

打着“免费福利”幌子为电诈引流 警惕新型“试吃卡”骗局

新华社济南1月5日电(记者 王阳 王鸿硕)岁末年初,不少商超推出多种促销活动吸引顾客关注。然而,在全国多地出现了一种“试吃卡”新型骗局,一些不法分子打着知名超市“免费福利”的幌子,为电信网络诈骗犯罪引流。

近期,山东公安机关接连侦破多起“试吃卡”诈骗案件,部分从事线下推广营销的地推人员受诈骗团伙遥控,引诱群众下载陌生App或加入“福利群”,实施刷单返利、盗刷银行卡等诈骗行为。对此,记者进行了调查。

得到1000多元好处后 她放松了警惕

2025年11月的一天,家住山东淄博的邢女士偶然发现,自家门把手上挂着一个制作精美的手提袋,其中装有一张某知名超市的“试吃卡”。她以为是超市的宣传推广活动,便扫描了卡面二维码进入“官方客服”对话页面,按照客服引导进入聊天群,选择了一袋大米作为试吃产品。

当晚,便有一名男子将一袋10斤大米送至邢女士家中。客服告诉她,可以参加群中打卡签到、回答问题、转账返利等活动,均能获得现金福利。在陆续收到0.07至288元不等、共计1338.51元转账收入后,邢女士逐渐放松了警惕。

随后,在一次“45000元返67000元”的转账返利任务中,客服告诉邢女士,在线支付限额4998元,余下的4万元需线下送至指定地点。基于先前积累的信任,她将现金按照指示装入纸箱中,打车前往

指定位置放置。

回家后,客服声称,由于任务操作失误,邢女士需再完成一个额度为10万元的任務作为补救后,方可一次性获取两笔转账的返利。邢女士携带钱款前往指定位置的途中,淄博市公安局博山分局的民警注意到异常,迅速组织拦截,避免了其进一步的财产损失。

发放虚假宣传材料的王某某等8人,很快被警方抓获归案。博山分局刑侦大队民警介绍,8名嫌疑人辗转多个城市,在各小区住户门口发放虚假宣传材料共计2万余份。

经讯问,8名嫌疑人对自己的犯罪行为供认不讳。目前,8名嫌疑人因涉嫌帮助信息网络犯罪活动罪被依法采取刑事强制措施。

无独有偶,2025年11月26日,山东聊城市公安局东昌府分局民警发现,辖区多个小区单元楼内出现大量“试吃卡”宣传广告,于当晚抓获正在小区内发放虚假材料的嫌疑人朱某某、王某,缴获涉诈“试吃卡”1000余张。

看灯发卡 层层套路引人入局

办案民警表示,此类新型诈骗引流团伙精心策划、细致分工、分步实施,具有极强的迷惑性。

——夜晚踩点,精选“韭菜”。

涉诈“试吃卡”是怎么挑选作案目标的?犯罪嫌疑人朱某某说,为避免和业主直接碰面,他们选择在夜晚进入小区摸排安保情况,并专门挑选晚间亮灯较多的单元楼再次登门。犯罪嫌疑人一般选择门上有对联或者门口有鞋柜、地毯的住户,这是为了能够精

准推送到有人住的家门口。

——以利相诱,扩张迅速。

“每投送一张‘试吃卡’,就能获利6元,我们分给具体干活的2.5元。上线就给6元,发卡的分2.5元,我提成2元,我哥提成1.5元。”犯罪嫌疑人王某某说,只要把材料挂到住户门把手上,就算完成一单,操作简单、容易走量。王某某用“来钱快”的噱头发展同伙,3人小组几天内就扩充为8人2组的作案团伙。他们驾驶两辆汽车,每到一座新的城市便分头行动分发虚假“试吃卡”。据统计,仅在2025年11月,该团伙便获利11万余元。

