遏制羽绒服“以丝代绒”乱象

新标准让消费者一目了然

新华社北京9月26日电（记者 赵文君）为促进羽绒制品质量分级，中国羽绒工业协会组织制定的《水禽丝及制品》团体标准26日正式发布。

这一标准有什么意义？中国羽绒工业协会名誉理事长、国际羽绒羽毛局副主席姚小蔓说，当前，“羽绒”的使用亟待规范。一些非羽绒的保暖填充料，通过使用“羽绒棉”“科技绒”“生态羽绒”等名称，让消费者误以为是羽绒，以抬高产品售价。去年媒体曝光的劣质羽绒服“以丝代绒”造假乱象，就是打着“绒”的招牌卖“丝”的产品。这一标准将“绒丝”“羽丝”改称为“水禽丝”，因为“水禽丝”并非羽绒，避免给消费者造成混淆。同时，有助于规范“水禽丝”的生产加工，保护消费者权益。

2022年4月起实施的《羽绒服装》新国标，把旧标准的“含绒量”修改为“绒子含量”，即羽绒羽毛中绒子所占的质量百分比。新国标中，绒子含量不包含绒丝。绒丝也叫飞丝，是从绒子或毛片根部脱落下来的单根绒丝，保暖性能相对绒子较差，超标后容易造成钻绒现象。

由于羽绒是制品的内在填充料，消费者很难直观辨别产品质量和真伪。据介绍，《消费品质量分级导则 羽绒制品》国家标准已于今年2月起正式实施。羽绒制品质量分级项目由中国羽绒工业协会承担，此举旨在进一步推动羽绒制品填充物的划分和明示，规范羽绒行业市场。

姚小蔓介绍，业内研究数据表明，在相同重量的情况下，水禽丝具有一定的保温性和舒适度，控制好粉尘含量等指标可以安全使用，但需要明确标注让消费者一目了然。在确保消费者知情的前提下，水禽丝产品是可以在市场正常流通的。

中国羽绒工业协会介绍，鹅绒的价格远高于鸭绒，单价几乎是鸭绒的两倍，而鹅绒和鸭绒肉眼无法区分，需要专业检测人员才能分辨。针对不良商家用鸭绒冒充鹅绒乱象，中国羽绒工业协会持续推动种类鉴定从传统的人工检测向自动化和智能化转变，目前行业已研制出两款种类鉴定新仪器，遏制假冒、保障羽绒种类的真实性。

针对市场上个别商家虚标产地，将国产商品伪装成“原装进口”欺骗消费者的情况，中国羽绒工业协会建立了“全球羽绒追溯系统”，真实记录全链信息，为羽绒及制品打造透明可查的“身份档案”。消费者可通过扫描“安心购”二维码，查看羽绒产地、水禽品种、养殖周期、加工流程、检测报告等信息。

据介绍，中国羽绒工业协会今年将推动不少于100家羽绒生产企业完成溯源系统接入，实现从原料采购、生产加工到成品销售的全链条透明化管理。同时，联合海关、市场监管部门加强对进口羽绒原料的质量和产地审核。

“电影+”如何创新消费场景？

新华社北京9月26日电（记者 邢拓）近年来，“为一部电影奔赴一座城”“跟着电影去旅游”等场景正在越来越多的城市上演。电影走进日常生活，成为激发消费活力的重要载体。

为进一步丰富高品质服务供给，日前发布的《关于扩大服务消费的若干政策措施》提出，支持有条件的地方以优质演艺、动漫、游戏、影视作品等线上流量带动线下场景创新。

在中国电影评论学会会长饶曙光看来，政策措施的出台，助推电影与线下消费业态融合发展，催生出更多复合型文化消费场景。

影院是观影核心空间，也是线下场景内容的生产者。一段时间以来，不少电影院通过开展线下活动，为观众带来更具参与感的文化体验。

在多点位打卡电影《时间之子》“名场面”；置身“浪浪山”主题场景，在观影之余参与集章互动游戏……上影影城美罗城店引入动漫元素，打造动漫主题影院，自6月揭幕以来累计接待观众超10万人次。

