

春节后多地文旅市场持续升温

热点聚焦

元宵节晚上,花灯装扮下的丽江古城愈加迷人。来自湖南长沙的大二学生孟婉如,换上精心准备的汉服,提着花灯,加入从四面八方涌来的花灯夜游队伍。

“仿佛一下子穿越到了古代!这样闹元宵的方式很有氛围。”孟婉如说。

数据显示,2月5日,进入丽江古城的实时人数最高峰出现在20时40分,达到58105人。

连日来,随着旅游市场强劲复苏,世界文化遗产丽江古城时常上演这样的热闹场景。丽江古城保护管理局常务副局长木丽介绍,春节黄金周后,游客接待量继续保持高位运行。

大年初七,在大多数人返程开工之际,来自浙江杭州的黄伏根和公司20多名同事“组团”来到云南旅游观光,先后抵达丽江、大理和西双版纳等地,登雪山、逛古城、喂大象,度过了轻松愉悦的一周。

“感觉跟春节的时候差不多热闹。”黄伏根说。

继春节假期文旅市场迎来“开门红”后,以学生游、亲子游为主要消费热点的节后错峰游呈现一派繁忙景象。相关平台数

据显示,1月28日以来,本地和周边游保持较高人气,尤以亲子游热度最高。长线游方面,一些热门目的地的机票、住宿等的价格下降,吸引了错峰游客流,三亚、厦门、昆明、哈尔滨等热门目的地在节后依然保持较高热度。

作为海南的热门旅游目的地,三亚人气持续旺盛。记者从三亚各大景区了解到,春节假期过后,三亚大小洞天、天涯海角等景区延续春节黄金周热度,游客日均入园量都保持在1万人次以上。

位于古蜀道上的四川广元剑门关景区节后游客量持续走高。正月初七至正月十一,该景区日均接待游客1.58万人次,与去年同期相比增长300%以上。

新春伊始,各地通过一系列春节氛围营造、景区优惠促销和游客服务保障措施,让文旅消费市场逐渐“热”起来。以鲜花为特色名片的昆明市呈贡区发放总价值250万元约6万张消费券,为市民和游客送上新春鲜花大礼包。

得益于多项利好政策,各地消费市场持续升温。1月31日,在位于海口市中心的一家精品免税店内,不少游客正忙着选购自己喜欢的商品。“最近折扣活动比较多,价格也便宜,所以想趁此机会多囤一些。”西安游客尚琪挑了一款心仪的护肤品。在此之前,她已经买了包括手提包、护肤品等在内的不少商品。

近期,随着各地元宵灯火火热,酒店消

费也同步增长。相关平台数据显示,元宵节期间全国酒店预订间夜量同比2019年涨幅近1倍,达到3年来旅游消费高峰,一些热门地区增幅达10倍以上。

连日来,随着气温升高,四川省攀枝花市米易县旅游市场持续火热。米易县文化广播电视和旅游局有关负责人介绍,正月初七至正月十三,当地共接待游客7.32万人次,旅游收入3184.2万元,同比分别增长214%和197%。

市场暖意点亮了不少商户的新年新希望。

“紧急招聘2名店长,待遇面议。”近日,由于生意火爆,在丽江经营民宿的缪立伟发布招聘公告,希望尽快补充人手帮忙打理各项事务。

文化和旅游部办公厅3日发布通知决定,2月6日起,恢复旅行社及在线旅游企业经营内地与香港、澳门入出境团队旅游和“机票+酒店”业务。即日起,旅行社及在线旅游企业可开展产品发布、宣传推广等准备工作。昆明市旅行社行业协会会长朱伯威说,很多有出境资质的旅行社又在紧锣密鼓筹备海外市场的布局和拓展。

中国旅游研究院院长戴斌表示,春节假期以来我国多地文旅市场展现的良好发展势头,给今年旅游经济发展带来信心。当前,旅游业已经全面转入出游意愿、消费预期和产业信心全面增长的新阶段。

国际快讯



土耳其卡赫拉曼马拉什:地震过后

土耳其灾害与应急管理署7日发布的最新统计数据称,6日发生在土耳其的强烈地震已造成该国3381人死亡、两万多人受伤。图为2月7日在土耳其卡赫拉曼马拉什拍摄的一处倒塌的建筑。