——线上联系,上线遥控。

警方介绍,负责引流的犯罪嫌疑人使用境外通信软件结识诈骗团伙上线,上线通过远程遥控、布置任务。王某某交代,他按上线要求购置了多台记录仪,在分发虚假宣传材料时由同伙随身携带并录像,通过后台上线实时分享。此外,团伙分发完每张“试吃卡”后,都会单独拍照,将小区地址、门牌号、门把手上所挂虚假宣传材料等关键信息记录上传。上线会不定期用虚拟货币向他结算费用,具有极强的隐蔽性。

记者扫描了被收缴的虚假“试吃卡”,发现个别二维码仍然有效,不过活动名称已变为“水果试吃”。警方表示,设置此类骗局所需条件较为简单,一些诈骗团伙遭到打击后,蛰伏一段时间便改头换面“另起炉灶”。

增强社区协防 谨记“天上不会掉馅饼”

办案民警介绍,有关案件中,诈骗分子表现出较强的反侦查意识,设置

了层层伪装。诈骗团伙往往利用正规印刷厂商、货运平台生产、运输虚假宣传材料,并利用大量不知情人士作为掩护,让他们沦为作案“工具人”。

此外,这类案件中的诈骗分子往往流窜作案,较难追踪轨迹。以聊城警方侦办的案件为例,犯罪嫌疑人不在同一地区长期作案,而是驾驶车辆辗转河北、山东等省份的多地市作案,追溯难度较高。

受访基层干部认为,进一步织密基层治理网络,可以有效阻断群众受骗渠道。比如在聊城市,有网格员发现自家门把手挂有可疑的“试吃卡”,随即联系当地街道和公安等部门,并提交智能门锁拍下的嫌疑人人脸照片,帮助警方快速破案,实现无钱转出、无人受骗。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示,诈骗分子为逃避监管,往往利用虚假信息入住网约房,并用作犯罪窝点。相关平台应严格落实监管责任,严格依法依规办理入住程序,不给潜在违法犯罪分子提供可乘之机。

警方提醒公众,一些诈骗分子以“免费试吃试用”“盲盒低价购”“0元领好物”“海外代购特惠”等为噱头,通过社交软件、短信、线下发卡等多种渠道诱导群众扫码。此类二维码多指向钓鱼网站或诈骗App,一旦填写银行卡号、验证码等敏感信息,极易造成财产损失。公众要提高防范意识,不轻易扫描来历不明的二维码,不随意向陌生平台泄露个人信息,不下载非官方认证的App。同时,切勿因贪图小利参与此类“地推兼职”,沦为诈骗分子的帮凶,否则将承担相应法律责任。

我国首次航天员洞穴训练 圆满完成

据新华社重庆1月5日电(李国利 占康)我国首次航天员洞穴训练日前在重庆市武隆区圆满结束,28名航天员参加了这次训练。

为期近一个月的洞穴训练,由中国航天员科研训练中心牵头组织实施,设置了环境监测、洞穴测绘、模拟天地沟通、团队心理行为训练等十余个项目。

据了解,参加训练的航天员分为4组,轮流在一个平均温度8摄氏度、湿度高达99%的天然洞穴中驻留6天5夜。其间,每组航天员不仅要完成洞穴探索、科学研究、物资管理、生活保障等既定任务,经历极窄通道穿行、断崖攀爬垂降、长期湿冷刺激和极限体能考验,还要克服黑暗恐惧、感知剥夺等诸多挑战。

“训练旨在提升航天员的危险应对能力、自主工作能力、团队协作能力、应急决策能力、科学考察能力、身体耐受能力和极端环境心理韧性。”中国航天员科研训练中心吴斌说,“这次训练也是对航天员的一次综合性考核。”

洞穴环境与太空极端条件有相似之处,比如隔离、幽闭、高风险等特征。曾于2016年参加欧洲洞穴训练的航天员叶光富,是这次洞穴训练的指挥之一。他表示,这次训练创新丰富了我国航天员训练体系内容,实践锤炼了航天员应对极端环境的综合能力,为后续航天员执行空间站更长时间飞行及载人登月等任务提供了有力支撑。

后续,中国航天员科研训练中心将继续组织未参加训练的其他航天员及未来新加入的航天员进行洞穴训练,不断锤炼航天队伍极端环境适应与执行任务能力。



中国旅游研究院发布报告 预计3.6亿人次 共赴今冬“冰雪之约”