“我们通过推出主题观影季，为观众提供全流程互动、全空间体验服务，让电影价值从120分钟放映延伸至更长时间。”上海电影股份有限公司总经理戴运说。

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》提出“促进电影关联消费”；国家电影局、商务部联合印发《关于开展“跟着电影品美食”活动的通知》，推动电影业和餐饮业深度融合发展……近两年来，一系列政策举措促进“电影+”消费提质升级。

在政策助力下，电影与图书、文创、美食等多元业态跨界联动，消费场景和服务体验推陈出新。

观众戴上XR头显，进入虚拟世界，踏上冒险之旅——电影《浪浪山小妖怪》衍生的沉浸式体验项目《浪浪山小妖怪：妖你同行XR》近日在全国超60家商业综合体推出。影片总制片人李早说，“电影+XR”延伸电影消费场景的同时，进一步延长了电影IP生命力。

《罗小黑战记2》团队在北京朝阳公园打造集周边、互动游戏、电影场景为一体的快闪店，10天内客流量超15万人次；电影《长安的荔枝》与多家品牌联名合作，其中多款荔枝饮品热销……

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示，电影深度链接线下业态，既激发了消费内生动能、培育消费新增长点，又助推电影行业从单一票房经济向多元消费生态转型。

在文旅融合蓬勃发展的趋势下，“跟着电影去旅游”逐渐成为文化新风尚。

《哪吒2》带火天津哪吒小镇等多个旅游目的地；暑期档电影《南京照相馆》带动众多游客走进拍摄地上海影视乐园重温片中场景……

“影旅融合推动电影观众向旅游游客转变，扩大了消费半径。”卜希霆说，电影带来的短期“流量”需通过延长消费链条、注入文化内涵等转化为长期“留量”。

今年以来，国家电影局等相继启动“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”“中国电影消费年”活动，充分发挥电影对提振消费的积极作用；各地文旅部门等通过发布观影消费券、举办主题活动等形式推动影旅融合，发展票根经济。

国家电影局主持日常工作的副局长毛羽表示，要探索电影IP的多元化开发与新形态表达，巩固电影在文化消费中的重要地位，将“跟着电影去旅游”“跟着电影赶大集”等“电影+”消费方式拓展到社会生活的方方面面。

新的世界第一高桥进入建成通车倒计时

9月26日，雨后的贵州花江大峡谷云雾笼罩，花江峡谷大桥如同“钢铁巨龙”腾跃峡谷之上。花江峡谷大桥是贵州六枝至安龙高速公路的控制性工程，大桥全长2890米，主跨径1420米，是目前世界山区峡谷第一大跨度钢桁梁悬索桥；其桥面距水面垂直高度625米，是新的世界第一高桥。经过三年多建设，贵州花江峡谷大桥将于9月28日正式建成通车。图为当日拍摄的贵州花江峡谷大桥（无人机照片）。

新华社记者 欧东衢 摄

约2亿活跃用户！中国网络文学何以“圈粉”海外读者

新华社杭州9月26日电（记者 余俊杰）中国网络文学海外活跃用户规模约2亿人。一种源自东方的叙事潮流，正影响世界阅读版图。

9月26日在杭州开幕的2025中国国际网络文学周上，中国作协发布的《中国网络文学国际传播报告（2025）》显示，中国网络文学海外用户已覆盖全球200多个国家和地区，2024年海外市场营收达48.15亿元。

从东南亚的午后咖啡馆到欧美的大学图书馆，从玄幻仙侠到逆袭爽文，中国网文正以独特的文化底蕴，在全球化中找到广泛“知音”，成为文化出海生动的“数字大使”。

中国网文如何“圈粉”全球？海量优质内容是硬道理。

截至2024年底，中国网络文学作品总量超3300万部。这其中，既有年新增17万部的现实题材小说，反映乡村振兴、中国式现代化成就；也有年增18万部的科幻力作，以想象力与未来对话。

