

社区里开出美术馆 不仅仅是噱头

影视行业进入AI时代 从业者该当心

湘湖时评



■本报评论员 靳林杰

最近,在萧山北干街道的金江南社区里, chá o美术馆正式开馆,这也是全区范围内第一家开在社区里的美术馆。

全区首个嵌入社区的美术馆,听上去便很有噱头。在人们的通常认知中,美术馆往往带有“高大上”的光环,无形中让人觉得“有门槛”“有距离感”。而社区往往代表着“家长里短”,在很多时候以一种

“服务者”的姿态存在,让人觉得“无门槛”“很亲切”。所以当所谓的“阳春白雪”融入社区,自然有人发问,如此设定是噱头大于实际需要,还是真正让艺术走进普通人的生活?

以目前推出的首展来看, chá o美术馆的出现,并非为了博人眼球,而是让更多人享受到公共文化服务。这场开馆首展,主题为《萧绍公路100周年摄影文献展》,萧绍公路对于不少人来说是条身边可感可及的道路,通过摄影文献的展出,能让更多人感受城市日新月异变化,所以前来参观的人很多,反响自然也好。

事实上,细看 chá o美术馆的定位,就会发现,这样一处位于社区里的美术馆,早已不只有静态展示艺术作品的单一功能,除了展览功能,这里更重要的是成为周边居民共享的多重功能多元文化空间。

350平方米的空间,对于美术馆来说或许不算大,但对于社区美术馆而言却“足够好用”。平日里可以成为书籍借阅、展品共赏的空间,在特殊时节还能举办各类展览,还可以作为周边学校“美育课堂”的活动空间,用当下流行的“小而美”来形容非常恰当。

所以,这样的社区美术馆,有噱头,但不仅仅只是噱头。

如今,不少人会说,随着生活水平的提高,除了物质生活的富足,人们更追求精神世界的充实。而这类家门口的公共文化空间,恰好迎合了当下不少人的精神所需。社区里有了美术馆,意味着人们不需要再专程前往某个目的地,去实现一次精神世界的“充电”,只需要在下楼散步、闲暇时分“顺道探访”。美术馆嵌入社区,意味着更接地气,换言之,人们欣赏艺术的成本降低了,艺术

不再是高高在上的存在,而可以成为人们日常生活的一部分,长此以往,艺术和文化将以一种更亲民的状态在社区扎根,在周边居民心中生长。

当然,如此理想化的发展路径,也需要相关部门持续关注,并注入力量。不能刚开馆的时候轰轰烈烈,没过多久就失去热度,再过些日子就变成“过气新闻”, chá o美术馆要能做到吃下一波波流量,才能成为真正可复制的社区美术馆样本,真正成为周边居民心中的文化地标。

所以, chá o美术馆的开馆第一枪打得响亮,后续要持续发力,比如能否引入社区居民策展人制度,或是与本地艺术家形成更灵活的合作,相信抛开“全区首个嵌入社区”的噱头, chá o美术馆还能有无数值得夸赞的亮点,等待去发掘。



■首席评论员 俞海波

最近,一段由人工智能(AI)生成的短片在网上引发热议。视频中,女主角含情脉脉地凝视着男主角的画面。令网友感叹,AI虚拟人演员的表演,几乎能以假乱真,让人以为是真人出演。

随着AI技术的持续进步,AI生成内容越来越方便,场景也越来越真实。相比传统影视制作方式,AI生成影视不需要找演员、租场地、调设备等,只需要调好参数即可输出影视片段,无疑节省了大量成本。因此,AI短剧被许多人认为是一条新赛道。特别是从今年开始,影视行业的许多主流制作公司开始试水AI短剧,成了影视行业AI时代的标志性事件。

为什么是短剧?理由也很简单,技术条件限制和成本考虑。目前的AI大模型不是没有输出长时间片段的能力,而是时间越长性价比越低。所以不如拍个短剧试试水,先取得商业上的小成功再说。

那么,AI进入影视行业,有可能颠覆这个行业吗?特别是演员、编剧、导演、摄像等核心从业者,有可能会被取代吗?

