

文旅“热”力四射 消费场景焕新

——2025年暑期消费盘点

2025年《开学第一课》 纪念抗战胜利80周年

由中宣部、中央广播电视总台和教育部联合主办的公益节目2025年《开学第一课》将于9月1日晚在央视综合频道播出。节目以“铭记与奋斗”为主题，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。

据介绍，节目邀请英雄连队指导员、纪念馆馆长、抗战亲历者后代等讲述抗战故事，通过回顾十四年浴血奋战的艰辛历程，弘扬伟大抗战精神，激励广大青少年在新的历史起点上铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。

保健食品管理新标准 拟于近期发布

记者日前从市场监管总局举行的食品安全专题新闻发布会上获悉，国家卫生健康委同市场监管总局修订了《食品安全国家标准 保健食品良好生产规范》，拟于近期发布。

据介绍，新标准旨在进一步强化保健食品管理，主要从保障消费者健康、促进产业发展、指导监管实践等方面完善了指标设置和管理规定等内容。

在保障消费者健康方面，新标准对原料和生产过程管理等都提出了更高要求。例如，在原料管理方面，针对非纯化的发酵产物原料可能带来的食品安全风险，增加了索取此类原料菌株或菌种鉴定、遗传稳定性、安全性等证明材料或报告的要求，并要求企业如果自行生产此类原料，应建立生产管理体系，确保使用原料的安全性和功效。

在促进产业发展方面，新标准强调企业要落实主体责任，建立健全全链条食品安全管理责任体系和制度，提升企业管理水平。例如，要求企业开展生产过程验证，从而确保生产工艺、操作规程达到预期效果，并明确企业应根据产品质量安全控制要求及作业区清洁程度验证情况，确定生产环境指标的合理监控频次，以保证生产环境能够持续满足标准要求。

在指导监管实践方面，新标准作为强制性食品安全国家标准，为监管工作提供了更为明确、细化的执法依据，在原料、辅料、包装材料、生产工艺等技术要求方面，与保健食品注册及备案管理要求紧密衔接，增加了保健食品管理的综合效力。

中央网信办部署 网上涉退役军人不当行为 和有害信息内容专项整治

记者8月29日从中央网信办获悉，针对近期部分网络账号以“退役军人”名义直播带货售卖假冒伪劣商品、开展低俗表演、消费军旅情怀、损害退役军人形象等问题，按照有关工作部署，中央网信办决定自即日起至2025年9月底，开展网上涉退役军人不当行为和有害信息内容专项整治，督促网站平台落实主体责任，深入排查清理网上涉退役军人不当行为和有害信息，维护网上退役军人形象。

专项整治重点清理处置通过穿着军服及其仿制品、佩戴军功章、摆放军用物品、设置背景环境场景等方式营造虚假退役军人人设；借“退役军人”“退伍老兵”等身份进行制假售假、违规引流等违法违规营销牟利行为；使用人工智能、深度合成等技术，制作发布穿着军装的虚假退役军人图片、视频等涉退役军人不当行为和有害信息内容及相关网络账号。

中央网信办要求，各地网信部门要按照职责深入开展专项整治工作，督促属地网站平台严格落实履行主体责任，加强涉退役军人信息内容管理，持续做好违规内容发现处置，切实维护网上退役军人形象。

第156次中老缅泰湄公河 联合巡逻执法行动圆满结束

记者8月30日从云南省公安厅水上巡逻总队获悉，中老缅泰四国执法部门于8月29日圆满完成以“深化执法合作，共创平安澜湄”为主题的第156次中老缅泰湄公河联合巡逻执法行动及系列执法交流活动，为持续深化推进四国执法合作交流和维护湄公河流域安全稳定筑牢坚实屏障。

8月19日至22日，按照既定部署，四国共派出执法艇7艘、执法人员100余人，分段巡航与全线联巡相结合，水上执法联合陆地协同，有效防控流域各类安全风险。行动期间，中方同步对中老缅泰湄公河联合巡逻执法驻老挝孟莫、班相果联络点的中方执勤分队进行轮换。中方上一批执勤分队自今年6月进驻以来，联合老挝、缅甸有关执法部门开展应急处突演练8次，组织专业训练和执法交流行动20次，累计检查往来船只100余艘次、货物2300余吨，有效震慑各类跨境违法犯罪行为。

另悉，中老缅三方于8月22日至29日在湄公河老挝孟莫水域至中国景哈水域开展联合驻训，进一步提升联合应对流域突发安全事件的快速反应与高效处置能力。联合驻训任务结束后，缅方161艇、162艇在中方53101艇的陪同下抵达云南景洪，开启对云南省公安厅水上巡逻总队的友好访问。