新华社哈尔滨1月5日电(记者 杨思琪 沈勇瑾)1月5日在哈尔滨举办的2026冰雪旅游发展大会上,中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)发布《中国冰雪旅游发展报告(2026)》指出,我国冰雪旅游正进入持续繁荣的新阶段。经综合测算,预计2025-2026冬季,我国冰雪旅游休闲人数将达到3.6亿人次,冰雪旅游休闲收入有望达到4500亿元。

中国旅游研究院研究员韩元军介绍,以哈尔滨、沈阳、长春、张家口等为代表的北方城市正从“资源吸引”向“暖心服务留住人”转型。哈尔滨冰雪大世界、长白山粉雪、“淘学企鹅”等冰雪IP正释放巨大商业价值。冰雕技艺、冰雪摄影、雪国列车等成为最受游客喜爱的文化产品。

从消费信心来看,冰雪旅游市场增长潜力巨大。中国旅游研究院开展的专项调查显示,74.8%的受访者希望在2025-2026冬季体验冰雪休闲活动,更有50.5%的受访者计划开展远距离的冰雪之旅。冰雪旅游不仅是规模的扩张,更伴随着品质与结构的全面升级。游客花费正从交通、住宿等“硬性支出”向娱乐、康养、文创及科技体验等“柔性支出”转变。

报告显示,中国冰雪旅游已形成“南北共振、中部崛起、东西协同”的新格局。2025年,华南地区以30%的投资占比、约300亿元的投资总额位居冰雪旅游重资产投资区域首位。其中,“室内冰雪主题综合体”成为投资最活跃的类别,有效打破气候限制,实现冰雪消费的四季常态化。

中国旅游研究院副院长唐晓云介绍,以冰雪旅游为引领,我国已形成涵盖文化、运动、装备在内的全产业链格局。报告显示,2025年我国冰雪经济规模已超过1万亿元,全国冰雪旅游相关企业已超过1.4万家,同比增速达11%。国产冰雪装备如滑雪板、雪蜡车等正积极通过跨境电商“出海”,中国冰雪旅游正从“吸引世界目光”向“深化国际链接”转变。

全国中小学生学籍信息 管理系统升级上线

新华社北京1月5日电(记者 王鹏)全国中小学生学籍信息管理系统5日正式升级上线,将优化身份信息查重,完善与国家人口基础信息库比对机制,从源头解决重复学籍、空挂学籍等问题。

记者了解到,学籍系统升级后,整合学籍注册、生成、转学、升学、毕业等核心业务,实现全流程“一网通办”,跨省转学办理效率较系统升级前大幅提升。此外,在数据信息安全方面,系统建立严格的安全管理制度,实行账号分级授权、操作全程留痕、长期未用账号封存等机制,严格保护学生个人信息。

据悉,升级后的学籍系统将有效提升中小学学籍管理智能化、规范化、科学化水平,为各级教育行政部门和学校搭建起标准统一、数据集中、业务协同、服务便捷的学籍管理工作数字化平台。

9部门发文! 中国实施绿色消费推进行动

新华社北京1月5日电(记者 谢希瑶 向定杰)挑选家电青睐节能降噪,购买食品偏爱绿色有机,闲置交易持续升温……向“绿”而行的消费新风,正催生新消费、重塑新生活。

1月5日,商务部等9部门发文实施绿色消费推进行动,进一步倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

推进行动涵盖7方面20条举措,涉及大众吃、穿、住、行、用、游等各领域,包含消费与生产、流通、回收、再利用各环节。

吃——加大绿色农产品供应、发展绿色餐饮

新年伊始,贵阳云岩区一家惠民生鲜超市内,从基地直采直供的新鲜蔬菜吸引市民纷纷选购。

民以食为天,“吃得绿色”的分量,早已超越舌尖滋味,关乎个人健康,以及从田间到餐桌的可持续发展。

推进行动提出进一步加大绿色农产品供应,鼓励企业扩大绿色食品、有机农产品、名特优新农产品和地理标志农产品等优质商品采购。

减少油烟排放,制止餐饮浪费,推

广使用可降解、可重复利用的餐盒、包装袋;鼓励餐饮服务企业和企事业单位食堂引导消费者适量点餐,践行“光盘行动”,推行“小份餐”“小份菜”,按需取食……推进行动引导人们践行一餐一饭间的文明,实现物尽其用、食尽其材。

