地方特色经济发展脉络,在带动村民增收的同时,也生动诠释了浙江乡村振兴的美好图景——“诗和远方”可及,城乡共富可期。



“欢禧民宿”