（本版图文报道均据新华社）

年的两倍多。”
“当前居民消费正从‘功能满足’逐渐转向‘体验升级’，AI与电子产品深度融合，进一步激活消费潜力的同时，也不断牵引产业向智造升级。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

红色旅游、“乐园经济” 点燃夏日文旅

辽宁沈阳，“九·一八”历史博物馆前，一座巨大的石碑酷似翻开的台历，游客们在此驻足良久。

8月10日，经过维修改造的“九·一八”历史博物馆向市民和游客开放，试开馆首日就有超过4万人次进馆参观。湖南游客焦克说：“在这里感悟伟大抗战精神，我的沈阳之行更有意义了。”

恰逢中国人民抗日战争胜利80周年，暑期红色旅游进一步升温。同程旅行数据显示，7月下旬以来，抗战相关的纪念馆馆和历史遗迹热度持续上升。

8月25日，今夏正式开园的上海乐高乐园迎来客流高峰，当日门票售罄。步入园区，26米高的巨型乐高人仔“搭搭”映入眼帘，各种游乐设施色彩缤纷，仿佛进入梦幻的童话世界。

今年暑期，“乐高热”“Labubu热”等带动“乐园经济”持续升温。在去哪儿平台上，主题乐园预订量同比增长70%，上海乐高乐园度假区、广州长隆野生动物世界等热度居高不下。

与此同时，“跟着演唱会去旅行”“跟着展览去旅行”等趋势强劲。飞猪数据显示，成都、上海、广州等城市演唱会等热门文体活动举办期间，场馆周边的酒店及景点搜索热度均大幅攀升。

“更多人关注旅行中的故事感、生

活感，情绪价值成为文旅市场的新引擎。”中国旅游研究院院长戴斌表示，供给侧更加注重满足游客个性化、品质化、多样化的旅游需求，这将是未来旅游产业的发展方向。

高品质电影扮靓暑期档

截至8月30日上午10点，2025年暑期档电影总票房（含预售）突破116亿元；观影人次（含预售）破3亿，超去年同期观影人次成绩。

作为全年时间跨度最长的档期，今年暑期档共有100余部影片上映，涵盖历史、动画、喜剧、动作、战争等多种题材类型。

“国产影片表现可圈可点，后劲十足。”灯塔专业版数据分析师陈晋说，《南京照相馆》《东极岛》等历史剧情片广受关注，国产动画电影也大放异彩，《浪浪山小妖怪》《罗小黑战记2》两部动画电影均实现口碑票房双丰收。

为了进一步优化观影体验，暑期档多部影片选择发布IMAX、CINITY等多个版本。“《F1：狂飙飞车》成为IMAX GT影厅的观影热门，不少外地影迷前来打卡，上座人数突破1.5万人次，上座率远高于普通厅。”贵阳越界影城区区域经理冯志鹏说。

北京吉祥大戏院组织《戏台》观影团活动，不少观众直呼“在戏台下看《戏台》，这体验很别致”；以《长安的荔枝》为主题，广州青宫影城推出“荔枝古道游园会”，设置众多特色摊位，观众凭票根体验“荔枝使”的旅程……多家影城突破传统影院局限，主动链接图书、文创、汉服、潮饮等多元业态。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆说，影

院从单一放映载体发展为综合文化体验场所，形成从观影到体验、再到消费的产业生态闭环，更有利于提升观众黏性，形成长期竞争力。

场景“上新”激活消费新需求

8月26日，一场名为“七夕心动奇妙夜”的交友专场活动在北京京东MALL南三环店举行，吸引不少年轻人打卡参加。

“我们还推出15分钟妆造体验、‘心动甜甜圈’DIY烘焙工坊、游戏IP快闪等互动体验项目，将传统商业空间转化为‘社交+体验+消费’的多元化场景。今年暑期，特色体验区累计接待体验顾客超过10万人次。”京东MALL相关负责人说。

在长沙，小剧场话剧、脱口秀演出人气火爆，“白天逛景点，晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式；在重庆，5000架无人机光影变幻拉满夏夜氛围，带火附近餐饮、文娱等夜间消费；在杭州，针对年轻消费群体，各类快闪店携“暑期限定首发”新品扎堆亮相……

“今年暑期，更多‘产品+场景+文化’的多元业态涌现，不断激活消费新引擎。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

许光建表示，垂直领域的个性化需求孕育着新的消费增长点，要加快线上线下消费融合，不断培育壮大定制、体验、智能、时尚等新型消费。

“我们将会同有关部门，大力发展入境消费、‘人工智能+消费’、‘IP+消费’等消费新业态、新模式、新场景，鼓励各地举办丰富多样的促消费活动，积极培育消费新热点，营造良好消费氛围。”商务部副部长盛秋平说。