情况不是那么乐观。影视行业从业者特别是核心从业者,面临的危机,大概已经迫近。

首先,从行业从业者的反应就能看到,影视行业进入AI时代,绝不是AI成为人类的好助手那么简单,而是一开始AI就是冲着取代人类去的。早在2023年,好莱坞演员和编剧工会就联合举行了行业大罢工,抵制AI入侵,认为人工智能进入影视行业导致了演员和编剧行业工作条件和薪酬的恶化。最近,一位虚拟女演员宣布出道,引起了美国演员工会的强烈抗议。如此激烈的抵制态度,显然是AI技术已经真真切切地威胁到了人类从业者的饭碗。

其次,演员、编剧之类核心从业者,并非无可取代。理论上,真人影视最大的魅力在于演员的诠释以及情感,也就是说,人们在欣赏影视剧时,要靠演员的演技带入戏,体验剧情。因此,演员要靠演技在行业内立足。然而事实上并非如此,随着偶像文化的繁荣,影视圈早已不是靠演技说话的地方了。只要有一批数量不少的粉丝支持,哪怕该偶像演技修不忍睹,表情动作僵硬如木头,也照样能担当主角,产出批量热播剧。把偶像换成虚拟人,其实也没什么违和感。在二次元偶像已经大行其道的今天,“粉”一个虚拟人又能有什么心理障碍?而且,虚拟人还永远不会“塌房”。更棒的是,随着技术的进步,虚拟人的演技还会越来越好。一个业务水平越来越高的优质偶像,对真人演员优势是很大的。演技上的微表情、情感传递,本质上也是训练肌肉“参数”,模仿学习和调整,这可是AI最擅长的部分。

再说编剧。受欢迎故事的类型是有限的,许多编剧终其一生,也无非是在重复商业电影的套路。AI除了能整合故事的套路,还有用户大数据,能轻易迎合用户口味拿出几个精彩的剧本。哪怕取代不了行业金字塔顶端的金牌编剧,取代大多数普通编剧还是轻轻松松。

第三,观众的口味在改变。短视频如此流行,不仅反映了用户的偏好,也在培养用户的习惯。如今,许多观众已经无法忍受慢节奏的影视剧,甚至已经没有耐心看完标准时长的电视剧。这就意味着,剪辑的节奏也会越来越快,演员的演技、细微情感的表达,反而变得越来越不重要,只有极端夸张的情感表达和顷刻间跌宕起伏的剧情才受欢迎。快餐化的口味,也只有工业化的快餐店才能提供。人类从业者甚至还没从观念上转变过来,AI已经在批量供应快餐影视了。观众想看什么就能看什么,这就是AI能领先人类的关键。很有可能,AI影视会像当年影视行业取代戏剧行业一样,塑造一个全新的行业。

在“快时代”守护深度阅读的火种



■本报评论员 王俞楠

今年,是长三角阅读马拉松大赛举办的第五个年头,也是这一赛事走进萧山的第四年。

当“阅读”撞上“马拉松”,以独特的赛制,精准回应了现代人的阅读痛点。

参赛者需在6小时内,完成一本未公开出版物的略读与通读,并在线完成答题与读后感撰写。这一过程,为被时间碎片化、注意力分散困扰的人们,提供了专属的沉浸式阅读时光。

当下,“买书如囤货,读书如啃蜡”成了一种较为普遍的现象。

而阅读马拉松的到来,让参赛市民既能在专注阅读中感受心灵丰盈,更能在攻克难关、顺利完赛后,收获突破自我的成就感与信心,重新建立对深度阅读的兴趣与掌控力。

有几个数据值得关注。首先是近几年萧山的参赛人数。

2021年,萧山图书馆以党史学习为契机举办首次4小时阅读挑战,数十名读者的参与试探了市场对深度阅读活动的需求;2022年加入长三角阅读马拉松大家庭后,赛事进入规范化发展阶段,从2022年的20人参赛到2024年40人入围,报名人数更是从30人飙升至110人,36%的中签率背后是市民对阅读赛事的热切追捧。到2025年,赛事规模进一步扩大至14支队伍70名选手,年龄跨度覆盖24至55岁,形成了多层次、广覆盖的参与群体。参赛人数的逐年增加,清晰勾勒

