■记者 靳林杰

辞职养鱼当博主 三年吸粉超160万

萧山“00后”青年把小众爱好做成长久事业

在西湖里文创园,有一个微型“私人海洋馆”,澄澈的海水缸里,各类小众罕见的海洋生物轮番亮相。

这座微型海洋馆的主人,是萧山“00后”青年孙天翊。仅凭一部手机、一腔热爱,三年时间里,他深耕小众海水水族科普赛道,运营的抖音账号“奇奇de海洋”斩获超160万粉丝,单条视频最高播放量突破3200万,跻身国内海洋生物自媒体头部阵营。

顺势转型 在小众蓝海捕捉机遇

投身全职自媒体行业前,孙天翊在所前镇政府平安办负责交通宣传工作。

朝九晚五的稳定生活之外,他始终保持着创作热忱,彼时,他深耕悬疑内容创作,运营抖音账号“奇奇怕怕屋”,通过手写原创悬疑故事,戴着自制面具出镜讲述原创剧情,以细腻的文案和独特的氛围感,积累下20余万忠实粉丝。

为了丰富视频画面、摆脱纯口述内容的单调,他在家中摆放了一口海水缸,用游动的海洋生物点缀镜头。无心插柳的布景,却为他带来了全新的流量风口。鱼缸中一头小牛角鱼灵动可爱,会主动追随人手、争抢饵料,互动感极强,成为视频里的“流量担当”。

大量粉丝在评论区为牛角鱼驻足、留言,这份意外的热度,让孙天翊敏锐捕捉到海水生物科普赛道的潜力。在当时的平台上,海水水族科普仍是一片尚未被充分开发的蓝海,大众对海洋小众生物的好奇心旺盛,而优质、接地气的科普内容也很稀缺。看准这一机遇,2023年7月,孙天翊做出了一个大胆的决定,辞去工作,全职深耕自媒体领域。

“当时几乎没有积蓄,辞职意味着没有退路,一旦账号发展不及预期,一切都要从零开始。”回望创业初期,孙天翊坦言压力爆棚,没有资金兜底、没有行业经验、没有成熟团队,仅凭一腔热爱坚持了下来。

随后的日子里,他扎根真实饲养日常,坚持创作,一条随拍的鱼群追随牛角鱼游动的短视频,凭借接地气的文案、治愈的画面,斩获200余万播放量,让“奇奇de海洋”彻底破圈,收获了第一批核心忠实受众。

后来,他独创了“海洋生物盲盒”模式,各类小众的海洋生物在他的视频中轮番亮相,快速勾起了观众好奇心,账号的热度开始上升,单条视频最高播放量突破了3200万,成为账号标志性内容IP。

深耕细琢视频内容 有流量更有含金量

在孙天翊看来,千万流量的背后,从来不是偶然的运气,而是日复一日的深耕、迭代与创新。

“他们都觉得我脑子里有很多新奇的想法,但要说到成功原因,大概是我更能沉下心来去研究总结创作规律。”孙天翊说,短视频平台的推荐规则持续迭代,创作者需要不断试错调整,才能最终打磨出一套适配自身账号的拍摄体系。

比如,在短视频传播中,5秒完播率是流量推送的核心关键,开篇无法抓住观众注意力,内容再好也难以获得传播。“怎么能让视频更有辨识度,这个过程是很难的,我大概经过上百次镜头测试、画面调试,最终将‘推门入场观缸’固定为视频统一开篇,搭配‘人都麻了’‘真服了’‘天塌了’等字幕,形成了极具辨识度的视觉符号。”孙天翊说,如今粉丝一眼就能锁定账号,大幅提升视频留存率和完播率,为稳定流量筑牢基础。

不同于行业内依赖专业设备、提前写稿、预制台词的创作模式,孙天翊的创作看上去有些简单。他全程手机拍摄,从不提前准备脚本,后期配音也是自然接地气的口语化解说。同时,他主动吸纳网络热梗、趣味素材,结合生物习性、科普典故二次创作,让硬核科普兼具网感与专业性。所以,在粉丝眼里,孙天翊的作品不像传统科普内容那样生硬晦涩,物种起源、生活习性、饲养难点、生存特性等小众的水族知识,在他的讲解下显得通俗易懂、趣味十足。

创作初期,他的科普知识大多来源于网络,但长期实操养护中,他发现网上零散的资料存在误差。为了输出真实、靠谱、有实操价值的内容,他主动对接水族圈内资深玩家,深耕一线养护实操,逐年积累海量饲养经验,反复验证知识点、修正误区,逐步搭建起一套贴合实际、区别于网络通识的原创科普体系。