网络文学不仅体量大，更涌现出一批精品，多部作品被海外著名图书馆收藏，标志着中国通俗文学走入世界主流视野。

酒香也怕巷子深，而AI技术便成了破局的利器。

目前，多数平台的翻译作品中，AI翻译比例已超过50%，翻译效率提升近百倍，成本降低逾九成。过去耗时数月翻译的长篇小说，如今几天即可上线，“全球同步追更”成为现实。

电子书是文本翻译传播的主体。截至2025年上半年，中国网络文学实体书已传播约5000部，电子书累计传播近13万部，以泰国、越南、日本、韩国、美国、俄罗斯等二十余个核心国家为辐射点，覆盖全球200多个国家和地区。

但AI并非万能，例如中国元素的专有名词难以做到文化意涵的准确传达；AI记忆窗口有限，导致作品前后人名、情节、叙事表述不一致，对以长篇为主要形态的网文作品而言，可读性受到影响。如何让AI更“懂”海外文化，成为下一步突破的关键。

全球读者对中国网文有何偏好？鲜明的地域特色，反映出中国网络文学海外传播区域格局多元。

亚洲是中国网文最大市场，读者占全球八成；北美为重点拓展区域。东南亚偏好古代言情、仙侠类；欧美市场更爱奇幻、悬疑等“男频”作品。《全职高手》《天道图书馆》等头部作品凭借普世情感、创新设定和中华文化符号实现多语种覆盖，总阅读量破亿次。

当前，网文出海已超越文本，进入全球IP生态共建新阶段。

中国网络文学改编剧成为现象级文化品牌：《庆余年第二季》通过迪士尼登陆全球，成Disney+热度最高中国大陆剧；《长月烬明》融合敦煌美学，TikTok相关话题播放量达41亿次。大量优秀作品成为全球观众对东方文明的想象入口。

最令人惊喜的转变，是中国网文从输出作品到“输出创作模式”。

网络文学海外本土作者已达130万人，海外本土创作作品已超200万部，海外创作生态已成规模。越来越多海外作品借鉴中国网文的“系统文”“无限流”“升级”等叙事模式，并且有机融入中华文化符号。

这些“洋作者”深得中国网文精髓：英国作家写小说，套用“系统+升级”模式；印度小说融入“阴阳五行”，巴西作品加入高铁、熊猫等中国元素……

从被阅读到被模仿，从被模仿到吸引海外作者参与共创，中国网络文学正为推动中华文化走向世界、促进文明交流互鉴贡献重要力量。

六部门印发行动计划 要求严格规范县中办学行为

新华社北京9月26日电（记者 齐琪）记者26日从教育部获悉，教育部、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、自然资源部、住房城乡建设部等六部门联合印发了《县域普通高中振兴行动计划》，要求树立科学教育理念，坚决纠正片面追求升学率倾向，严格规范县中办学行为，深化评价改革，整治违规跨区域掐尖招生，禁止抢挖县中优秀校长和教师。

行动计划提出，到2030年，适应学龄人口增长的普通高中教育资源供给机制进一步完善，县中布局更加合理，教育治理能力和水平显著提高，城乡教育协调发展的机制更加完善，市域内普通高中发展差距明显缩小，优质特色多样发展的格局基本形成，更好满足人民群众接受优质普通高中教育的愿望。

此外，行动计划明确，要适应学龄人口变化，科学优化资源配置，加快扩大公办学位供给；健全德智体美劳全面培养体系，深化课程教学改革，健全师资队伍建设机制；健全经费投入机制，加大省、市两级对教育基础薄弱地区县中的投入支持力度，优化教师工资待遇保障，按标准足额拨付生均公用经费；推动高中特色多样发展，持续优化职普结构，推进职普协调发展。