耗时十余年 日本国产“大飞机”研发失败

日本三菱重工公司7日宣布,将终结日本首款国产喷气式客机SpaceJet研发项目。这意味着,历经十余年曲折后,这一项目最终宣告失败。

三菱重工2008年启动SpaceJet研发,同年3月成立三菱飞机公司。SpaceJet原名MRJ,意为“三菱支线喷气客机”,采用双发发动机,单通道,设计座位不超过100个,主要面向中短途航空客运市场,迄今累计耗资大约1万亿日元(按现行汇率约合513亿元人民币)。

SpaceJet研发过程一波三折,原定2013年交付首批飞机,因技术问题一再推迟。三菱飞机公司成立以来多次出现巨额亏损,甚至资不抵债。研

发经费一砍再砍,直到2020年10月项目暂停。

作为日本首款国产喷气式客机,SpaceJet在研发之初备受瞩目,获得日本政府资助。订单最多时一度达到大约450架,客户包括日本两大航空运营商全日空控股公司和日本航空公司。

共同社7日援引航空业界人士的话报道,在一些业内人士和消费者看来,SpaceJet研发项目“注定失败”。在这家媒体看来,三菱重工一味闭门研发、轻视利用外部资源的企业文化或许要为项目失败承担部分责任。

三菱重工说,研发项目既已叫停,三菱飞机公司也将随之关闭。

美国2022年贸易逆差额创历史新高

美国商务部7日公布的数据显示,受进口激增推动,2022年美国货物和服务贸易逆差额较上一年飙升12.2%至9481亿美元,创历史新高。

数据显示,主要受货物贸易逆差额增长影响,2022年美国贸易逆差额大幅攀升,出口额较上一年增长17.7%至3.01万亿美元,进口额增长16.3%至3.96万亿美元。其中,货物贸易逆差额上涨9.3%至1.19万亿美元,服务贸易顺差额下降0.6%至2437亿美元。

数据还显示,去年12月,美国货物和服务贸易逆差额环比增长10.5%

至674亿美元,出口额环比减少0.9%至2502亿美元,进口额环比增长1.3%至3176亿美元。

分析人士认为,去年美国进口额增长带动贸易逆差额飙升至创纪录水平,反映出高通胀对贸易的影响,以及企业在销售高峰期来临之前大量补充库存。但是,随着美联储及全球一些主要经济体央行大举加息遏制通胀,预计今年全球贸易增长或将减速。同时,经济衰退风险上升也可能抑制贸易增长。美国盖洛普公司日前公布的一项调查结果显示,约43%的受访民众预计美国经济将在未来半年走弱。

伊拉克和俄罗斯将推进经济安全等领域合作

伊拉克领导人6日在首都巴格达会见到访的俄罗斯外长拉夫罗夫,双方表示将推进双边经济、安全等领域合作。

据伊拉克总统府当天发表的声明,伊总统拉希德在会见拉夫罗夫时表示,伊拉克寻求以实现共同利益的方式与所有国家建立平衡关系,伊俄两国需要推进经济合作,就共同关心的问题推进协调和磋商。拉夫罗夫赞

赏伊方呼吁对话、避免危机、优先选择和平的立场,表示俄方愿加强两国关系并在经济、军事领域扩大合作。

另据伊拉克总理媒体办公室的声明,伊总理苏达尼在与拉夫罗夫会谈时一致认为,两国在打击恐怖主义和极端主义方面继续合作并加强沟通和信息协调具有重要意义。

拉夫罗夫5日开始对伊拉克进行为期两天的正式访问。

玉米成美国农民今年重头戏

受肥料降价等因素影响,美国农民计划在2023年大幅增加玉米播种面积。去年,受累于干旱天气,美国玉米供应量创近10年来新低。

路透社6日援引美国标普全球大宗商品公司预测数据报道,美国农民计划今年种植3662万公顷玉米,同比增加2.2%;大豆种植面积将仅比去年增加0.6%。

内布拉斯加州农民布兰登·亨尼克特与父亲和兄弟耕种930公顷农田。他告诉路透社记者,今年他们打算把这些农田中约90%种上玉米。这一比例在2022年为大约55%。

亨尼克特说:“我们今年将大面积播种玉米,播种面积可能是很长时间以来最大的一次。”

玉米是美国第一大经济作物,其

次是大豆。在亨尼克特看来,相比大豆,种玉米更有科学规律可循,产量更稳定;而大豆要想收成好,得靠点运气。

肥料等玉米种植所需的关键投入在2022年下半年降价,让美国农民觉得今年种玉米或许更赚钱。

俄罗斯与乌克兰去年冲突升级导致全球粮食价格上涨,玉米期货价格一度上涨至10年来高位。据路透社报道,随着经济增长放缓引发需求回落,玉米价格可能进一步回落。到今年9月美国玉米收获季来临时,未必能找到好销路。