8月份我国制造业PMI为49.4%

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会8月31日发布数据显示，8月份制造业采购经理指数（PMI）为49.4%，比上月上升0.1个百分点，制造业景气水平有所改善。

产需指数均有回升。生产指数为50.8%，比上月上升0.3个百分点，连续4个月位于临界点以上，制造业生产扩张加快；新订单指数为49.5%，比上月上升0.1个百分点。从行业看，医药、计算机

通信电子设备等行业生产指数和新订单指数均明显高于制造业总体，产需较快释放；纺织服装服饰、木材加工及家具、化学原料及化学制品等行业两个指数均低于临界点，产需仍显不足。在制造业生产回升的带动下，近期企业采购活动有所加快，采购量指数升至50.4%。

此外，价格指数连续回升，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为53.3%和49.1%，比上月上升1.8

和0.8个百分点，连续三个月回升，制造业市场价格总体水平继续改善；大型企业PMI为50.8%，比上月上升0.5个百分点，连续4个月高于临界点，扩张步伐有所加快。

部分重点行业保持扩张，市场预期总体向好。高技术制造业和装备制造业PMI分别为51.9%和50.5%，比上月上升1.3和0.2个百分点，支撑引领作用持续增强；生产经营活动预期指

数为53.7%，比上月上升1.1个百分点，连续两个月回升，表明多数制造业企业对未来市场信心有所增强。

8月份，制造业采购经理指数（PMI）、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.4%、50.3%和50.5%，比上月上升0.1、0.2和0.3个百分点，三大指数均有所回升，我国经济景气水平总体继续保持扩张。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

电影票房 破400亿元

据网络平台数据，截至8月31日13时51分，2025年度中国电影总票房（含海外）突破400亿元，其中国内市场总票房392.3亿元、观影人次超9.09亿，均超去年同期。

图为8月31日，观众在天津市滨海文化中心保利万和国际影城准备入场观影。



我国将推动城市规划创新促城市高质量发展

住房城乡建设部副部长秦海翔8月30日表示，要紧紧围绕城市高质量发展和现代化人民城市建设目标，从规划建设运营治理全生命周期统筹考虑，创新城市规划的工作方法。

由中国城市规划学会主办的2025中国城市规划年会8月30日在沈阳举行。

秦海翔在会上说，现行的一些城市规划政策、法规和标准，是在城市快速扩张时期形成的，已不适应存量提质增效的发展需要，要围绕城市发展“两个转向”的重大阶段性变化，进一

步深化城市规划设计改革，积极研究构建一套与城市高质量发展新阶段相适应的城市规划制度体系。

自然资源部总规划师张兵说，要继续深化自然资源管理和国土空间规划“一张图”建设，使之贯穿从中央层面到省、市、县、乡镇的空间数字治理，用“一张图”“一套数”“一张表”共同管理好自然资源和国土开发保护利用。同时，进一步推动城市规划和土地政策融合创新，深化国土空间规划和用途管制改革。

张兵表示，要指导各地依据国土空间规划编制专项规划，将各部门合理的用地和空间需求衔接纳入国土空间规划“一张图”，更加科学地配置空间资源，更高效率做好要素保障。

中国城市规划学会理事长杨保军表示，7月份举行的中央城市工作会议对城市工作的重心、方法等均提出了转型的要求。新形势下，应探讨规划转型的新路径，推动进一步深化规划改革，走出一条具有中国特色的城市

欢迎刊登 分类广告

地址：道源路188号萧山区融媒体中心
便民服务部 电话：82659300

便民热线

15382309608
拥有万名青中老会员包括机
关事业单位、国企工作人员以

及白领、工程师、赘婿等。
杭州南站医院大药房科技健康馆
帕金森、潮汕痘、小脑萎缩、老年痴呆

等，不吃中西药保健品，不手术。天天
看94频道凭广告200元可免费
保守治疗，预约15397130139。

拟注销公告

杭州市萧山区城区社区学校(统一社会信用代码12330109793689986H)根据区机构编制委员会(萧编[2025]23号)文件批复，予以撤销。特此公告

杭州市萧山区城区社区学校 2025年8月31日

萧山区 潮汐预报	位置	9月1日晚潮时间	高潮位(米)	9月2日早潮时间	高潮位(米)
	观潮城(仓前)	18:35	4.40	06:05	4.40
	城市阳台(奥体)	19:46	4.30	07:16	4.30
	闻家堰	20:35	4.20	08:02	4.20
	潮水涌高等级	危险	备注:受多因素影响,该预测仅供参考。		