值得一提的是,经过几年时间的创作,面对变幻莫测的平台算法,孙天翊已经能够保持清醒的创作心态。“与其耗费精力投机取巧、钻研算法漏洞,不如沉下心打磨优质原创内容。”他始终坚信,流量是内容的附属品,稳定的原创输出、优质的内容价值,才是自媒体长久发展的核心底气,也正因如此,他的账号流量始终保持平稳长效增长,摆脱了多数小众账号“火一时、凉一阵”的困境。

以萧山闯劲破圈 让小众爱好走向大众

“我没有过人的天赋,只是愿意为热爱全力以赴,敢闯、敢坚持、能吃苦。”在孙天翊看来,自己的创业之路,是萧山青年敢拼敢创、务实笃行精神的缩影。“钱塘江奔流不息的韧劲、萧山代代相传的围垦奋斗精神,早已融入我的创业底色,成为我敢于裸辞追梦、深耕如今这条赛道的底气。”

因此,和其他的博主相比,孙天翊最大的特点是够卷。“其他同类型的博主,多数一周甚至半月一更,但我基本保持每天更新一条精品视频的节奏,全年无休稳定输出。”孙天翊说,这种高强度、高稳定的原创更新,是他构筑核心竞争力的关键。“从早期运营悬疑账号开始,我每天都要自己写几千字的故事,坚持日更不断档,这种创作习惯被我很好地保存下来。”

稳定更新的背后,还有高额的投入与极致的用心。为了持续产出优质拍摄素材,他独自承担微型海洋馆所有生物的养护工作,每年饲养投入成本超30万元。如今他熟练掌握各类海水鱼种、龙虾、海洋无脊椎生物的喂食、养护、互动技巧,为持续创作提供源源不断的素材支撑。

高效创作、精准深耕,也让他的产出效率远超行业平均水平。同行制作一条精品视频往往需要三四天,而他专注打磨内容,每天仅投入3至4小时,就能完成一条高质量原创作品,兼顾效率与质量,在小众赛道中快速建立差异化优势。

在行业深耕过程中,孙天翊清晰看到海水水族赛道的困境。“这是一个极度小众的圈层,受众基数狭小,大众普遍存在‘海水缸难养、昂贵、门槛高’的刻板印象,优质科普内容稀缺,行业圈层封闭固化。”孙天翊说,但海洋生物的治愈感、水族饲养的趣味性,具备巨大的大众普及潜力。

随着粉丝数量逐渐攀升,这位“00后”创业者早已规划好未来发展路径。短期来看,他将持续深耕海水生物垂直领域,梳理系统化、专业化的科普知识体系,输出更优质、更干货的原创内容,夯实账号行业影响力。

中长期,他计划依托账号的粉丝基础,打造自己的海洋品牌,推广轻量化、低门槛的海水饲养方案,打破大众对海水水族的刻板印象,降低普通人的入坑门槛。同时,持续普及海水饲养文化,打破小众圈层壁垒,吸引更多年轻人关注海洋、热爱水族,拓宽国内海水水族爱好者圈层,让这份治愈的小众爱好,被更多人看见、了解、热爱。

记者手记

唯有热爱能摆脱迷茫

当下,不少年轻人在择业路口陷入两难,是选择一份安稳的工作,还是为了自己的热爱拼一把,在两者之间反复权衡、犹豫不决。在采访“00后”创业者孙天翊的过程中,最让我动容的,是他直面未知的纯粹勇气,即便当时银行卡里仅有小几千元的积蓄,他依然挣脱固化的工作轨道,奔赴心中热爱的未知,以一腔赤诚与孤勇为自己破局开路。

逐梦从无坦途,孙天翊的创业之路,始终贯穿着当代青年最可贵的敢闯敢拼的底气与坚守。恰逢毕业季,无数年轻学子正站在人生抉择的十字路口,迷茫于前路方向、困顿于未来选择。而孙天翊的经历,恰好为一众彷徨的青年提供了全新的解题思路与人生范本。

他让我们看见,当代青年的人生与创业赛道,从来没有固定答案,更不必局限于传统领域。那些不被大众熟知的小众爱好、精准细分的垂直领域,从来都不是不值一提的“副业”与“消遣”。只要沉下心深耕细作、脚踏实地打磨打磨,秉持长期主义的初心坚守、怀揣不畏艰难的韧劲闯劲,方寸小众天地,亦能开辟出广阔人生旷野,让热爱稳稳落地,成为支撑自己前行的主业。