美国是全球第一大玉米出口国。美国农业部提供的数据显示,去年玉米收获季以来,出口商预订2404万吨美国玉米,同比减少43%。



中国旅游团回归泰国

6日,泰国迎来中国试点恢复出境团队旅游业务的首批中国团队游客。长期以来,中国一直是泰国旅游业重要客源地。疫情暴发前的2019年,泰国共接待约4000万外国游客,其中中国游客占近三分之一。

图为2月7日,中国旅游团游客在泰国曼谷大王宫景区游览。

《质量强国建设纲要》对消费品质量提升作出部署

我国将实施消费品质量提升行动,促进定制、体验、智能、时尚等新型消费提质扩容,满足多样化、多层次消费需求。近日中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》明确了六方面主要目标和八大重点任务,其中对消费品质量提升作出一系列部署。

在加快产品质量提档升级方面,纲要提出了优化消费品供给品类的诸多举措,包括实施消费品质量提升行动,加快升级消费品质量标准,提高研发设计与生产质量,推动消费品质量从生产端符合型向消费端适配型转变,加快传统消费品迭代创

新,加强产品前瞻性功能研发,扩大优质新型消费品供给,推行高端品质认证,以创新供给引领消费需求。

在突破制约产业发展的质量瓶颈方面,纲要提出,稳步提高一二三产业质量效益,稳步提升农业标准化生产普及率,服务业供给有效满足产业转型升级和居民消费升级需要,建成一批具有引领力的质量卓越产业集群。实现农产品质量安全例行监测合格率和食品抽检合格率均达到98%以上,制造业产品质量合格率达到94%,不断提高工程质量抽查符合率、消费品质量合格率,有效支撑高品质生活需要。

纲要还对深入实施食品安全战略作出部署,包括调整优化食品产业布局,完善食品安全标准体系,推动食品生产企业建立实施危害分析和关键控制点体系,加强生产经营过程质量安全控制。加快构建全程覆盖、运行高效的农产品食品安全监管体系,提升农产品食品全链条质量安全水平等。

纲要提出目标,到2025年,质量整体水平进一步全面提高,中国品牌影响力稳步提升,人民群众质量获得感、满意度明显增强,质量推动经济社会发展的作用更加突出,质量强国建设取得阶段性成效。

长三角铁路建设全面复工 22个项目复工率超90%

记者7日从中国铁路上海局集团有限公司了解到,长三角铁路建设工程已全面复工,22个建设项目中的900余处施工点复工率超过90%,几万名施工人员投入到火热的铁路建设中来。

2023年,长三角铁路计划开通5个项目、开工5个项目,全力推进22个在建项目。春节假期刚过,不少建设项目就立即启动。在上海松江区沪苏湖铁路松江南站建设现场,175名工人紧张作业,确保今年11月具备铺轨条件。沪苏湖铁路是连接上海、苏州、湖州等城市的快速铁路通道,目前沪苏湖铁路全线11个项目部、2000多名施工人员已迅速投入到施工中。

上海至南京至合肥高速铁路是国家“八纵八横”高速铁路网沿江通道的重要组成部分。在上海市宝山区罗店镇施工现场,中铁十五局项目部工人正在进行上海特大桥340号墩桩基和沪苏通铁路二期42号墩桩基施工,挖掘机、混凝土运输车来来往往,现场一片忙碌景象。“我们春节期间不停工,125名工人坚守工地做好桩基施工作业。”中铁十五局项目部经理赵中华说,截至目前,上海特大桥已经完成8根桩基施工。

在长江北岸的上海至南京至合肥高铁通泰扬特大桥施工现场,中铁十四局项目部技术人员罗超正组织对553号墩桩基进行自检,反循环钻机的轰鸣声是复工忙的

讯号。从1月14日起,该项目5天内相继完成首个承台浇筑和首个桥梁墩身浇筑。春节后,项目部赶工时、抢进度,已完成42根桩基施工,预计明年4月将完成所有桩基施工。

从浙西到皖南,从苏北到皖北,一个个铁路建设项目正在加紧推进。据悉,2022年,长三角铁路共有3个建设项目开通,6个建设项目开工,21个在建项目施工组织兑现率达95%,全年完成基建投资1089亿元。截至2022年底,长三角铁路营业里程达13749.7公里,其中高铁营业里程6700余公里。2023年“轨道上的长三角”将持续加快建设,服务地区经济发展。