出深度阅读需求的升温曲线。

其次是,年轻群体的参与活力。2024年赛事中,30岁以下选手占比接近一半。他们不仅是赛事的参与者,更成为阅读文化的“传播者”,通过社交媒体分享参赛体验,吸引更多同龄人关注深度阅读,从而为整个阅读生态注入新的活力,促进阅读活动在年轻群体中的广泛传播和发展。

当然,阅读马拉松的意义,远不止于滋养个体,更在于为全民阅读推广注入鲜活动能。以赛促读才是根本目的。

大赛采用小组报名制,参赛者在团队协作中相互支撑、共同完赛。按照以往情况,赛后,许多临时组建的参赛小组会转化为常态化运行的阅读社群,将赛事激发的阅读热情转化为持久的阅读习惯。这些扎根社区、扎根生活的阅读小组将吸引更多加入阅读行列,让全民阅读理念更加深入人心。

入人心。

萧山图书馆还配套推出“永兴书话”“湘湖书院公益课堂”等品牌活动,更是形成了“赛事引流—活动沉淀—习惯养成”的完整闭环。2024年暑期萧山图书馆37万人次到馆,38万次图书借阅的数据,正是这种生态培育成效的有力佐证。

长三角马拉松阅读大赛将阅读赛事引入图书馆等公共文化空间,不仅能提升资源利用率,更能形成示范效应。正如赛事组织者所言,成绩从来不是唯一目标,“将私人阅读带入公共空间、向社会展示阅读的力量”,才是其核心价值。

当越来越多的人愿意抽出6小时沉浸书海,当阅读从个人选择变成社群行动,当图书馆成为城市最具活力的公共空间,阅读马拉松证明:在数字化时代,深度阅读从未过时,它只是需要更具创造力的传承方式。



漫画 俞钦洋

现代版“拔苗助长”

近日,萧山一位妈妈被建议为其六岁女儿打生长激素,否则恐难长到一米五。面对身高焦虑,我们更需要理性科学的态度。家长应先寻求专业诊断,明确原因,而非盲目追逐“拔苗助长”。

健康身材观该回归了



■社会评论员 傅小倩

近日,2025年环球国际小姐总决赛“最佳身材奖”评选结果出炉,使得网友对健康身材标准的讨论升温。

只见获奖女孩在镜头里显得比较圆润,其胸围和胳膊都明显比后面几个女性丰满一些。这个形象与以前概念

中的“白幼瘦”美人形成了鲜明的对比。许多围观网友惊呼畸形审美标准或许要过时了,崇尚“白白胖胖”才是健康的审美有望重新回归。

反观这二三十年内对女性美的认知,我们在很大程度上受到西方社会的影响,特别是那些走秀的模特和出镜的明星,她们多数以骨感美为荣。即便是这几年流行晒女性马甲线,但依然是以紧致瘦、低体脂为指向。纵观国内娱乐圈的明星,她们为了上镜好看,都不得不执行严格的饮食控制,有的甚至不碰碳水,天天吃水煮蔬菜和减脂餐。

这种“白幼瘦”的畸形审美也影响了很多,有些走极端的人会选择千奇百怪的减肥方式,吃药、打针、抽脂、切胃、催吐、整容……可以说是无所不用其极。而更大多数的女性则将“我要减肥”变成了口头禅,遇到美食时总会挂在嘴边,成为影响心情的一个BUG。

反观所谓的“环球小姐最佳身材奖”,到底有什么标准?这种标准的设定跟我们普罗大众又有什么关系呢?如果要深究根本,之所以人们在审美上会跟风,关键还在于医学常识的缺失。如果我们心中对中西医对健康的判定有认知,那么就不会像墙头草,去追求那些不适合自己的体态。因为每个人的高矮肥瘦的基因不同,就注定不可能用一个模子去审定体态的美与丑。