行动计划提出教育资源扩容、办学条件改善、课程教学提质、教师队伍提升、教育数字化赋能、办学体制机制改革深化、办学规范化、对口帮扶八大行动。明确及时补充县中紧缺薄弱学科教师，鼓励城区高中优秀教师到县中支教，“优师计划”等项目向县中倾斜，培养一批县域普通高中领军教育教学人才。提出以省为单位明确高中学生在校作息时间、寒暑假时间，不得利用周末、寒暑假、法定节假日集中上课补课或组织测评，严禁省属、省会城市高中违规面向县域掐尖招生。

细化意定监护权制度 上海修法破解养老难

新华社上海9月26日电（记者 王默玲）针对养老新挑战、新问题，近日新修改的《上海市老年人权益保障条例》进一步细化明确备受关注的意定监护权制度，并新增陪护假制度。记者了解到，新修改的条例将于2025年11月1日起施行。

意定监护制度，指的是允许老年人与其他个人或组织事先协商确定为自己的监护人，以充分尊重老年人自主意愿为理念的制度设计。作为我国人口老龄化程度最高的城市之一，上海修法对意定监护权制度的实施予以细化，使其更具落地性。

新修改的条例明确，意定监护协议除了可以进行公证外，还可以邀请居村委、老年人组织、养老服务机构等见证现场情况。同时，要求民政部门制定见证活动指引，对见证活动进行指导、培训。

条例还鼓励老年人及其监护人将意定监护协议信息告知民政部门或者居村委，民政部门可以探索依法为有关个人或者组织提供协议信息查询服务，并支持专业性社会组织为有需要的老年人担任监护人或者提供监护监督等相关服务。

此外，为缓解赡养人照护患病住院老年人的压力，新修改的条例新增陪护假制度。条例明确，老年人因患病需要赡养人进行照料护理的，鼓励赡养人所在的用人单位通过调整工作安排等方式予以支持。老年人患病住院治疗期间，其赡养人可以享受每年累计不超过五个工作日的陪护假。赡养人为在国家提倡一对夫妻生育一个子女期间所生的独生子女的，可以享受每年累计不超过七个工作日的陪护假。

神舟二十号航天员乘组 圆满完成第四次出舱活动

新华社北京9月26日电（记者 李国利 邓孟）随着两名出舱航天员安全返回问天实验舱，神舟二十号航天员乘组26日凌晨圆满完成第四次出舱活动。

据中国载人航天工程办公室介绍，9月26日1时35分，经过约6小时的出舱活动，神舟二十号乘组航天员陈冬、陈中瑞、王杰密切协同，在空间站机械臂和地面科研人员的配合支持下，圆满完成既定出舱任务，出舱航天员陈中瑞、王杰已安全返回问天实验舱，出舱活动取得圆满成功。

出舱活动期间，航天员陈中瑞、王杰完成了空间站空间碎片防护装置安装、舱外设备设施巡检等任务，这是我国首次由两名第三批航天员共同完成舱外作业任务。至此，神舟二十号航天员乘组已完成四次出舱活动，成为我国执行出舱任务次数最多的两个乘组之一。

目前，神舟二十号航天员乘组已在轨驻留超过150天，按计划，后续还将开展大量科学实验与技术试验，并在中国空间站欢度国庆和中秋佳节。

管线迁移公告

萧山城区市北单元XS070101-42地块，东至明星路，南至乐枫弄，西至乐枫路，北至建设四路。现因地块即将开发建设，请地块内各类管线（电力、通信、上下水、燃气等）产权单位，于2025年10月10日前到杭州市萧山区经济技术开发区建设三路1297号311室登记迁移，逾期视同无主废弃管线处理。

联系电话：15757174007

杭州萧山经济技术开发区国有资产经营有限公司

2025年9月27日

拟注销公告

杭州市萧山区开发区社区学校（统一社会信用代码12330109470451439A）根据区机构编制委员会（萧编[2025]23号）文件批复，予以注销，特此公告。

杭州市萧山区开发区社区学校 2025年9月27日