住——让“绿意”安家,住绿色饭店,享贴心家政

住宿不只是简单的栖身之所,更是人们亲近自然、践行环保、享受健康的重要载体。

推进行动提出,鼓励购买获得绿色产品认证的绿色智能家电产品、无氟空调等。鼓励选购绿色家装厨卫产品,选用绿色建材,聚焦绿色、智能、适老等方向。

竹牙刷、竹梳子、竹拖鞋……浙江安吉一家特色民宿内,这些竹制品不仅外观雅致,更因其可降解特性,减少了环境负担。

推进行动提出,培育绿色饭店,推广无毒、节水、可降解清洁剂、客房耗材及布制拖鞋等可降解物品,提供大瓶装或可续充型洗浴用品,不主动提供一次性塑料制品。创新健康睡眠客房等特色服务。

推进行动还提出,创新家政服务

模式,推广在线预约、共享家政服务。

行——促进汽车绿色消费、创新绿色共享

汽车以旧换新政策实施以来,新能源汽车占比近60%。每逢节假日,骑行旅游成新风尚,文旅经济“绿”意盎然。

推进行动提出,做强汽车产业链,挖掘二手车、汽车租赁、汽车改装、汽车共享等“后市场”潜力,探索盘活闲置车辆增收,支持发展房车露营、汽车影院、自驾游等新型消费。

共享经济作为资源配置的新模式,在推动绿色发展中扮演着日益重要的角色。推进行动提出,大力发展绿色租赁服务,创新绿色消费模式,鼓励出行共享、空间共享、物品共享。

在这之中,科技支撑至关重要。推进行动倡导“人工智能+绿色消费”,创新智慧产品、智慧场景,利用先进技术加强资源匹配、智能调度,提升智能化服务水平,推动资源高效利用。

用——推动绿色循环回收、发展二手商品流通

少些“一次性”,多些“可循环”。

此次推进行动还提及,鼓励商品零售经营者通过提供帆布袋、购物筐、购物车服务等方式。鼓励电子商务经营者与快递企业合作,对满足物流配送需求的商品包装,实行电商快件原装直发。

“3个塑料瓶合成一条丝巾”“吃掉旧电池,吐出新电池”……推动绿色循环回收,不仅能为消费者解决“除旧”的后顾之忧,也能有效“变废为宝”。

推进行动明确,推动建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级回收体系,鼓励市场主体提供智能回收箱、预约上门回收等服务,推动建设全国统一的回收服务平台。

在二手商品流通领域,推进行动鼓励设立二手小店、商品寄卖店,发挥闲置物品、二手奢侈品利用价值。

也要看到,绿色消费市场仍有短板。比如,绿色产品标准、认证、标识体系尚不统一,二手交易市场有待规范等。推进行动还提出,推动我国绿色消费领域重点标准与国际接轨,加强标准和合格评定领域交流合作等。

随着各项举措的持续深化,相信绿色消费将更加便捷普及,带动千行百业加速转型升级,让高质量发展的绿色底色更鲜亮。



便民热线
金点子推介13735826379

15382309608
拥有万名青中老会员包括机关企事业单位、国企工作

人员以及白领、工程师、赘婿等。
1月7日8:30—17:30成东A568线:萧山区衙前镇衙前集镇一带。
萧山供电公司电力设备检修预告

**萧山区
潮汐预报**

位置	1月6日晚潮时间	高潮位(米)	1月7日早潮时间	高潮位(米)
观潮城(仓前)	15:10	5.00	03:40	4.70
城市阳台(奥体)	16:28	4.90	04:58	4.50
国家堰	17:25	4.70	05:50	4.40
潮水涌高等级	危险			

备注:受多因素影响,该预测仅供参考。