笔者认为体态的美丑应该与健康与否直接挂钩,否则就是病态审美,不可模仿。

现代西医的BMI指数和腰围测量为体重管理提供了重要参考,基于我国饮食情况的BMI健康标准为18.5-24。男性腰围超过90厘米,女性超过85厘米属于中心型肥胖。这个标准还是比较有包容性的,适合普罗大众去对标。

而在中医理论中,对健康身材的评价更具独特视角。中医经典《黄帝内经》提出的“形与神俱”健康观,其中强调的“骨正筋柔,气血以流,腠理以密”,勾勒出理想身材的基本特征:骨骼端正,筋脉柔韧,气血流通无阻,肌肤致密有弹性。

从获得“最佳身材奖”的这位环球国际小姐展示的视频上来看,确实身材圆润、青春秀丽、活力满满,确实符合中医眼中的“最佳身材”设定。这次选拔或许也是对畸形审美的一次纠偏,但要扭转风靡了数十年的“白幼瘦”审美,也不可能是一蹴而就的,需要一次次的纠偏。这就需要全社会的共同努力,不仅要在选美赛事上有所引导,更要在各大社交平台上“净化”审美标准。

莫让网言网语“梗”住孩子成长



■本报评论员 蒋超

近期,“网络热梗是否稀释语言表达”的话题持续引发热议。面对学生满口“包的包”“666”等网络梗,一位语文老师耐心引导解释:“喜欢说这些话是偷懒的人,我们要做好中国人,说好中国话。”网友表示,正确的引导很关键。

网络热梗的诞生与传播,本是互联网时代一种自然而有趣的文化现象。它们直白、生动,带有强烈的圈层认同感和时效性,能快速拉近交流者之间的距离。然而,当

“热梗”从社交媒体的“调味品”逐渐变成部分人尤其是青少年日常表达的“主菜”时,其背后潜藏的危机便不容忽视。

中国青年报社社会调查中心的一项调查显示,69%的受访者担心网络烂梗泛滥影响青少年“好好说话”,乱用词汇和养成不文明的语言习惯,被认为是主要的影响。这样的担忧并不多余——长期依赖高度简化的符号,实则是对语言表达能力的锻炼的弱化。此外,夹杂带棒的黑话烂梗更令人担忧为青少年的健康成长担忧——那些充满暴戾气息的网络语言,往往有可能会成为滋生极端暴力行为的温床。

对此,我们不禁要思考:究竟该如何守护、传承语言的力量与优美?

笔者认为,要倡导“各归其位”的智慧。语言是一种文化实践,也是一种文化沉淀。在轻松的社交场合,使用网络热梗无伤大雅;但在需要严谨思考、深度交流和传承文化的场合,我们必须有能力调动那些更精确、更优美的语言。

比如,看到绝美落日,可以不说“666”,而是感叹一声“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”;想抒发共鸣与感慨,除了“家人们谁懂啊”,还可以知道“欲将心事付瑶琴,知音少,弦断有谁听”的怅然寻觅;想赞美事物极致出色,除了“永远的神”,也可以说登峰造极、盖世无双、独步天下,或者展现“会当凌绝顶,一览众山小”的豪迈底气……

当然,“网梗”也并非一无是处,其所展现出的松弛感、幽默感

乃至潜在的批判性,实际上对于我们更深认识某一社会现象、某一发展趋势都有一定的帮助。像“村BA”“松弛感”“硬梗”这样的流行语,之所以能融入主流话语,关键在于它们以生动的意象、创新的表现、诙谐的句调,赢得了大众认可和舆论接纳。

可以看到,网络流行“梗”如同一面棱镜,它既是网民的社交利器,也是价值消解的隐形推手。在这场关于表达的热议中,我们更应该明白:传承文化不是摒弃热梗,而是别让热梗成为表达的全部。健康的网络传播生态,应当在技术创新、文化传承与价值引导之间找到平衡支点,让真诚表达充分释放传播活力。让汉语的韵味融入日常,让表达既有烟火气,更有文化魂,便是我们对语言之美最好的守护。